站上两万亿元关口 中国电池下一程拼什么？

拼技术 拼规则 也拼循环能力

□ 本报记者 唐 瑞

当新能源汽车产销量突破千万辆、锂电池产业总产值突破万亿元规模后，中国电池产业正在告别“跑马圈地”的快速扩张阶段，进入新的竞争周期。

单纯比拼谁建厂更快、产能更大、成本更低已无法在下一个阶段胜出；如今，随着国际贸易规则加速重构，新技术路线持续演进，退役电池数量加速增长，产业竞争的焦点悄然发生变化。

6月27日，由中国电池工业协会主办的宏观经济形势及电池产业发展报告会上，多位业内专家不约而同地将目光投向同一个问题：中国电池产业下一程，拼什么？

产业越大，国际竞争越要拼规则

近年来，中国动力电池产业快速崛起，新能源汽车、储能等产业蓬勃发展，中国成为全球最大的动力电池生产国和出口国。与此同时，中国企业“出海”步伐明显加快。欧洲、东南亚、拉美等地不断出现中国电池企业建设工厂、布局供应链的身影。

但产业越向全球布局，规则竞争也越发激烈。

《欧盟电池与废电池法规》正式实施，电池护照、碳足迹、再生材料比例等要求陆续落地；美国持续提高关税，并通过《通胀削减法案》强化本土化生产要求；不少资源国加强关键矿产资源管控，提高本地加工比例……产品之外，一系列新的贸易规则正成为企业必须跨越的新门槛。

商务部研究院党委副书记周中国表示，动力电池产业不仅是新能源产业链的关键组成部分，更是全球能源低碳转型、国际贸易规则重塑、大国产业博弈的核心战略赛道。

周中国分析指出，当前全球经济复苏动能偏弱，国际贸易保护主义持续抬头，供应链区域化、本土化布局态势愈发明显。美国、欧盟等主要经济体通过加征关税、设置碳足迹管控、推行数字电池护照、强制要求本土化生产等多重贸易约束手段，大幅抬高我国电池产业国际化经营合规门槛。与此同时，不少资源富集国家立足自身安全与产业发展诉求，收紧关键矿产资源管控政策，要求提高本地深加工比例，我国企业获取上游关键矿产资源的成本、不确定性持续走高。

不过，周中国认为，“长期来看，全球绿色低碳能源转型大趋势不会发生逆转。伴随新能源汽车、新型储能、人工智能算力产业高速扩张，动力电池、储能电池市场需求将保持稳定增长，我国新能源电池产业依然处于大有可为的重要战略机遇期。”

他提出，我国已经建成全球门类最齐全、配套最完备的电池产业链供应链，在规模化智能制造、综合成本管控、多元技术路线布局、储能商业化应用等领域具备稳固全球竞争优势。“面向长远，应当持续优化产业海外产能与仓网布局，深度研判国际经贸绿色新规，主动推动国内产业标准与国际通行规则对接，全方位提升全球产业链供应链安全韧性，持续夯实我国产业国际核心竞争力。”他强调。

“打下价格”之后，技术升级成为新的赛点

如果说国际竞争考验的是企业走出去的能力，那么产业内部竞争，则越来越体现为技术升级能力。

过去几年，动力电池行业经历了激烈的价格竞争。磷酸铁锂电池凭借成本优势快速占据市场。然而，中国电池工业协会副理事长、中科院物理研究所研究员黄学杰表示，随着新能源汽车市场逐步成熟，未来低空经济、人形机器人、高端储能等新兴产业对电池能量密度、安全性和寿命提出了更高要求，推动锂离子电池进入新一轮产品升级阶段。

黄学杰介绍：“目前我国锂离子电池产业规模已超过2万亿元，动力电池和储能电池成为产业发展的重要支撑。其中，磷酸铁锂电池已占据国内市场80%以上份额，在新能源汽车和储能领域发挥着重要作用。但随着低空飞行器、人形机器人等新兴产业兴起，现有磷酸铁锂和三元锂电池已难以满足未来更高能量密度、更轻重量、更小体积的发展需求。”

