“十五五”开好局起好步

辽宁鞍山：传统产业向高向绿 新兴产业聚链成群

□ 本报记者 孟祥山

7月6日，在“开局起步‘十五五’奋力推动新时代辽宁全面振兴取得新突破”系列主题新闻发布会（鞍山专场）上，中共鞍山市委副书记、鞍山市人民政府市长杨济时亮出鞍山未来五年发展“路线图”：到2028年，建成东北地区商品流通核心枢纽，打造全国商品市场转型升级示范样板；到2030年，优势主导产业产值突破3000亿元，累计出口总额力争超6.2亿美元。鞍山正以传统产业向高向绿、新兴产业聚链成群的双轮驱动，全面发力构建东北振兴新格局。

老工业基地焕发新质生产力

钢铁是鞍山的“压舱石”。鞍钢集团生产的航母钢、海工钢、汽车钢等“拳头产品”已广泛应用于国家重点工程。未来，鞍山将持续深化“双鞍”融合，推动钢铁产业向高端化、绿色化、智能化加速转型，让“钢都”底色更绿、成色更足。

菱镁是鞍山的“金名片”。依托从矿山开发到深度加工的完整产业链，鞍山将大力发展镁建材、镁化工、镁合金等高端产品，把资源禀赋实打实转化为产业竞争力。

装备制造作为鞍山工业经济的重要增长极，冶金矿山装备、电力装备、专用车及汽车零部件优势突出。鞍山将在巩固传统优势基础上，培育壮大智慧农用装备、海工装备、冰雪装备等新兴装备产业，力争2030年产值规模超过300亿元。

特色消费品领域同样蓄力升级。西柳服装、南台箱包等产业将借力跨境电商、网红直播等新渠道，加快建设北方商品集散地，让更多“鞍山优品”畅销全国、走向世界。

特色产业牌打出集群新势能

聚焦优势赛道集中发力、前沿领域精准布局，鞍山正以系列特色产业牌推动新兴产业集群成势。

打好资源循环利用“绿色牌”。鞍山大力发展废钢及废铜、废铝等再生资源，冶金工业固废、城乡生活垃圾、建筑垃圾高值利用等产业，高标准建设“城市矿山”，让“城市矿藏”变“发展增量”。

打好新材料“提质牌”。鞍山着力发展先进钢铁材料，加快布局高端镁基功能材料，强化关键核心技术攻关，持续提高核心竞争力。

打好新一代信息技术“扩能牌”。鞍山加速拓展光纤、高端光学芯片等核心元器件生产线，持续壮大光电显示、光通信产业规模，不断培厚发展优势。

打好新能源产业“跃升牌”。鞍山加快推进“制储运加用”氢能产业链建设，重点发展工业副产氢提纯、燃料电池关键部件及系统集成等产业，同时加快构建新能源储能电池全产业链，为绿色发展注入新动能。

鞍山不仅要做产业高地，更要做流通枢纽。到2028年，鞍山将建成东北地区商品流通核心枢纽，同步打造全国商品市场转型升级示范样板。依托传统产业焕新与新兴产业集群的双重支撑，鞍山正以更高水平的开放姿态，在新时代辽宁全面振兴中扛起“鞍山担当”。

消费看点

强制性国家标准《限制快递过度包装要求》实施——

快递包装要“瘦身”了

一只小小的口红，塞进半个鞋盒大的纸箱，里三层外三层裹满气泡膜——“拆个快递如同‘剥洋葱’”，消费者的这类抱怨即将成为历史。

7月1日起，针对快递过度包装的强制性国家标准《限制快递过度包装要求》实施。新国标聚焦快递包装普遍存在的大箱小用、层数冗余、胶带过度缠绕等突出问题，提出快递包装箱适配、快递包装层数、封箱胶带使用量3项核心管控指标，为快递包装源头减量提供标准支撑。

北京市民张薇每周至少收五六个快递，她对过度包装深有感触：“之前买了一个小摆件，收到一个超大纸箱，里面塞满了气泡膜和废纸，拆了半天，纸箱比商品大了好几倍，快堆成小山了。”

