

消费日报

2026年6月11日
星期四
总第9197期
第6256期
今日4版

伟大征程

抗战胜利：中国共产党发挥中流砥柱作用

卢沟桥畔，宛平城内，中国人民抗日战争纪念馆游人如织。1525张照片、3237件文物……前来观展的人们驻足凝望，感悟“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”的历史回响。

四万万中国人民、14年浴血奋战、5098天不屈抗争……家国危亡之时，谁能砥柱中流？

习近平总书记深刻指出：“中国共产党人勇敢战斗在抗日战争最前线，支撑起中华民族救亡图存的希望，成为全民族抗战的中流砥柱！”

回望烽火岁月，那段山河不屈、浴血抗争的记忆刻骨铭心。

1931年，震惊中外的九一八事变爆发，至1932年2月，辽宁、吉林、黑龙江三省沦为日本的占领地，东北三千万同胞陷入日寇铁蹄之下。

在民族危亡的历史关头，中国共产党率先高举武装抗日旗帜。中共中央和中华苏维埃共和国临时中央政府多次发表宣言、作出决议，号召工农红军和被压迫民众以民族革命战争驱逐日本帝国主义出中国。

1937年7月7日，日本发动全面侵华战争，中华民族到了最危险的时刻。

“平津危急！华北危急！中华民族危急！只有全民族实行抗战，才是我们的出路！”就在七七事变的第二天，中共中央发出通电，号召“全中国同胞，政府，与军队，团结起来，筑成

民族统一战线的坚固长城，抵抗日寇的侵略！”

毛泽东同志写下《论持久战》，系统阐明党的抗日持久战战略总方针，是中国共产党领导抗日战争的纲领性文献；

平型关大捷打破了侵华日军“不可战胜”的神话，百团大战彰显中国共产党和中国人民抗战的意志和力量；

广泛开展游击战、地雷战、地道战等游击战的战术战法，使日本侵略者陷入了人民战争的汪洋大海之中……

抗战时期，中国共产党高举抗日民族统一战线旗帜，坚持动员人民、依靠人民，提出和实施持久战的战略总方针和一整套人民战争的战略战术，以卓越的政治领导力和正确的战略策略，指引中国抗战的前进方向。

在世界反法西斯战争中，中国人民抗日战争开展时间最早、持续时间最长。中国共产党多次呼吁世界上一切爱好和平民主的力量联合起来共同抵抗法西斯侵略，为世界反法西斯战争胜利作出重大贡献。

冲破沉沉黑夜，终将迎来光明。

“日本投降矣！”1945年8月15日《大公报》头版，五个超大号铅字力透纸背。9月3日，毛泽东同志笔力遒劲的题词刊登在《新华日报》醒目位置上：“庆祝抗日胜利，中华民族解放万岁！”

“今朝四海同声，欢呼抗战成功。”在延安，人们如潮水般涌动，无数星火把照亮了宝塔山，映红了延河水。在重庆，街巷的爆竹声、锣鼓声、欢呼声此起彼伏。在台湾，同胞们张灯结彩，祭告祖先，积压在心头的屈辱一扫而空……

铭记伟大历史胜利，凝聚正义和力量。

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京隆重举行。

大会上，习近平总书记在天安门城楼发表重要讲话指出：“在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下，中国人民以铮铮铁骨战强敌、以血肉之躯筑长城，取得近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利。”

铁流滚滚，战鹰呼啸，旌旗猎猎，7架表演机在空中划出14道彩烟，象征着14亿多中国人民在和平的天空下，奋进充满光荣与梦想的新征程。征途漫漫，未有穷期。

回望历史的跨越、时代的变迁，答案无比清晰：只有中国共产党，才能带领人民站起来、富起来、强起来，开辟从“落后时代”到“赶上时代”再到“引领时代”的壮阔征程。

正如习近平总书记的庄严宣示：中华民族伟大复兴势不可挡！人类和平与发展的崇高事业必将胜利！（新华社）

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办
■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