他表示，固态电池被普遍认为是下一代动力电池的重要方向，但受制于技术难度和产业基础，全固态电池短期内仍难实现大规模产业化。因此，混合固液电池将成为产业升级的重要过渡路线，通过引入部分固体电解质，不仅能够提升电池安全性，也有利于提前培育固态电池产业链，为未来全固态电池发展奠定基础。

围绕锂离子电池产品升级，黄学杰重点介绍了高镍三元正极、硅基负极以及全固态电池等关键技术最新进展。

他表示，在正极材料方面，实现更高能量密度仍离不开高镍三元材料。其团队近年来围绕高镍微晶三元正极开展持续攻关，在提升镍含量的同时改善材料稳定性和循环寿命，并形成具有自主知识产权的技术体系；在负极材料方面，硅基负极是当前国际竞争最为激烈的技术方向之一。其团队通过新型硅锡材料设计，有效解决传统硅碳负极体积膨胀等问题，实现更高容量、更长循环寿命，为低空飞行器、人形机器人等高端应用提供支撑。

针对备受关注的全固态电池技术，黄学杰介绍，团队围绕固态电解质界面稳定、锂金属负极循环等关键难题取得阶段性突破，并提出新的界面调控技术路线，为全固态电池产业化提供了新的技术方案。他预计，未来5年左右，全固态电池有望率先在人形机器人等高端领域实现应用，未来10年左右将进入新能源汽车市场。

“我国锂电产业经过多年发展，已形成完整产业体系和制造优势。未来，应继续坚持技术创新，加强关键材料、固态电池等前沿领域布局，不断推动锂离子电池产品升级，为新能源汽车、低空经济、人工智能等战略性新兴产业提供更加安全、高效、高性能的能源支撑。”黄学杰认为。

退役电池，正在成为另一座“矿山”

产业快速发展的另一面，是动力电池“退役潮”正在到来。对于行业而言，竞争已经不仅发生在生产端，也开始延伸至电池“退役”之后。

“截至今年初，我国新能源汽车保有量已突破4000万辆。与此同时，动力电池装机量持续攀升，新能源汽车产业规模不断扩大，也意味着未来退役动力电池数量将快速增长。”中国工业节能与清洁生产协会新能源电池回收利用专业委员会副主任委员于晓舟表示，随着新能源汽车保有量持续增长，动力电池将迎来大规模退役高峰，建立完善的回收利用体系已成为保障资源安全、推动绿色低碳发展的重要任务。

在业内看来，退役动力电池不仅意味着环保压力，更意味着资源价值。

于晓舟认为，动力电池回收利用关系生态环境保护，更关系锂、镍、钴等战略资源循环利用，对降低我国关键矿产资源对外依存度具有重要意义。

根据协会预测，到2030年，我国动力电池累计退役量将达到300万吨左右，废旧动力电池回收利用将进入集中释放期。其中，乘用车仍将是退役动力电池的主要来源。于晓舟介绍，近年来我国新能源电池回收利用产业体系不断完善，建立了覆盖回收、再生利用等环节的标准体系，全国回收服务网点已超过7000个，自动化拆解、智能分选、绿色冶炼等关键技术不断取得突破。

不过，他同时指出，目前行业仍存在专项立法有待完善、标准体系仍需健全、规范企业回收渠道不足、关键共性技术仍需突破等问题。此外，欧盟《电池法规》、碳关税、电池护照等国际规则不断出台，也给产业国际化发展带来新的挑战。

对此，于晓舟建议，加快完善动力电池回收利用法律法规，健全覆盖电池全生命周期的标准体系，持续推进绿色设计、再生材料认定、电池护照、碳足迹等标准建设；加强关键技术攻关，提高锂、镍、钴等资源回收率；依托数字化平台实现动力电池全生命周期可追溯管理，并积极推动我国动力电池回收利用技术和标准“走出去”，提升国际影响力。

从国际规则，到技术路线，再到资源循环，一场产业报告会折射出的正是中国电池产业竞争逻辑的变化。拼产能、拼成本固然重要，但已经不是全部。谁能率先完成技术升级、适应全球规则、构建循环体系，谁就更有可能赢得下一轮产业竞争。

