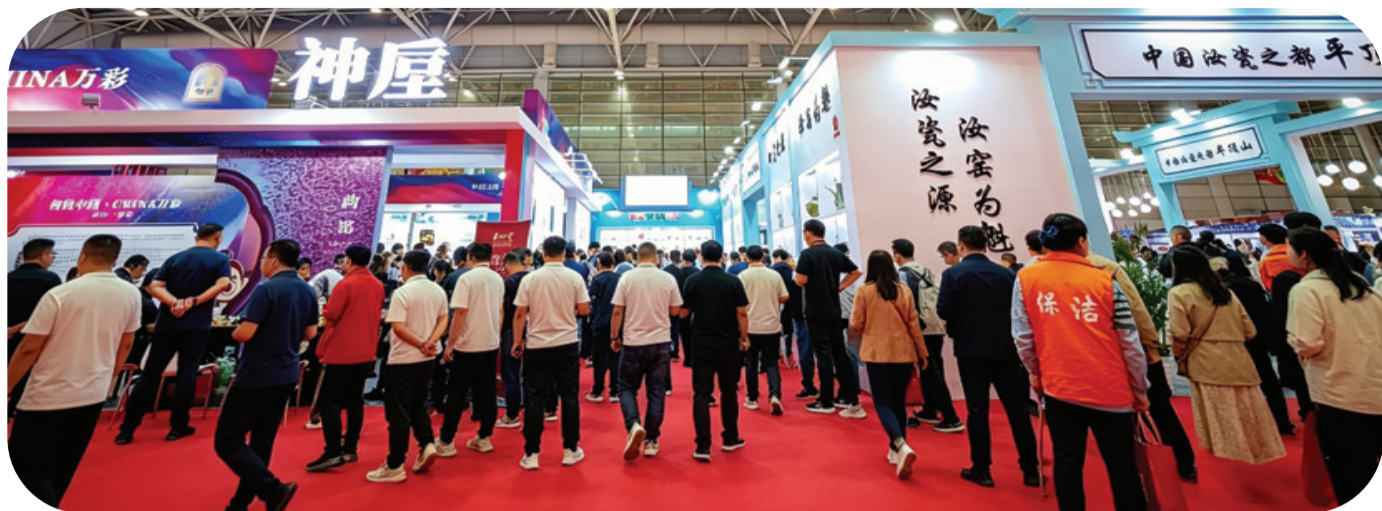


# 斩获多项荣誉 实现双向交流

## 河南工美展圆满顺利完成2026中国工艺美术博览会参展工作



本报讯(记者 贾淘文)河洛文脉绵延千载,匠心造物赓续华章。近日,由中国轻工业联合会主办的2026中国工艺美术博览会在福州圆满落幕。展会期间,河南工艺美术展团携中原千年非遗工艺成果重磅参展,依托近700平方米大型特装展区集中亮相,荟萃中原工艺美术精品,展示行业创新成果,在全国顶级工艺美术舞台上充分展现河南非遗传承活力与文化自信。本次参展河南工美行业斩获颇丰、载誉而归:河南省工艺美术行业协会获评展会最佳组织单位;在展会同期举办的2026全国轻工工艺美术品设计技能竞赛中,河南参赛团队奋勇争先,共斩获5项一等奖、4项二等奖、8项三等奖,综合成绩位居全国前列,硬核彰显河南工艺美术深厚技艺底蕴与强劲创新实力。

本次河南工美展团阵容强大、品类齐全,集结王冠军、高水旺、柴战柱、韩玉琴、李海峰、孔春生、李学武、刘晓强、杨金婷、李晓涓、朱剑甫、刘红生等一批国家级、省级工艺美术大师及非遗代表性传承人,联动全省80余家头部工美企业、大师工作室与行业名家,集中展出禹州钧瓷、平顶山汝瓷、镇平玉雕、新密玉雕、洛阳牡丹瓷、唐三彩、焦作绞胎瓷、仿古青铜器、汴绣、火绘烙画等十大门类数十种中原特色工艺美术精品。展团以匠心为根,以创新为翼,完整梳理河南工艺美术千年传承脉络,全面呈现传统工艺当代转化成果,奏响了中原传统文化守正创新、走向全国的时代强音。

