开启殡葬数字化服务新模式

昆山农商银行打造“智慧民政”

殡葬服务事关群众切身利益，是重要民生领域。2025年殡葬行业纳入重点整治范围，各地持续推进行业乱象整治与规范化提升工作。昆山辖区殡葬服务点位多、原有管理模式偏传统，长期存在业务流程不标准、收费公示不清晰、监管手段有限等情况。为补齐行业数字化管理短板，昆山市民政局亟需搭建统一智慧管理平台，理顺业务流程、明晰收费标准、强化常态化监管，推动殡葬行业合规有序运营。

立足金融服务民生的定位，昆山农商银行主动对接民政主管部门，结合自身金融科技、资金监管专业能力，联合打造“智慧殡葬管理系统”，以数字化工具助力行业监管提质增效，同步配套适配行业的综合金融服务，走出一条银政协同、数字赋能基层民生治理的务实路径。

银政携手协同，推进服务落地。联动民政部门搭建协同合作机制，采取政府牵头、自上而下统筹推进的方式。由民政部门组织全市殡葬服务单位开展统一工作部署，依托统筹协调优势，推动各公墓单位有序对接数字化系统与配套金融服务。该模式一改零散服务方式，转为全域系统化推进，大幅降低多方沟通成本，形成一套可复制的民生行业批量服务落地模式。

搭建数字平台，完善行业监管。依托金融科技底座与资金监管能力，协同民政部门搭建覆盖殡葬全流程的数字化管理平台，针对性破解行业管理痛点。平台覆盖群众殡葬服务登记、业务流程跟踪、费用收缴、档案留存全链条，统一标准化业务操作流程；内置标准化收费公示模块，清晰公示各项服务价格，从源头规范收费行为；同时配套民政后台实时监管功能，支持业务数据实时调取、异常业务自动预警，形成制度规范、数字管控、数据追溯相结合的完整行业管理闭环，助力实现精细化、常态化线上监管。

嵌入金融功能，延伸服务触角。该行将对公开户、收款终端、结算对账、专项资金监管等基础金融功能嵌入平台，打造“行业监管+金融配套”一体化服务体系。针对公墓经营日常资金流转需求，提供账户管理、统一收单、自动清算、定期对账等一站式服务支撑，把金融结算服务融入殡葬机构日常运营全流程，实现数字化治理与普惠金融服务深度融合。

系统平稳落地，实现良好成效。项目分阶段有序推进，2025年11月完成基础系统上线，2026年5月完成支付对接与本地化部署，多方均收获实际成效。民生治理层面，数字化平台有效推动殡葬服务收费透明化、业务办理标准化，丰富数字化监管手段，以金融科技助力基层民生行业规范治理。银政合作层面，夯实合作基础，为后续养老、社区服务等其他民生政务数字化场景拓展打通合作通道。金融服务层面，平台实现全市公墓单位收单服务全覆盖，累计推动10家公墓完成业务优化。

扎根地方，服务民生，昆山农商银行将持续发挥法人优势，不断探索金融科技与政务、民生场景融合路径，持续以数字化金融力量助力地方基层治理提质增效。

（李 丹 朱才结 王丽霞）

姜堰农商银行 以实干实绩书写服务地方发展新篇章

近年来，姜堰农商银行锚定“服务三农、服务小微企业、服务市民百姓”战略定位，深耕主责主业、精进金融服务、践行金融担当，全方位赋能乡村振兴与实体经济提质增效，实现自身发展与地方经济同频共振。

经营稳健，核心指标领跑区域。2025年，该行发展势头稳健强劲，各项核心指标稳居区域前列、在全省农商行名列前茅。截至2025年末，全行资产总额达639.29亿元，较年初净增76.64亿元，增幅13.62%，增幅位列全省60家农商行首位；各项存款余额545.76亿元，较年初新增61.69亿元，增幅12.74%，全省排名第2。长期以来，该行存贷款市场占有率持续领跑全区金融机构，同时坚守社会责任、深耕属地反哺，2025年全年纳税2.47亿元，连续13年纳税超亿元，以硬核经营实力与责任担当，为姜堰区域经济社会高质量发展筑牢金融基石。今年以来，该行继续保持良好发展态势。截至6月末，全行各项存款余额594.9亿元，比年初增加49.1亿元，增幅9%。

