补齐行业标准短板 赋能产业提质升级

《书画纸》国家标准修订技术讨论会在安徽泾县召开

本报讯 日前，《书画纸》国家标准修订技术讨论会在安徽泾县中国宣纸股份有限公司顺利召开。本次会议旨在进一步健全文房四宝行业标准化体系，补齐现行标准适配短板，破解行业发展痛点，推动传统书画纸产业规范化、高品质、可持续发展。来自行业协会、标准化研究机构、龙头企业、科研领域的专家学者及非遗传承人齐聚一堂，共同研讨国标修订关键内容、凝聚行业发展共识。

中国文房四宝协会会长陈建国出席会议并全程参与国标修订研讨工作。他表示，当前国内书画纸行业发展态势向好，优质品牌市场份额持续扩容，但行业长期存在的短板问题亟待解决，产品定义口径不统一、品类边界模糊、技术指标与实际应用场景脱节、市场评价体系不规范等问题，制约着产业规范化升级。本次《书画纸》国家标准修订，对规范行业技术路线、化解市场争议、推动产业提档升级具有重要且深远的意义。

会上，陈建国代表中国文房四宝协会提出三点核心工作意见。一是尊重传统、守住文脉。协会将全程关注、积极支持并深度参与标准修订工作，坚守尊重传统工艺属性、传承古法技艺、服务全产业链发展的核心原则，保障标准条款科学严谨，牢牢守住书画纸承载的文化内核，杜绝标准化修订脱离传统工艺本源。二是立足产业、助力发展。协会将紧扣行业发展实际，秉持客观公正、利于传承、赋能产业的核心导向，为标准修订提供务实、可落地的修改建议，让标准既贴合文房行业独特属性，又适配行业良性循环发展需求。三是统一规范、引领未来。希望与会专家、企业负责人、非遗传承人立足生产实践、古法传承经验与市场真实需求坦诚建言，充分交流观点、化解行业分歧，彻底破解行业标准混乱、品类界定模糊、市场无序竞争等长期难题，构建“以标准促规范、以规范提品质、以品质树品牌”的良性发展格局，全方位推动行业高质量发展。

全国造纸工业标准化技术委员会秘书长、中国制浆造纸研究院有限公司副总经理刘俊杰在发言中指出，书画纸是承载中华优秀书画文化、传承非遗古法技艺的核心载体，完善书画纸行业标准体系，既是推进质量强国、文化强国建设的重要举措，也是推动传统造纸产业转型升级的关键抓手。据介绍，现行《书画纸》国家标准已实施18年，随着原材料迭代更新、书画创作与文创产业市场需求持续升级，原有标准已无法适配当下产业发展业态，本次修订工作恰逢其时，兼具重要的时代价值、产业价值与文化价值。他强调，本次修订必须牢牢立足非遗传承根基，贴合行业长期发展需求，精准补齐现有标准短板，全面提升国家标准的科学性、适用性与前瞻性，依托严谨的科研研判，打磨出经得起市场检验、经得起历史沉淀的高水平国家标准。

中国文房四宝协会副会长、中国宣纸股份有限公司总经理朱大国在致辞中介绍，中国宣纸股份深耕文房四宝行业多年，围绕传统纸品、文创产品、文化艺术三大核心板块布局全产业链发展，配套组建销售、文创、新材料、控股平台等多家子公司，累计投入超2亿元用于原材料研发与传统工艺升级。他表示，企业将充分发挥龙头企业示范引领作用，全力配合标准起草、试验验证、落地推广全流程工作，以实干担当助力行业规范化、高品质发展。

研讨环节中，标准起草组主要代表方永义详细汇报了本次国标修订的背景、核心内容及当前待商榷的疑难问题。他恳请与会各方结合行业实际建言献策，进一步完善标准技术细则，提升国家标准的科学性、严谨性与实操性。

汇报结束后，全体参会人员围绕标准修订文稿逐条开展细致研讨、严谨论证。会议聚焦书画纸定量偏差、紧度、裂断长、撕裂指数、D65亮度、D65荧光亮度、吸水性能、耐久性能、尘埃度等核心理化参数，以及手工书画纸与机制书画纸分类界定、差异化标准设定等行业重点、难点问题充分交换意见。现场逐条梳理争议条目、详实记录修改建议、明确后续实验补测与数据核验方向，全方位吸纳企业生产、市场应用、非遗传承等多方诉求，确保修订内容有据可依、贴合实际。

