

# 美加墨世界杯燃情今夏 赛事经济拉动消费升级

本报记者 卢岳 □ 王鑫坤

6月12日凌晨,2026年美加墨世界杯正式开幕,赛事的热潮也快速传导至国内消费市场,并在端午假期迎来集中爆发。

据行业综合测算,本届世界杯全周期将直接或间接带动国内综合经济增量超920亿元。据悉,北京、上海、成都等城市核心商圈纷纷于近期推出世界杯相关活动百余场,力求将赛事流量转化为消费增量。

## 世界杯叠加端午假期 特色活动释放消费动能

国内端午小长假与世界杯赛程的叠加,让赛事经济成为了假日消费市场的主引擎。据北京市商务局数据显示,假期内全市70个重点商圈客流达2650.4万人次,消费金额达67.1亿元。

据了解,北京市针对世界杯IP打造

了多元的消费场景。例如,王府井百货大楼设置了巨型“三重浪”世界杯官方足球装置,不仅如此,现场的阿迪达斯快闪店也推出了各国足球队限时热卖与现场印号服务;荟聚购物中心举办了足球嘉年华,除了专区售卖FIFA2026世界杯官方授权好物,还设置了颠球挑战赛与“手作龙舟过端午”等特色DIY活动。

此外,上海则尝试以国际化场景激活赛事消费。新天地打造“传奇袍——世界豪门经典球衣展”,展出罗纳尔多、C罗、莫德里奇等巨星亲签球衣与决赛落场球衣,吸引一众球迷前往打卡拍照;虹桥南丰城举办了FIFA官方球迷节,汇集了Panini、Tops两大国际品牌球星卡,满足球迷收藏与社交的需求;雁荡路则举办耐克TOMA上海街头足球赛,融合潮流市集与球衣体验活动,让街头体育成为了假日消费新亮点。

业内人士指出,两地商圈精准把握

年轻消费群体需求,以互动体验玩法构建“体育+商业”闭环,既激活核心球迷消费力,又吸引普通游客参与,“端午小长假与世界杯赛事的碰撞,本质上是一场‘节日流量’与‘赛事流量’的双向赋能,商圈客流和餐饮消费获得双重提振。从消费端看,假期释放了观赛需求,消费者‘熬夜看球+白天补救’的时间更加弹性,家庭聚会、朋友聚餐场景得以集中爆发。”

## “世界杯+夜经济”受追捧 “派对模式”丰富观赛体验

据库数据信息显示,此次世界杯的观赛消费中,有超3成的消费者选择成为“派对动物”。近期,不少酒吧、餐厅、商圈户外广场都推出了“深夜食堂套餐”,并承接观赛派对预约服务。据了解,美加墨世界杯超70%的赛事都集中在北京时间凌晨至上午。在此背景下,“世界杯+夜经济”正打破传统夜间消费边界,以多元

化场景、专业化服务、情感化体验,满足不同人群需求。

足球发烧友李先生表示,在观赛时,他最看重大屏清晰度、音响效果,为追求观赛氛围,他几乎每晚都前往酒吧观赛,“优质视听设备是线下观赛的核心竞争力,我愿意为专业场景支付溢价。现在很多酒吧都配备了4K投影与环绕声,比在家看更有现场感。”

陪同家人来派对观赛的消费者王女士则更注重情感体验。她坦言,自己并非球迷,主要是陪丈夫和孩子感受氛围,“世界杯让我们一家人有了共同话题,比起独自在家看球,这种家庭式观赛更有温度,增进了家人间的情感交流。”

记者了解到,也有不少消费者是抱着“凑热闹”心态参与派对观赛,大学生张先生就是其中之一。他与队友、轻松休闲的公共观赛场景,降低了参与门槛,让赛事热度覆盖了更广泛人群,“我也不需

要懂球,但能够感受热闹氛围就很开心,世界杯只是朋友聚会的一个由头。”

北京市朝阳区的某连锁餐吧负责人表示,赛事期间门店提前升级了设备,安装了10块大屏与专业音响,也推出了88元至368元不等的世界杯观赛套餐,涵盖啤酒、小龙虾、烤串等经典组合,“开赛以来,夜间客流同比增长了40%,周末更是一座难求。”