业内专家认为，面对全球能源转型和产业竞争新形势，我国新能源电池产业既要立足完整产业链优势，不断推动关键技术创新，也要加快完善资源循环利用体系，持续提升产业链供应链韧性，在开放合作中不断增强国际竞争力，推动产业实现高质量、可持续发展。

青年力量接棒 电池产业驶入“新赛段”

本报讯（记者 **唐 瑞**）6月27日，中国电池工业协会青年专家委员会（以下简称“青年专家委员会”）筹备会在北京召开。中国电池工业协会理事长马德军，工信装备研究院执行董事兼总经理李方正等代表出席会议。与会代表围绕青年专家委员会组建方案进行专题研讨，并部署下一阶段筹建工作。来自动力电池、储能、装备制造、电池回收利用、科研院所、检测认证等领域的青年专家代表参会，共同为青年专家委员会建设建言献策。

如果说过去中国电池产业的发展，很大程度上依赖企业各自突破，那么今天，越来越多的问题已经无法依靠一家企业、一所高校或一个科研团队独立解决。会议指出，青年科技人才是产业创新发展的重要力量，中国电池工业协会、工信装备研究院联合筹建青年专家委员会，旨在搭建全产业链青年人才交流合作平台，凝聚青年智慧，推动产学研用深度融合，为我国电池产业高质量发展提供青年人才支撑。

记者注意到，筹备方案中多项工作围绕产业协同、成果转化、国际合作展开。李方正介绍，青年专家委员会将以“聚青年英才、筑电池高地、赋发展动能”为工作主线，努力打造行业人才交流平台、产业创新赋能平台和青年人才成长平台。“现阶段，委员会拟按照动力电池、储能电池、消费电池、政策标准、回收利用、品牌质量、国际合作、人才培养等专业方向组建工作组，充分吸纳产业链上下游青年科技人才参与，共同推动产业关键技术攻关和行业创新发展。”他说。

中国电池工业协会理事长马德军在总结讲话中指出，协会将联合工信装备研究院等单位，围绕行业痛点难点和新兴应用场景，持续搭建协同创新平台，组织青年专家开展联合攻关，推动科研成果真正面向产业需求、解决实际问题，不断提升行业创新能力。

山西忻州多举措激活消费新动能

今年以来，山西省忻州市商务局深入贯彻落实国家及山西省关于2026年大规模消费品以旧换新工作部署，聚焦汽车、家电、手机数码等重点领域，统筹市县两级商务部门、商贸流通企业、邮政系统及文旅商圈等多元力量，构建起“线上全覆盖、线下广落地、城乡齐联动”的立体化宣传矩阵，全力推动惠民政策直达基层、落地见效。

市级统筹织密宣传网络，多维度提升政策触达率。忻州市商务局强化顶层设计，以公园广场巡回宣传、全媒体矩阵发声和行业主体阵地建设为抓手，筑牢政策推广主阵地。今年已在凤凰广场等城市核心点位举办12场“以旧换新惠民宣传进广场”主题活动，现场设置政策展板与咨询服务台，组织家电、汽车、手机经销商驻点宣讲。消费旺季期间，同步开展大型展销活动，单日接待咨询群众超千人次。同时，依托社区网格员和志愿服务队伍，深入各小区开展流动宣讲，将换新福利送到居民家门口。

在线上宣传方面，《忻州日报》等主流媒体分批次刊发政策解读与活动预告，本地生活自媒体、公交出租车载电子屏及商圈LED大屏滚动播放补贴短视频，形成高频次、广覆盖的宣传声势。全市汽车4S店、家电卖场及手机数码门店同步设立政策公示区和换新体验专区，导购人员全员培训、一对一讲解，推行“收旧+送新+补贴核销”一站式服务，确保消费者进店即知政策、即享优惠。

商圈专场与古城联动，打造文旅融合宣传新场景。忻州市充分挖掘重点商圈和文旅景区的人流优势，打造线下流量宣传窗口。忻州古城作为标志性宣传点位，市、忻府区商务局联合市家电服务协会及金融机构，多次开设消费品以旧换新惠民专区，结合古城文旅消费场景开展政策问答、旧机免费估价等互动活动，节假日增设夜间宣传专场，实现惠民宣传与古城夜游、市集活动深度融合。