本次技术讨论会的成功举办，有效打通了标准起草、企业应用、市场监管、行业服务四方沟通壁垒，高效推进《书画纸》国家标准修订进程，进一步统一了行业标准升级共识，为后续标准落地实施、规范行业秩序、激活传统书画纸产业发展活力奠定了坚实基础。

历史经典产业（工艺美术）发展与美育工作交流会在温州举办

政校行企银协同构建新格局 赋能工美产业融合发展

本报讯 近日，历史经典产业（工艺美术）发展与美育工作交流会暨大师进校园活动在浙江工贸职业技术学院瓯江口校区落下帷幕。本次活动由中国工艺美术协会、龙湾区人民政府、温州市经济和信息化局、温州市工业与能源发展集团有限公司、浙江工贸职业技术学院联合主办，聚焦工艺美术历史经典产业高质量发展与“以美育人、以文化人”实践路径，吸引260余名中国工艺美术协会会员代表、行业专家学者、政企代表及院校代表齐聚瓯江之畔，共商产业发展与美育传承大计。

温州素有“百工之乡”美誉，当前正全力推进“中国工艺美术之都”建设。本次交流会是当地整合行业资源、深化产教融合、激活历史经典产业内生动力的重要举措，旨在打通从技艺传承、人才培养到产业扶持、市场流通的全链条发展路径，为工艺美术产业守正创新注入新动能。

活动现场举行多领域集中签约，构建起“政校行企银”五位一体的协同发展格局。签约涵盖行业交流、党建联建、市场展销、产业金融四大板块，其中中国工艺美术协会、温州市工业与能源集团和浙江工贸职业技术学院分别签订战略合作协议；浙江省工艺品进出口公司党支部与温州市工艺美术研究院有限公司党支部签订党建联建协议；浙江文化产权交易所与温州市工艺美术研究院有限公司达成市场合作；中国银行温州分行与温州市工艺美术协会签订金融支持工艺美术产业战略合作协议，以金融活水助力产业提质升级。

与此同时，由温州大学、温州商学院、温州职业技术大学、浙江工贸职业技术学院、浙江安防职业技术学院、浙江东方职业技术学院六所高校共同发起的温州高校工艺美术联盟正式启动。该联盟将推动区域工艺美术与美育资源共建共享、师资课程互通互认，标志着在温高校工艺美术美育工作从分散推进转向协同发力，为区域工美人才培养与创新转化搭建起更高水平的教育协作平台。

在主旨交流环节，五位行业领军人物与知名学者围绕产业突破、技艺传习与美育融合作专题分享。中国工艺美术大师、国家级非遗铜雕技艺代表性传承人朱炳仁以《熔铸古今》为题，解读传统铜艺从青铜技艺到当代熔铜艺术的创新发展路径；中国工艺美术大师、国家级非遗苏绣代表性传承人姚建萍作《守正创新 薪火相承》主题分享，展现非遗刺绣活态传承的“两创”实践经验；亚太手工艺大师、中国工艺美术大师饶晓晴结合创作实践，分享工艺美术的文化表达与时代传承；中央美术学院教授田海鹏以《工艺美术与高等教育美育的“双向赋能”》为题，系统阐释工美资源融入高校美育的融合机制与实践路径；浙江工贸职业技术学院校长余闯作《新时代高校非遗传承创新的使命与路径》发言，介绍地方高校服务历史经典产业发展的办学探索与成效。

会后，百余名参会嘉宾分赴温州工美电商直播中心、国际云软件谷及温州园博园“园藏石语”石雕艺术展开展实地调研，深入考察龙湾历史经典产业企业数字化转型、电商营销新模式与工艺文创融合发展成果，在一线交流中凝聚产业发展共识。

此次交流会的成功举办，搭建起全国性工艺美术交流协作平台，通过多方联动打通了人才培养、技艺传承、产业赋能、市场拓展的关键环节。下一步，温州将以本次活动为契机，持续深化政校行企协同机制，夯实工艺美术人才根基，推动历史经典产业与现代生活、数字经济、校园美育深度融合，为持续擦亮“百工之乡”城市名片、打造工艺美术产业高地注入强劲动能。

