

消费日报

2026年7月13日
星期一
总第9218期
第6277期
今日4版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办

■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

消费时评
Consumption commentary健全轻工前置储备布局
筑牢民生应急保供底气

□ 肖睿平

入夏以来,华南地区台风、洪涝等极端天气多发,给群众生活、区域物资保障带来不小考验。两广地区作为我国轻工消费品制造的核心集聚区,食品饮料、洗护日化、厨卫小家电、生活用纸、家居用品、户外应急用品等轻工产业扎根于此、服务全国,也是每一次灾情中民生物资保供的主力军。

按照国家现代化应急体系建设“十五五”规划的部署,当下应急保障的核心思路早已从“灾后紧急驰援”转向“灾前前置储备”。越来越多轻工制造企业依托遍布华南的生产基地、区域仓库、数字化云仓系统,参与汛期应急保供。这些扎根地方的仓储资源在本轮广西汛情中默默发挥作用,让民生物资跑得更快、送得更稳,也让我们看到轻工产业守护民生的柔性力量。

以往发生灾情,应急物资大多需要从企业总部千里调运,路途远、耗时长。如今模式正在悄悄改变。蒙牛、盼盼食品、安踏、全棉时代等轻工龙头企业,在华南产业聚集地

布局了常态化的前置仓储节点。这些仓库平时服务市场供应、保障商品流通,是服务百姓日常消费的“民生库房”;一旦遇到汛情、台风等突发灾害,便可即刻切换为应急保供模式,就近快速调配饮用水、速食、卫生用品、应急衣物等刚需物资。伊利的“云备灾”应急响应机制,更是实现了区域库存实时统筹、快速调度,让物资保供告别“临时赶路”,实现“随时在岗”。

看似简单的物资快速到位,背后是轻工产业链供应链韧性的持续升级。但立足汛期救灾实践,我们也要客观看到,轻工行业社会化应急储备体系仍有完善空间。

当前行业应急保供能力呈现明显的梯队差异:大型轻工企业布局完善、响应机制成熟,有体系、有资源、有调度能力;而大量中小轻工制造企业受场地、成本、运维压力限制,缺少前置仓储储备能力,大多只能依靠经销商临时调配,应急保障相对被动。同时,不少企业的仓储库存数据尚未与地方应急平台打

通,政企资源未能高效联动,一定程度上影响了应急调度的精准度。此外,常态化应急储备需要预留库存、承担损耗成本,在行业转型承压的当下,中小企业主动布局应急储备的积极性仍有提升空间。

应急保障不是一时之举,而是产业链高质量发展的长久必修课,也是轻工行业践行社会责任的务实体现。

结合“十五五”应急体系建设要求,完善轻工行业应急保供体系,需要政企协同、行业联动、大小企业互补发力。地方相关部门可根据华南灾害多发区域特点,推广政企协议代储机制,将合规轻工企业的区域仓储纳入地方应急储备资源池,打通数据共享通道,用政策扶持对冲企业储备成本压力。行业协会可发挥纽带作用,引导中小轻工企业抱团共建共享区域应急仓储,分摊运维成本、补齐能力短板。广大轻工企业也可立足自身产能、仓源优势,常态化完善前置储备、数字化调度能力,让日常的产业积累成为关键时刻守护民生的坚实底气。

伟大征程

党的十七大：
推动科学发展，促进社会和谐

2007年10月21日,北京,庄严的人民大会堂又一次见证一个历史性时刻。在党的十七大闭幕会上,《中国共产党章程(修正案)》获得一致通过。大会一致同意将科学发展观写入党章,强调科学发展观,是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论,是我国经济社会发展的重要指导方针,是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。

让我们把时针拨回到2003年。这一年的春天,一场非典型性肺炎(简称非典)疫情的暴发,打乱了改革开放和社会主义现代化建设的节奏。

面对考验,党中央、国务院坚持把人民群众身体健康和生命安全放在第一位,一手抓防治非典、一手抓经济建设,举国上下紧急动员,携手共克时艰,有效控制了非典疫情,保持了经济较快增长。