方寸展台藏文脉,一器一物见匠心。本次河南展团坚持分区布展、特色凸显、品类互补的科学布局,打造三大核心特装展区与综合工艺展区,展陈层次清晰、文化特色鲜明,开展期间观展人流持续高位运行,行业客商、文化爱好者及专业采购商络绎不绝。其中,禹州钧瓷特装展区占地200平方米,设22个标准展位,极致还原钧瓷窑变艺术魅力,尽显“入窑一色,出窑万彩”的自然神韵与宋代瓷窑千年文化底蕴;平顶山汝瓷特装展区面积近150平方米,设16个标准展位,集中展出汝瓷原创新作,温润开片、极简素雅,诠释汝瓷独有的东方美学;南阳镇平玉雕特装展区面积超100平方米,设12个标准展位,精工玉雕作品集中亮相,以刀为笔,以玉为媒,镌刻中原山水灵秀与人文厚重。三大特色展区遥相呼应,各类工艺展品相得益彰,绘就一幅全域繁荣、各具特色的中原工美文化画卷,成为本届博览会核心热门展区。

展会举办期间,河南工美展团领队、河南省工艺美术行业协会副会长陈柏伶在展

会现场接受媒体专访,全面介绍本次参展成效与行业发展规划。她表示,中国工艺美术博览会是全国工艺美术领域规格最高、覆盖面最广、影响力最大的行业盛会,既是全国工美成果集中展示的窗口,也是行业交流互鉴、创新聚力、商贸对接的核心平台。对河南而言,此次参展是推动中原工美走出区域、对接全国市场、链接行业前沿理念、赋能产业转型升级的重要契机。依托展会平台,河南工美实现了技艺互通、品牌推广、商贸洽谈多重收获,有效拓宽了中原工美产品全国销售渠道,为设计河南战略纵深推进、工艺美术产业高质量发展注入了新动能,助力传统非遗工艺融入现代生活、焕发时代新生。

陈柏伶介绍,相较于上一届展会,本届河南展团参展规模全面扩容,同时创新数字化展陈、沉浸式互动体验等现代化展示形式,打破传统静态观展局限,实现文化展示、技艺科普、商贸对接一体化。为保障本次参展工作高质量落地,河南省工艺美术行业协会提前统筹谋划,自2025年下半年起,深入许昌、平顶山、南阳等省内工艺美术核心产区,对接属地文旅主管部门、龙头企业及大师工作室,层层遴选兼具传统底蕴与时代新意的精品力作。本次参展作品实现全方位创新升级:汝瓷迭代釉色配方,适配现代审美;钧瓷通过精准温控技术,实现窑变工艺可控化创新;汴绣跳出传统古画题材,融合国潮文创与生活美学;玉雕融合数字精雕技术,实现传统手工技艺与现代科技双向赋能,全方位践行工美行业守正创新的发展理念。

一花绽放不足美,万紫千红春满园。在展会现场,河南各位非遗传承人及工艺大师坚守展位,积极主动地开展技艺科普、作品推介与行业交流,以匠心初心诠释非遗传承使命,以创新实践助力中原工美破圈传播。

中国工艺美术大师王冠军深研密玉俏色雕刻数十年,连续多年参与本次行业盛会。他在展会现场受访时表示:“国家级工美博览会是行业最高水平的交流平台,既是展示成果的舞台,更是查漏补缺、精进技艺的课堂。每年参会,我都能对标全国顶尖作品找准创作短板,汲取前沿设计灵感。我坚持带领徒弟赴展,把展会作为实景教学阵地,旨在夯实青年匠人技艺根基,引导新生代传承人坚守非遗本源、大胆创新突破,持续壮大密玉雕刻传承队伍,让河南本土非遗技艺代代相传。”

深耕汴绣技艺近四十载的河南省工艺美术大师韩玉琴,立足展位开展针法展演与文化科普。她谈到,汴绣是中原非遗瑰宝,也是中华刺绣文化重要分支,以往传播

范围受限,而全国性行业展会为汴绣搭建了面向全国的传播桥梁。通过同台交流,能够吸收国内各大绣种优势技艺,拓宽创作思路。未来将持续深耕宋韵汴绣创作,推动刺绣工艺生活化、场景化创新,让千年宋绣走进大众日常,传承好中原锦绣文脉。

河南省工艺美术大师、河南省工艺美术行业协会玉雕艺术工作委员会执行主任刘晓强表示,本次博览会为中原玉雕搭建了同台竞技、共话传承的国家级平台。通过现场对标全国玉雕前沿创作理念与工艺技法,能够及时补齐短板,提升玉雕创作水平,推动中原玉雕在坚守传统工艺内核的基础上,贴合市场需求创新升级,持续巩固中原玉都产业优势。