从技艺之美到消费之美

《中国工艺·遇见非遗》沉浸光影展在京开幕

本报讯 7月3日，《中国工艺·遇见非遗》沉浸光影体验展在北京遇见博物馆（北京798馆）开幕。本次展览由保利工艺主办，中艺东方经贸发展有限公司、遇见博物馆联合策展，中国工艺美术学会提供全程学术指导。展览荟萃陶瓷、雕刻、漆艺、刺绣、编织等多个门类的非遗工艺精品，展出两百余件重磅工艺藏品及多位国家级、省级工艺美术大师代表作，同步推出二十余种沉浸式互动体验项目与数十场非遗研学特色课程。展览以多元创新的展陈叙事方式，打破传统工艺展静态陈列的单一模式，以数字化、场景化、生活化的创新形态，让深藏于殿堂的非遗技艺走进大众生活，为传统工艺美术的当代传播与创新发展开辟了全新路径。

开幕式上，中国工艺美术学会理事长才大颖发表主旨致辞，系统解读新时代中国工艺美术与非遗传承的转型逻辑、创新路径与发展方向，并提出行业核心转型理念：“中国工艺美术正从‘材美工巧’的技艺之美，迈向‘器韵时宜’的工艺之美，最终进阶为创造情绪价值的消费之美。”

立足行业高质量发展全局，才大颖系统阐释了中国工艺美术学会“理论先行、学术立会”的核心发展理念。他指出，“十四五”以来，学会紧扣中国式现代化发展目标，推动中国工艺美术与时俱进、与大众美好生活需求同频共振。通过深度行业调研、积极学术发声，开创性提出工艺美术行业深度转型的核心学术主张，推动行业发展逻辑从传统的“传承创新”全面迭代为“创新传承”，将创新确立为传承的起点与落脚点，成为中国工艺美术突破发展瓶颈、重构产业体系、实现全新跃升的核心原动力。

才大颖表示，在全新学术体系的科学引领下，中国工艺美术行业实现全方位、多层次的跨越式升级，完成了从“作品”到“产品”、从“经典”到“时尚”、从“造物”到“造境”的三大核心跃升。当前行业已构建起清晰的创新发展新格局，以无中生有的创新突破，开辟时尚消费全新赛道；以集聚发展的产业格局，打造大师品牌全新矩阵；以技艺赋能的核心优势，壮大工艺美术产业全新势力；以全域联动的发展态势，构筑“大师经济”全新发展体系，全面挺起消费社会下中国工艺美术的产业脊梁。

他指出，当前，中国工艺美术迈入了以艺术生活化的有效供给，满足并引领生活艺术化多元需求的全新时代。推动工艺美术产品大众化、生活化，将传统手工艺产业打造为现代化时尚产业，不再是行业发展的美好愿景，而是中国式现代化赋予传统工艺美术行业的时代使命。作为中国工艺美术学会重点打造的学术落地实践项目，《中国工艺·遇见非遗》展览真正实现了学术破题、实践落地，让“器以载道”的传统工艺理念拥有鲜活的当代表达，有力推动行业审美体系完成从单一技艺之美，到综合工艺之美，再到大众赋能的消费之美的层层进阶。

才大颖对行业各方主体寄予殷切期许。他希望保利工艺切实扛起央企文化使命，抢抓“大师经济”发展新机遇，整合产业、市场两端优质资源，联动政府部门、专业院校、产业基地、文博场馆等多方主体，贯通研发、生产、销售、配套服务全产业链，打造工艺与非遗融合创新的行业样板。他期待广大工艺美术大师和非遗传承人坚守古法匠心、开阔当代视野，推动传统纹样、经典形制与国潮服饰、数字美学、轻奢文化、生活软装等时尚载体深度融合，让古韵不陈旧、新潮有根基，打破传统工艺的刻板标签，以鲜活时尚的姿态融入大众美好生活。同时，他呼吁行业专家学者深耕文脉研究、立足学术前沿，聚焦非遗传承痛点、工艺创新难点、产业发展亮点，持续开展理论研究、学术研讨与成果转化，以专业学术力量破解行业发展瓶颈，搭建赋能平台，为传统工艺活态传承、创新发展提供坚实智力支撑。

