

从毕业展到研学场 高校毕业展释放多元消费潜力

□ 本报记者 王琦琛

5月至6月,全国各大美术学院“焕彩共生”、中国美术学院“壮游”,到四川美术学院“燃”,西安美术学院“无界西美”,今年多所高校毕业展陆续亮相并频频“出圈”,覆盖本科、硕士、博士等多个培养层次的毕业作品集中展示,吸引了大量市民、游客、艺术爱好者以及亲子家庭走进校园观展“打卡”。曾经以专业交流为主的高校毕业展,如今正从校园走向社会,成为公众感受艺术创新、了解青年创作的重要窗口。

走出校园 面向市场 毕业展打开就业窗口

6月3日,记者来到中央美术学院本科第一阶段毕业展现场。馆内,油画系、壁画系、实验艺术与科技艺术学院、城市设计学院、艺术管理与教育学院、(中法)艺术与设计管理学院、修复学院等院系的毕业作品集中亮相。

对于即将走出校门步入社会的毕业生而言,自己的作品如何在几百名同届毕业生的千余件创作中脱颖而出,不仅涉及个人学生生涯的阶段性成果展示,也涉及个人的毕业作品是否经得起艺术界内部以及社会各界的检验和认可,更关系到毕业后是否较顺利地进入艺术探索中继续耕耘。

“毕业展是第一次真正面向市场。”绘本创作工作室本科毕业生王玉楷告诉记者,“我不但准备了展览作品,还专门制作了贴纸、钥匙扣和印刷画册,很多观众愿意买一些价格不高、设计感强的小产品。”

在展厅里,不少学生会主动向观众介绍创作思路,并通过二维码展示个人社交平台作品集,希望借毕业展积累未来的职业资源。一位实验艺术与科技艺术学院毕业生坦言,毕业展既是展示作品的机会,也是建立人脉、寻找合作的起点。

中央美术学院党委副书记王晓琳表示,今年毕业季主题“焕彩共生”,寓意青



年创作者焕然一新、美美与共。同学们以多元创作回应时代,在传统与当代、艺术与科技、个体与社会之间搭建桥梁,彰显守正创新、向阳生长的精神气象。

中央美术学院美术馆策划研究部副主任王静也观察到,今年毕业展凸显出以日常现实、个人生活体悟为创作方向的特质。青年创作者在实践中不断打磨个人表达体系,从成长经历中提炼创作内核,呈现出鲜明的时代气息与创作活力。

吸引公众走进高校 毕业展变身美育课堂

近年来,高校毕业展持续升温。原本以师生交流、专业观摩为主的校园活动,正逐渐走向社会公众,成为连接艺术教育与大众美育的重要平台。

周末期间,在不少高校毕业展现场都能看到亲子家庭和学生的身影。一些美术培训机构组织学生集中观展,不少家长也将高校毕业展纳入周末文化活动策划。随着暑期到来,高校毕业展成为亲子家庭和学生群体的重要组成部分。与此同时,高校毕业展作品也越来越注重回应现实议题与社会关切。从乡村振兴、生态保护到非遗传承、城市更新、文物修复,越来越多青年创作者将目光投向社会实践与时代命题。许多作品不再局限于个人情绪表达,而是尝试通过艺术建立与公众沟通的桥梁。

的兴趣和共鸣。

记者在现场看到,不少中学生席地而坐进行速写临摹,还有研学机构组织学生跟随讲解员观展,并与毕业生围绕创作理念、材料运用等内容展开交流。随着公众参与度不断提升,以观展、讲解、实践体验为内容的“毕业展研学”逐渐兴起,成为毕业季消费中的新现象。部分研学机构还围绕高校毕业展推出主题课程和观展线路,让艺术教育从课堂延伸至真实的创作现场。

业内人士认为,高校毕业展连接着教育链、人才链与产业链。一端是青年创作者的创新表达,另一端则是市场对于原创内容、设计人才和文化创意的持续需求。对于企业和机构而言,毕业展不仅是发现青年人才的重要渠道,也是观察行业趋势和消费风向的重要窗口。

不过,与持续增长的关注度相比,毕业展相关产业开发仍处于探索阶段。专家表示,无论是版权运营、成果转化,还是文创开发、研学服务,目前仍存在专业化程度不足、市场机制不够成熟等问题。如何在保持学术品质和原创精神的基础上,进一步完善创意成果转化路径,将阶段性的毕业季流量转化为长期产业价值,仍是未来值得关注的方向。