从田间亿元产值到百亿新材料

湖南永州“链”动产业新动能 激活消费新活力



图为湖南运达风电有限公司整机装备制造基地的工人正在进行日常工作。

本报记者 赵曦 文雅舒 文/摄

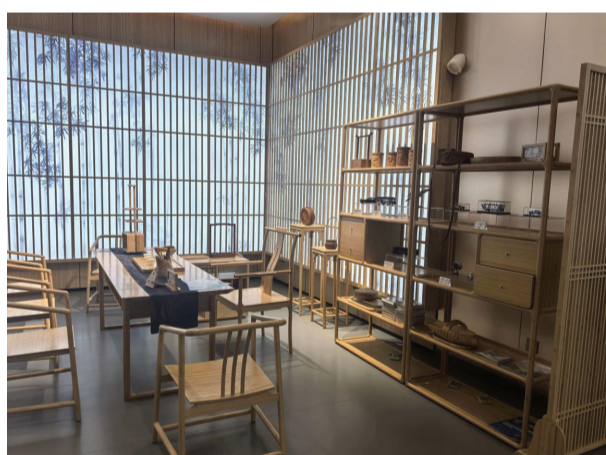
产业兴则消费旺，实业强则经济活。实体经济是激活消费市场、稳住经济大盘的核心根基。产业报表上的数字，最终如何转化为消费者的获得感？

自5月29日开始，《消费日报》记者跟随“全国经济媒体永州调研行”团队走进永州各大产业阵地，实地走访展馆园区、生产车间、田间地头，近距离观察永州深耕实体经济、做强产业链条的生动实践。

位于湖南省永州市永州经济开发区的永链荟·永州工业馆，作为调研行媒体团队的首站目的地，不同于传统展馆的静态陈列，7500平方米展厅里的一件件实物展品、一款款落地在售产品，成为观察永州产业与消费态势最直观的切口。

一缕纱、一方木 织就民生美好生活

衣食住行，皆为民生。以“美好生活、永州制造”为初心，从细微原料出发，永链荟·永州工业馆内家居馆呈现出的，是永



图为永链荟·永州工业馆内家居馆。

州从源头到终端的全链条产业脉络。

从“一根纱到一块布”，永州市祁阳市纺织产业历经多年深耕，已形成“纺、织、印、染、整”的完整闭环，集聚60余家关联企业抱团发展。其中，祁阳东骏纺织有限公司作为祁阳市重点培育的轻纺制鞋重点龙头企业，稳居全国雨伞面料赛道头部，凭借过硬的产品

品质与稳定的产能供给，占据全球半数雨伞布市场。“每2把雨伞中就有1把雨伞布产自东骏纺织”，这座低调的湘南小城，正以硬核实力撑起全球雨伞产业的半壁江山。

祁阳东骏纺织有限公司董事长张良瀚表示，依托无水印染技术，东骏纺织产能提高3倍、生产成本下降15%，技术红利直接让利客户，现在东骏产品的价格平均比同行低10%。更加具有性价比的产品售价，吸引全国60%的伞具、户外用品厂商下单的同时，也让终端消费者同步受益。

受益于低价稳定的本地面料供应，天青雨具、陆帆雨具相继落地祁阳，全部就地采购伞布建设成品生产线，其中陆帆日产雨伞2万把。天青主打10元至29元平价伞具，产品依托京东、淘宝、拼多多等线上渠道铺货，合作国内经销商300余家、海外客商20余家，产自祁阳的平价伞具源源不断被送往各地消费者手中。

竹木绿色家居同样成为永州轻工产业最亮眼的特色名片。依托本土富集的

竹木生态资源，永州以鲁丽木业、永竹竹业等龙头企业，打造出从深加工到全屋智能制造的完整产业链路，通过自主技术攻坚与校企合作研究的深度联动，持续优化生产工艺、提高资源利用率，推出一系列绿色板材、全竹家具等系列产品，让本土生态资源转化为轻工产业的市场核心竞争力。

智能迭代为家居家具提质扩容，为消费者带来更多选项。在智能家居展区，一件件与智能终端融合创新的智能家具陈列其中。“展馆内的产品全部实现永州制造，从竹木加工到全屋定制，从电机制造到智能家电，聚集了永州众多顶尖智能家居品牌与前沿技术。”展馆讲解员介绍。

依托丰富的竹木资源，永州打通了从林地培育、板材精深加工到全屋智能定制的全产业链闭环，当地竹产业企业在传统优势产业稳扎稳打的基础上，将产业边界从基础家居建材，逐步延伸至智能厨电、文创乐器、户外家具等新兴领域。

蓝山鸿坤电器、龙德晟机电等专精特新企业，持续推动家居产品向智能化、安全化迭代升级，其中，龙德晟机电的串激、直流电机占据全国绞肉机69%的市场份额，这意味着，国内市面多数家用绞肉机，其核心电机大多产自永州。