据了解，本次《中国工艺·遇见非遗》沉浸光影体验展，是传统工艺数字化创新、生活化转型的一次标杆性实践。展览以光影为媒、匠心为核、生活为本，打破传统与现代、艺术与生活的边界，既是一场跨越千年的文脉相逢，更是中国工艺美术从技艺审美走向消费赋能、从传统业态走向现代产业的全新发展起点。未来，行业将持续坚守文化根脉、坚持守正创新，全力推动传统工艺创造性转化、创新性发展，让源远流长的中华工艺美术之美深度融入大众美好生活，在世界文明交流互鉴中绽放更加璀璨的光彩。

广西钦州：坭兴陶企伸援手 工美行业显担当

本报讯 台风“美莎克”带来的极端强降雨，使广西钦州遭遇严重洪涝灾害。作为中国四大名陶之一的钦州坭兴陶核心产区也遭受了较大损失。当地部分企业窑炉被积水长时间浸泡，电窑、气窑等设备因短路损毁，大量待烧制泥坯转移不及被冲垮或泡烂，匠人数月心血付诸东流。对于依赖高温窑火和精细泥料的陶艺行业而言，这场灾害造成的冲击尤为突出。星陶（广西）人工智能科技有限责任公司（以下简称“星陶公司”）的生产车间进水，部分高精度AI陶艺设备损坏，库存原材料损失严重。在先抢修设备自救，还是先援助受灾乡亲的抉择中，企业总经理周建裕很快作出选择——公司内部启动简易自救，对外驰援同步展开。

7月9日，在自身资金紧张的情况下，星陶公司联合钦州市神邮陶艺有限责任公司，紧急筹措灾区最急需的物资，方便食品100件、饮用水500件、饮料100件，连同现金捐赠，总价值约3万元。当天夜里，周建裕带领团队顾不上吃饭，在泥泞与积水中连夜装车。夜幕下，一束束穿梭于仓库与货车之间的手电光，照亮的不仅是物资，更是灾区群众重建家园的希望，满载物资的车辆随即驶向钦州市红十字会，委托该会尽快组织分发。在红十字会物资接收现场，共产党员梁苡萍、花诚等同志带头跳上货车卸货搬运，汗水混杂着雨水浸透衣背，没有一人喊累。他们用实际行动践行了“关键时刻冲得上”的誓言，让党旗在防汛救灾最前沿高高飘扬。

目前，钦州坭兴陶产区众多工美企业和匠人正在面临复产之困。炉可以熄火，设备可以报废，但工美人的精神脊梁永远不会被洪水压垮。星陶公司在自身遭受重大经济损失的情况下，依然选择向更困难的群众伸出援手，这不仅是“一方有难 八方支援”的人间大爱，更是工艺美术行业“匠心守初心 大义担使命”的鲜活注脚。对此，中国工艺美术协会发出呼吁：希望全行业以星陶公司为榜样，不论地域远近、能力大小，踊跃向广西受灾的工美同仁伸出援手。期待爱心汇聚，共助钦州陶乡早日重焕生机。

暑期非遗研学市场走热

大师驻场传艺激活美育消费新场景

本报讯 今年暑期，国内青少年美育研学、亲子文旅消费迎来结构性升级。传统户外观光、暑期课业补习的模式逐步降温，由工艺美术大师、非遗传承人驻场授课的沉浸式非遗技艺研学，成为暑期消费市场极具热度的新兴赛道。据同程旅行、中新网公开行业数据显示，今年暑期“非遗体验”相关搜索热度环比增长71%，非遗研学产品预订热度环比提升23%，手工实操类非遗体验项目增速位居全品类研学前列。当前全国研学市场整体规模预计达2422亿元，行业正式告别粗放式资源拼接模式，迈入品质化、课程化、价值化发展新阶段。记者走访全国多地非遗工坊、大师工作室、文博研学基地及公共文化场馆获悉，工艺美术大师领衔的非遗体验、匠心传习、技艺游学课程供需紧张、预约火爆，覆盖城市与县域各类文化阵地，推动传统工艺美术走出展馆与匠人工作室，深度融入大众消费场景，全面扎根青少年美育体系。