和平家电连锁作为核心参与主体，全年常态化开展门店专场宣传，并外派宣传队伍深入广场、社区。门店内全区域覆盖政策海报与补贴公示牌，划分一级能效换新专区，推出“门店优惠+政府补贴”双重让利宣传；定期举办“家电焕新周”活动，安排专人上门评估老旧家电、提供回收服务，并针对老旧小区开展扫楼宣传，重点推广高能耗家电淘汰换新政策，线下宣传覆盖城区及周边乡镇居民。

邮政下乡打通末梢，县域农村宣传实现全覆盖。为破解农村地区政策知晓难题，忻州市充分发挥邮政系统网点城乡全覆盖和服务下沉的优势，构建“邮政网点+乡村集市+下乡展销”农村宣传网络。同时，常态化联合家电经销商开展“邮政下乡大篷车”流动宣传，深入乡镇集市和行政村现场宣讲，并提供旧家电、旧手机上门收寄回收服务，有效解决农村群众“旧物处置难、政策看不懂”的实际困难。

3月下旬，定襄县商务部门联合中国邮政定襄分公司在金鼎广场举办为期三天的“国补惠民进万家 邮政福利优惠购”大型展销活动，组织家电、手机商户集中布展，邮政工作人员结合寄递便民服务场景，现场讲解补贴申领及回收配套流程，吸引参与群众9780人次，有力激活了县域农村消费需求。

市县联动多点开花，城乡消费潜力持续释放。各县（市、区）参照市级模式，结合本地实际开展差异化宣传，形成市县同频共振的工作格局。忻府、定襄、宁武、五台、五寨、岢岚、原平、偏关等地依托中心广场、文旅景区和乡镇大集举办专场活动。宁武在县城广场设置长期宣传点位，发放资料两千余份；五台组织家电、手机门店联合商超开展焕新促销；五寨结合“清凉促消费”活动嵌入以旧换新宣传；偏关借助老牛湾景区面向游客推广政策；原平同步推进城区广场宣传与乡村线上直播宣讲。各地还充分利用农村大喇叭、村微信群循环推送补贴信息，确保政策宣传覆盖每一个行政村。

（高 捷）

（上接A1版）

用“三步棋”抓住时代机遇

1998年，全国国企改制浪潮袭来，元朗食品从合资向自主经营转制。转制之初举步维艰，但彼时中国即将加入世界贸易组织，伍素萍精准从国家政策中嗅到了机遇。她开始深入研究世贸政策及行业发展趋势，敏锐预判：随着外资食品、日化品牌大规模进入国内市场，配套外资商超业态也会同步落地。“外资商超一开，全新的市场化经营模式就来了，这正是本土品牌从批发模式走向零售的绝佳风口。”伍素萍提前布局，开始为元朗食品进入国内商超零售货架做准备。

机遇来了，企业产能却跟不上。伍素萍回忆，当时厂房只有租来的2000平方米，旺季时还得临时租仓库。关键时刻，她的工业会计专业功底又派上了用场，创新利用“三步棋”把资金和厂房的“死局”彻底盘活：联动经销商协商预收货款，对旺季供货给予其10%的折扣，快速回笼流动资金；依托企业稳定流水对接农信社，成功获批500万元授信专项贷款；说服施工方垫资建设，厂房主体封顶后用银行贷款结清工程款。2003年，元朗食品建成了自有标准化厂房，摆脱了租赁生产的困境。

伍素萍介绍，彼时的商超还没有进场费、条码费等渠道费用，各大卖场亟需本土特色优质产品丰富货架品类，元朗食品核心产品元朗蛋卷顺势成功进驻全国各大商超，以低成本触达海量消费者，快速积累市场口碑，建立品牌认知；建厂铺货第一年就实现了营收200%增长，此后多年营收保持高速增长态势，并跻身“广东四大年货”之列。

回看这段“破局成长”的经历，伍素萍总结出一条民营企业深耕实业的生存发展逻辑：“经营企业一定要懂政策、听党话、跟党走，深度研读国家大政方针，预判政策落地后的行业发展机遇，提前布局，主动作为，才能稳稳接住时代发展红利。”

