编者按：

山林深谷间，亲子研学项目持续走热；街巷夜市里，市井生活气息浓郁；田园藤架下，农旅融合之下游客尽享乡野闲趣……蝉鸣催浓暑意，入夏以来的文旅市场，涌现出越来越多元的打开方式。

7月8日，文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季，各地围绕消夏避暑、夜间经济、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求，增加优质文旅产品供给，将举办超3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等补贴，助力居民游客欢度暑期时光，畅享美好旅途。

供给上新 政策让利

夏日文旅消费多点开花

入夏以来，各地持续丰富文旅产品供给，创新消费场景，避暑休闲、演艺经济、亲子研学等多元业态同步发力，为夏日文旅消费注入稳定增长动力。

一家旅游平台近日发布的报告显示，今年暑期中国旅游市场呈现从“看风景”向“享生活”转变的新趋势，长线避暑目的地热度持续攀升，跨省游预订量同比增长22.4%，游客需求从传统观光转向注重体验感与参与感。

多位受访专家表示，越来越多的地方倾向从“发券引流”“场景升级”“文化注入”“科技赋能”多点发力深耕文旅融合创新发展，不断提高暑期文旅产品供给质量与消费者满意度。

啤酒节、演唱会
文旅新场景多点开花

随着全国多地气温持续攀升，避暑游成为暑期出行的核心需求。各地依托气候与生态资源，将天然避暑优势转化为文旅竞争力，迎来夏季旅游高峰。

海滨城市依旧是避暑热门目的地。以青岛为例，当地以第36届青岛国际啤酒节为牵引，联动演艺经济、研学赛事等多元业态，7月推出175项特色文旅活动和8条精品体验线路，吸引大批跨省游客前来避暑休闲。

位于乌蒙高原的贵州盘州近日启动2026避暑旅居季。当地依托草原、古银杏林和娘娘山等生态资源，同时不断完善配套基础设施，提高服务质量，使游客接待量持续增长。

中国海洋大学旅游学系教授董志文表示，相较往年，今年避暑游游客停留时间更长、消费链条进一步延伸，游客不再满足于单一观光打卡，更青睐“旅居式”避暑，这一改变将带动民宿、餐饮、康养等关联产业的发展。

暑期演艺市场同样热度走高，演唱会、剧场演出等各类演艺活动密集落地，“跟着演出去旅行”成为年轻群体出游新风尚。多地以演艺为抓手联动上下游产业，打造文旅消费闭环。

据介绍，青岛7月将上演十余场大型演出，预计吸引超14万人次观演。与此同时，当地持续升级“票根经济”，超800家商户入驻青岛市票根经济商家联盟，汇聚数百项专属惠民权益，以演艺流量带动全域旅游消费。

海南依托2026国际旅游岛欢乐节，推出“欢乐演艺季”主题活动，将举办百余场文艺演出，横跨暑期旅游黄金期。当地同步推出“欢乐购物季”，联动景区、酒店、零售商户推出消费优惠。

董志文认为，2026年中国夏日文旅市场正逐步摆脱粗放式流量竞争，差异化体验、品质化旅居、场景化服务成为游客核心诉求，文旅供给持续向品质化、个性化升级，暑期消费市场有望保持稳步增长。

文旅消费券、毕业礼包
政策上新 “真金白银”让利游客

6月份以来，多地同步“上新”暑期消费支持政策，把“真金白银”让利于消费者。

云南密集推出消费券投放、航旅景区联动、“文旅+”场景创新等系列措施，进一步释放文旅消费潜力，全面激活暑期文旅市场。6月29日起，总额7000万元的2026年“彩云文旅消费券”面向省内群众及入滇游客分批发放，首批已发放2000万元。另外，今年暑期，游客凭入滇有效机票可在全省65家A级旅游景区享受首道门票免费、折扣或套票等优惠。针对全国中、高考学生，云南还准备了“毕业礼包”——凭准考证即可免门票游览近100家A级景区，部分体验项目还能享专属折扣。