今年暑期的非遗研学市场，呈现出“大师IP赋能、实景实操主导、轻量化普及、全龄段适配”的鲜明发展特征。伴随大众文化消费持续升级、家庭教育理念不断迭代，浅层打卡、流水线式的同质化手工体验逐步被市场淘汰，师资专业、体系完备、内涵深厚、成果可视的深度研学产品成为家庭首选。各地文旅部门、非遗保护中心及研学运营机构精准对接市场需求，联动各级工艺美术大师、非遗代表性传承人开设常态化暑期研学课程，覆盖全国多地，涵盖多元传统工艺门类。在山东淄博，市级工艺美术大师、非遗传承人韩蕊打造暑期刻瓷大师营，开放专业创作场地，系统讲授刻刀运用、瓷面构图、精工镌刻、纹样定制全套技法，让小众精致的刻瓷工艺成为青少年可触摸、可学习、可创作的普惠美育项目。在江苏苏州，核雕非遗大师工作室推出暑期微雕专项研学，围绕方寸微雕核心技艺，引导学生认知核材肌理、研习传统镂刻技法、溯源民俗文脉，沉浸式体悟传统精工艺术的独特底蕴。景德镇各大陶瓷工坊、大师工作室全面开放暑期窑火传习体验，工艺美术大师全程驻场指导，手把手传授揉泥塑形、手工拉坯、古法施釉、窑变辨识等核心古法技艺。与此同时，徽州漆艺、花丝镶嵌、竹编木作、上海皮影彩绘、古法香囊制作、非遗烙画等轻量化、高互动性的工艺体验课程同步落地铺开，形成全域联动、业态丰富的暑期非遗研学消费矩阵。

记者发现，在竞争日趋激烈的研学市场中，工艺美术大师领衔的非遗课程，凭借专业师资、完整体系、优质内容形成核心差异化竞争力。课程坚守传统工艺技法内核与文化本源，贴合青少年认知规律，科学精简复杂工序、保留核心技艺精髓，兼顾体验趣味性与工艺专业性。安徽徽艺小镇暑期大师研学营极具代表性，十余位各级工艺美术大师轮流驻场授课，开放工坊实景创作空间，让学生近距离观摩非遗工艺全流程制作工艺与行业技艺标准。从竹丝打磨、漆器多层髹涂、核雕精微镂空，到陶瓷塑形、窑温精准把控，大师团队摒弃晦涩专业术语，以通俗讲解、实景示范、一对一纠错指导的实操模式，帮助青少年直观理解传统工艺的精工标准与人文底蕴，这也是大师类研学项目持续领跑暑期市场的核心优势。

市场热度持续攀升的背后，是终端受众的真实认可与家庭教育需求的深度迭代。多名参与研学的中小学生向记者表示，沉浸式非遗手工体验，远比居家休闲、课业补习更充实、更有意义。“以前只在课本上见过陶瓷、竹编、刻瓷这些传统工艺，这次亲手做出专属作品，才真切感受到传统手艺对耐心和专注力的考验。”一名参与淄博刻瓷研学的初中生坦言，与工艺美术大师面对面研学，不仅掌握了基础手工技法，更深刻体会到传统工艺的珍贵与匠人深耕的不易。不少受访小学生表示，亲手创作的非遗作品可长期留存珍藏，相比普通文创消费更具价值感，也彻底打破了自己对传统工艺老旧、刻板的固有印象。

家长群体的广泛认可，是本轮非遗研学市场快速升温的核心推力。多位受访家长表示，当下暑期教育重心已从单一应试提分，转向美育浸润、品格塑造与文化自信培育。非遗研学既能引导青少年远离电子产品、锤炼动手能力与审美素养，也能让孩子近距离触摸传统文脉、认知非遗技艺。家长普遍认为，市面多数普通研学项目同质化严重、体验流于表面，而工艺美术大师亲授课程师资权威、体系完善、内容扎实，综合体验与性价比优势突出。同时，部分家长提出合理化建议，希望行业进一步规范定价体系，针对不同年龄段学生分层设置课程难度、细化教学内容，推动非遗美育更广范围普惠落地。

深耕工艺美术行业多年的非遗传承人与研学从业者，从行业一线视角解读了本次暑期研学热潮的深层价值。多位受访工艺美术大师表示，以往非遗传播多依托静态展览、专题讲座，形式单一、受众受限，行业长期面临青年传承断层问题。而暑期常态化研学体验，为传统工艺年轻化传播、大众化普及搭建了优质平台。“年轻人愿意走进工坊、动手实操、主动了解文脉，传统手艺才能真正活起来、传下去。”一位从业二十余年的工艺美术大师表示，暑期非遗研学不仅是短期文旅消费热点，更是非遗活态传承、培育青年后备人才的长效载体，有效破解了传统工艺受众老龄化、传承人才短缺的行业痛点。