“共享用工”新模式破解用工难题

2012至2015年间，随着全民教育的普及、就业观念的变化，伍素萍发现，年轻人不再愿意走进传统食品车间工作，从业人员流失率持续攀升，用工难题成为食品制造业普遍痛点。“早年外来务工人员多为女性，多为补贴家用选择务工，但这种人口红利是阶段性的，不能长期依赖。”针对行业用工短板，伍素萍想到了解决办法——靠“技改升级、模式创新”寻找新的出路。于是，她一方面牵头推进生产设备自动化迭代升级，另一方面创新打造食品行业“共享用工”新模式。

蛋卷作为粤港澳特色传统小吃，海外没有成熟的自动化生产设备，无法引进现成设备，行业设备全部需要自主研发迭代。伍素萍介绍：“企业连续15年持续投入设备改造升级，后来联合格力集团耗时4年完成深度迭代优化，最终实现99%成品率，节能率达35%的优异成效。设备智能化换代升级的同时，企业同步配套循环节能生产工艺：烘焙产生的热能回收转化为高温热水，清洗设备无需化学洗涤剂，也不产生额外电费，成功实现传统食品产业绿色低碳转型升级。

如今在元朗食品，全产业链各环节已实现智能化、数字化升级：从生产车间到客服后台，每个工作环节都变得更智能：生产线上，工人利用智能视觉检测设备剔除不良产品，严控产品品质；设计部借助AI工具高效完成包装和海报设计；电商运营人员借助AI智能客服分担接待压力、提升服务效率。“企业实现了生产监管、产品生产、品牌营销全链路数字化、智能化。”伍素萍说。

机器代替了人，人该往哪里去？针对这一问题，2016年，元朗食品成立元智人力资源公司，联动五家食品企业搭建淡旺季互补用的共享用工体系，破解行业季节性用工失衡难题。夏季食品生产淡季时，元朗食品把员工输送至生产冷饮、甜品的合作工厂；中秋节、春节年货旺季时，合作企业闲置工人回流到元朗食品生产。所有员工由元朗食品统一发放薪酬，保障全年工时饱满，收入稳定。据统计，互补用工模式实行后，员工薪资整体上涨30%，企业用工成本下降17%，稳定流动工人达300余人。

党建引领 护航企业长远发展

元朗食品依靠智造升级突破企业生产瓶颈，凭借创新共享用工模式稳就业、保用工，实现经济效益与社会效益双向共赢。在伍素萍看来，企业能稳扎稳打走通实业转型之路，绝非单纯依靠经营技巧与模式创新，党建引领才是凝聚团队力量、筑牢食品安全底线、护航企业长远发展的根本核心。

“企业不能简单靠物质奖励来凝聚人心，更要以党建引领统一思想、凝聚合力，靠党建把大家的劲儿往一处拧。”伍素萍常说，“企业是大家的、是社会的，党的旗帜高高飘扬，目标自然就统一了。”

元朗食品的党支部独立于行政人事管理体系，不受企业管理层个人意志干预，保持党建工作的独立性、公正性。企业党员具有监督管理层的权责，通过常态化开展批评与自我批评，排查梳理企业管理漏洞，推动专项整改落地，坚决杜绝官僚主义、形式主义问题。党支部还替代了总经理信箱，成为员工诉求反馈、意见征集的“直通平台”。同时，公司设立“元创学堂”，打破管理层级，一线工程师、普通员工均可上台分享经验、交流心得。

伍素萍表示，食品行业兼具民生性与特殊性，单靠制度无法实现全流程管控，只有依靠党建引领塑造正向企业风气、筑牢职业操守底线，才能从根源守住食品安全。出身党员家庭的她，从小浸润在向善务实、勤俭担当的家风里，这份底色让她对“党建做实就是生产力、竞争力、凝聚力”的发展理念有着天然的认同，这一理念深度融入企业经营管理全过程。依托党建引领，元朗食品树立起“人人都是质检员”的生产准则，将食品安全、向善伦理、孝道文化融入企业文化的文化肌理。