楚门乐器等特色企业也走出差异化路线，据了解，楚门乐器以月产5000余把吉他的速度高速发展，订单甚至提前排期八个月。每年，超过20万把乐器从永州启程，漂洋过海被送往全世界。高性价比的国产吉他，正在持续不断地丰富乐器消费市场供给。从智能家电到文创乐器，永州轻工正在逐步摆脱代工模式，加快自主品牌培育与国际化发展。

(下转A2版)



图为紫金锂多厂房内排列的电池级碳酸锂。

5月高频数据折射消费市场活力迸发

国家发展改革委国家信息中心6月9日发布的一系列高频数据显示，5月份，我国消费、投资等多领域呈现向好态势。其中，消费方面，5月线下消费支付金额同比增长2.4%，电子商务、餐饮服务、交通服务类消费增速较快；投资方面，算力等领域基础设施项目中标金额同比增长约1倍。生产端活力也保持增长态势，5月我国战略性新兴产业相关专利授权量同比增长19.7%，半导体行业景气度抬升。

进入夏季，消费市场热度不断攀升。“东北超”等城市足球联赛相继开赛，赛事流量带动餐饮、交通、文旅等消费增长；“精彩夜上海”“夜耀石家庄”等“夜经济”热闹开场，多地发放夜间消费券、延长商圈营业时间，景区夜游、美食夜市、夜间演艺活动等点亮了城市夜间烟火。

国家信息中心线下消费大数据显示，5月线下消费支付金额同比增长2.4%，增速较上月提高0.7个百分点，其中，商品消费、服务消费同比分别增长3.3%、1.2%，较4月分别提高0.6、0.8个百分点。分品类看，电子商务、餐饮服务、交通服务类消费增速较快，分别为9.7%、5.4%、4.8%。

反映中小型企业活力的“收钱吧”实体商业活力指数5月为80.7，较4月增长1.9%，连续3个月回暖，其中，商户经营健康指数、消费者活力指数较4月分别增长2.1%、1.6%。

“5月，得益于以旧换新补贴、促进服务消费等系列政策，叠加‘五一’假日消费带动，内需扩容势能稳步积蓄，商品、服务消费继续协同回暖，电子、餐饮、出行等重点消费板块表现亮眼，商户经营活力持续修复，供需两端同步改善，助力国内消费市场保持稳步向好态势。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说。

投资方面，在“六张网”建设等一系列国家战略部署引领下，算力等数字基础设施加快落地。5月，人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资金额同比增长约5倍；算力、数据、网络等领域的基础设施项目中标金额同比增长106.9%。

邢玉冠表示，前沿赛道吸纳资金加速，数字基础设施加快落地，有利于形成投资联动的良好格局，既夯实智能经济的基建配套，也助力新质生产力落地转化，为产业提质进阶积蓄充足动力。

外贸方面，今年以来，我国人工智能相关产品和服务加快走向国际市场，成为拉动外贸增长的新动能。根据海关总署最新数据，5月，我国集成电路出口307.3亿个，同比增长2.1%。企业层面，长电科技、通富微电等订单饱满。

这一态势从高频数据表现也可窥一斑。日均国际货运航班数量是体现高附加值商品航空运输需求的“晴雨表”。5月，我国日均国际货运航班数量同比增长13.4%，表明在AI热潮的持续带动下，以电子产品为代表的低附加值产品出口有所回暖。

需求端回暖的同时，生产端活跃度也同步攀升。5月，半导体企业经营热度同比增长8.7%，增速较4月提高7.6个百分点。“当前，国产芯片发展进程加快，叠加AI算力、智能终端、新能源汽车等赛道的旺盛需求，共同推动半导体行业景气度。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员耿德伟说。

此外，专利数据还显示，5月，我国战略性新兴产业相关专利授权量同比增长19.7%，增速较4月提高2.2个百分点，彰显创新活力保持增长态势，市场研发投入意愿不断提升，且创新成果加快向产业端转化，持续助推产业提质升级。（经参）

消费时评
Consumption commentary

体检行业发展映照健康中国新图景

肖睿平

一句日常问候的悄然转变，折射出社会民生的进步。当“你体检了吗”取代“你吃了吗”渐成寒暄热语，背后是全民健康观念的深刻重塑。相关数据显示，当前我国健康体检市场规模已突破2000亿元，年体检人次约5亿人次，行业覆盖率稳步提升。国人摒弃“有病才查”的旧思维，树立“没病先防”的健康新理念。这一转变，不仅激活了千亿元级健康市场，更推动我国医疗卫生体系朝着“预防为主”加速转型，同时也是健康中国建设走深走实的真实写照。