## 世界杯赋能赛事经济 创新场景掌握流量密码

豪富高尔夫俱乐部创始人张荔认为,国内赛事消费市场的吸金效应呈现明显的“场景分化”特征:核心观赛场景派对聚焦视听体验与社群社交,主打专业与氛围;零售消费场景则聚焦IP周边与收藏需求,主打稀缺与品质;文旅融合场景聚焦全域旅游,主打全民参与,“如今,赛事消费的核心驱动力已从‘性价比’转向‘情绪价值’和‘社交体验’,

本报记者 卢岳 □ 王鑫坤

2026年,情绪经济持续升温,已成为拉动国内消费增长的新引擎。“情绪经济”此前被多地政府工作报告提及,江西、重庆、贵州等地更明确提出将其作为提振消费的新抓手。

据了解,当下年轻人对于个性化、多元化消费产品及服务的需求日益强烈。据相关行业调查,近六成受访者表示愿意为情绪价值付费。当“Z世代”的消费逻辑从追求“性价比”转向追求“心价比”,一场以安抚内心、愉悦自己为核心的情绪经济浪潮,正在消费市场注入全新增长动能。

## 注重“心价比” 将小商品视为情绪载体

近年来各类治愈系小商品持续热销,已成为情绪经济最基础、最庞大的载体。相关行业数据显示,2026年国内潮流毛绒玩具市场规模达187.3亿元,同比增长9.4%,其中成人自用陪伴型毛绒消费增速18.6%,18至29岁年轻用户成交占比超45%;美团平台数据显示,近期拼豆、解压玩具相关搜索量同比上涨10

倍,订单量翻倍增长,20至25岁学生、轻白领为核心消费群体。

值得注意的是,在此背景下,“性价比”不再是年轻人选购商品的首要标尺,能否承载情绪、提供精神慰藉成为消费决策重要参考。以盲盒为例,其凭借拆盒的期待感、收藏满足感持续受到年轻群体青睐,部分隐藏款、限定IP溢价率最高可达300%,相关产品的热度却居高不下。淘宝天猫平台2025年潮流玩总成交额近10亿元,盲盒品类销售额同比增幅增加207%,泡泡玛特毛绒品类两年营收增长238.1%。

除此之外,解压捏捏乐、磁力积木、香薰小摆件等低价小商品销量也持续走高。据悉,相关产品质量往往难以与高端潮流玩相提并论,仅因其能满足消费者的情绪体验,便被年轻人视作需随身携带的“情绪载体”。

业内人士表示,即便这些小商品无强实用价值,只要能在碎片化时间内为消费者带来愉悦感,便“物超所值”了,

# 年轻人追求“心价比” 情绪经济“焕新”消费逻辑

“当年轻消费群体的支出呈现‘高频、悦己’特征。小巧治愈的小商品能够长期陪伴消费者日常,持续提供稳定情绪支撑,这种‘心价比’消费模式,彻底颠覆了过去‘重实用、轻感受’的传统购物思维。”

## 追求“活人感” 用沉浸式疗愈释放压力

记者观察到,年轻人不再只是“买东西”,而是转向了“做事情”。行业调研显示,超过80%的消费者每月至少进行一次以治愈、解压、奖励自己为目的的情绪消费,沉浸式疗愈正在成为年轻人深度疏解压力的首要选择。

在社交平台上,有网友汇集了“Z世代”的12种小生活方式,诸如把都市视为露天博物馆的“野生观察家”、用低成本对抗数字时代的“手作原住民”、用低成本小物件稳住日常工作状态的“情绪策策人”……这一届年轻人似乎已不在热衷潮流风向标,而是选择各自沉入不同的精神角落,以“任性”的生活方式与

# 情绪经济“焕新”消费逻辑

自己和解。

就读于首都经济贸易大学的杨同学时常要承受考试、升学压力,他告诉记者,为了缓解压力,其经常前往茶馆拼豆手作馆进行消费,“其周末连续熬夜拼豆,让我的大脑处于紧绷状态,刷短视频只会越刷越烦躁,只有安安静静拼豆子才能让我静下心来。我不会追求完美,甚至中途会随意调整图案,这种不受约束的创作自由,才是独属于我的情绪出口。”