结合2026年暑期研学市场整体态势，文旅美育行业专家分析指出，非遗研学持续走红，是文化消费升级、素质教育落地、非遗活化政策多重利好叠加的必然结果。当前大众消费重心持续向精神文化领域倾斜，亲子教育理念全面转向美育赋能，工艺美术大师领衔的深度非遗体验项目，精准匹配了新时代家庭的文化需求与育人需求。同时，夏季高温天气制约户外研学开展，安全舒适、沉浸式、高品质的室内非遗工坊研学成为最优替代选择，进一步助推市场热度持续攀升。

市场热度高涨的同时，业内专家也客观指出了行业现存短板与发展乱象。当前部分研学机构借“大师IP”引流造势，存在虚假宣传、无专业非遗师资授课等问题，课程重娱乐、轻技艺、弱文化，同质化乱象突出；部分研学项目过度商业化、流程化，脱离传统工艺核心内涵，背离非遗传承初衷；少数项目定价虚高、性价比偏低，制约了非遗美育的普惠化、大众化发展。业内分析认为，行业正处于从“流量体验”向“品质深耕”的关键转型期，未来需依托工艺美术大师的专业资源，搭建标准化课程体系、规范化运营模式与常态化教学机制，实现商业价值与文化传承价值双向平衡。

从整体市场走势来看，工艺美术非遗研学已成为2026年暑期文旅消费、素质美育的全新增长极。行业正向课程精品化、师资专业化、运营规范化、受众年轻化持续迭代，彻底告别浅层打卡式体验，形成“大师传艺、实操赋能、文脉浸润、长效传承”的完整发展业态。业内人士表示，随着非遗文化与文旅产业、美育教育、大众消费的深度融合，工艺美术暑期研学将逐步实现常态化、品牌化、普惠化发展，持续激活传统工艺市场活力、储备青年传承力量，让千年工艺美术文脉在新时代青少年群体中生生不息、薪火相传。

（本版供稿 **贾淘文**）

公告栏

福建省沛晨拍卖有限公司拍卖公告

受委托，我司定于2026年7月24日10:00在仙游县鲤城街道办事处4层会议室拍卖：仙游县清源西路1号坝垄社区文化活动中心东侧部分房地产5年租赁权，面积约750㎡（以实际丈量为准）。竞买人须在7月23日17时前将保证金1万元缴入我司指定账户。其他事项详见拍卖会资料。标的展示时间、地点：即日起至7月23日，在标的所在地。电话：13205941673。

2026年7月17日

江苏汉邦拍卖有限公司拍卖公告

本公司于2026年8月15日上午10时在本公司拍卖厅拍卖世茂广场房产一处。另定于2026年10月15日上午10时在本公司拍卖厅拍卖好得家房产一处。即日起在其所在地展示，有意者携有效证件及保证金办理报名手续，报名截止至拍卖会前一天中午12时止。电话：18905215068。地址：徐州市世茂广场商业街1—272。

拍租公告

受委托，本公司对下列房屋进行公开拍租，现公告如下：一、拍租时间、地点：2026年7月24日9：00，中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn/）。二、拍租标的：位于三门县海游街道建民路123号1层5间商铺，建筑面积约200㎡。起拍价12万元/年，拍租保证金5万元。租期10年，租金按年缴纳。三、拍租标的展示时间、地点：展示时间、地点：自公告之日起在标的所在地，自行参展。四、报名时间及条件：有意竞拍者请于2026年7月23日下午4时前下载并注册中拍平台APP网上报名，成功报名后请及时缴纳保证金，并联系我们后台授权。联系电话：13506762333。五、保证金的缴纳方式：账户名：台州市金锤拍卖行有限公司。开户行：浙江三门银座村镇银行心湖支行。账号：630007341900015。

台州市金锤拍卖行有限公司

2026年7月17日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月8日在“中拍平台(http://paimai.caa123.org.cn)”依法对以下标的按现状进行公开拍卖：河北省某建材厂（蒸压釜、球磨机、锅炉等全厂设备）拆除拍卖，拍卖时间：2026年8月8日，起拍价：189万，看货时间：2026年8月6日至7日，联系电话：19181981067。