锚定大局，精准赋能实体经济。该行紧扣全区“活力四城”建设战略目标，立足本土产业特色，精准对接区域产业升级、民营经济发展、科创企业培育等核心需求，持续优化信贷资源配置，加大重点领域金融投放力度，全方位助力区域产业迭代、经济转型升级。同时，该行依托政策性金融产品优势，精准破解小微企业融资慢、融资难问题，为辖区中小微企业稳健经营、创新发展保驾护航，持续夯实地方实体经济根基。

强化创新，全面提升金融服务质效。紧扣金融“五篇大文章”核心要求，持续下沉服务重心、延伸服务触角，聚焦农户、个体工商户、中小微企业等普惠群体痛点难点，持续优化信贷服务体系、创新专属金融产品，全方位拓宽普惠金融覆盖面，让优质金融资源直达基层一线。在助力乡村振兴、激活乡村经济活力方面，该行立足本地特色农业产业，依托联合银行“E路有我”线上平台，溱湖蘑蟹、本土鱼圆鱼饼、特色香菇等区域农特产品成功入驻，搭建线上助农产销平台；利用该行私域视频号“农商姜姜好”开展“圆鼎相伴 打卡姜城”探店视频，助力本土农产品品牌化、标准化、市场化发展，以金融力量赋能城乡融合发展、带动农户增收致富。

厚植民生，践行本土银行担当。始终秉持反哺本土、服务民生的发展理念，将社会责任融入经营发展全过程。在惠民促消费、赋能城市文旅发展上，该行深度参与地方民生项目与城市品牌建设，连续多年承接政府消费券专项项目，独家冠名泰州铁人三项公开赛，助力本土文体赛事出圈，擦亮姜堰城市文旅名片。常态化开展金融反诈、存款保险、消费者权益保护等科普宣传，筑牢群众金融安全防线。依托44支“小圆服务队”下沉基层，常态化开展便民咨询、专项帮扶等上门服务，打通金融服务“最后一公里”。此外，该行持续深耕公益事业，积极参与慈善捐赠、结对帮扶、捐资助学、无偿献血等公益活动，主动融入地方民生建设，用点滴行动诠释本土银行的温度与担当。

（吴秀华）

大丰农商银行三圩支行：发展安全两手抓 忙中不忘筑防线

今年以来，大丰农商银行三圩支行在全力推进业务营销的同时，始终坚持“发展与安全并重”的理念，把反诈骗宣传工作摆在重要位置，做到业务发展不停步，风险防控不松劲，切实守护群众“钱袋子”。

强化阵地宣传，筑牢第一道防线。面对业务高峰，支行合理安排人员，在做好柜面服务的同时，坚持在厅堂开展反诈提示和风险提醒。利用客户等候时间，工作人员主动开展简短宣传，结合近期典型案例讲解电信网络诈骗常见手法，提醒客户提高警惕。通过张贴宣传海报、发放折页资料、循环播放警示内容等方式，增强宣传效果，使客户在办理业务的同时接受风险教育。

聚焦重点群体，提升宣传针对性。针对老年客户、个体经营者等易受骗群体，支行开展重点提醒。工作人员在办理转账、大额取现等业务时主动询问资金用途，进行风险提示，坚决防止客户因一时疏忽遭受损失。对于不熟悉智能设备操作的老年客户，耐心讲解诈骗常见套路，帮助其树立正确防范意识，增强自我保护能力。

深入一线走访，融入反诈宣传。即便在营销任务繁重的情况下，支行员工在走访客户时，仍坚持同步开展反诈知识宣传。通过案例讲解和风险提示，提醒客户警惕异常收款链接、虚假贷款信息等诈骗手段，帮助客户增强风险识别能力。做到“走到哪里，宣传到哪里”，让反诈理念深入人心。

通过持续宣传和细致提醒，三圩支行在开门红期间未发生一起涉诈风险事件，客户防范意识明显提升。下一步，支行将继续巩固宣传成果，创新宣传方式，把反诈工作常态化、制度化推进，在实现业务增长的同时，守牢风险底线，为辖区群众营造安全、稳定、放心的金融环境。