抗击非典疫情的胜利充分彰显了社会主义制度的巨大优越性,但也暴

露出我国在经历一段经济高速发展之后积累的突出矛盾和问题:发展不够协调、公共卫生体系存在缺陷、处理和管理危机能力不强……

“实现什么样的发展、怎样发展”,这一关乎国家前途、民生福祉的重大课题,摆在了中国共产党人面前。

进入新世纪新阶段,我国面临的发展机遇前所未有,面对的挑战也前所未有。要适应新的阶段性特征,解决新课题新矛盾,必须改变传统的发展思路和发展模式,以新的思路、新的方法推进现代化建设。

2003年8月底9月初,胡锦涛同志在江西考察时明确使用“科学发展观”概念。同年10月,党的十六届三中全会第一次在党的正式文件中提出了科学发展观的内涵,要求“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观”。

从“加快发展”到“科学发展”,体现了中国共产党对发展的认识和实践在不断深化。科学发展观,第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是

全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾。这一整套理论体系,为我国解决发展中的问题提供了清晰的思路。

四年后,科学发展观被正式写入入党章。这一重大战略思想是马克思主义同当代中国实际和时代特征相结合的产物,是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现,把我们党对中国特色社会主义规律的认识提高到新的水平。

与时俱进的政党,才能永葆青春。2016年,习近平总书记在《胡锦涛文选》报告会上深刻指出,党的十八届五中全会从新的国际国内形势出发,提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,这与科学发展观一脉相承的,体现了我们党对发展规律的新认识。

发展之路未有穷期,理论探索永不停歇。从破解发展难题到引领高质量发展,党的创新理论始终指引前行,百年大党在守正创新中焕发蓬勃生机。

(新华社)

增强“四力”教育实践河南行

天青色等来人间烟火

宝丰汝瓷告别“十窑九不成” 年产值突破6.8亿元

从断代800余年到年产值6.8亿元——汝瓷,这个仅在北京烧制了20年便随王朝覆灭而失传的御用瓷种,如今正通过人机协同的量产创新,“飞”入寻常百姓家。

7月2日,记者随中央媒体青年编辑记者增强“四力”教育实践活动采访团,走进汝官窑核心窑址所在地——河南省宝丰县。在当地近200家汝瓷企业的生产线上,曾经“十窑九不成”的天青釉如今产量已超千万件。

本报记者 赵曦
□ 花沁昕 文/摄

天青色“飞”入百姓家

1957年,周恩来总理批示恢复汝窑生产。历经30余年攻关,1988年天青釉复烧成功。此后,从实验室走向市场,从国营瓷厂到近200家企业,超5000名从业人员的产业集群,汝瓷完成了从“复烧”到“复兴”的跨越。然而,如何让这项重生的技艺从“看得见”变成“用得上”,成为新一代匠人的新命题。

“过去大家提起汝瓷,首先想到天价藏品,普通人接触不到,更别说日常使用了。”75岁的国家级汝瓷烧制技艺非遗传承人李廷怀说。他从事汝瓷行业五十余年,见证了汝瓷从复烧到产业化的全过程。在他看来,死守传统厚胎厚釉仿古器,只会让非遗困在展厅。“未来汝瓷的发展方向应该是人们的生活需要什么,我们就要研究什么。”

展柜上,一款“嘟嘟猪”茶宠摆件憨态可掬,釉色温润,是典型的汝瓷天



图为工人在均匀搅拌釉浆。



图为工人在修饰茶杯素坯,勾勒细节。

青。这是李廷怀团队的创新尝试——在保证釉色纯正的前提下,将胎体做轻做薄。青釉白胎瓷和薄胎薄釉工艺的突破,让天青色从展柜走向日常,从茶席到餐桌都有了汝瓷的身影。

精品与日用品双轨并行

汝瓷之所以珍贵,是因为其烧制需经过72道工序,因胎釉含多种铁矿石,高温下靠铁元素还原产生自然窑变,稍有不慎便出现黑色斑点。传统柴窑成品率低,业内常有“十窑九不成”的说法。加上纯手工烧制成本居高不下,难以批量供给普通消费者。