新国标首先对“大箱小用”开刀。标准要求依据快递内件尺寸选择适配的包装箱，内件尺寸统一用其外切最小长方体体对角线来表示。标准给出大于80毫米且不大于150毫米、大于150毫米且不大于500毫米、大于500毫米且不大于1500毫米三个尺寸区间，对应的包装箱体对角线允许倍数分别设定为2.5、2.0、1.5，形成由高至低的梯度管控要求。

针对包装层数冗余问题，标准以内件物品易损、易碎防护需求为核心判定依据，将快件内件划分为两大类、25个细分品类，差异化设定2层、3层、4层三档包装层数管控限值，兼顾包装减量化与寄递安全要求。非易损易碎类物品如服装、书籍、五金和普通电子产品，包装层数不得超过2层；易损易碎类如玻璃陶瓷制品、液晶屏、灯具等，不得超过3层；温度敏感易变型类或生鲜食品，最多不超过4层。

针对胶带过度缠绕问题，标准对封箱胶带采取宽度、长度双重量化管控，统一规定快递封箱胶带宽度不得超过45毫米，同时以包装箱长宽高之和为基准，划分三个尺寸区间，建立胶带使用长度分级倍数模型。箱体长宽高总和不大于700毫米、大于700毫米且不大于1000毫米、大于1000毫米且不大于3000毫米时，分别对应3倍、4倍、5倍的胶带使用上限。

快递过度包装之痛，源于行业粗放发展的惯性。2025年，中国快递业务量达到1989.5亿件，年业务量稳居全球第一，仅使用的胶带就长达1591.6亿米。目前，中国每年快递包装废弃物总量约2000万吨。商家与快递企业并非不知浪费，而是忌惮破损带来的投诉与赔付成本，宁愿“多包一层”也不愿承担风险。

新国标落地后，各地快递网点正在悄然改变。在四川成都一家快递驿站，快递员主动推荐客户自带旧纸箱，并统一更换窄幅胶带。中国邮政成都天涯石揽投部经理李凌说：“首先采用45毫米以下的窄胶带，非易碎品包装不超过2层，易碎品包装不超过3层，这样打包下来单个包裹耗材节约近三成。”

新国标适用于非循环类快递包装，而去年修改的《快递暂行条例》已增设包装专章，要求推进绿色化、减量化、可循环。国家邮政局数据显示，中国人均年快递使用量从2020年的59件增长到去年的141件。条例实施一年来，全行业包装标准化率达86%，推广使用45毫米以下窄胶带、3层瓦楞纸箱、智能装箱算法等节约包装耗材达30%。

市场监管总局有关负责人表示，新国标的实施将为规范快递行业包装操作提供指导，明确快递绿色包装的底线，并为相关监管工作提供关键依据。

值得注意的是，新国标在设定刚性底线的同时，并未对企业内部的包装设计、材料创新和流程管理进行干预。专家认为，在企业端，这有利于倒逼电商优化打包方案、用智能算法匹配箱型，缩减耗材开支；在消费端，能够推动电商平台推出简装下单优惠、纸箱回收抵扣运费等激励举措；在产业端，包装行业可顺势研发轻量化、可降解新材料。

（人民日报海外版）

市场监管

集贸市场诚信计量分级分类监管试点工作启动

本报讯 近日，市场监管总局批复同意河北、辽宁、江苏、浙江、山东、广东、广西、四川、贵州等9个省级市场监管部门开展集贸市场诚信计量分级分类监管试点工作。试点期限至2027年6月30日。

此次试点以集贸市场计量信用评价为基础，以计量分级分类监管为路径，以打造放心公平消费环境、保护消费者合法权益为目标，推动民生计量监管从“全域普查”转向“精准画像”，从“事后处罚”迈向“信用治理”，为守护群众“菜篮子”“米袋子”公平交易打造诚信计量样板。

此次试点依据《集贸市场诚信计量评价规范》要求，聚焦基础管理、器具管理、行为规范、纠纷处理、公共信用综合评价结果、经营异常和严重违法失信处置等六项核心指标，建立A、B、C、D四级诚信计量分级评价体系，实行分级分类、精准施策、差异化精准靶向监管，切实提升集贸市场计量监管规范化、精细化、科学化水平。对诚信评级优良的集贸市场大幅减少检查频次，对失信者从严加大监管力度。