作为汝瓷传承标杆品牌,玉松汝瓷已连续多年参展。河南省工艺美术大师李晓涓在现场表示,行业盛会具备极强的风向引领作用,能够清晰把握陶瓷行业创新趋势。玉松汝瓷始终坚守古法烧制工艺,秉持极简汝瓷美学,聚焦日用陶瓷、文创小件研发,推动高端非遗陶瓷贴近大众消费市场,让汝瓷温润内敛的东方美学被更多人认可与喜爱。

洛阳牡丹瓷展区凭借国风美学与年轻化文创产品,受到大量青年观众青睐。河南省工艺美术大师李学武介绍,工艺美术博览会是落实国家文化赋能实体经济、推动非遗活化利用政策的重要载体。本次参展兼融经典国礼作品与年轻化潮玩饰品,推动牡丹瓷从高端陈设艺术品,转向大众日常消费文创产品,依托河洛文化、牡丹文化双重内核,让中原特色陶瓷文化在更广泛范围传播。

无需颜料、火木成画,火绘烙画成为本次河南展团特色文化亮点。河南省工艺美术大师杨金婷现场开展烙画技艺展演,以火为墨、以木为纸,将中原山水风光、城乡发展新貌融入作品。她表示,每年参展都是一次创作复盘与成绩汇报,希望通过原生态烙画作品,直观展现非遗火绘技艺的独特魅力,以文艺载体讲述河南古今发展故事,传递河洛文化深厚底蕴。

河南梦祥纯银制品有限公司深耕非遗银饰锻造技艺三十余年,聚焦传统银饰现代化转型。企业负责人在现场受访时表示,工美博览会是行业发展风向标,汇聚全国上下

游产业资源,有效助力非遗银饰工艺对接现代潮流设计与智能化生产。借助展会平台,企业高效对接全国合作伙伴,持续提升中原“银文化”品牌影响力,推动中华传统银饰工艺创新发展。

禹州钧瓷展区持续在人气上领跑,李海峰、孔春生、刘红生三位钧瓷非遗大师现场开展手工拉坯、窑变工艺科普展演。河南省工艺美术大师李海峰表示,展会为钧瓷产业搭建了高效学习交流渠道,有助于对标国内陶瓷产业前沿发展方向,后续将立足参展收获,推动钧瓷轻量化、生活化创新研发,探索非遗活态传承长效路径。

河南省工艺美术大师孔春生介绍,本次参展作品兼顾了宋代钧瓷古朴底蕴与当代大众审美,保留天然窑变不可复制的艺术价值,同时优化器型设计,适配现代家居审美与消费需求,让千年钧瓷文化适配新时代大众生活场景。

国务院政府特殊津贴专家、钧瓷烧制技艺传承人刘红生表示,手工古法技艺是不可替代的非遗瑰宝,希望通过现场展演,让大众看见传统手工工艺的匠心价值。同时,依托展会行业交流契机,联动全国陶瓷匠人共同探索非遗陶瓷传承创新新路径,助力钧瓷产业高质量、可持续发展。

本次展会,河南展团创新增设高校文创联合展区,打通非遗大师传承与青年设计原创双向通道,汇聚省内高校设计专业原创文创作品,以青年创意赋能传统工艺,弥补传统工美产品年轻化不足、场景单一等行业痛点。由此,河南展区形成非遗大师引领、特色工艺支撑、高校文创赋能的三级展示体系,完整呈现河南工美产业老匠守根、青年创新、全域发力的全新发展格局。

陈柏伶表示,本次工美博览会不仅实现了短期商贸对接与品牌曝光,更为河南工艺美术行业长远发展指明创新方向。下一步,河南省工艺美术行业协会将以本次参展为契机,全面复盘展会成果与行业经验,持续推动传统工艺与数字技术、现代生活、国潮文创深度融合;整合全省工美产业资源,培育新生代创新主体与青年匠人队伍,推动河南工艺美术从区域文化名片,迈向全国工美行业标杆,实现从技艺传承到创新驱动的跨越式发展。