不只云南，6月18日起，四川省面向全国来川和在川的“一老一小”群体，分批次发放总计3000万元的2026年“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券；6月18日晚，第十一届重庆文化旅游惠民消费季（夏季）启动仪式在永川区兴龙湖公园举行，重庆市将推出超3000万元补贴与优惠。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者表示，暑期是各类群体出游活跃期，多地针对这一窗口期发放消费补贴，是精准匹配出游需求的务实举措，有助于进一步激发消费活力，助力文旅消费提质扩容。

中央财经大学副教授刘春生对记者表示，今年暑期文旅消费，供给端会进一步加速跨界融合，消费端将由深度体验、小众探索引领风潮。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问于晓明在接受记者采访时表示，从目前已推出的暑期文旅市场促消费举措看，越来越多的地方倾向于兼顾“发券引流”“场景升级”“文化注入”“科技赋能”，多点发力深耕文旅市场与其他领域的融合创新发展，不断提升游客满意度和获得感。此外，一些地方还扩充了航空运力、增开列车，以升级出行保障的方式打通暑期文旅消费的“最后一公里”，为促进地方经济高质量发展、扩大内需注入动能。（综 合）

专家观点

不仅追求“自然凉” 避暑消费持续扩容

近年来，文旅消费从规模扩张逐渐转向品质提升。“今夏，消费者告别‘走马观花’式的任务型旅游，追求更有温度和个性的深度体验。主题化、场景化产品持续走热，‘治愈系’旅游产品受到欢迎。”湖北大学旅游学院教授、乡村旅游研究中心主任李志飞在接受记者采访时表示，“清凉经济”与“夜间经济”同步发展，从依托资源禀赋的“自然凉”到业态更新的“创意凉”，避暑消费持续扩容。

夏季文旅消费的持续升温，也给产业供给提出了更高要求。如何进一步盘活旅游资源，打造更具吸引力的暑期消费场景，持续激活文旅经济增长潜力？对此，李志飞从四个方面给出了发展建议。

第一，以“避暑+”为核心，构建全场景消费生态。避暑不等同于“找个凉快地方待着”，而要以清凉资源为基础，植入多元业态。第二，以“夜间经济”拉长消费链条。抓住夜间消费黄金时段，推动“逛吃型夜经济”升级为“体验型夜经济”，同步发展露营、星空观测等深度业态。第三，以“科技赋能”拓展体验边界。用数字化手段提升夏季旅游的吸引力和舒适度，发展融合新业态，打造新的消费亮点。第四，以“赛事活动”制造流量热点。因地制宜举办特色赛事和节庆活动，如龙舟赛、山地自行车赛等，形成“以赛促旅、以节兴旅”的带动效应。 （综 合）

研学消费激活暑期文旅内需

亲子游持续升温

暑期临近，旅游市场热度持续攀升。近日，某旅行平台发布的预订数据显示，今年暑期全国亲子游客预订人次同比增长13.6%，整体稳健增长。另一家旅行平台数据显示，近一周“暑期出游”相关搜索热度环比上涨238%，“亲子游”相关搜索热度同比上涨166%。

多重数据交叉印证，暑期亲子游市场热度正持续释放。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云对记者表示，热度的攀升首先源于暑期是亲子出游的传统旺季。首先，长达两个月的假期，为家庭出游提供了充足的时间窗口。其次，越来越多家长重视孩子的素质教育，希望通过旅游让孩子“行万里路”，在旅途中见识不同地方的风土人情，这种观念转变也在持续推动亲子游需求释放。

除了持续走高的热度之外，今年暑期亲子游在结构和偏好上也呈现出明显变化。岭南控股广之旅发布的《2026暑期国内游趋势报告》显示，与2025年相比，今年暑期旅游市场在消费行为与产品偏好上呈现三大显著趋势：一是亲子游主导市场，“边玩边学”的研学之旅与“躺平休闲”的遛娃之旅双线并行；二是游客消费决策更趋理性，跨省游预订明显提前，“小团系列”与“一家一团”等品质产品受热捧；三是游客旅行体验的追求升级，正从“观光打卡”转向主题沉浸、情绪满足与稀缺资源占有。