在银行任职的唐女士长期面临加班、业绩考核压力,花费了数千元爆改工位,打造了专属的治愈小空间。在接受记者采访时,她表示:“每天8小时以上待在工位,改造工位的目的就是打造属于自己的精神角落。”她购置了柔光台灯、毛绒玩偶、迷你绿植、手绘桌垫等等,并会根据每日心情更换桌面摆件,“同事们都说改造工位很浪费钱,但对我而言,工位改造是长期稳定的精神补给,这份‘心价比’无可替代。”

# 情绪经济“焕新”消费逻辑

结婚四年的全职主妇汪女士在接受

记者采访时表示,其长期承担家务、育儿的双重压力,因此会定期报名城市周边短途户外疗愈营,走进山林、湖畔散步露营,参与自然观察活动,“整日围着孩子、家务打转,几乎没有属于自己的时间。在大自然中,我能找回我自己。”

## 把握“新风口” 以健康生态促进产业长红

“上述现象的存在本质上反映了当代年轻人情绪释放、情感交互的核心诉求,传统的商品与服务大多以满足功能性需求为核心,而情绪消费的核心是情绪价值。”浙江易阳非物质文化研究中心主任麻健在接受记者采访时表示。

“AI是情绪经济下一阶段核心增长引擎。”北京社科院副研究员王鹏表示,2026年AI陪伴类文创产品线上销量同比增长超960%,AI情绪记账、哄睡陪聊、虚拟搭子等应用快速出圈,核心优势在于精准捕捉用户情绪变化,定制化提供安抚、陪伴、鼓励服务,“未来,随着情绪

经济的发展,AI软件或可实现全天候实时情感互动,打破时空限制,甚至在一定程度上弥补真人社交、线下实体体验的短板。理论上,AI能够实现情绪供给的‘千人千面’,这点是十分值得期待的。”

麻健补充道:“当前情绪经济市场上的产品与服务仍然存在不少问题。首先是产品同质化严重,许多商家发现情绪消费的风口便一拥而上,推出的产品大多是简单的概念堆砌;其次是部分商家过度营销情绪概念,甚至利用消费者的焦虑、孤独等情绪进行收割;再者是相关服务的规范尚未完善,部分从业者缺乏相关资质,服务质量参差不齐。若要让情绪经济从‘潜力无限’走向‘实际长红’,未来的市场布局首先要做好产品和服务的内容深耕,打造有温度、有独特内核的产品和服务,而不是简单跟风蹭热点。”

王鹏也指出,情绪经济不是短期流量风口,而是人们精神需求升级催生的长期赛道,即便大多数消费者是自愿为情绪消费买单,但唯有有真搭建起可持续、健康的产业生态,才能让情绪经济真正成为拉动内需、改善居民精神生活的稳定支撑。

