

人工智能为文旅消费注入新玩法

在新疆赛里木湖景区,游客只需登录一个网页就能进行客流查询、聆听智能讲解、生成专属游记;在上海虹口今潮8弄滨港商业中心,体验者戴上MR(混合现实)眼镜可以瞬间“穿越”到火星,与外星生物进行“交流”;在北京国家体育场的舞台上,机器人舞团整齐划一地完成高难度动作,引得观众连声喝彩……7月8日至10日,第二十五届中国互联网大会在国家会议中心举行,以上便是记者在大会现场了解到的AI(人工智能)赋能消费新生态的项目,从智慧导览到沉浸式体验,从线下商圈到演艺舞台,人工智能技术正加速渗透文旅消费的各个环节。

本报记者 胡 静 □ 陈跃佳 文/摄



图为观众在沉浸式体验VR项目。

7月9日,由北京市商务局、北京市人民政府外事办公室主办的北京市会展业政策专场路演活动在首都国际会展中心、首都国际会议中心举办。此次活动同期举办北京市会展业政策(全国性商协会)专场路演和北京·国际会展发展买家考察团专场对接会,围绕政策宣介、资源推介、项目对接、场馆考察等内容开展交流,进一步促进政府部门、行业商协会、会展企业、场馆运营方和国际会展机构之间资源共享、合作对接,推动更多优质会议展览项目落地北京。

活动现场,北京市商务局围绕首都会展产业基础、场馆承载能力、政策支持体系、营商环境和服务保障等方面进行了专题推介,重点介绍了北京市促进会展业发展奖励政策、市区两级协同服务机制、“一场一策”服务模式等创新举措,为行业主体在京办展办会提供更加高效便利的政策服务。

北京市人民政府党组成员、副市长唐文弘表示,北京将充分发挥首都资源集聚优势,持续优化会展业发展环境,完善政策支持和服务保障体系,深化与全国性商协会、国际会展组织及市场主体合作,吸引更多优质会展项目落地北京,推动会展业与产业发展深度融合,实现互利共赢。

近年来,北京市持续优化会展业发展环境,不断完善政策体系和服务保障机制,着力提升城市承载能力和国际竞争力。下一步,北京将深入实施会展业高质量发展三年行动方案,持续完善市区两级政策协同和全流程服务保障机制,统筹优化会展资源要素对接机制,加快引进全球优质品牌展会,培育壮大本土品牌项目,推动文商旅体展深度融合,不断提升首都会展业国际化、品牌化、专业化发展水平,与各方共同打造具有全球影响力的“北京会展”品牌。

湖南启动2026年会展业发展资金申报工作

近日，湖南省商务厅、湖南省财政厅联合印发通知，正式启动2026年全省会展业发展资金申报工作，落实会展业高质量发展部署，提升全省会展业专业化、市场化、国际化水平，助力开放型经济发展。

本次申报对象为已纳入省级会展项目储备库或市场化关保留举办清单的项目，由政文主体申报的项目须于2025年7月1日至2026年5月31日期间实施并取得成效。支持范围涵盖八大类方向：办好重大经贸展会、培育特色产业展会、鼓励发展大型展会、引进知名品牌展会、引进高端国际会议、鼓励参加国际品牌认证、加强会展项目国际宣传、支持企业境外办展、提升会展场馆服务效能、培育会展专业人才等领域。

申报主体需满足五项基本条件：在湖南省依法登记注册（引进项目除外），具有独立法人资格；建立规范的财务管理制度；近3年无重大违法违规行为，未纳入失信联合惩戒名单，信用记录良好；申报项目当年未享受省级同类财政资金支持；同时需符合对应申报事项的具体要求。

申报实行属地管理机制。申报单位向属地市州商务（会展）主管部门提交材料，各州会同财政部门初审汇总后，须于2026年7月10日前联合行文上报省商务厅，逾期不予受理。省级层面将经审核、第三方机构评审、公示无异议后，由省财政厅按程序下达扶持资金。

通知明确，各地需严格审核把关，失信企业及不符合项目不得推荐上报。若属虚报，将追回申报资金并取消后三年的资金申报资格，情节严重的，将依法追究有关单位和人员责任。获得资金支持的单位须坚持专款专用，切实提高财政资金使用效益。（中国新闻网）

第九届进博会推介会在泰国举行

第九届中国国际进口博览会（进博会）推介会暨“共享大市场·出口中国”泰国专场活动7月9日在曼谷举行。

泰国商务部副部长郇东在致辞中表示，中国已连续13年稳居泰国最大贸易伙伴，泰国也是中国在东盟的重要贸易伙伴。2026年是中国“十四五”开局之年，进博会将与“出口中国”系列活动协同联动，以更大力度扩大进口，与世界各国共享中国发展新机遇。泰国是2026年“出口中国”主题国之一，欢迎泰国企业积极参与第九届进博会，对接中方合作伙伴，助推中泰经贸关系迈上新台阶。

中国驻泰国大使张进新表示，中泰关系保持高水平发展，经贸合作成果丰硕。今年，中方邀请泰国担任“出口中国”年度主题国，旨在推动更多泰优质产品对华出口，共享中国发展新机遇。希望泰工商界以本次活动为契机，积极赴华参加进博会等重点展会，进一步深化互利合作，为推进中泰命运共同体建设注入新动力。

泰国商业部国际贸易促进厅厅长素南达表示，进博会作为世界级合作平台，每年都备受泰国企业家关注，持续为泰国产品进入中国市场提供帮助和支持。

（新文）

7月7日,记者获悉,第三届法兰克福国际大奖赛(中国)将于9月在贵阳启幕。这是中国(贵州)国际酒类博览会与该国际顶级赛事首次携手,也是有着“酒界奥斯卡”之称的国际顶级赛事连续三年在中国举办。目前,大赛正式面向全球酒商征集参赛酒样。

法兰克福国际大奖赛隶属于欧洲Armonia 跨国集团,拥有近40年大赛历史,是德国规模最大的酒类赛事,也是欧洲最具公信力的酒类评选之一。Armonia 集团赛事覆盖49个国家 and 地区,每年汇聚全球50000款酒样及400名国际评委,在国际酒类行业及消费者市场中拥有极高声望。

赛事核心理念为“由真正喝酒的人评选所选择的专家”,评审团由全球各地著名酒商、葡萄酒专家、品酒师以及酒类爱

第三届法兰克

奥斯卡”连续三年在中国举办。福国际大奖赛(中国)进入中国的核心国际平台。历届世博会汇聚全球酒业精英,政商云集,曾吸引各国要政、省部级领导、行业领袖及上万名专业人士共襄盛举。展会展览面积超7万平方米,稳居中国酒类展会之最;作全球唯一同时集齐UFI、吉尼斯、ISO三国际认证的标杆展会,其行业地位和国际化水平可替代。

本次大赛与世博会的联袂办赛,意味着所有参赛酒品将获得世博会这一“国家级平台”的品牌背书与全渠道露出机会,获奖酒品更将在酒博会现场专属展区展示。

白葡萄酒精品项目设国家级赛场。在酒品标识主办

2019月开赛

[illegible]