携程数据显示，亲子游客出行的决策逻辑围绕着“避暑、研学、省心”三个关键词展开，核心驱动力从“打卡”升级为“内容+体验”，目的地选择也正从一线城市向长线避暑地延伸。暑期长假让亲子游客更青睐于长线避暑和文化研学目的地。

吴丽云分析，近年来，国家政策持续推动研学旅游发展，供给端产品更加规范、品类日益丰富，为暑期亲子研学提供了更多选择。同时消费需求正在从“旁观式打卡”转向“深度参与体验”，家长更希望孩子在旅途中“知其然，更知其所以然”，边玩边学、高沉浸感的研学产品因此更受欢迎。随着大众出游经验日益丰富，对品质的要求也在提升，小团定制、一家一团等产品能够按照家庭偏好灵活设计行程，更契合个性化的消费诉求。

亲子游升温的意义不止于旅游行业本身。从消费拉动角度看，亲子家庭的组团出行模式，正在持续释放乘数效应拉动文旅内需。

中国商业经济学会副会长宋向清对记者分析，传统出游消费链条短、客单价有限，而共同出行的家庭组团游模式，直接扩大单次出行消费主体数量。每一组亲子家庭不仅产生交通、住宿、餐饮等基础消费，还会同步带动相关的衍生消费，乘数效应持续释放，对地方短期文旅营收、中长期服务业培育都形成稳定支撑。

当下，家长对亲子出游的消费意愿高于个人出行，使其更愿意为沉浸式体验、小团专属服务和高品质研学内容支付溢价。艾媒咨询数据显示，在2025年中国消费者对孩子单次参加研学游项目的最高可接受费用范围中，超六成家长接受孩子单次研学费用超3000元。家长对单次研学游费用的接受度在3001元至6000元之间的占比最多，为37.29%。28.04%的家长可接受6000元以上的研学游项目。这表明随着素质教育理念深入人心，家长群体为高质量教育体验付费的意愿较为强烈，愿意为优质内容和服务支付溢价。

宋向清表示，这种自愿性溢价消费会直接抬升客单价，扩大消费规模。但也要客观看到，这种乘数拉动不是无限增长的，若产品同质化严重、价格虚高，理性家庭会提前规划、筛选高性价比小团产品，消费冲动会被抑制。只有供给端持续提供高质量、差异化的内容体验，才能把家长愿意消费的心理转化为可持续、良性放大的消费乘数。

展望未来，吴丽云认为，暑期亲子游的热度具备长期性。孩子的长假主要集中在暑期，家长也往往能通过带薪休假等方式陪同出游。小团定制和深度体验型产品也仍将是长期趋势。

在此基础上，宋向清认为，亲子游将不再只是短期暑期消费热点，而是城市与乡村文旅常态化运营的核心赛道，若能联动教育、农业、非遗资源深度融合，还能催生更多新业态，为扩大文旅消费提供持续动力。

（证券日报）

图片新闻

山东青岛：海水浴场享清凉

图为山东省青岛西海岸新区金沙滩海水浴场吸引众多游客前来消暑游玩，享受海水带来的清凉。

（人民网）

声 音

热浪催热“夏日经济”

酷暑席卷大地，消费市场也迎来一片火热。地下溶洞避暑、山野溯溪漂流、海河岸边夜市流连、演唱会全城沸腾，各种各样的消暑选择不断涌现，拼凑出整个夏日蓬勃向上的消费画卷。夏日经济的繁荣，从来不是季节带来的偶然红利，而是需求、供给、政策三方同向发力结出的硕果，更是我国内需潜力持续释放的真实写照。

消费需求悄然迭代，是夏日经济能够火爆的根本前提。往年夏天，大家的需求停留在降温避暑的基础层面，有一处阴凉、一杯冷饮便足以满足。如今大众的消费观念早已发生深刻转变，不再执着于物品的拥有，而是格外看重亲身经历带来的内心满足，消费目标从满足实用功能转向追求精神价值。旅行平台数据显示，今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上，东北避暑专列一路串联起大兴安岭、呼伦贝尔等多地风光，深受家庭游客青睐。