拍得利（成都）拍卖有限公司

2026年7月15日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年7月24日15时在澎湃易拍（www.ppyipai.com）对江苏盐城某大型倒“麦辊环”一批进行拍卖。即日起接受竞买咨询，并于7月16日至7月24日工作时间在澎湃易拍进行预展，有意竞买者请于2026年7月24日15时前将竞买保证金交至我司指定账户（以到账为准），并与我司办理竞买登记手续。竞买人需具有相关资质，具体要求电话详询。联系电话：15100545202。

天津澎湃数据科技有限公司

拍卖公告

受委托本公司定于2026年7月30日上午10:00在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)举行拍卖会，标的为电子设备三年使用权。公告之日起至2026年7月29日接受咨询。详情咨询16696296616。

江苏永良拍卖有限公司

2026年7月17日

租赁权拍卖公告

本公司将于2026年8月5日9:00-11:00时在中拍平台拍卖位于椒江区悦江府二楼2处房屋租赁权：其1幢201室建筑面积791.38㎡；1幢301室建筑面积795㎡，起拍价均为：18元/㎡，月，保证金均为30000元。用途为商业，土地性质为出让批发零售用地。整体出租，租期8年（装修期2个月）。详情关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号，详询：13967633787(微信同号)。

浙江众诚拍卖有限公司

2026年7月17日

清算债权债务公告

穆棱市晨辉职业培训学校（统一社会信用代码：52231083AJ00994B4L），经理事会表决通过，决定终止民办非企业单位业务，现已成立清算组开展债权债务清算工作。清算组组长：刘江梅；清算组成员：吴春江、祝辉。凡对本单位享有债权的单位及个人，自本公告见报之日起45日内，请携带债权证明材料到清算组申报债权，逾期未申报视为自动放弃债权。清算结束后，本单位将向民政局申请注销登记。清算组地址：穆棱市八面通镇团结路75号。联系人：刘江梅，联系电话：13766618288。

穆棱市晨辉职业培训学校

2026年7月17日

严正声明

黑龙江海赫饮品有限公司(统一社会信用代码:91230231551335551X8，下称“我司”)已于2025年3月13日登报遗失，作废原印章，包括公章、财务章、发票章、法人章(原法人章类丹丹)。近期我司发现，出现数份加盖我司已作废印章的文件，其真伪及来源不明，为严正法纪、维护各方权益，特公告如下：一、自本公告发布之日起7日内，凡与我司存有业务、合同及债权债务关系的单位，须致电:18938940176(接听时间:工作日上午9:30-11:30，下午13:30-5:30)确定先后，并于15日内，委派专人携所有加盖我司原印章之文件原件，至我司现场核对、确认。地址:黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县永勤乡海赫水厂。二、逾期未登记，或未携带原件到场核对者，我司一律不认可其任何加盖原印章文件之法律效力，由此产生的一切不利后果由相关方自行承担。三、根据《中华人民共和国刑法》第二百八十条第二款之规定，伪造公司、企业印章的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利，并处罚金。对伪造、偷盗我司作废印章的单位或个人，我司将依法追究其民事及刑事法律责任，绝不宽贷。特此公告。

黑龙江海赫饮品有限公司

公告

徐州市丰县人民法院裁定受理丰县誉华投资理财有限公司（商注册号320321000068928）破产清算一案，因管理人至今未接管到丰县誉华投资理财有限公司的财务账册、营业执照正(副)本、公章、法定代表人章、发票专用章等所有证照及印章，故特此登报声明，上述正照印章自徐州市丰县人民法院裁定受理破产之日（2026年3月2日）起全部作废。特此公告。

丰县誉华投资理财有限公司管理人

2026年7月15日

工伤保险待遇先行支付催告通知书

（吴少东）

贵州布罗诚堡餐饮管理有限公司：你单位职工吴少东，2025年1月2日认定为工伤。现本人向我中心申请先行支付工伤保险待遇。经核实，你单位未依法缴纳吴少东工伤保险费，吴少东的申请符合《中华人民共和国社会保险法》第四十一条及《社会保险基金先行支付暂行办法》第六条规定的情形，我中心予以受理。根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定，现向你单位发出催告如下：请你单位在收到本通知书5个工作日内予以核实并依法支付吴少东工伤保险待遇，如你单位在规定期限内不按时足额支付的，我中心在按照规定先行支付后，取得要求你单位偿还的权利。我中心作出催告通知书后，因现场、邮寄无法送达法人，根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条之规定和《民事诉讼法》第九十五条之规定，现进行公告送达。自本公告之日起经过30日即视为送达。特此公告。