下一步，市场监管总局将总结试点经验，强化民生计量法治监管、信用监管、智慧监管，持续擦亮公平交易底色，以精细化计量治理夯实全国统一大市场民生根基，为集贸市场高质量发展提供坚实计量支撑。（辛 文）

湖南加强重点液态食品散装运输监管

为规范重点液态食品道路散装运输秩序，防范食品安全风险，近日，湖南省市场监管局发布《重点液态食品道路散装运输提醒告诫书》（以下简称《告诫书》）。根据规定，自7月1日起，道路运输经营者未取得许可的，一律不得从事重点液态食品道路散装运输活动。

《告诫书》明确，重点液态食品道路散装运输承运人须于6月30日前获得《重点液态食品道路散装运输准运证》及运输容器证明。承运方投入使用的运输容器严禁用于装运食品以外的其他物质，必须严格落实清洁、维护、消毒等管理要求，保持容器完好，不得覆盖、涂改、损毁容器编号和专用标识。对不再从事重点液态食品道路散装运输业务的罐车、容器，经营者须立即清除罐体、车身上所有食品运输专用标识，杜绝违规混用。发货方和收货方须建立并严格执行出库交付查验与卸载入库查验制度，将相关查验要求纳入本单位食品安全风险管控清单。重点液态食品的交付、装卸、运输全过程实施运输联单管理。

《告诫书》要求，湖南省市场监管部门要持续加大政策宣传和运输经营主体摸排力度，督促符合条件的承运者限期办理准运许可，做到应办尽办。同时，强化发货方、收货方查验制度落实、运输联单执行等情况的监督检查力度，对已停用运输容器上的食品专用标识，要督促承运方及时清除，依法严厉查处无证运输、违规委托承运、违规接收货物、混装混运非食品、伪造篡改联单等违法违规行为。

（中国质量报）

山西太原杏花岭区：全面整治电动自行车销售市场乱象

为切实加强电动自行车产品质量安全监管，从销售源头消除道路交通安全隐患，山西省太原市杏花岭区市场监管局近日对辖区内电动自行车销售门店开展了全面检查。

此次行动聚焦在售电动自行车及配套电池、充电器等关键配件，围绕经营资质、产品认证、车辆一致性、进货查验制度以及是否存在非法改装等重点环节展开严密排查，切实规范市场经营秩序，保障群众出行安全。

执法人员逐户核查销售门店的营业执照是否齐全有效、经营范围是否合规，确保主体资格合法透明。同时，重点查验在售车辆是否取得有效的3C认证，并对照合格证信息，逐一核对车架号、电动机功率、车速限值、整车质量等关键参数，严防无证销售、销售不符合新国标车型或淘汰旧国标车辆等行为。对经营者是否建立并执行进货查验记录制度，能否提供供货方资质、进货票据及产品合格证明，也进行了细致检查，督促经营者完善进销货台账，确保每一辆车来源可溯、去向可查。

针对群众关心的非法改装问题，执法人员深入排查是否存在擅自解除车速限值、更换大功率蓄电池、加装护杠或车筐等“拼、改、加”违规操作，现场明确划定经营红线，严令禁止对在售车辆进行任何形式的改装、拼装，坚决杜绝违规车辆流入市场。

检查过程中，执法人员将普法教育融入执法现场，向经营者宣讲《中华人民共和国产品质量法》等法规要求，结合典型案例开展警示教育，督促商户切实履行质量安全主体责任，自觉抵制改装、拼装等违规操作，从经营源头消除风险隐患。

（高 捷）

存量提质 共享单车驶向更多场景

从『最后一公里』的代步工具到休闲运动『潮流单品』

加宽的减震坐垫、适配导航的手机支架、银离子抗菌涂层车把，车架上还增设水壶架，紫、粉、黄、蓝多巴胺配色单车格外亮眼……近期以来，不少地方的市民出行时发现，城市共享单车悄悄换了模样。社交平台上，有人戏称行业“卷出了新高度”，有人特意打卡独特外观车型，不少用户表示好骑到想直接买回家。