宝丰县探索的是人机协同的双轨并行模式——精品瓷保留柴窑、煤窑烧制,成品率仅10%左右,其收藏价值高;日用瓷通过人机协同量产,大幅降低成本。

走进中汝廷怀文化科技有限公司车间,记者看到,自动化生产线正在平稳运转,传送带输送泥料,自动压模设备精准合模、脱模,数十秒内标准化泥胎批量成型。施釉工位整齐排布,工人手持素坯轻浸釉浆,手腕轻转、匀速提拉,一层匀净柔和的天青釉完整裹覆坯体。

廷怀汝瓷品牌顾问蒋永生告诉记者:“厂区内面向大众的日用汝瓷已全部采用可控温气烧窑,沿用古法升温曲线复刻经典釉色,成品率大幅提升。卵青、玉青釉白胎瓷烧制温度提升至1370℃,釉质更致密耐磨,适合日常使用。”

话语间,开窑时刻到来,一件件汝瓷被推出窑炉,细微清脆的开片声此起彼伏,如千年窑火中传来的细碎私语,天然冰裂纹在器物表面缓缓生长。

廷怀窑办公室主任刘焕芝给出了一组数据:一条流水线,标准化杯型单日产出2300件,同款手工一天只

能几十个。量产的关键在于工序拆解——机器负责分体制成型,杯身、杯盖、把手成型后由工人手工粘合、精细修坯。机械提效率,手工保质感。

窑火旺了 人回来了

汝瓷走进百姓生活的同时,也成了留住人气的产业——曾大批外出务工的本地年轻人,如今纷纷返乡。

“以前觉得家乡没什么发展机会,现在窑火旺了,人就回来了。”26岁的赵子恒此前在上海工作,去年春节回乡探亲时看到宝丰汝瓷产业氛围浓厚,今年4月回到家乡,跟随父辈学习拉坯、修釉,烧窑全套技艺,还和妻子搭档做起了直播带货。借助短视频和直播间,本土汝瓷正突破小众圈层。

不止青年返乡,宝丰汝瓷已形成成熟的富民带农体系。宝丰汝窑博物馆副馆长郝良晨告诉记者:“清凉寺村、韩庄村、白石坡村几乎全员从事汝瓷行业,村内散落两百余家制瓷作坊,二十余家具备规模化运营能力,家家户户小院内都立着小窑炉。”

据悉,清凉寺村搭建起“企业+工坊+农户”联结机制,吸纳600余名村民稳定就业,从业人员年均增收2.8万元,全村人均年收入突破2.1万元,汝瓷产业收入占农户年总收入近八成。

在廷怀窑车间,正在给素坯上釉的吴女士告诉记者,她工作一年多了,已熟练掌握上釉技艺,“在家门口一个月能挣好几千元,比出去打工强”;“90后”主播王荣荣依托线上平台推广本土汝瓷,年线上销售额超50万元。

数据显示,宝丰县汝瓷全产业链从业人员超5000人,产业年产值达6.8亿元。

闻“汛”而动 轻工企业紧急驰援广西灾区

本报讯(记者 唐瑞)受第10号台风“美莎克”影响,近日广西多地遭遇持续强降雨,引发严重洪涝灾害。

一边是暴雨洪流,一边是昼夜驰援。洪灾面前,轻工行业快速进入应急状态。据不完全统计,截至7月9日,已有乳制品、方便食品、新茶饮、卫生用品等多个领域的轻工企业启动应急响应,捐赠资金并调拨食品、饮品、医疗用品、服装等救灾物资,覆盖从资金保障到物资供给、从基本饮食需求到卫生防疫的多个环节。

