

消费日报

2026年7月15日
星期三
总第9220期
第6279期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办
■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

全球 75% 产量在中国,中高端短板如何补齐?

乐器产业“十五五”蓝图:内拓消费 外树品牌

□ 本报记者 王薛滔

随着《中国乐器行业“十五五”发展指导意见》(2026—2030)(以下简称《指导意见》)正式印发,我国乐器产业站到了一个新的历史节点。这份由行业协会组织专家组精心编制的纲领性文件,不仅系统盘点了“十四五”时期的深厚积淀,更直面行业痛点,为未来五年勾勒出向“乐器制造强国”冲刺的清晰路径。中国乐器协会理事长孙瑞勇在相关解读中指出,面对新发展周期,行业必须树立新战略思维,在“向新而行、向质而立、向数而生、向绿而进、向才而聚”的趋势中把握机遇。

“十四五”筑底:从量的扩张到质的积淀

《指导意见》显示,“十四五”期间,我国作为全球 75% 乐器产品的制造基地,在科技创新与产业升级上交出了亮眼答卷。在科技创新领域,行业累计建成各类科技创新平台 67 个,涵盖国家级企业技术中心、国家级工业设计中心等关键载体;获得中国轻工业科学技术奖 33 项,获奖总数较上一个五年增长 300%;乐器类专利总量达 9500 项,其中发明专利占比近 15%。更值得关注的是,首部强制性国家标准《乐器有害物质限量》颁布实施,全国乐器检验检测中心形成南北中科学布局,助力全行业绿色转型。

在产业生态构建上,“6·21 国际乐器演奏日”覆盖 205 座城市,累计演出超 8.8 万场,现场及在线观众人数超过 8 亿人次,成为全球规模最大的全民爱乐活动;“国民音乐教育大会”成功举办八届,累计汇聚 6000 余名教育专家;上海国际乐器展展览面积已达 15 万平方米,吸引 121 个国家和地区的参展商与采购商,稳居世界第一大乐器贸易服务平台。

产业集群效应同样显著。全行业已培育共建 10 个特色产业集群,涵盖提琴、钢琴、民乐、吉他、管乐等主要品类,集群内企业超过 1600 家,年销售收入突破 140 亿元,占全行业 36.7%。

然而,成绩单背后也有隐忧。《指导意见》明确指出行业存在五大挑战:中高端产品比重不高,部分高端核心部件依赖进口;品牌国际影响力不强,出口以 OEM 为主导;科技创新体系有待完善,基础研究

薄弱;绿色低碳转型压力加大;市场变化应对能力不足。

“十五五”蓝图:四大主线与三大目标

面向 2026 至 2030 年,《指导意见》确立了清晰的发展框架。指导思想上,行业将围绕“提升自主创新能力、增强品牌核心竞争力、促进绿色低碳发展、推动融合拓展”四大主线,统筹产业升级、技术创新、消费拓展与国际合作,构建结构优化、创新驱动、绿色低碳、开放融合的现代乐器产业新生态。

“以人为本、创新驱动、质量为先、标准引领、多元融合、开放合作”六大基本原则,为行业划定了行动边界。

发展目标分为三个维度:在经济技术指标上,中高端产品比重年增幅 5% 以上,主营业务收入五年复合增长率 5% 左右,规模以上企业研发投入强度 2030 年达到 4% 以上;在质量与品牌建设上,五年累计制修订标准不少于 45 项,年均申请专利 1500 项以上,打造 2 至 3 个具有全球影响力的国际品牌;在消费普及上,到 2030 年,全国每百户城镇家庭钢琴拥有量达 8 至 10 架,各类智能乐器市场占有率超过 10%。

针对“十五五”时期行业发展面临的新形势,孙瑞勇指出,国家近期密集强调“投资于人的”新发展思想,将更多公共资源投向教育、就业、社会保障等民生领域,这对乐器行业意味着重要机遇。他特别提到音乐疗愈市场的潜力:“随着我国老龄人口不断增多,老年人焦虑、抑郁、失眠等问题已非常普遍,音乐疗愈作为无副作用干预手段,显然更值得推广;另外,音乐疗愈还成为了年轻人‘悦己消费’的新趋势。”数据显示,2025 年中国情绪经济已突破 2.3 万亿元,预计 2030 年有望达到 4.5 万亿元,而乐器正是音乐疗愈的核心组成部分。近期教育部已将“艺术治疗”正式增设为普通高校本科专业,信号意义显著。