近年来，随着居民生活品质的提升和基础设施配套的完善，骑行热度持续升温，并逐渐从通勤出行向集健身、休闲、时尚、社交等功能于一体的生活方式转变，共享单车的角色也逐渐发生变化。今年3月以来，美团、哈啰、滴滴青桔等相继启动大规模车辆焕新，进行“潮”升级。共享单车正从“最后一公里”的公共代步工具，演变为兼具实用性、社交性的城市生活载体，驶入更多消费场景。

存量提质重塑骑行体验

日常通勤、户外休闲、漫游城市……随着自行车道、城乡绿道等基础设施不断完善，骑行环境更加友好安全，骑行热潮持续升温，骑行场景也日趋多元。在此背景下，遍布街头的共享单车成为大众骑行最便捷的选择。数据显示，目前全国共享单车日均骑行量已达到1.2亿次。

作为城市交通的补充，在满足通勤、短途出行等需求的同时，大规模上新的共享单车给消费者带来了新的骑行体验。“减震”“省力”“舒适”成为讨论高频词。不少用户表示，自己会特意寻找新款车辆骑行。“坐垫很贴合人体曲线构造。”在北京工作的李女士下班骑新款单车回家后感慨，“原来自行车座还可以这么舒服。”

品质升级拓宽了共享单车的应用边界。除日常通勤外，休闲骑行、运动健身正成为新的使用场景。四川成都骑行爱好者胡明把共享单车当作公路车骑上天府绿道，“感觉非常好”。广东深圳的叶女士骑行20公里花费11元，称其为“高性价比的有氧锻炼方式”。

在消费者体验改善的背后，是共享单车企业运营策略的变化。美团单车相关负责人表示，行业经过10余年发展，已经进入“存量提质、体验为王”的新阶段。新增加的减震、手机支架等很多功能都源于用户的真实呼声。新款共享单车投放市场后很受欢迎，长距离订单有明显增加，周末骑共享单车打卡城市成为很多人的出行新选择。

新骑法让小单车更“潮”

共享单车外观与场景上的创新精准击中年轻群体对审美表达、社交分享与个性化体验的深层期待，成为城市潮流单品。

今年4月，在浙江杭州西湖景区，美团、哈啰、滴滴青桔联手推出“花花车”春日限定企划。共享单车车篮里插满色彩缤纷的毛绒扭扭花，车把上缠绕仿真花藤，远远望去仿佛移动的微型花园。类似的节日限定、IP联名车等也在上海、珠海等多个城市上线。

联名限定款进一步拓展了共享单车的场景边界。美团曾为清华大学校庆推出“清华紫”限定单车，仅限校内骑行，被戏称为“骑行门槛最高的小黄车”；哈啰与奢侈品牌等合作，推出限定金色单车；滴滴青桔携手明星二次元形象，推出限定多巴胺粉单车。共享单车的系列新骑法搭配定制开关锁语音、主题骑行路线等新功能、新体验，让单车从交通工具变成可参与、可分享的城市文化场景。

“过去，人们只把共享单车当成一种交通工具，但现在骑行本身就是目的，许多人租借共享单车就是为了享受骑行时光。”国家高端智库可持续交通创新中心研究员李红昌在接受记者采访时表示，共享单车行业转向深耕用户体验，整体是符合市场期待的。存量竞争之下，供给端通过精耕细作满足消费者差异化需求，能让骑行更舒适、更满意。

在商业运营与公共普惠间寻求平衡

品质升级必然伴随成本投入的增加。今年6月，哈啰、滴滴青桔、美团相继在北京区域公示新版计费规则。价格调整后，不少用户反馈，虽然长途骑行价格下降，但短途价格有所上涨，影响到了部分短距离出行。日前，上海市民骑共享单车79分钟收费30元，更是在线上引发热议。

记者采访了解到，共享单车作为“资产+运营”的租赁行业，车辆折旧、线下运维、调度系统等成本构成了刚性支出。行业数据显示，一辆共享单车的制造成本为700元—1100元，按照3年—4年使用周期，年均摊成本在175元—275元不等，加上运维成本，单辆车全年综合运营成本不低于400元。