中国银河资产管理有限责任公司与厦门创程资产管理运营有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告				株洲市丰源投资担保有限公司与株洲市融资产担保有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告				株洲市融资产担保有限公司公告															
根据中国银河资产管理有限责任公司与厦门创程资产管理运营有限公司签订的《委托资产管理协议》,双方约定:中国银河资产管理运营有限公司(以下简称“银河”)受托管理厦门创程资产管理运营有限公司(以下简称“创程”)的全部资产。创程对银河负有到期应付未付的债务,银河作为管理人,有权依法追偿。现因创程未能按期履行到期债务,银河作为管理人,依法追偿无果,特将创程名下资产及债权进行公告转让,凡对创程享有到期债权的债权人,请在公告之日起15日内向银河申报债权,逾期申报的,视为放弃债权。特此公告。				根据株洲市丰源投资担保有限公司与株洲市融资产担保有限公司签订的《委托资产管理协议》,双方约定:株洲市丰源投资担保有限公司(以下简称“丰源”)受托管理株洲市融资产担保有限公司(以下简称“融资产”)的全部资产。融资产对丰源负有到期应付未付的债务,丰源作为管理人,有权依法追偿。现因融资产未能按期履行到期债务,丰源作为管理人,依法追偿无果,特将融资产名下资产及债权进行公告转让,凡对融资产享有到期债权的债权人,请在公告之日起15日内向丰源申报债权,逾期申报的,视为放弃债权。特此公告。				株洲市融资产担保有限公司公告:根据《公司法》及《公司章程》,本公司定于2026年6月26日上午10:00在株洲市融资产担保有限公司会议室召开2026年第二次临时股东大会,审议相关事项。特此公告。															
序号	债务人	担保人	担保物	债权本金	利息	违约金	费用	序号	债务人	担保人	担保物	债权本金	利息	违约金	费用	序号	债务人	担保人	担保物	债权本金	利息	违约金	费用
1	重庆玖街坊商业运营管理有限公司	吴庆华	渝中区... 房屋	37,006,303.03	22,296,600.00	14,709,703.03	0.00	1	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	1	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
2	四川亿成化工集团有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	9,580,045.40	4,492,631.37	4,962,914.03	124,500.00	2	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	2	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
3	四川泰诚建设实业有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	82,581,520.90	73,779,892.55	8,145,774.35	655,854.00	3	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	3	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
4	中信国安建工集团有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	117,292,587.23	148,967,732.39	28,223,854.84	101,000.00	4	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	4	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
5	成都美联华新投资置业有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	11,553,355.74	6,600,000.00	1,708,152.74	185,200.00	5	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	5	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
6	广都汇商业运营管理有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	14,873,511.81	13,750,000.00	1,102,511.81	277,000.00	6	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	6	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
7	四川川航机务有限责任公司	李相福	绵阳市... 房屋	35,722,844.32	19,495,018.71	16,226,825.61	1,000.00	7	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	7	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
8	成都大旗益盛贸易有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	71,897,631.31	19,985,254.95	51,912,376.36	0.00	8	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	8	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
9	四川华旗装饰工程有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	47,027,062.44	14,792,215.53	32,227,846.91	0.00	9	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	9	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
10	四川川建建筑工程有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	82,287,359.70	46,881,420.22	35,522,932.48	33,194.56	10	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	10	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
11	四川广都汇商业运营管理有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	16,319,202.00	15,733,800.00	572,402.00	0.00	11	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	11	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
12	四川亿成化工集团有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	1,264,949.64	1,190,000.00	74,949.64	0.00	12	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	12	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
13	四川亿成化工集团有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	4,684,348.36	4,380,000.00	304,348.36	0.00	13	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	13	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
14	重庆美联华新投资置业有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	7,340,305.64	5,763,657.13	1,576,648.51	27,611.00	14	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	14	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
15	重庆美联华新投资置业有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	7,722,562.08	6,000,000.00	1,722,562.08	132,747.77	15	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	15	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
16	重庆美联华新投资置业有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	2,862,492.75	1,640,760.51	1,201,732.24	20,000.00	16	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	16	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
17	重庆美联华新投资置业有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	11,553,355.74	6,600,000.00	1,708,152.74	185,200.00	17	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	17	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
18	四川鑫泰文化传媒有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	7,600,784.23	7,179,909.43	420,874.80	0.00	18	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	18	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
19	常州太阳村儿童用品有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	9,333,520.00	9,000,000.00	333,520.00	0.00	19	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	19	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
20	常州太阳村儿童用品有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	4,965,956.11	4,466,976.71	25,979.40	21,557.00	20	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	20	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
21	常州太阳村儿童用品有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	7,203,522.44	7,000,000.00	203,522.44	0.00	21	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	21	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
22	成都广都汇商业运营管理有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	1,895,241.52	1,800,000.00	95,241.52	0.00	22	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	22	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
23	四川广都汇商业运营管理有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	3,773,443.47	3,687,881.16	49,462.31	0.00	23	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	23	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
24	成都美联华新投资置业有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	552,306.88	509,829.87	41,377.01	1,000.00	24	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00	24	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.00	3,047,172.66	15,890.00
25	成都广都汇商业运营管理有限公司	李相福	绵阳市... 房屋	660,117.91	609,499.39	49,618.52	1,000.00	25	株洲市融资产担保有限公司	融资产	无	3,030,730.66	16,442.										