业态深度跨界融合，释放一业带动百业兴旺的乘数效应，让夏日经济拥有持续走红的底气。各地主动打破行业边界，打造避暑加文旅、赛事加商圈、夜间加休闲的复合型场景，构建起完整的消费闭环。夜市、营地、景区、商场彼此打通界限，游客不必辗转多处，就能一站式完成游玩、就餐、购物、娱乐等全部活动。这种融合不是简单的业态拼凑，而是供给侧主动顺应消费升级做出的调整，依靠场景创新回应大众对美好生活的向往，也让文旅产业朝着新质生产力的方向稳步前行。跨界融合打开了消费空间的天花板，让短暂的夏日旺季拥有了远超季节本身的经济价值。

政策精准保驾护航，为夏日经济松绑减负，筑牢市场稳步发展的根基。旺盛的消费意愿，离不开各地主动作为搭建广阔舞台。多地摒弃坐等客流上门的思维，主动出台补贴政策、策划系列活动，全力承接不断升级的消费需求。与此同时，各地不断优化公共服务，统筹调配交通运力，完善夜间公共交通配套，在严守安全底线的前提下，放宽夜间经营的时空限制。消费券发放、景区门票减免等实打实的举措，降低了大众出游消费的成本，进一步撬动了市场潜力。有为政府与有效市场紧密配合，扫除经营主体发展的障碍，打消民众出游消费的顾虑，让夏日经济的热度得以长久保持。

热闹的夏日景象值得珍惜，但我们也应当清醒看到繁荣背后存在的短板。夏日经济自带鲜明的时令属性，部分地区盲目跟风打造网红项目，容易造成旺季过度投资、淡季资源闲置的问题。还有不少地方业态大同小异，缺少独有的文化内核，很容易陷入同质化竞争，难以留住长久客源。流量来得快去得快，如果只盯着短期旺季收益，不做长远规划，火热的景象终究只是昙花一现。

发展夏日经济，必须坚守长期主义，学会把短期流量沉淀为长久的城市品牌。各地不能一味照搬网红模式，要深挖本土独有的山水资源、历史文脉，打造不可复制的特色IP，把阶段性的政策扶持，转化为稳定持久的营商环境，不断提升服务品质，塑造属于地方独有的消费名片，让季节性的消费热潮，慢慢转化为常态化的市场繁荣。

热浪终将退去，但消费的活力不能随之降温。夏日经济交出的亮眼答卷，让我们清晰地看到国内市场蕴藏的巨大潜力。立足群众不断升级的美好生活需要，持续推动业态创新、优化服务供给、夯实发展根基，不断畅通国内大循环，把夏日积攒下来的人气、经验与底气，融入全年经济发展的全过程，内需市场必将持续迸发活力，为高质量发展不断注入强劲持久的动力。

（中工网）

《电动工具用干式冷切锯片》团体标准制定工作启动

本报讯（记者 **陆 俊**）2026年6月10日，由中国五金制品协会组织召开的《电动工具用干式冷切锯片》团体标准第一次工作组会议以视频形式召开。会议就本次标准制定的目的、意义以及主要形式和内容进行了讨论，并对下一步工作进行了规划。南京惠诚工具制造有限公司、山东黑旋风锯业有限公司、株洲欧科亿数控刀具股份有限公司、南京航空航天大学、廊坊市拓思机械有限公司等单位的十位专家参加了会议。中国五金制品协会秘书长柳润峰出席并主持了会议。

柳润峰在致辞中强调了标准化工作在行业发展中的战略地位，并对本次团体标准的制定提出了具体要求。他指出，标准是国家制造业的重要技术基础，是引领行业高质量发展的依据。随着经济发展，标准被赋予了引领行业发展的作用，2015年国务院改革方案确立了团体标准的地位，2018年新《标准化法》将其纳入国家五级标准体系（国标、行标、团标、地标、企标）。团体标准具有填补空白、快速响应市场需求的优势。协会自2016年启动团体标准工作以来已完成90多项团体标准，未来将继续发挥团体标准“高、新、快”的特点，将最高技术水平体现到市场中。他还指出，实施效果好的团体标准可进一步升级为国标或行标，以完善行业标准体系，提高标准技术水平。