“共享单车成本刚性较强，每天每辆车大概有1元—2元的成本，定价也与使用频率有关，若骑行频率不足，平台将面临亏损。”李红昌表示，平台需要通过长期的品牌运营和品质升级来回收成本，价格变化是市场供求关系的表现。

共享单车具有一定的公共属性，公共空间的配置也为其提供了支持。例如，杭州“小红车”一小时内免费，续车不收费，是典型的惠民公共产品。李红昌认为，各地可以因地制宜制定政策，给予一定补贴，鼓励绿色出行。同时，平台企业应通过醒目的方式提示消费者车型的价格变化。例如，扫码时设置弹窗提醒、在特定车型上悬挂价格提示牌等。

（工人日报）

“全网销量第一”背后可能有猫腻

近日，北京市市场监管局结合真实消费案例，梳理曝光网购领域三大典型虚假广告套路，拆解商家迷惑消费者的营销陷阱，引导广大消费者擦亮双眼、理性消费，守住自身权益。

网购过程中，“7天淡纹紧致”“全网销量第一”“99%用户实测有效”等宣传话术极具诱惑力。不少看似靠谱的产品宣传暗藏猫腻——商家通过刻意排版、定制数据、虚假引证等方式误导消费者冲动下单。

据市场监管部门介绍，“大字吸睛、小字免责”是当下最普遍的网购广告套路。不少美妆、护肤类产品宣传页面用醒目大号字体突出产品强效功效、优惠福利等核心卖点，“肌肤嘭弹水光”“快速淡纹紧致”等话术直击消费者需求。而在页面边角、详情页末尾等极易被忽略的位置，以极小字体标注免责、限制条款，部分内容甚至标注相关效果仅为品牌愿景，不做效果保证。消费者往往被醒目宣传吸引冲动下单，出现消费纠纷后，商家便以小字免责条款规避责任。

针对各类“全网销量第一”的宣传话术，监管部门揭秘了其背后的排名套路。多款食品、日用品品牌宣称位居品类销量榜首、连续多年全网销量第一，看似彰显品牌实力，实则是商家刻意缩小数据统计范围、自定义细分品类打造的虚假排名。在部分暂无国家统一行业标准的细分领域，商家通过限定小众品类、缩小统计区域和口径等方式，人为制造“行业第一”的噱头。此类排名数据不具备行业普遍参考价值，本质上是商家的营销包装，用以误导消费者判断。

此外，违规数据引证夸大产品功效的套路也频繁出现。部分商家主打“高实测有效率”，以“99.48%受试者认可淡纹功效”等看似严谨的数据背书产品效果。但深挖数据来源，可发现这类实测数据大多仅来自品牌内部15人至20人的小范围测试，样本数量极少、测试场景单一，无法代表广大普通消费者的真实使用体验。同时，部分商家隐瞒数据出处，刻意回避测试限制条件，只放大利好结论，虚假营造产品效果优异的假象。这一套路在美妆、保健食品、家电等品类中尤为高发。

针对网购广告中的各类隐形陷阱，北京市市场监管局发布消费“避坑”指南，提醒广大消费者掌握维权避险技巧。消费者选购商品时，应仔细浏览商品页面全部小字说明及免责条款，面对产品功效、销量排名类宣传，可主动向商家索要完整检测报告、数据溯源材料，对存疑商品谨慎下单。同时，消费全程需留存广告截图、客服聊天记录、订单支付凭证等证据，若发现虚假宣传、误导消费的违法广告，可通过12315热线举报维权。

（中国消费者报）

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年8月30日上午10:00点在“中拍平台”（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖。一、拍卖标的：企业股权转让1、展示时间：2026年8月28日-29日（9:00-15:00时）。2、展示地点：江苏省盐城市清江浦区宏盛路1号。3、竞买保证金300万元（竞买不成者，于拍卖会后七个工作日内退还）；4、保证金缴纳：汇款；账户1106050409200198885（户名：江苏中庆拍卖有限公司）；二、其他说明：1、中拍平台注册完毕后，电话咨询本公司并办理竞买登记手续；2、标的竞拍成功后，买受人同时需支付平台软件使用费0.15%。3、网点相关信息由买受人现场自行勘查确认为准，拍卖人和委托人不承担瑕疵担保责任；4、其他未尽事宜详见当期竞买须知。三、江苏省徐州市云龙区淮海金融大厦9层9A24。咨询电话：翟经理：15062057666（同微信）。