不仅如此，企业的公益脚步也从未停止。元朗食品组建经红十字会备案的志愿者大队，联动党支部、工会形成公益合力，常态化开展敬老助残、帮扶困难家庭、关爱少年儿童等公益活动。因为慰问物资里总少不了元朗蛋卷，久而久之，伍素萍多了一个亲切的称号——“蛋卷妈妈”。

党建引领下，企业向心力、凝聚力持续增强，越来越多的年轻员工主动递交入党申请书，追求思想上的进步、主动向党组织靠拢。伍素萍始终坚持自我提升，她攻读了博士学位，深耕民营快消企业管理研究，探索民营企业高质量发展路径。答辩结束后，她准备把研究成果做成培训课件，将本土实业的管理经验传播出去，分享给更多的民营企业家，助力民营经济高质量发展。

从在珠海校园里搬砖栽树的“小小建设者”，到站在人民大会堂接受表彰的“全国优秀党务工作者”，四十余载光阴流转，伍素萍把一座城市、一个品牌和一份信念交织在了一起。“这份荣誉是肯定，更是沉甸甸的监督和鞭策。”她说，未来元朗食品将紧抓粤港澳始终坚守“人民至上”的初心使命，以匠心守护品质，以实干回馈民生、回馈社会。

聚焦地方

推动鸡西冰雪运动高质量、长效化发展

黑龙江省首座气囊冰球馆落地鸡西

本报讯（记者 **佟 强 □ 刘珊珊 孙洪义 孙煦萌**）7月7日，黑龙江省内首座高科技气囊结构冰上运动场馆——鸡西市梨树区气囊冰球馆开馆，冬奥会短道速滑接力冠军张会亲临现场，挥出场馆开馆首球。该场馆投用，标志着鸡西梨树冰雪体育事业迈入专业化、常态化、高品质发展新阶段，进一步擦亮梨树冰球特色名片 。

该场馆是梨树区与北京国育芊健体育集团战略合作重点项目，2025年2月23日正式签约，总投资达2000万元，建筑面积达2763.99平方米，冰球运动区达2448平方米，场馆净高16米，配套完备卫浴、办公、冰车、配电、机房等功能用房，全天候专业冰上运动条件完备。

梨树区深耕冰雪教育多年，冰球战绩斐然、底蕴深厚。自2014年发展冰球项目以来，已构建幼儿园、小学至初高中贯通式完整教育人才梯队。第六中学先后斩获全国陆地冰球赛亚军、全运会冰球第六名；2023年斩获市级联赛高中组冠军、省级总决赛亚军，2024年省联赛季军；太阳升小学摘得2024年全市全民运动会冰球小学组桂冠 。多年累计向上输送数十名优秀冰雪运动员，多人成长为国家健将级选手，第六中学获评国家级校园冰雪特色学校、国家冰球后备人才训练基地 。

据介绍，全新专业的气囊冰球馆投用，彻底打破季节限制，补齐鸡西冰雪公共体育设施短板，为青少年冰球梯队培育、专业竞技训练提供标准化优质场地。梨树区将统筹竞技体育与群众体育协同发展，通过举办各级冰球赛事，深度融合文旅与冰雪体育产业，持续壮大冰球人才队伍，奋力推动鸡西冰雪运动高质量、长效化蓬勃发展。

公告栏

拍卖公告

受委托，定于2026年7月23日9时在三门峡市公共资源交易中心平台依法拍卖：三门峡白天鹅服饰有限公司报废固定资产一批。详见三门峡市公共资源交易中心网站发布的《交易公告》。

展示时间：2026年7月13日－2026年7月16日。展示地点：标的物所在地。

风险告知：以上拍卖标的物所有瑕疵和投资风险，拍卖人、委托人概不负责，均由买受人自理和自担。

咨询电话：15539865797刘主任。

公司地址：三门峡市湖滨区文明路市直综合楼416室。

河南省正大拍卖有限公司
2026年7月14日
拍卖公告

受委托，我公司于2026年8月3日10时00分在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/index.html）公开拍卖字画一批，有意参加的竞买者持有效身份证件到我公司办理竞买登记手续。并于2026年7月31日17时前交纳保证金到指定账户（以保证金到账为准），公告之日起2026年7月30日－2026年7月31日在标的物所在地预展。咨询电话：18631810665。