（季顺利）

南通农商银行通州支行 走进金余村开展普惠金融宣讲

近日，南通农商银行通州支行走进通州区金余村，依托村党员大会开展普惠金融与反诈专题宣讲，以基层党员为抓手，推动金融服务、防诈知识直达乡村一线。

宣讲围绕抵制贷款黑中介、筑牢反诈防线两大主题，结合辖区真实案例，揭露中介代办贷款、收取高额手续费等违规行为，告知村民个人信贷、农户经营贷可通过该行正规渠道办理，流程透明无隐形费用，纠正群众找中介办贷的错误认知。同时针对虚假养老投资、冒充公检法、低息贷款等农村高发骗局普及反诈知识，提醒村民妥善保管密码、验证码，警惕高息陷阱。

本次活动提升了党员金融风险防范意识，形成党员带头学、防、宣的乡村金融治理模式，净化农村信贷环境。下一步，该行将深化银村共建，常态化进村宣讲，以普惠金融助力乡村振兴。

（王 晔 陈彦宇）

邳州农商银行赵墩支行扎实开展“普及金融知识万里行”活动

近日，邳州农商银行赵墩支行组织开展了为期五天的“普及金融知识万里行”主题宣传活动。本次活动以“守护金融权益，数智温暖民生”为口号，围绕“关爱重点人群，筑牢安全防线，善用多元解纷，严打黑灰乱象，强化信息保护，践行诚信经营”五大主题，取得了良好社会反响。

活动期间，赵墩支行立足网点阵地，同时延伸服务触角。在营业大厅设立金融知识宣传专区，利用LED屏滚动播放宣传标语，向前来办理业务的客户发放宣传折页，并安排专人开展“微讲堂”宣讲。针对老年人、新市民等金融知识相对薄弱的重点群体，工作人员主动走进社区、走上街头，用通俗易懂的语言讲解防范电信网络诈骗、识别非法集资、保护个人征信等实用知识。

围绕“善用多元解纷”，支行重点介绍了金融纠纷调解等非诉解决渠道，引导消费者理性维权。针对“黑灰乱象”，结合典型案例揭示非法代理维权、恶意逃废债等行为的危害和法律后果。同时，通过普及个人信息保护法和诚信经营理念，帮助群众增强风险识别与自我保护能力。

此次宣传活动累计发放宣传资料300余份，解答群众咨询80余人次，覆盖周边社区、商户及老年活动中心等多类场景。下一步，赵墩支行将持续践行金融为民理念，建立常态化宣传机制，切实守护好人民群众的“钱袋子”，让有温度的金融服务走进千家万户。

（高 晶）

兴化农商银行垛田支行：警银联动拦截百万元假存单

近日，兴化农商银行垛田支行凭借严谨的风控意识和专业的识假能力，成功拦截一起百万元假存单诈骗事件，有效守住资金安全，筑牢网点金融安全防线。

当日，一名客户前往垛田支行网点，手持两张共百余万元的定期存单办理支取业务。厅堂接待过程中，大堂经理凭借丰富的工作经验，敏锐察觉该存单票面印制、防伪细节存在明显异常，疑点突出。工作人员第一时间高度警惕，及时暂停业务办理，并迅速上报网点运营主管开展核查。

接到汇报后，运营主管立即与大堂经理开展双人交叉核验。二人严格对照银行正规存单标准，细致比对票面印章、排版纹路、凭证要素等细节，同时通过核心业务系统查询核实，系统无对应存款记录，最终确认该存单系伪造假凭证。

为彻底杜绝风险、规范处置流程、固定相关证据，网点工作人员第一时间向辖区派出所上报相关情况，详细报备事件经过、凭证疑点及核查结果。公安民警迅速到场对接处置，开展现场取证、信息登记及反诈溯源排查工作。

本次事件处置全程规范合规、快速高效，工作人员沉着应对、精准研判，依托常态化警银协作机制，成功堵截大额金融诈骗风险，切实防范了伪造金融凭证诈骗案件发生。此次拦截，充分彰显了垛田支行员工高度的风险防范意识、扎实的专业功底和成熟的应急处置能力，更体现了警银联动、联防联控在防范金融诈骗中的关键作用。