江苏中庆拍卖有限公司

拍卖公告

我司于受委托将在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对一批工业循环物资(机械设备设施)、3C数码、著作品、文物艺术品、珠宝首饰等以及各类其他资产公开拍卖(具体以拍卖页面为准)。拍卖时间为2026年7月20日至2026年7月30日。具体起拍价及标的相关信息等关注“中拍平台”，报名时间:截止标的结束前。咨询电话:杨生18579999969(微信同号)。

广西桑宇拍卖有限公司

2026年7月13日

拍租公告

受委托，我司将于2026年7月27日10时开始，在中拍平台(网址：https://paimai.caa123.org.cn)对下列标的进行公开拍租。一、拍租标的：拍租标的1：宜春市明月北路999号华凯酒店餐饮部4楼大包厢独立区域5年租赁经营权。拍租标的2：宜春市明月北路999号华凯酒店餐饮部1楼、3楼整层和4楼剩余面积8年租赁经营权。二、租金起拍价、竞租保证金。标的1：华凯酒店餐饮部4楼大包厢独立区域首年租金起拍价62649元。竞租保证金：2万元/家。标的2：华凯酒店餐饮部首年租金起拍价641198元。竞租保证金：28万元/家。三、拍租方式：本次拍租采用网络竞价增价拍租方式。四、拍租标的展示时间、地点：自公告之日起；在标的物所在地展示。五、网上竞租报名时间：自公告发布之日起至2026年7月26日18时止。六、意向竞租人需在报名时间内登录中拍平台，完成网上注册、实名认证、报名，并缴交竞拍保证金。七、其他说明：报名资格要求，需提供的资料等未尽事宜请来电咨询。公司地址：江西省宜春市袁山中路206号四楼。咨询电话：13907955031。

宜春国泰拍卖有限公司

2026年7月10日

拍卖公告

拍卖标的：一批艺术品(详见明细表)。拍卖时间：2026年7月27日-7月30日。展示时间：2026年7月20日-7月24日。(2026年开始同方国际拍卖微信小程序每周一至周四定期举行艺术品拍卖，展示时间为拍卖前2日)。拍卖地点：同方国际拍卖微信小程序。展示地点：天津市河东区十一经路金融大厦三层。有意参加竞买者需凭身份证注册并交纳相应竞买保证金方可参加竞买。联系方式：022-27314972。

天津市同方国际拍卖行有限公司

2026年7月13日

北京中崇拍卖有限公司:废旧物资(废钢、废铁、废不锈钢、废电机、电缆废旧设备、废料、库存、库存配件)等、淘汰产线、整场拆除、无形资产、贵金属、土地所有权、机动车、股权债券等一批拍卖公告

受委托，我公司将在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)对一批:废旧物资、淘汰产线、整场拆除、无形资产、土地所有权、机动车、贵金属、股权债券等等进行公开竞拍。一、标的概况:废旧物资、淘汰产线、整场拆除、无形资产、土地所有权、机动车、贵金属、股权债券等。标的具体名称、起拍价、加价幅度、竞价周期、交付方式、竞买保证金、佣金等,以平台界面显示为准。二、拍卖时间:2026年7月20日上午10时至2026年8月20日上午10时每周的周一、周二、周三、周四、周五、周六、周日进行网络拍卖会。三、展示时间:开拍前48小时。四、展示地点:标的所在地预展,具体联系拍卖企业。五、报名时间:开拍前均可报名。六、竞买登记手续:1、请根据拍卖会要求在中拍平台完成登记注册,并按要求完成个人或企业身份认证(个人:身份证原件,企业:营业执照、法人身份证照片)。2、竞买人需缴纳一定额度的保证金(竞买成功者,竞买保证金自动转化为履约保证金;竞买不成功者于拍卖结束后3个工作日按原缴纳方式全额无息退还),报名费(若适用)等。七、拍卖企业信息:1、户名:北京中崇拍卖有限公司。2、对公账号:11050110222000000091。开户行:中国建设银行股份有限公司北京成远支行。联系电话:刘15699999378。