应急救援,资金先行。多家轻工企业第一时间启动应急响应机制,通过公益基金、慈善组织等渠道迅速投入救灾,为抢险救援、群众安置和灾后重建提供资金支持。

泡泡玛特联合中国乡村发展基金会紧急捐赠1000万元,用于抢险救灾、居民安置、生活物资补给及灾后重建等工作。“我们将持续关注一线救灾进展,帮助受灾群众渡过难关,直至家园重归安宁。”其相关负责人表示。

新茶饮行业也积极行动。作为新茶饮公益基金发起方之一,喜茶在参与基金联合救援基础上,再次追加捐赠200万元,用于灾区群众救助、安置和灾后恢复。

灾情发生后,食品企业行动迅速,保障受灾群众基本饮食需求。伊利集团实时跟进灾情动态,建立多批次物资补给机制。7月7日,伊利“伊心向阳”志愿者携带营养物资启程前往受灾较为严重的广州市云表镇、马岭镇以及宾阳县多个受灾安置点,经历了艰难的“最后一公里”:高速封闭折返国道,国道中断绕行乡道,车辆终因积水过深无法前进。一位当地村民主动带领车队绕行乡间小路,最终抵达物资接收点;原定运输路线道路损毁,志愿者立即调整方案,将物资转运至马岭镇兴华村安置点。现场群众看到救援车辆,自发上前帮忙搬运,一箱箱牛奶很快被送达安置点。伊利相关负责人表示,公司正持续关注灾情变化,后续批次物资将根据一线需求不断补充送达,为受灾群众和救援人员提供稳定的营养保障。

蒙牛集团联动中国社会福利基金

会、深圳壹基金公益基金会等公益机构成立专项驰援小组,调拨5000件纯牛奶送往南宁、贵港、钦州等受灾地区安置点,为受灾群众和一线救援人员补充营养。该集团负责人表示,将全力配合当地政府与各方救援力量,持续做好后续物资补给、民生帮扶及灾后恢复等工作。

盼盼食品紧急协调全国七个生产基地,调拨面包、饼干、饮品等2万箱应急食品饮品,火速驰援广西受灾地区。集团董事长蔡金坡表示,将持续关注灾区动态,只要灾区有需要,盼盼将追加捐赠,与灾区人民同舟共济,共渡难关。

统一集团也迅速调运7000余份方便面和近2000份饮料送往灾区,并表示将根据灾情持续补充物资。

这些食品企业提供的物资形成了覆盖乳制品、方便食品、烘焙食品、饮料等多个品类的保障矩阵,兼顾老人、儿童等重点群体营养补充需求和一线救援人员快速补给需要。

记者手记

以产业优势守护民生底线

每一次救援物资抵达的背后,是一条从生产车间到受灾群众的完整保障链条。从资金调配到物资生产,从仓储发运到终端配送,轻工行业依托覆盖全国的生产基地和物流网络,将产业链优势迅速转化为救灾保障能力,为受灾群众构筑起一道坚实的民生防线。

洪灾发生后,群众最迫切的需求,是食品、饮水、卫生用品等生活必需品能够及时供应。这恰恰是轻工行业最具优势、最具社会价值的领域。

依托覆盖全国的生产基地、仓储体系和物流网络,众多轻工企业能够迅速完成生产组织、库存调配、物流运

输等各环节衔接,将产业链优势快速转化为救灾保障能力。

从生产车间紧急备货,到仓库连夜装车;从物流车辆昼夜奔赴,到志愿者徒步、乘船、肩扛手提把物资送到群众身边,一条连接产业与民生的“保障链”,正在一次次灾情救援中不断展现韧性 with 温度。对于受灾群众而言,每一箱食品、每一包医疗用品、每一件干净衣物,都意味着一份保障,也意味着重拾生活的信心。

风雨终将过去,家园终会重建。对于轻工行业而言,承担社会责任不仅体现在产品制造,更体现在关键时刻挺身而出、守护民生。