五大重点任务:从技术创新到生态重构

孙瑞勇指出,“十四五”时期,我国通过超大规模的国内大循环与新型国际化双循环,国民经济稳中求进,较好地完成预期目标。面对复杂多变的国际形势,

“十五五”时期,乐器行业必须升级“双循环”战略:以国内大循环为坚实基础,提高产业技术原创性与品牌自主性;以国际大循环为广阔空间,提升内循环质效。

在这一思路下,《指导意见》系统部署了五项重点任务。

一是搭建产业创新体系。推进“乐器声学品质提升工程”,实施“乐器新材料替代计划”,降低对稀缺木材和进口资源的依赖;建设智能制造新体系,在电鸣、管乐、打击乐、吉他等行业率先试点智能车间;努力新增国家级科技平台 2 家、博士后工作站 2 家。二是优化调整产业布局。持续推动《乐器有害物质限量》强制性标准执行,培育绿色制造示范企业;建立废旧乐器回收与再制造循环利用体系;加速淘汰低水平产品,研发适老化、适幼化的新型产品。三是构建双循环市场格局。对内,依托“6·21 国际乐器演奏日”“国民音乐教育大会”等品牌活动激活消费,聚焦“银发经济”“Z 世代”群体开发个性化定制乐器,编制《乐器行业博物馆目录》打造文化新场景;对外,推动外向向“一带一路”沿线、东盟、非洲延伸,建立“海外仓+数字营销”体系,降低关税壁垒的影响,参与国际标准制定,提升中国乐器行业的话语权。四是着力打造品牌矩阵。制定《乐器行业品牌发展行动计划》,编制《中国乐器品牌目录》;以产业集群为载体推动区域品牌与地理标志联动;支持骨干企业实施“精品+国际化”双轮驱动,通过海外并购、设厂等方式推进全球布局。五是推动多元融合新质发展。与教育部门合作开展“音乐教室”公益项目,推进“乐器进校园工程”;研发适老化、智能化的康养乐器,与医疗机构、康养社区深度合作;建设乐器产业大数据中心,推进数据资产化;鼓励与影视、动漫、游戏、虚拟现实等产业融合发展。

站在“十五五”规划开局起点,中国乐器器行业的发展逻辑正在发生深刻变革。正如《指导意见》所言,这不仅是制造能力的比拼,更是文化软实力的较量。随着新一轮科技革命与扩大内需战略同频共振,中国乐器产业正迎来从量的积累迈向质的飞跃、从单点突破转向系统能力提升的历史性跨越。

五大重点任务:从技术创新到生态重构

孙瑞勇指出,“十四五”时期,我国通过超大规模的国内大循环与新型国际化双循环,国民经济稳中求进,较好地完成预期目标。面对复杂多变的国际形势,

伟大征程

“五位一体”总体布局 and “四个全面”战略布局

城市环境空气质量优良天数比例为 88.1%;全国地表水Ⅰ至Ⅲ类水质断面比例连续两年保持在 90% 以上;截至 2025 年底,可再生能源发电总装机占比超过六成……最新公布的《2025 中国生态环境状况公报》里,一个个数字折射我国生态文明建设的显著成效。

新时代以来,生态环境保护驰而不息,经济社会加快绿色转型,天更蓝、山更绿、水更清,公众生态环境满意度已连续 5 年超过 90%。

“生态之变”,彰显的正是“布局之变”。

党的十八大以来,生态文明建设纳入中国特色社会主义事业总体布局,明确了中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”的总体布局,我国社会主义现代化建设进入了新阶段。

坚持和发展中国特色社会主义是一篇大文章。习近平总书记指出:“我们这一代共产党人的任务,就是继续把这篇大文章写下去。”

从物质文明、精神文明“两个文明”,到经济、政治、文化、社会建设“四位一体”,再到“五位一体”,我们党在治国理政实践中对中国特色社会主义建设规律认识不断深化,使中国特色社会主义事业的发展方略更加完善、发展目的更加明确、发展内涵更加丰富、发展道路更加广阔。

中国特色社会主义是全面发展、全面进步的社会主义。统筹推进“五

位一体”总体布局,经济建设是根本,政治建设是保障,文化建设是灵魂,社会建设是条件,生态文明建设是基础。“五位一体”是统一整体,各方面相互联系、相互促进、不可分割,共同致力于全面提升我国物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明,统一于我们建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的目标。

统筹推进“五位一体”总体布局,要求针对实践中面临的突出矛盾和问题,强化问题意识,坚持问题导向,抓住战略重点,实现关键突破。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央又针对新形势下的机遇、挑战和历史任务,提出了“四个全面”战略布局。

“主动把握和积极适应经济发展新常态,协调推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党,推动改革开放和社会主义现代化建设迈上新台阶。”2014 年 12 月,习近平总书记在江苏考察时,明确提出“四个全面”战略布局。

从党的十八大到十九大,党中央召开七次全会,分别就政府机构改革和职能转变、全面深化改革、全面推进依法治国、全面建成小康社会、全面从严治党等重大问题作出决定和部署。党的十九大将“协调推进‘四个全面’战略布局”确立为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容,并且写入党章。