曾几何时，“没病何必体检”是不少人根深蒂固的观念。而今，从一线城市到县城乡镇，每年固定接受健康体检的人群正在迅速扩大，证明“预防优于治疗”已从政策倡导内化为全民自觉。这是国家战略持续发力的

结果。自《“健康中国2030”规划纲要》颁布以来，“预防为主”便成为我国卫生健康工作的核心导向。国家层面陆续出台一系列配套政策，明确将“健康体检”纳入多个专项行动，从高血压、糖尿病等慢病检测到癌症早筛，体检成为最基础的干预手段。与此同时，各地将职工、离退休人员、学生体检等纳入基本公共服务范畴，通过财政补贴、医保联动等举措，不断降低群众体检门槛。体检行业的蓬勃勃发展，正是健康中国战略在微观层面的生动实践——国家以制度为保障，为全民健康筑牢第一道防线。

政策引导下，体检行业的服务模式与技术水平也在迭代升级。以往体检资源多集中在大中型城市医疗机构，基层群众、偏远乡村居民长期面临体检难、体检贵的困境；如今移

动体检车开进社区村镇，互联网医院配套“检后全周期健康管理”服务，打破地域与场景限制，实现“家门口体检、全链条管护”。在技术层面，AI辅助阅片大幅提升影像筛查的精度和效率，基因检测让肿瘤、心血管等疾病的遗传风险评估成为可能，智能穿戴设备与体检数据的联动实现了从“单次检查”到“动态监测”的升级……各类新技术的普及推动行业真正从“以治病为中心”转向“以健康为中心”，体检不再是简单的身体检查，而是全生命周期健康管理的开端。

全民健康意识的提升无疑是社会文明进步的重要体现。然而，行业快速扩张的背后，短板与乱象也不可避免地随之显现：部分体检机构设备老旧、过度营销、从业人员资质不达标且

专业水平良莠不齐等问题时有发生。如何健全行业标准、强化质量监管，成为体检行业可持续发展必须面对的课题。近年来国家卫生健康委相继出台规范文件，开展常态化监督检查，从机构准入、项目规范、人员资质等方面全面整治行业乱象，推动行业迈向高质量规范发展，护航全民健康体检稳健致远，让体检回归健康预防的本质。

人民健康是民族昌盛、国家富强的基石，坚持预防为主，是健康中国建设始终坚守的顶层逻辑。未来，随着健康中国行动持续深化，体检行业将继续提质扩容。当“做自己健康第一责任人”真正成为全民共识与生活常态，全民健康必将为中国式现代化筑牢最坚实的民生根基——而这，正是健康中国建设最朴素也最宏大的初心。

权威发布

无国家标准检验方法的项目 不得进行网络测评

【本报 近日，国家网信办、市场监管总局联合印发《网络测评活动规范》（以下简称《规范》）。国家网信办有关负责人表示，《规范》旨在规范网络测评活动，维护公平竞争市场秩序，保护公民、法人和其他组织合法权益。《规范》明确，对食品开展检验检测的，测试方应当具备相应的资质，不得测评无国家标准检验方法的项目。不得采取不同标准、不同方法对同类产品进行横向、纵向比较。

近年来，网络测评快速兴起，测评类经营主体通过开展测试、对比分析数据、引用专业检测结果或者表达使用感受等方式，发布测评过程与评价结果，为消费者购物提供参考。但一些网络测评存在夸大宣传、只评不测、商测一体等问题，不仅影响消费者信任度和购物体验，也扰乱市场环境。出台《规范》，是推动网络测评活动健康发展的需要，也是优化营商环境、维护企业合法权益的需要。

《规范》明确，从事网络测评活动，应当遵守法律、行政法规和国家有关规定，遵循商业道德、公序良俗，坚持客观、公正、全面、准确原则。《规范》要求，从事网络测评活动，涉及对产品功能、性能等项目测试，应当委托具有法定检验检测资质许可的检验检测机构按照相关标准以及技术规范开展测试。《规范》提出，未对产品开展测试，仅凭主观感受对产品进行评价，应当进行说明。网络平台要加强网络测评信息内容管理，及时处理处置相关投诉举报。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com