河北拍助拍卖有限公司
2026年7月14日
慈善拍卖公告

受委托，我公司定于2026年7月27日上午10点在本公司拍卖厅公开举行慈善拍卖会。拍卖标的：书画（详见拍品目录）。展示时间及地点：自公告之日起至拍卖前，标的所在地。有意竞买者可联系我公司查看标的，并在拍卖前办理竞买登记手续。咨询电话：张经理15811402411。公司地址：北京市朝阳区东三环北路甲19号景盛中心2307。

北京中财广角拍卖有限公司
2026年7月13日
拍租公告

受委托，我公司定于2026年7月28日10时开始，在中拍平台（网址：https://paimai.caa123.org.cn）对下列标的进行公开拍租、二、拍租标的。拍租标的为位于锦绣大道1666号禅博园内部分房产租赁使用权。具体包括：禅茶阁（一至五层），禅茶阁附属1号楼（一层），禅茶阁附属2号楼（一层），游客中心一层（原售票中心），禅都精舍5栋标间，禅都精舍3栋套间。租赁期限为3－5年，参考面积70.13㎡－2015.79㎡不等；首年租金起拍价8506.26元－70552.65元不等；竞租保证金为5000元－10000元不等。二、拍租方式：采用网络竞价，增价拍租方式。三、拍租标的展示时间、地点：自公告之日起，请意向人前往标的物所在地自行勘察。四、报名要求：意向竞买人需登录中拍平台完成网上注册、实名认证、报名，并缴交竞买保证金。五、标的明细及相关要求请登录中拍平台查询或来电咨询。拍卖公司地址：江西省宜春市袁山中路206号四楼。拍卖公司电话：13340055334、13907955031。特此公告。

宜春国泰拍卖有限公司
2026年7月13日
淮安市飞月新型节能墙材有限公司管理人
挂失声明

淮安市淮阴区人民法院在出（2026）苏0804破申4号民事裁定书，依法受理对飞月公司的破产清算申请，并作出（2026）苏0804破8号决定书，指定淮安予希清算事务有限公司担任飞月公司破产清算管理人。接受指定后，飞月公司法定代表人宋向管理人移交飞月公司的印章及财务账册等，现管理人公示挂失，声明如下：飞月公司遗失公司全部印章（包括但不限于公章、法人章、财务章、合同专用章、发票专用章等），遗失营业执照正副本等证照及财务账册等材料。

淮安市飞月新型节能墙材有限公司管理人
二〇二六年七月十日

淮安市飞月新型节能墙材有限公司
第一次债权人会议公告

淮安市淮阴区人民法院裁定受理对飞月公司破产清算一案，指定淮安予希清算事务有限公司为管理人。债权人应于2026年7月30日前向管理人（通信地址：淮安经济技术开发区梅口路9号桂冬国际大厦5层，联系人：葛翔宇，联系电话：18762042586）申报债权，并提交有关证明材料。未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要求相当为审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照破产法规定的程序行使权利。飞月公司的债务人或者财产持有人应当向管理人清偿债务或交付财产。现定于2026年8月6日上午9:30在淮安市淮阴区人民法院第三十二法庭（地址淮阴区珠江路103号）召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。如在第一次债权人会议前查明债务人财产不足以清偿破产费用的，由本管理人提请人民法院终结破产程序。特此公告。

淮安市飞月新型节能墙材有限公司管理人
2024年12月4日

江苏震展泡塑科技有限公司
第一次债权人会议公告

江苏省盱眙县人民法院裁定受理对江苏震展泡塑科技有限公司破产清算一案，指定江苏尚淮律师事务所为管理人。债权人应于2026年8月11日前向管理人（通信地址：淮安经济技术开发区海口路9号硅谷国际大厦5层，联系人：梁津源，联系电话：19961807070）申报债权，并提交有关证明材料。未在上述期限内申报债权的，可以在破产财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要求相当审查和确认补充申报债权所产生的费用。未申报债权的，不得依照《中华人民共和国破产法》规定的程序行使权利。江苏震展泡塑科技有限公司的债务人或者财产持有人应当向江苏震展泡塑科技有限公司管理人清偿债务或交付财产。现定于2026年8月11日下午14:30在江苏省盱眙县人民法院巡回第一审判庭（地址盱眙县盱城街道盱眙县经济开发区创客中心一楼企业服务中心内）召开第一次债权人会议。依法申报债权的债权人有权参加债权人会议。如在第一次债权人会议前查明债务人财产不足以清偿破产费用的，由本管理人提请人民法院终结破产程序。特此公告。