贵阳市白云区社会保险收付管理中心

工伤保险待遇先行支付催告通知书

送达公告

贵阳吉清物业管理有限公司：你单位职工付芬会，2023年8月1日认定为工伤。现本人向我中心申请先行支付工伤保险待遇。经核实，你单位未依法缴纳付芬会工伤保险费，付芬会的申请符合《中华人民共和国社会保险法》第四十一条及《社会保险基金先行支付暂行办法》第六条规定的情形，我中心予以受理。根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条规定，现向你单位发出催告如下：请你单位在收到本通知书5个工作日内予以核实并依法支付付芬会工伤保险待遇，如你单位在规定期限内不按时足额支付的，我中心在按照规定先行支付后，取得要求你单位偿还的权利。我中心作出催告通知书后，因现场、邮寄无法送达法人，根据《社会保险基金先行支付暂行办法》第七条之规定和《民事诉讼法》第九十五条之规定，现进行公告送达。自本公告之日起经过30日即视为送达。特此公告。

贵阳市白云区社会保险收付管理中心

遗失声明

本人张俊萍，系天津市红桥区溢泽净水器销售经营部法定代表人。因我方展位个人保管疏忽，不慎遗失商品质量保证金收据一份，相关信息如下：收据编号：SK221229891280 3，款项类型：商品质量保证金（押金），缴纳金额：人民币壹万元整（￥10000.00）。现郑重声明：上述收据原件自本声明出具之日起作废。后续若因该遗失票据引发任何经济纠纷，法律责任及相关损失，均由天津市红桥区溢泽净水器销售经营部及本人自行全部承担，一切责任与红星美凯龙无关。

声明人：张俊萍

日期：2026年7月17日

注销公告

北京市平谷区日月为老服务中心，统一社会信用代码：52110117327301624，经研究决议，拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记，现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务，逾期视为放弃，特此公告。

变更公告

肃南裕固族自治县人民医院皇城分院（肃南裕固族自治县皇城镇中心卫生院、皇城镇妇幼保健计划生育服务站），统一社会信用代码：12622222438580177T，现变更为肃南裕固族自治县皇城镇中心卫生院，法人:于新刚，联系电话:15293090736，特此公告。

作废声明：北京城建兴合房地产开发有限公司（统一社会信用代码：91110102692326166L）作废发票专用章、合同专用章各一枚，特此声明。

遗失声明：江山市衢州国小作坊（个体工商户）于2026年6月25日遗失公章，编码：33088110122094，声明作废。并将本小作坊整体出租或转让，周宗岳13587010806。

遗失声明：鹰潭市余江区梦竞酒店管理有限公司遗失公章:3606220109035，财务专用章:3606220109036，法人章（孙文）:3606220109037，声明作废。

遗失声明：汝州市王寨乡唐村股份经济合作社变更为汝州市王寨乡唐村集体经济组织，原公章(编码410482107734)，财务专用章（编码:4104821077315），合同专用章(4104821077316)不慎丢失，声明作废。

遗失声明：慈溪市龙山犇宝塑料制品厂遗失公章，编码：33028210182808，声明作废。

遗失声明：河间市奥丰石油设备有限公司（统一社会信用代码：91130984MAE50JYU0R）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：河南旺中旺文化传媒有限公司遗失公章:4116260074058，声明作废。

遗失声明：肇源县健锋物业管理服务有限公司统一社会信用代码：91230626952322885）遗失公章、财务章、法人章（杜明阳）各一枚，声明作废。

遗失声明：肇源县一冉人力资源服务有限公司（统一社会信用代码：91230622MAK3LQT067）遗失公章、财务章、法人章（任淑梅）各一枚，声明作废。

遗失声明：云南省玉溪市峨山彝族自治县大龙潭乡以他斗村村民委员会(统一社会信用代码证:54530426ME078132X6）遗失原公章，编码：5304002050563，声明作废。

遗失声明：广东省遂溪县港门镇塘尾经济联合社遗失财务专用章，编码：4408230002198，声明作废。

遗失声明：天津市西青区乐万家超市(统一社会信用代码：92120111MA821MF203）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

登报电话：13080793002