（林欣怡）

江阴农商银行上线智能PPT系统

近日，江阴农商银行自主研发调试的智能PPT应用系统正式面向全行员工开放使用，以数字化工具赋能智慧办公建设，持续深化内部管理数字化转型。

智能PPT系统是该行打造智慧办公体系的配套数字化工具，精准适配工作汇报、年度总结、宣传宣讲课件等高频办公场景。员工仅需上传文字文稿，系统便可自动完成页面架构搭建、内容逻辑梳理、统一版式排版等全流程操作，一键生成格式规范、条理清晰的演示文稿。系统上线后，有效简化了传统PPT人工制作繁琐流程，统一全行对外、对内材料视觉规范，大幅压缩文稿排版耗时，切实提升全行综合办公运转效率。

据了解，该行将建立常态化需求收集机制，持续汇总员工使用反馈与优化建议，分阶段推进系统迭代升级，不断拓展适用业务场景、打磨功能细节，进一步增强工具易用性与实用性，筑牢智慧办公数字化底座。

此次智能PPT系统落地，是江阴农商银行深耕内部数字化建设、优化内部运营模式的重要一环。下一步，该行将持续丰富智慧办公数字化工具矩阵，持续精简优化内部办公流程，以全方位数字化转型为全行高质量发展提供坚实支撑。

（史新兰）

海门农商银行“海润”2026年第一期不良资产信托计划成功落地

近日，海门农商银行“海润”2026年第一期不良资产收益权集合资金信托计划攻坚取得阶段性突破，项目已于6月25日完成全部投资者协议签署，6月26日正式启动簿记工作。此次项目顺利落地，标志着该行市场化、创新型不良资产处置模式落地见效，为压降存量风险、优化资产结构、夯实发展底盘开辟了崭新路径。

本次项目是海门农商银行创新风险化解路径、盘活存量沉淀资产的重点攻坚项目，具有实施周期紧、业务模式新、流程链条长、合规标准高等特点。自今年4月项目启动以来，该行上下凝心聚力、同向攻坚、高效推进。一方面，赴北京对接银登中心，面对面厘清业务流程、细化备案细则、对标监管口径，精准破除创新业务落地堵点，为项目合规规范、高效有序推进筑牢顶层支撑。另一方面，统筹调度内外资源，主动对接各类金融机构，精准摸排储备优质合格投资者，逐户洽谈合作认购事宜，持续拓宽市场化募资渠道。

在项目落地过程中，各业务条线各司其职、精准发力。金融市场部全程牵头项目市场化运作，高标准完成信托机构招标准入、专项管理制度修订完善等基础工作；统筹对接信托、律所、会所等第三方机构，有序推进产品架构设计、包装组建、市场路演推介、合格投资者筛选锁定及全套备案材料归集上报等重点工作，常态化对接银登中心吃透规范标准，全方位打通市场化运作关键环节。资产保全部深耕底层资产核心工作，扎实开展资产包筛选、现场尽职调查、资产估值测算、申报材料编制审核等前期工作，从严把控底层资产质量，严格落实全流程合规管控，为项目平稳合规落地夯实资产根基。

本次“海润”信托计划顺利落地，是海门农商银行创新不良处置模式、丰富风险化解工具箱的生动实践。下阶段，该行将持续用好市场化处置工具，高效盘活存量低效资产、压降不良资产包袱、缓释经营风险、优化资本配置，不断提升资产精细化、专业化管理水平，以高质效风险治理护航全行高质量发展。

（杨 晨）

徐州农商银行：冷库锁鲜“链”就增值新引擎

夏日徐州，暑气正盛，阳光炙烤着徐州一现代农业产业园区，在园区的某公司冷库区，厚重的保温门隔绝了外界的热浪，推开铁门的瞬间，一股寒气扑面而来，钢架上，粉色网袋整齐码放，袋中饱满的大蒜在 －2℃至 －3℃的恒温环境中静静“休眠”，每一颗都保持着刚收获时的鲜亮与紧实，牢牢锁住了应季的新鲜与市场价值。

“我们这19栋冷库，能装15000吨大蒜呢。”该负责人停下脚步，指着满仓的大蒜介绍，每年6月到8月，是公司最忙碌的收蒜季，周边村镇的蒜农们推着装满大蒜的三轮车络绎不绝赶来。经过筛选、去皮、绞根等多道工序后，达标大蒜才会被装入统一的粉色网袋，再由叉车稳稳运入冷库。“这些大蒜不仅能销到国内各个城市，还能装上集装箱，漂洋过海卖到印尼，让国外消费者也能尝到徐州大蒜的风味。”从10月开始，这些“保鲜”的大蒜便会陆续上市，销售周期一直持续到次年2月，形成了“收储—保鲜—销售”的完整链条。