柳润峰强调了标准制定原则，团体标准不仅要规范生产，更要发挥引领作用，成为行业的标杆和示范，推动行业向更高、更先进、更高质量的方向发展。制定过程必须严格按照国家标准制修订的规定执行。

南京惠诚工具制造有限公司副总经理张剑介绍了该公司的基本情况，详细阐述了电动工具用干式冷切锯片的市场现状及制定团体标准的必要性。

起草组本着对行业、对标准高度负责的精神，围绕标准草案进行了深入的技术研讨，重点讨论了术语定义、结构示意图、尺寸公差、力学性能及试验方法等内容，对草案提出了修改意见。

最后，起草组对各参编单位进行了分工，并明确了工作进度安排。下一步各参编单位将严格按照工作计划，按时提交书面意见和相关数据资料。

致歉声明

湖北扫合科技有限公司(统一社会信用代码:91420503MACR4NM403)就“全能扫描工”软件仿冒上海合合信息科技股份有限公司、上海临冠数据科技有限公司“扫描全能王”(CS)软件一事,特此登报致歉。

我司开发、运营的“全能扫描工”软件在名称、软件图标上使用了与两公司“扫描全能王”(CS)软件相近似的名称及图标,并在部分应用市场将“扫描全能王”设置为搜索关键词,上述行为构成不正当竞争,已由湖北省高级人民法院认定。

我司郑重声明:“全能扫描工”软件名称、软件图标与上海合合信息科技股份有限公司、上海临冠数据科技有限公司及其“扫描全能王”(CS)软件名称、图标之间均不存在任何关联关系。我司已全面停止上述侵权行为,并对由此给两公司造成的不良影响深表歉意。

特此致歉。

致歉人:**湖北扫合科技有限公司**

2026年7月6日

公告栏

贵州省桐梓县劳动人事争议仲裁委员会
公告

贵州桐梓盛邦房地产开发开发有限公司：本委受理申请人赵小芬诉你公司工伤保险待遇纠纷一案，本委通过其他方式未能向你公司送达桐劳人仲通字〔2026〕第330号案出庭应诉的相关文书，本委定于2026年8月24日09:00对本案开庭进行审理。开庭地点：桐梓县海校街道河滨大道桐梓县人力资源和社会保障局二楼审理庭。现依法向你公司公告送达桐劳人仲通字〔2026〕第330号案的开庭通知书、应诉通知书、申请书副本、举证通知书、风险告知书等应诉文书。自公告之日起30日内来本委领取开庭通知书、应诉通知书、申请书副本、举证通知书、风险告知书等应诉文书，逾期则视为送达，本委将依法处理。特此公告。

2026年7月13日

公告

福州悦动空间文化发展有限公司：本委受理陈嘉莲、蒋雪与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达榕仓劳人仲案字〔2026〕399号《裁决书》、榕仓劳人仲案字〔2026〕400号《裁决书》，请于本公告发出之日起30日内到本委领取《裁决书》。逾期未领取，自公告之日起经过30日即视为送达。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边洲路1号美墩苑3号楼一层。电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
关于追退违规领取失业保险待遇的公告

根据《失业保险条例》、《中华人民共和国社会保险法》、《中华人民共和国刑法》等有关规定，现对前期我中心已通过发送短信、电话联系、印发《违规领取社会保险待遇告知书》等方式，但仍未按规定退费的2名人员刘洪琴（322423198********41，需退款金额6000元），王华春（52250219********11，需退款金额9158.37元）面向社会进行公告。请涉及人员及时与我单位联系，将不应领取的失业保险待遇退至以下账户，账户名称：贵阳市白云区就业与职业技能开发中心，账号：109110210500000484；开户行：贵阳银行朝晖支行；备注：退回时请备注退款人姓名及退款事由。若对上述事项有异议，须自本公告发布送达之日起5个工作日前向经办机构提出书面陈述申辩意见，逾期未提出的视为无异议。本公告自发布之日起，经30日即视为送达。如限期未退回人员，将进入稽核环节，按规定程序进行依法追缴。特此公告。联系地址：贵阳市白云区政务大厅E208。联系电话：0851-84831367。