文脉永续,匠心长存;薪火相传,笃行致远。2026中国工艺美术博览会圆满落幕,河南工美展团以精品立形象,以匠心传文脉,以创新谋发展,全面展现中原工艺美术千年底蕴与时代活力,彰显河南非遗传承人的文化自觉与时代担当。立足新起点,河南工艺美术行业将持续坚守文化根脉、坚持守正创新,持续擦亮中原工美文化名片,以文艺之力赋能文化强省建设,为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展贡献河南力量。



# 河南多措并举推动钧瓷产业高质量发展

本报讯(记者 贾淘文)近日,第六届中国工艺美术博览会暨2026全国轻工工艺美术品设计技能竞赛圆满落幕。河南省工艺美术行业协会组织省内顶尖钧瓷非遗匠人携原创作品参展参赛,参赛作品坚守千年瓷艺根脉,贴合当代大众审美需求,在全国众多参评作品中脱颖而出,斩获四项大奖,全方位展现出中原钧瓷深厚的工艺底蕴和与时俱进的创新活力。刘红生创作的《盛世双螭龙尊》、李海峰、徐明珂联合创作的《云壑梵境》荣获一等奖;王现峰、张正斌、王朝阳联合创作的《云水禅心》获得二等奖;杨永超作品《玉壶天球瓶》摘得三等奖。本次获奖作品恪守手拉坯、自然窑变、传统施釉等国家级非遗核心工序,牢牢守住钧瓷“入窑一色,出窑万彩”不可复制的窑变艺术特质,同时跳出行业长期固化的创作惯性,将新时代国风美学与大国文化内蕴融入器物设计,让古老钧瓷摆脱陈旧复古的创作局限。这场国家级行业赛事对钧瓷的认可,既是对中原匠人潜心创作的肯定,更是河南多年来探索钧瓷非遗活态传承、平衡古法坚守与当代创新的直观成果。

钧瓷始于唐,盛于宋,位列中国五大名瓷,曾为北宋宫廷御用瓷器,其烧制技艺入选国家级非物质文化遗产名录,是承载中原千年陶瓷血脉的核心文化符号。河南禹州作为全球唯一钧瓷原产地,坐拥稀缺原生瓷土资源与两处国家级钧窑古遗址,先天文化禀赋得天独厚,但行业发展长期面临现实困境:传统钧瓷烧制高度依赖自然火候,人工难以把控窑变效果,手工烧制成品率常年不足三成;加之行业创作思维固化,多数产品复刻古瓷形制,脱离现代消费场景,长期局限于小众收藏圈层。如何守住非遗本真,同时贴合时代发展需求,一直是钧瓷行业发展的核心命题。河南匠人以创作创新破局,再辅以全链条产业生态支撑,为传统非遗手工艺现代化发展提供了可行范本。

相较于匠人个体的创作革新,行业长效健康发展,更离不开制度化、体系化的兜底保障。过往钧瓷行业依靠民间自发传承、市场自主调节发展,缺乏刚性规则约束,原生瓷土无序开采、原创作品侵权仿冒、非遗传承人断层等行业顽疾长期存在,传统落后窑炉也难以适配绿色低碳发展要求。立足行业深层痛点,河南摒弃短期浅层扶持手段,以非遗法治化保护为核心抓手,构建立法护航、科技提质、文旅活化、人才筑基的一体化产业体系,推动钧瓷产业从无序自发发生,转向规范可持续的高质量发展轨道。2024年10月正式施行的《许昌市钧瓷文化保护和产业发展条例》,是全国首部针对单一非遗瓷种的专项地方法规,条例充分尊重匠人创作自由,聚焦原料保护、古窑遗址管护、知识产权维护、古法技艺传承、产业规范发展五大痛点补齐制度短板,以法治力量守护匠心、规范行业秩序。省级层面同步强化顶层布局,将钧瓷纳入全省“十四五”文化产业重点扶持项目,2024年省、市、县三级财政累计投入超2亿元专项资金,同步依托国家地理标志品牌优势,稳步推进禹县钧窑址世界文化遗产申报工作。与此同时,当地以现代科技改良古法工艺,保留手工制坯核心技术不变,通过智能温控窑炉将行业成品率从30%提升至70%以上,数字化水平有效降低中小窑口运营成本;依托神垕古镇文旅资源打造沉浸式非遗体验场景,拉近大众与钧瓷文化的距离;搭建师徒传承与院校培育并行的人才梯队,依托552名各级非遗传承人稳固传承队伍。一系列举措协同发力,推动禹州钧瓷形成完整产业体系,目前当地钧瓷主产业年产值26亿元,陶瓷全产业链产值突破46亿元,带动3.2万人就近就业,相关陶瓷产品远销全球30多个国家和地区,实现文化传承、产业发展与民生富民有机统一。