王静表示,当越来越多毕业展走出校园,进入城市公共空间,其功能定位也在不断延伸。“它既是高校人才培养成果的集中展示,也是城市公共文化供给的重要补充;既丰富了观展、研学、文创等消费场景,也在潜移默化中提升公众的审美素养和文化获得感。”

链接创意 对接产业 毕业展释放经济价值

今年,中国美术学院毕业季将作品分布于南山校区、象山校区、良渚校区以及浙江美术馆等九大展区;西安美术学院“无界西美”毕业季持续两个月;湖南“恰同学少年”高校毕业季美术作品展汇聚全省19所高校作品。越来越多毕业展突破校园边界,走进美术馆、公共文化空间和城市地标,提升了青年创意成果的社会能见度。

与此同时,高校毕业展正在成为创意资源集聚的平台。中央美术学院毕业季期间同步推出艺术市集、美食节等活动,观众不仅能够观展,还可以购买原创文创产品、与创作者面对面交流。部分学生尝试推出版画、画册、衍生品等原创作品,一些优秀作品则获得机构收藏、品牌合作或后续展览机会,实现从毕业作品到市场产品的延伸。

业内人士认为,高校毕业展连接着教育链、人才链与产业链。一端是青年创作者的创新表达,另一端则是市场对于原创内容、设计人才和文化创意的持续需求。对于企业和机构而言,毕业展不仅是发现青年人才的重要渠道,也是观察行业趋势和消费风向的重要窗口。

不过,与持续增长的关注度相比,毕业展相关产业开发仍处于探索阶段。专家表示,无论是版权运营、成果转化,还是文创开发、研学服务,目前仍存在专业化程度不足、市场机制不够成熟等问题。如何在保持学术品质和原创精神的基础上,进一步完善创意成果转化路径,将阶段性的毕业季流量转化为长期产业价值,仍是未来值得关注的方向。

文旅热点

□ 本报记者 王紫茜

循着书本赴山海 文学IP催生文旅新风尚

“乘竹筏漂游漓江之上,山水入眼,恍惚间仿佛看到了文字跃出书本的模样。”“95后”小张将此番游历感悟发至朋友圈,引来不少同龄人留言点赞。如今,像小张这般以文字为引、奔赴书中盛景的年轻游客愈发普遍。打开社交平台,“跟着书去旅行”“文学CityWalk”相关内容层出不穷,年轻游客把文学作品当作出行攻略,前往故事发生地实地打卡。这种区别于流水线观光、侧重精神共鸣的深度文旅新业态正不断升温。从千古诗词、中小学课本名篇,到现代经典小说,文字勾勒的山川街巷、鲜活故事走出纸页,转化为可游览、可体验、可消费的特色文旅资源,催生当下文旅市场新的增长点。

近日,记者在小红书平台检索“跟着文学去旅行”等关键词后发现,大量年轻人分享了出行攻略。博主“历历山河”发布了题为“跟着汪曾祺的散文选高邮”的笔记,字里行间满是长久积淀的向往:“初中时,我读过一篇课文《端午的鸭蛋》,自此对高邮的双黄通红咸鸭蛋念念不忘,后来又读了汪曾祺的许多散文,来高邮就像是一件顺理成章的事。”记者看到,配套视频中串联起她沿着东门大街、南门大街、孟城驿、镇国寺、西堤、高邮湖等景点一路慢行的场景。还有学生博主在旅行平台分享了研学行程,专程前往浙江绍兴鲁迅故里,对照《百草园到三味书屋》实景打卡,相关图文又引发诸多年轻读者的共鸣。

诸多受访青年游客表示,传统走马观花式打卡难以满足精神需求,文学作品为旅行赋予了独特的故事脉络与情感底色。来自广州的“00后”小李是资深文学爱好者,去年冬天,她循着老舍《济南的冬天》奔赴泉城,今年又追随史铁生的《我与地坛》来到北京。小李告诉记者:“很多文学作品铺陈了属于一座城市的情绪与风骨,行走其间,我不但是一名游客,更是以读者的身份,亲身走进文学构建的精神世界。”

中国社会科学院文学研究所学者董艳认为,年轻人带着对文学的体悟,看到了一个不一样的世界。“文学内容不再停留在书本上,它更像是一个中介,帮助年轻人重新理解并建立自己与世界的关系。”