江苏震展泡塑科技有限公司管理人
2026年7月10日

江苏震展泡塑科技有限公司管理人
挂失声明

盱眙县人民法院作出（2026）苏0804破申31号民事裁定书，依法受理对江苏震展泡塑科技有限公司的破产清算申请，并作出（2026）苏0804破4号决定书，指定江苏尚淮律师事务所担任江苏震展泡塑科技有限公司破产清算管理人。接受指定后，江苏震展泡塑科技有限公司法定代表人宋向管理人移交江苏震展泡塑科技有限公司的印章及财务账册等材料。现管理人公示挂失，声明如下：江苏震展泡塑科技有限公司遗失公司全部印章（包括但不限于公章、法人章、财务章、合同专用章、发票专用章等），遗失营业执照正副本等证照及财务账册等材料。

江苏震展泡塑科技有限公司管理人
二〇二六年七月十日

关于范相芝继承陈殿军不动产的公告

范相芝申请继承陈殿军的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）陈殿军于2026年2月27日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于中华路一段97幢02单元02层02023号，建筑面积63.36平方米，不动产权证号：辽2020北票市不动产权证第5001303号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由范相芝继承（受遗赠）四、除继承人范相芝外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，也现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年7月10日

关于褚国芳继承褚阴奎不动产的公告

褚国芳申请继承褚阴奎的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）褚阴奎于2016年11月5日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于中府街83幢02单元04层02041号，建筑面积102.01平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第10012742、10012743号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由褚国芳继承（受遗赠）四、除继承人褚国芳外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，也现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年7月10日

声明

国际警察组织亚洲事务总署郑重声明：本总署从未委托任何单位、个人，在中国大陆地区设立分支机构。任何假借我方名义开展的相关活动均属违法、违规，我方概不承担相关法律责任，并保留对相关人士的刑事和民事的追究权，望各界民众知悉警惕。

国际警察组织亚洲事务总署
2026年7月14日

解除劳动关系通知书

致：大连鑫运海洋船舶工程有限公司。因为你单位没有依法给我缴纳社会保险，发生工伤，给我身体上、心理上造成重大伤害，现在解除与你公司的劳动关系。特此通知。

通知人：胡长松
2026年7月14日

债权转让通知

涂砚、张路：你们各自欠四川锦程消费金融有限责任公司的本金、利息以及其他费用等，该债权已经转让给谢德兵，你们今后需向谢德兵履行。

通知人：四川锦程消费金融有限责任公司、谢德兵

2026年7月14日

注销公告

固始县合创营销策划有限公司，统一社会信用代码：91411525MACTA67Q33，经股东决定解散公司经营，并拟向市场监管局登记机关申请注销登记，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权，特此公告。

遗失声明：贵州有盛贸易有限公司（统一社会信用代码：91520524MAAJL17H34）遗失公章、财务专用章、法人章(祝洪)各一枚，声明作废。

遗失声明：河南岩成食品有限公司(统一社会信用代码:91411525MA9MK76E4K)遗失财务章、合同章各一枚，声明作废。

遗失声明：七里河区庞达工程管理咨询部（统一社会信用代码：92620103MA74XR912），遗失在中国银行股份有限公司兰州市城关区中心支行预留的公章，编码:(6201035149816)、财务章，现声明作废。

遗失声明：浙江呵呵物联网科技有限公司遗失中国农业银行股份有限公司永康支行开户许可证，核准号：J3382007397601、财务章：3307841000703９、法人章(张婵)，声明作废。

遗失声明：九江市庐山区阿闯餐饮店（个体工商户），统一社会信用代码：92360404MAKBG3A45Y，遗失公章，编码：3604060050533，声明作废。

登报电话：13080793002