天津美院国画学院优秀学生扇面作品网络拍卖会公告

天津国拍2026年小程序限时拍卖会天津美院学生扇面专场。预展时间:2026年7月17-19日。预展地点:天津市和平区赤峰道17号天津国拍文化艺术空间。联系人:赵先生。联系电话:23113886。拍卖地点:天津国拍小程序。拍卖时间:2026年7月20日上午9:00-21日晚21:00。

拍卖公告

受委托,我司于2026年7月20日起每天8时在中拍平台举行拍卖会,次日晚上21时结束。拍卖品类:瓷器杂件、文玩、古玩、金银制品、首饰、字画、我司东西、纪念币、工艺品、酒类、玉器、摆件、手机、电子产品、名包名表著侈品等。全场保真。拍卖日前五日至拍卖日网上预展。每期详情以预展为准。有意者请与我司联系办理竞买登记(缴纳保证金)的相关手续,不收交保证金三个工作日无息退还。地址:河北省石家庄市藁城区三铺路53号。联系电话13020865606。

河北吉拍拍卖有限公司

2026年7月13日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年7月20日10时至2026年7月31日10时在中拍平台公开拍卖机动车多批,展示时间及地点:详情咨询客服,电话:4009606228拍卖时间:2026年7月20日上午10:00时至2026年7月31日多场次,中拍平台https://paimai.caa123.org.cn/。有意竞买者,出入境人员不方便来现场,自然人凭身份证联系我公司办理竞买登记手续,并向我公司账户交纳竞买保证金。特别告知事项,本次拍卖车辆以车辆展示现状为准,按车辆现状拍卖,本公司对车辆不做任何承诺,所有标的物均以现状进行拍卖和交付,若买公司不承担瑕疵责任,竞买人须自行审视标的现状及决定竞买行为。

武汉月突击拍卖有限公司

拍卖公告

受委托,我司定于2026年7月20日10时,在阿里资产拍卖平台公开拍卖南南金葵万里石材有限公司40.5%股权与借款债权1,295,831.52元(未记本息)。标的起拍价432万元,保证金21.6万元,加价幅1万元。竞买人需为石材销售企业,营业执照主营饰面石材,成立满20年,注册资本不低于1000万元,需提交全套盖章资质扫描件审核,7月17日17时停止报名。标的按现状拍卖,我方不承担瑕疵担保责任,过户所有税费由买受人承担。拍卖设延时机制,成交后5日内签订股权转让协议,20日内付清全款,可使用阿里放心付监管资金。逾期付款,拍不过户视为违约,保证金不予退还。咨询预约18606002752郑先生;支付问题致电阿里客服4008222870。

福建省广业拍卖有限公司

2026年7月13日

关于同金兰继承武树军不动产的公告

同金兰申请继承武树军的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)武树军于2024年9月11日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共二户,坐落于长江街79幢01单元03层01032号,建筑面积51.16平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第285325号(如回迁安置选房单所示)三、被继承人(遗赠人)的不动产权由同金兰继承(受遗赠)。四、除继承人同金兰外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女;出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。

北票市不动产登记中心

2026年7月9日

关于刘杰继承解桂英不动产的公告

刘杰申请继承解桂英的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)解桂英于2026年5月21日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户,坐落于黄河路银河小区A07幢02单元01层02011号,建筑面积60.35平方米。不动产权证书号:辽2021北票市不动产权第0003097号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由刘杰继承(受遗赠)。四、除继承人刘杰外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心

2026年7月10日

注销公告

哈尔滨市阿城区松峰山镇金水河林蛙养殖协会,统一社会信用代码:51230112MJY004133F,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,因特殊情况无法召开理事会、常务理事会和会员(代表)大会,无法成立资产清算小组,由业务主管单位阿城区松峰山镇人民政府指导清算工作。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向负责人申报债权债务,逾期视为放弃。联系人:由俊文,联系电话:18246484697,特此公告。

哈尔滨市阿城区松峰山镇金水河林蛙养殖协会 2026年7月13日

登报电话:13080793002