面对这波热潮,旅行社、学校、出版社纷纷深挖文学价值,推动文本资源向优质文旅产品转化。中旅旅行推出“跟着名著去旅行”研学线路,打造多款覆盖海内外的文学主题出行产品。多地中小学也将课本内容融入研学实践,江西九江以语文课本中的经典诗文、历史故事为线索,组织学生寻访九江诗画山水与人文胜迹,把“读万卷书”与“行万里路”深度融合,让课本成为旅行指南。山东潍坊高密市深耕本土文学IP,打造“文学原乡”研学阅读品牌,推出宝德书院、市图书馆、晏子文化园等10处文化地标,搭建“10个核心阵地+N个乡村延伸点”的研学阅读矩阵,让学生在走出教室,在文学原乡完成沉浸式阅读实践。人民文学出版社则从三方面推动文学与旅游双向融合:一是打造十大名著主题线路,联动地方文旅搭建人文课堂、文创空间,挖掘地域文化底蕴,出版文旅联动活页经典、赋能地方文旅。二是推出“十大青少年研学专线”,匹配分级阅读内容,由作家、编辑随团带队,形成“研—学—练—评—展”五环相扣的研学体系,优秀习作可刊发并颁发证书,夯实研学效果。三是搭建影视内容矩阵,上线1档微综艺、10部微短剧。微综艺集结文化名家实地行走品鉴;短剧紧扣原著内核,创新影视表达,将文字符号、地域景观与现代叙事融合,实现文学IP与城市文旅精准联动。

业内文化研究者表示,从长远来看,文学与旅游融合具备可持续发展潜力。一方面,经典文学具有长久的生命力,不会随网红潮流快速消退;另一方面,各地持续挖掘本土作家、乡土文学资源,能够打造独属于本地的不可复制文旅标识,助力乡村文旅、城市微旅游高质量发展。文学承载文脉,旅途传递书香,当读过的书页化作脚下长路,文学资源不断活化,文旅产业也将走出更有文化厚度、更有情感温度的发展新路。

□ 本报记者 王琦琛



□ 本报记者 王琦琛

当前,各大城市都在围绕特色餐饮打造城市消费名片,凭借丰富的餐饮业态、多元的国际风味和深厚的饮食文化底蕴,北京正在加快建设国际美食之都。

6月,在北京“吃遍全球味道”为主题的2026北京国际美食荟正式启动。作为贯穿整个夏季的重要促消费品牌项目,北京将通过“5+2+4+N”活动体系,联动餐饮、商圈、文旅、夜经济等产业和背后的文化故事。“微山湖宴·湖美渔乡工作人员告诉记者,此次参展不仅希望推广“湖美渔乡”品牌,也希望借助平台展示微山湖渔家文化、运河文化和文旅资源。

各地风味汇聚京城 规模创历届新高

作为2026北京国际美食荟首场市级重点活动,6月10日至14日,“味到京城美食节”在北京展览馆举行。来自全国各地的特色餐饮、老字号品牌和创新餐饮企业集中亮相,吸引了众多市民游客前来打卡体验。

记者了解到,本届美食节共设置160个展位,汇聚全国30多个省市特色风味,近200家企业和19家老字号品牌参展,整体规模创历届新高。除了各地代表性美食,地方特产、非遗技艺和特色文化展示也同步开展,让市民在品

尝美食的同时感受各地风土人情。

6月10日,记者在现场看到,陕西肉夹馍、江苏盐水鸭、广东烧腊、广西螺蛳粉、甘肃牛肉面、香港菠萝包等特色美食集中亮相,不少热门展位前排起队。山东展区的芝麻羊肉、驴肉火烧等产品吸引众多市民驻足品尝。

相比单纯展示产品,不少参展商更注重文化体验的融入。在微山湖文化体验中心展位上,松花蛋、咸鸭蛋、荷叶茶等特色产品吸引不少消费者咨询了解。“很多顾客会先试吃,再询问产品产地和背后的文化故事。”微山湖宴·湖美渔乡工作人员告诉记者,此次参展不仅希望推广“湖美渔乡”品牌,也希望借助平台展示微山湖渔家文化、运河文化和文旅资源。

“以前想品尝各地特色美食,需要专门去不同餐厅,现在在一个地方就能尝个遍。”消费者张女士告诉记者,许多展位都提供试吃服务,不仅能够品尝美食,还能了解背后的饮食文化。

记者注意到,随着消费者对地域特色和文化体验关注度不断提高,美食节已不再只是餐饮展示平台,而逐渐成为各地推广“特色产业、传播地域文化的重要窗口。从地方小吃到特色物产,从饮食文化到旅游资源,越来越多参展商通过“美食+文化”的方式扩大品牌影响