白云区就业与职业技能开发中心
2026年7月13日

关于撤销多份劳动保障监察相关文书的公告

吉林省龙达建筑工程有限公司：我局于2025向贵单位作出并送达了包括《劳动保障监察责令改正通知书》、《行政处罚听证告知书》、《行政处罚决定书》、《行政处罚催告书》在内的多份执法文书。因上述文书的送达程序不符合法定规范，导致原行政处罚程序的合法性基础动摇。为纠正程序错误，确保行政行为合法、透明、程序正当，现决定撤销原行政处罚程序中的全部相关执法文书。本次公告送达的文书清单如下：1.《劳动保障监察责令改正通知书》（文号：扶人社监令字[2025]第4号）（详见附件1）；2.《行政处罚听证告知书》（文号：扶人社监听告字[2025]第1号）（详见附件2）；3.《行政处罚决定书》（文号：扶人社监罚字[2025]第8号）（详见附件3）；4.《行政处罚催告书》（文号：扶人社监罚催字[2025]第1号）（详见附件4）。上述文书自本公告发布之日起满30日视为送达，并同时被依法撤销。本次公告送达所有原文书，旨在彻底、完整地呈现“从何而来、为何撤销、撤销了什么”的全过程，为后续重新启动处罚程序扫清送达程序上的法律障碍。特此公告。

扶余市人力资源和社会保障局
2026年7月7日

附件1：《劳动保障监察责令改正通知书》（文号：扶人社监令字[2025]第4号）。附件2：《行政处罚听证告知书》（文号：扶人社监听告字[2025]第1号）。附件3：《行政处罚决定书》（文号：扶人社监罚字[2025]第8号）。附件4：《行政处罚催告书》（文号：扶人社监罚催字[2025]第1号）

债权转让通知

袁传凯、田磊：你们各自欠四川锦程消费金融有限责任公司的本金、利息以及其他费用等，该债权已经转让给谢德兵，你们今后需向谢德兵履行。

通知人：四川锦程消费金融有限责任公司、谢德兵 2026年7月13日

注销公告

哈尔滨市阿城区兵兵文化艺术学校，统一社会信用代码：52230112301197783C，经研究决议，拟向民办非企业登记机关申请注销登记，因特殊情况无法召开理事会、常务理事会和会员（代表）大会，无法成立资产清算小组，由业务主管单位阿城区教育局指导清算工作。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向负责人申报债权债务，逾期视为放弃，联系人：王子峰，联系电话：18804517678，特此公告。

哈尔滨市阿城区兵兵文化艺术学校
2026年7月13日

减资公告

内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗利有商贸有限公司（统一社会信用代码：91150929MA13PFG86K），经股东会决议减少注册资本，由原注册资本人民币150万元整减至人民币5万元整，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权或要求债务担保。特此公告。

2026年7月9日

遗失声明：河南省三门峡市陕州区观音堂镇韩庄村村民委员会（统一社会信用代码：54411203ME2164456K）遗失前名称：三门峡市陕州区观音堂镇韩庄村村民委员会，遗失三门峡市陕州区观音堂镇韩庄村村民委员会章：4112220009098、三门峡市陕州区观音堂镇韩庄村监督委员会章：4112220009099、中共三门峡市陕州区观音堂镇韩庄村支部委员会章：4112220009100，声明作废。

遗失声明：北京飞音网络科技有限公司（统一社会信用代码：91110105MA00DF2T92），不慎遗失增值税普通发票（2016版二联折叠票），发票代码：011002000204，发票号码：58709615758709660，共计46份；遗失增值税专用发票（中文三联无金额限制版），发票代码：110022130，发票号码：01674796；01674825，共计30份；遗失增值税专用发票（中文三联无金额限制版），发票代码：1100212130，发票号码：23206417；23206435，共计19份。现声明作废。

遗失声明：泰安县王尹镇赵梁村股份经济合作社（统一社会信用代码：N2620522MF7502892A）遗失农村集体经济组织登记证副本，法定代表人：李海彦，声明作废。

遗失声明：承德县台球协会遗失中国工商银行股份有限公司承德县支行开户许可证正本，账号：0411900006346688，核准号：J1411001163601，声明作废。