这份稳定的产业图景，背后离不开金融的精准滴灌。2025年初，该公司负责人看着逐年增长的订单，萌生了加盖冷库、扩大存储规模的想法，可大额建设资金却成了“拦路虎”。徐州农商银行工作人员在走访中了解到这一需求后，迅速上门对接，针对大蒜冷库仓储企业的特点，量身定制金融方案。最终，400万元“冷库贷”快速发放到位，成功帮助公司新增5000吨库存容量，为公司带来每年超300万元的营收增长，让企业在市场竞争中更具底气和实力。

“像这样的冷库仓储企业，我们辖区内一共有19家，都是带动乡村产业发展的重要力量。”徐州农商银行一支行行长表示，针对辖内大蒜产业特色，支行深入挖掘冷库仓储企业的金融需求，创新构建大蒜冷库仓储产业链金融体系，推出“冷库贷”系列产品，通过综合评估企业冷库规模、经营流水、固定资产价值等情况确定贷款额度，精准解决企业在扩能、升级等关键环节的大额资金需求，让金融活水真正滴灌到农业产业链的“末梢”，助力农企在乡村振兴的道路上稳步前行。

（申玉龙）

建湖农商银行深入开展“盐枫行动”

近年来，建湖农商银行以“盐枫行动”为重要抓手，聚焦纠纷源头治理与投诉率压降目标，围绕“巩固成效、深化治理、提升服务”主线，持续落实新时代“枫桥经验”内涵，从消费维权质效提升、综合治理优化、金融服务升级三方面精准发力，交出了一份兼具温度与力度的民生金融优质答卷。

聚焦机制建设，夯实消保工作根基。该行设立“消费者权益保护中心”，配备专职人员，在全行各岗位设置兼职消保员，制定《消保员考核办法》，将消保工作纳入部门及个人绩效考核，推动消保责任层层压实。建立消保内部评价结果与综合评级挂钩机制，将省联合银行对消保工作的年度评价结果，作为绩效考核重要依据，对评价优秀的单位在年度评优评先中给予优先考虑，对评价反映出的薄弱环节，制定专项提升计划。构建“月报+季报+年报”分析监测体系，强化投诉全流程管理，当年通过信访及其他各渠道受理的监管投诉事项，均已实现按时办结率与答复率100%。同时，通过优化贷提前还款争议处理流程，该类投诉量环比下降，客户满意度有效提升，形成了从受理、处理到反馈的完整消费者权益保护管理闭环。

聚焦乱象治理，净化金融市场环境。该行建立金融产品消保审查制度，设立消费者投诉渠道，定期核查营销材料，以人脸识别等强化贷前审核，并与公安、市监部门建立线索移交机制，压缩非法中介生存空间。制定贷款及贷记卡催收管理细则，明确催收规范与内审机制；出台代理保险业务管理办法，落实服务收费“四公开”，建立消费者风险评估与产品匹配机制，规范合作机构管理，明确消保责任。同时，该行主动向基层客户经理发放《信贷业务禁止性行为告知书》，开展信贷全流程排查，查处并整改违规问题，建立“守信激励”机制，对信用良好的小微企业给予贷款利率优惠。开展“清网行动”，联合网信、市场监管部门清理非法中介网络广告，通过总行官微发布风险提示，引导客户识别非法中介套路，相关举报量环比下降。

聚焦服务提升，保障特殊群体权益。该行优化“为民办实事”长效机制，推出“沉睡账户唤醒”机制，通过“提醒提示”和“增设紧急联系人”两种方式，确保客户知晓个人账户信息。组建“小圆服务队”，走进各村居、社区，开展金融知识宣传活动，守护客户“钱袋子”。严格按照适老化服务改造标准，对全行营业网点进行升级改造，已实现无障碍设施和“适老服务示范网点”全覆盖，爱心座椅、适老窗口、便民设施、咨询台、服务专员成为各家网点“标配”。优化厅堂适老化服务环境和金融功能，为老年客户提供绿色通道、爱心窗口和敬老专座，有效提升了老年客户办理业务的便捷性、舒适性和安全性。主动与残联合作开展“无障碍服务月”活动，为残障人士提供上门开户、业务咨询等服务，确保残障人士享受平等金融服务。

（尤志玲 沈建霞）