立足2026年发展新起点,紧扣河南省“十五五”文化产业发展规划,河南钧瓷产业发展迈入价值升级新阶段,发展重心从产业规模扩张,转向文化IP打造与国际文化传播。按照规划,到2030年,河南力争实现钧瓷核心主产业年产值突破50亿元,培育3至5家行业龙头企业,建成国家级钧瓷文化传承创新示范区,助力全省千亿级陶瓷产业集群建设。未来发展将始终回归非遗本源,以遗址申遗守住历史根脉,以智能制造推动工艺绿色升级,以多元品牌布局覆盖收藏、文创、外贸全赛道,以深度文旅融合持续释放非遗活力,推动钧瓷从地方特色工艺品,升级为中华文化对外交流的重要名片。

一窑千年薪火不息,一脉瓷韵与时俱进。从听命于天火候的古法烧制,到法治护航、科技赋能的现代化发展;从藏于古镇工坊的民间手艺,到亮相全国顶级赛场的中原文化名片,河南钧瓷的发展蜕变,正是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的生动缩影。坚守匠心初心,兼顾守正与创新,千年钧瓷窑火将持续薪火相传,独特的窑变瓷韵也将持续走向全国、走向世界,讲好中国陶瓷故事。

## 声音

左 鲤

巧手承文脉,匠心兴一方。剪纸刺绣、木雕竹编、漆器银饰、民族织锦……遍布神州大地的传统工艺美术,承载着中华民族的造物智慧与审美,是鲜活存续的非物质文化遗产。立足文化强国建设,对标全国非物质文化遗产工作会议部署要求,依据国家《推动传统工艺高质量发展行动方案》《“文艺赋能乡村”工作方案(2025—2027年)》专项政策,各地深挖本土非遗资源,推动传统工艺走出展馆、对接市场,融入日常。如今,代代相传的“指尖技艺”跳出家庭小作坊,小众圈层传播的局限,以非遗工坊为基础载体,以全链条群策群力发展支撑,以文旅商融合为增长抓手,实现文化价值与经济价值双向释放,为破解县域产业同质化难题、夯实乡村振兴根基、推动区域高质量发展注入温润且持久的文化动能。

建好乡土非遗工坊,让“指尖技艺”托起就近就业民生底座。就业是民生之本,也是区域经济平稳运行的基本支撑。国家统计局县域乡村产业监测数据显示,特色乡村产业对城乡居民增收拉

动作用逐年走高,而传统手工艺具备轻资产、低门槛、时间空间灵活的独特优势,十分契合乡村群众就地就业需求。不同于标准化、流水线式的现代工业生产,手工艺无需大额设备投入,适配农村留守妇女、脱贫人口、中老年劳动力灵活就业,真正实现就业顾家两不误。据文化和旅游部2025年度统计公报,全国已建成1.29万家规范化非遗工坊,覆盖全国2138个县级行政区,包含693个脱贫县、135个国家乡村振兴重点帮扶县,手工业全产业链直接带动120余万群众就业增收,工坊从业人员年均收入达到3.6万元,成为巩固拓展脱贫攻坚成果、防范返贫风险的稳定富民产业。从各地实践来看,甘肃庆阳依托国家级非遗香包刺绣,建成百余座标准化非遗工坊,带动近4万名乡村妇女居家就业,全域香包产业年产值突破10亿元;海南深耕黎族织染织绣非遗技艺,打通景区展销、电商直营、团体文创定制多渠道,让民族手工艺成为群众稳定增收的主业;重庆依托木雕、传统绳结工艺开展公益免费技能培训,帮扶上万名困难群众居家就业,人均月增收600至2000元。一间间乡土工坊,让藏于民间的“指尖技艺”转化为看