遗失声明：广东省遂溪县乐民镇调神经济联合社遗失财务专用章，编码：5243000000720，声明作废。

遗失声明：陕西省榆林市米脂县沙家店镇沙家店村村民委员会遗失公章，编码：6108275001193，声明作废。

遗失声明：邯郸市永年区曲波紧固件制造有限公司遗失公章，印章编码：1304085104463，声明作废。

遗失声明：喀什建疆信息科技有限公司（统一社会信用代码：91653101MA78FM5G18）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：鹰城县绿环蔬菜种植专业合作社（统一社会信用代码：93411425589738402M）遗失公章（4114250019711）、财务章、法人章，声明作废。

遗失声明：本人杨秀琴（公民身份号码：150205196805280920）遗失残疾人证（证号：150205196805280922），声明作废。

遗失声明：泰安县兴丰镇阳坡村股份经济合作社（统一社会信用代码：N2620522MF7584701L）遗失农村集体经济组织登记证副本，法定代表人：李家祥，声明作废。

遗失声明：河南省普仁医疗管理有限公司遗失法人章（王永汉），编码：4101000123888，声明作废。

遗失声明：天津武超体育发展有限责任公司（统一社会信用代码：91120222MAD2G1FF09）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：柳林县茂轩地产有限公司（统一社会信用代码：91141125583317607 9）遗失公章：1411258001057、财务章：1411258001058、原法人章（张海宾）：1411258001059，声明作废。

遗失声明：河南蓼城正方切割工程有限公司（统一社会信用代码：91411525MA47JCU83T）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：达茂联合旗澧达億矿业有限责任公司统一社会信用代码：91150223797196548X）遗失公章：1502230002645、法人章（田文博）各一枚，声明作废。

遗失声明：天津和平区誉强胜设备安装部（个体工商户）统一社会信用代码：92120101MA82B2W29D，遗失公章、财务专用章、法人章（杜维强）各一枚，声明作废。

遗失声明：水廉市叁叁酒吧（个体工商户）遗失公章（编码：33078410335962）一枚，声明作废。

遗失声明：米脂县郭兴庄镇白石畔村集体经济组织遗失财务专用章，编码：6108270031988，声明作废。

遗失声明：吉林省盛富铭德商贸有限公司（统一社会信用代码：91220323MA17WW2D6W）遗失公章：2203231920196、法人章（尚大伟）2203231835318，声明作废。

遗失声明：天水市秦州区藉口镇五十铺村股份经济合作社遗失天水秦州农村合作银行西口支行开户许可证，编号：0910101220000028233，核准号：J8250004038301，声明作废。

遗失声明：赣州丹济股权投资合伙企业（有限合伙）（统一社会信用代码：91360702MA35KLJD0B）遗失公章贰枚，备案号：360703090034 1、360703090093 3，声明作废；遗失财务专用章壹枚，备案号：360703090034，声明作废。

遗失声明：河源市源城区埔前镇埔前村村民委员会（统一社会信用代码：54441602764911269A），遗失公章：44160205764 2，现声明作废。

遗失声明：台州市台联纸业有限公司遗失公章，编码：3310040141947，声明作废。

遗失声明：桐乡舜宁服装服饰有限公司（统一社会信用代码：91330483MAEDJE0L89）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：天津市河西区鹏飞宏图餐饮经营部（统一社会信用代码：92120103MA827QM96G）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：兴隆台区奥康食品店（统一社会信用代码：92211103MA0U2Q1J8M）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明：信合智策咨询顾问（北京）有限公司（统一社会信用代码：91110108MAEL Y5NE1F）作废合同专用章一枚，特此声明。

遗失声明：多伦县鑫唐盛电玩有限公司（统一社会信用代码：91152531MAEJWFBK9R）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：奇余文化有限公司遗失公章：6101990435297、法人章（李轩印）：6100000611960，声明作废。

遗失声明：顶城市金康建筑有限公司（统一社会信用代码：91411681MA45BKN34U）公章、法人章（孙学功）损坏各一枚，声明作废。

遗失声明：本人方鹏遗失杭州淦水源市场经营管理有限责任公司3A064铺位保证金收据一张，金额5000元，特此声明！