声音

5月至6月,全国多所高校毕业展集中亮相。从中央美术学院、中国美术学院到四川美术学院、西安美术学院,各类毕业展频频登上社交平台热搜,吸引大量公众前来观展“打卡”。“带孩子逛毕业展”“周末打卡美展”逐渐成为新的文化消费方式,一场围绕高校毕业展开展的“研学热”也随之升温。

高校毕业展“出圈”,本身是公共美育需求增长的体现。过去,美院毕业展更多是校园内部的教学成果展示,如今越来越多社会公众主动走进展厅,关注青年创作者的观察与表达,折射出大众文化消费正从单纯的娱乐体验,转向更加注重审美提升和精神获得的方向。毕业展从校园走向社会,也让艺术教育成果获得了更广泛的公共传播空间。

但随着观展热度持续攀升,一些值得关注的现象也逐渐显现。一方面,大量观众短时间内涌入,给高校展览秩序带来不小压力。热门展区排队拥堵、大声喧哗、直播拍摄影响观展等情况时有发生,部分互动装置和综合材料作品还面临误碰、损坏风险。对于许多毕业生而言,一件作品往往凝聚着数月甚至数年的创作心血,一旦受损,不仅难以修复,也难以界定责任。

另一方面,部分观展行为也反映出公共美育意识仍有提升空间。在社交平台传播过程中,一些作品被简单贴上“猎奇”“看不懂”等标签,涉及现实议题和情绪表达的创作,容易被碎片化解读甚至娱乐化传播。某种程度上,部分高校毕业展正在被流量逻辑裹挟,公共美育空间被弱化为“打卡场景”。

事实上,高校毕业展受到关注,并不仅仅是因为“新鲜”或“好拍”。从乡村振兴、生态保护到非遗传承、城市更新,从数字技术发展到青年情绪表达,越来越多毕业作品主动回应现实议题,展现青年创作者对于时代和社会的观察与思考。如果观展只是停留在拍照留念层面,毕业展所承载的公共价值将难以充分释放。

值得注意的是,随着毕业展热度提升,“毕业展研学”正在形成新的消费市场。一些研学机构和旅行平台推出“高校艺术导览”“美院毕业展一日游”等产品,为公众提供更方便的观展服务。但与此同时,部分研学项目也存在讲解层次化、内容同质化等问题,难以真正实现审美教育和文化传播的目标。

从更深层次看,高校毕业展的持续升温,对公共服务能力提出了新的要求。相比专业美术馆,高校展厅原本并非按照大型公共展览标准建设,在预约分流、导览讲解、观展规范等方面仍有提升空间。当毕业展逐渐成为城市公共文化活动的的重要组成部分,仅依靠学校自身维持秩序并不现实,需要社会力量共同参与。

因此,高校毕业展“出圈”后,更需要从“流量思维”回归“美育思维”。高校应不断完善预约管理、导览服务和观展提示,引导公众形成文明观展习惯;平台应减少对猎奇化、标签化内容的过度放大,让更多讨论回归作品本身;家长和研学机构也应将重点放在审美启蒙和文化理解上,而不只是拍照打卡。真正的美育,不只是看见作品,更是学会理解创作、尊重表达。

别让「打卡式观展」稀释毕业展的美育价值

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

公告栏

拍卖公告
受委托,本公司定于2026年7月13日10:00在郑州市管城区下河沿线的行政综合楼,现据相关事项公告如下:一、拍标的物:桐桥镇福沙南路217弄26幢57、59号,桐桥镇桐桥路4幢13号,桐桥镇桐桥路91号5幢37号,桐桥镇明江东路91弄45幢35号,桐桥镇明江东路36幢37号,五处标的3年租赁权,建筑面积:137.00平方米。二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心电子服务系统(网址:www.zkzj.com.cn)或郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三、报名方式:竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四、联系电话:0371-27821122,13386656568李先生。五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。二十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。三十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。四十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。五十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。六十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。七十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。八十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十一、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十二、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十三、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十四、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十五、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十六、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十七、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十八、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。九十九、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。一百、竞买人可于2026年6月26日上午9:00至下午5:00前往郑州市公共资源交易中心服务大厅(地址:郑州市管城区下河沿线的行政综合楼)进行网上报名。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。

2026年6月26日,郑州市中级人民法院裁定,驳回上诉人李楠的上诉,维持一审判决。上诉人李楠因在观展过程中损坏展品,被法院判令赔偿损失。这一案例再次引发公众对观展行为的关注。