得见、摸得着的收入,筑牢乡村振兴发展的民生根基。

打造特色产业集群,让“指尖技艺”构筑区域独有竞争优势。当前国内县域经济竞争日趋激烈,加工制造、轻工电子等通用产业布局高度重合,同质化内卷、利润空间压缩成为普遍痛点。而传统工艺美术根植地域水土与人文历史,具备不可替代、异地难以照搬、无法被工业机器完全替代的稀缺属性,是每个县域独一份的产业底座。近年来,各地告别匠人单打独斗、分散经营的旧模式,补齐原创设计、原料供给、品牌包装、全域营销、匠人培育全链条短板,依托本土专属“指尖技艺”打造集聚化产业园区与特色产业带,摆脱低附加值、无品牌、低附加价值的发展困境。作为全国四大木雕核心产区,福建莆田深耕千年木雕文脉,搭建覆盖全流程的工艺美术产业链,集聚数千家市场主体经营主体,吸纳近30万从业人员,工艺美术产业长期位居福建特色轻工产业前列,成为城市标志性支柱产业。与此同时,浙江东阳木雕、苏州苏绣、四川蜀绣等全国知名工艺产业,均依托地理标志认证、官方非遗IP完成品牌升级,凭借独一无二的工艺壁垒避开通

用产业内卷,走出一条文化赋能、特色突围的县域经济高质量发展路径。

深化文旅融合,让“指尖技艺”打开文旅消费新增量。文化是旅游的灵魂,旅游是文化传播的载体。传统工艺美术兼具观赏价值、实用价值与互动体验价值,恰好补齐传统观光旅游体验单一、消费链条短的短板,推动地方文旅从单一门票经济,转向手工体验、文创零售、研学教育、乡村休闲一体的复合型消费经济。依托文化和旅游部“非遗进景区”专项行动,全国重点景区、文旅街区、乡村旅游点纷纷落地匠人驻场工作室、手工体验课堂、非遗主题市集,让静态陈列的工艺品展,变成游客可参与、可体验、可带走、可传播的动态文旅产品。江西抚州依托本土药香制作,手工灌芯糖等乡土小农工艺,打造沉浸式非遗体验空间,单场馆年均接待研学团队与游客超2万人次,同时联动周边民宿、餐饮、农副产品实现业态联动增收;各地常态化举办工艺美术博览会、非遗消费季主题活动,线上直播电商与线下展会展销双向发力,让原本小众的“指尖技艺”直面全国消费市场,同步实现客流引流、产品变现、产业招商三重效益,有效激活县

域夜间经济、假日经济、文创经济新增长点。

坚持守正创新双向赋能,护航“指尖技艺”长效助力经济发展。在肯定传统工艺富民增收成效的同时,也要客观正视行业发展现存痛点:部分工艺产品款式老旧,难以适配年轻消费群体审美偏好;多数民间匠人缺乏品牌运营与市场推广能力,优质手工业品溢价不足;青年匠人持续外流,多地特色“指尖技艺”面临传承断层风险;部分欠发达县域仍停留在原材料加工、初级成品售卖阶段,产业链深层价值未能挖掘。推动传统工艺持续为区域经济赋能,必须坚守守正创新、活化利用的核心原则。一方面固守技艺本源,保护核心手工艺工艺流程,依托全国传统手工艺认定试点工作,清晰区分纯手工非遗产品与工业化仿制品,守住手艺本身的文化内核与匠心底线;另一方面紧跟市场潮流创新发展,联动高校艺术设计专业、头部文创平台对接国潮消费风口,开发日用文创、城市伴手礼、家居软装等实用性产品,破解传统手工艺“好看不好用”的市场痛点。同时抢抓数字经济发展机遇,依托官方文旅直播矩阵、主流电商平台拓宽线上销路,各

地持续落地非遗工坊场地补贴、匠人公益培训、返乡匠人创业扶持等政策,补齐人才、资金、渠道三大短板,推动工艺产业从规模数量增长转向质量效益双提升。

文脉永续方能产业长青,文化赋能方可经济行远。传统工艺美术从来不是博物馆里尘封的陈列品,也不是曲高和寡的小众艺术品,而是扎根乡土、连接民生、赋能发展的优质生产力。一门门传承千年的“指尖技艺”,守护中华优秀传统文化根脉,赋能乡村振兴与区域经济转型升级。在同质化产业红利逐步消退的当下,通用产业难以构筑长期竞争壁垒,独一无二、自带文化底蕴的非遗手工艺,是地方经济持久、核心的软实力。各地应当立足自身文化禀赋,因地制宜布局工艺特色产业,杜绝盲目商业化炒作与粗放式开发,以守正护匠心初心,以创新拓展市场,以融合释放产业潜力,让古老的“指尖技艺”拥抱新生活,适配新消费,赋能新发展,真正实现传统文脉活态传承与区域经济提质增效双向共赢,为文化强国建设和地方经济高质量发展,注入生生不息的匠心力与文化力。