“四个全面”战略布局,既有战略

目标,也有战略举措,每一个“全面”都具有重大战略意义。

全面建成小康社会是我们的战略目标,全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党是三大战略举措,对实现全面建成小康社会战略目标一个都不能缺。“四个全面”相辅相成、相互促进、相得益彰,具有紧密逻辑和内在联系,是一个整体战略部署的有序展开,成为党在新形势下治国理政的总抓手。

殷殷初心如磐,时代答卷常新。

2020 年 10 月,党的十九届五中全会召开,历史掀开新的篇章。全会审议通过“十四五”规划和 2035 年远景目标建议,“四个全面”战略布局中的首个“全面”由“全面建成小康社会”发展为“全面建设社会主义现代化国家”。

“继续统筹推进‘五位一体’总体布局、协调推进‘四个全面’战略布局,踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗,奋力谱写全面建设社会主义现代化国家崭新篇章。”2022 年 7 月,习近平总书记在省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神,迎接党的二十大”专题研讨班上强调。

大道如砥,大势如潮。

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,继续统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,我们一定能更好推进新时代中国特色社会主义伟大事业,不负历史、不负时代、不负人民。

(新华社)

增强“四力”教育实践河南行

从代工赚 0.8 元到自主创牌利润提高 3 倍

河南郑县铸铁锅闯出广阔天地

一天生产近 20 万口铸铁锅,一口铸铁锅的平均利润还不足 2 元,低的时候只有 0.8 元。在河南省郑县广阔天地乡现代厨具产业园里,1700℃ 的铁水翻滚涌动,智能化流水线全速运转,在这里生产下线的铸铁锅占据国内三分之二的市场份额,却分得产业链中最少的收益。郑县铸铁锅曾经靠代工贴牌模式迅速打开市场,却也一度陷入“量大利薄”的发展瓶颈。7 月 1 日,记者随中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动采访团走进河南省郑县,看当地如何走出一条从贴牌代工到自主创牌、由粗放铸造转向集约化智造的转型之路。

本报记者 赵曦 □ 花沁昕 文/摄

六百年炉火不熄 小铁锅聚成大产业

“我们郑县本地的铸造技艺已有 600 多年历史,源自明朝初期。”在郑县铸铁锅技艺非遗展示馆,郑县铁锅协会党支部书记胡军然向记者介绍,史料记载,清初郑县铁匠已能用砂土制模、炭火熔炼、手工浇铸,打造出的铸铁锅铁质细密、结实耐用。20 世纪 60 年代,广阔天地乡赵花园村家家户户



图为采访团记者在河南郑县铸铁锅技艺非遗展示馆内对比不同的铸铁锅产品。



图为采访团记者在河南郑县铸铁锅技艺非遗展示馆内品鉴铸铁锅。

开始垒起小炉,手工翻砂、土法浇铸,形成了规模化生产的雏形。

“几十年的行业变迁,我都看在眼里。最早我们做的是砂模、用炭火熔炼、人工浇铸,没有标准、没有温控,全凭老师傅的眼力和手感。”胡军然感慨道。

从砂模浇铸到数控车床,郑县铸铁锅产业经历了七次技术革新,传统工艺一步步与现代技术紧密结合。河南华邦电器炊具有限公司负责人汪龙表示,智能生产线落地后,工人单日操作设备数量从 1 台提升到了 3 台,每小时处理锅坯 400 多口,效率较传统模式提升了 6 倍,企业单日产能稳定在 2 万—3 万口。

在智能化设备的加持下,郑县铸铁锅产业采用非遗保护与产业升级“两条腿走路”的方式,保留传统工艺的同时结合现代先进技术进行生产创新。胡军然认为,模具雕刻等核心工序应该保留手工古法,搭配使用数控设备来优化加工精度。这不仅是为了非遗传承,更是为了稳住就业。

如今,现代厨具产业园集聚了 65 家铁锅及配套企业,其中专业铁锅生产企业 26 家,配套企业涵盖制模、抛光、包装、物流、原材料供应等全链条环节,直接带动当地 1.5 万人就

业,普通工人月收入 3000—8000 元,资深技术骨干月收入过万元。

每口锅利润不足 2 元 高产能难赢高收益

庞大的产业规模背后,“大而不强、有量无利”的短板长期制约着郑县铸铁锅产业提质升级。

“我们埋头在一线,承担着产业链中最繁重的生产环节,收益却微薄。”河南省级非遗代表性传承人、钰轩炊具有限公司董事长马跃记从事铸铁锅行业 30 多年,从学徒工人到企业负责人,他对企业的盈利困境感触颇深。代工贴牌模式下,企业没有终端市场的话语权,利润就会被层层压薄。

据了解,园区内平均每天有近 20 万口铁锅生产下线,但每口锅的利润却不足 2 元,有时甚至只有 0.8 元。以出口的珐琅锅为例,同样一口锅贴上品牌后,海外零售价 2000 多元,而国内售价仅 200 多元,差价近十倍,扣除跨境物流、海外推广、品牌运营等各项开销后,大部分溢价收益都被品牌方获得。

(下转 A2 版)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com