户外装备、功能性用品、专业化场景产品成为新增长极

外贸承压 羽绒行业“上演”结构性突围

□ 本报记者 **史晓菲**

今年以来，全球贸易环境复杂多变，作为典型的出口导向型产业，羽绒行业也面临着不小的压力。从最新发布的行业数据来看，2026年前4个月，我国羽绒行业外贸呈现出“出口承压、进口增长”的鲜明特征。不过，在总体下行的背景下，4月份部分细分领域已显现积极变化，行业正在经历从规模增长向结构优化的深度调整。

中国羽绒工业协会援引海关的数据显示，1至4月我国羽绒行业出口整体仍处于下降区间。其中，原毛出口约1.2万吨，同比下降6.3%，出口金额下降14.2%；羽绒寝具出口金额同比下降12.6%；羽绒服装出口量和出口额分别下降10.9%和14.3%。但值得注意的是，与一季度出口总额同比下降15.9%相比，前4个月降幅已经有所收窄，显示行业出口正在逐步企稳。

出口下滑背后，既有全球经济增长放缓带来的需求收缩，也有国际贸易环境不确定性增加、海运成本波动等外部因素影响。特别是在欧美主要市场，高通胀环境对消费者购买力形成挤压，服装等可选消费品需求明显放缓。羽绒服装作为行业出口的重要板块，受到的冲击尤为明显。

从数据表现看，企业正在通过“以价换量”维持市场份额。无论是原毛还是寝具产品，都出现了数量降幅小于金额降幅的现象，部分产品甚至实现数量增长而金额下降，反映出国际市场价格竞争正在加剧。这也说明，单纯依赖成本优势和价格优势的发展模式正在面临挑战。

不过，在整体承压的同时，行业内部已经出现新的增长点。

最引人关注的是睡袋产品的逆势增长。前4个月，睡袋出口18.4万个，同比增长25.3%，出口金额增长12.1%，成为主要出口品类中唯一实现双位数增长的板块。近年来，全球户外运动、露营经济持续升温，睡袋作为核心装备之一，市场需求不断扩大。

这一现象折射出羽绒行业新的发展方向。过去行业更多依赖羽绒服装和传统家纺产品，而如今，户外装备、功能性用品、专业化场景产品正在成为新的增长极。随着消费者需求不断细分，具备技术含量和功能属性的产品将获得更强市场竞争力。

4月份的数据则进一步释放出积极信号。

当月羽绒寝具出口4587吨，同比增长14.1%，出口金额增长14.7%，实现量额双增，成功扭转一季度持续低迷局面。业内普遍认为，这与欧美市场库存周期调整有关。经过过去两年的去库存之后，部分海外采购商开始恢复补库，同时国内企业通过优化产品结构、加强跨境电商渠道建设，也提升了市场响应能力。

相比之下，羽绒服装出口依然表现疲弱。4月份出口量同比下降35.8%，成为拖累行业出口的重要因素。这说明全球服装消费市场仍未完全恢复，而传统羽绒服产品同质化竞争严重的问题也进一步暴露出来。

事实上，当前国际羽绒服市场正在经历新的竞争格局重塑。一方面，以快时尚品牌为代表的低价产品不断压缩利润空间；另一方面，高端品牌则凭借技术创新、品牌价值和可持续理念持续提升溢价能力。对于国内企业而言，仅依靠代工生产已经难以支撑长期发展，打造自主品牌、提升设计研发能力和供应链效率，将成为未来竞争的关键。

与此同时，进口市场的变化也值得关注。

前4个月，行业进口总额同比增长超过六成，其中原毛进口金额增长尤为明显。4月份原毛进口金额同比大增45%，虽然进口数量略有下降，但价格明显上涨。这反映出国际优质羽绒资源价格仍处于高位运行状态，也表明国内市场对于高品质羽绒原料的需求持续增强。

进口羽绒服装和寝具保持增长，则从另一个侧面印证了国内消费市场的韧性。随着消费升级持续推进，中高端羽绒产品需求不断扩大，消费者更加关注产品品质、舒适度以及品牌价值。这也为国内企业向价值链高端攀升提供了重要机遇。

从贸易平衡看，前4个月行业累计贸易顺差约2.3亿美元，虽然仍保持顺差，但较去年同期明显收窄。贸易顺差收窄既反映出口压力，也意味着国内市场正在成为行业增长的重要支撑力量。

展望未来，羽绒行业仍将面临外部需求不确定、汇率波动以及国际贸易政策调整等挑战。但从4月份出口降幅收窄、寝具和睡袋增长加快等信号来看，行业已经显现出一定韧性。

中国羽绒工业协会官网刊文指出，对于企业而言，当前最重要的任务并非单纯追求出口规模，而是加快产品结构升级和市场结构优化。一方面，应积极布局户外运动、露营经济、应急装备等新兴领域，培育新的增长曲线；另一方面，要加快品牌建设和数字化转型，提高产品附加值和市场议价能力。同时，进一步开拓“一带一路”沿线国家及新兴市场，降低对单一市场的依赖。

从更长远的角度看，羽绒行业正处于从“制造优势”向“品牌优势”和“创新优势”转变的关键阶段。出口增速放缓或许只是短期压力，但结构升级带来的竞争力提升，将决定行业未来的发展高度。谁能率先完成从低成本竞争向高价值竞争的跨越，谁就能在新一轮全球市场竞争中占据主动。

（上接A1版）

胸怀天下 美美与共

北京天坛，祈年殿气势恢宏，重檐琉光。

今年5月，中美元首相聚于此，在这座承载千年文脉的古老建筑中体悟“天圆地方”的宇宙观与处世哲学，以文化为纽带拉近心灵距离。源远流长的文明智慧，为大国相处之道注入温润深厚的文化内涵。

在世界百年未有之大变局加速演进背景下，应对共同挑战、迈向美好未来，既需要经济科技力量，也需要文化文明力量。

从“读懂中国”国际会议、“良渚论坛”、世界古典学大会等成功举办，到中匈文明交流互鉴合作研究中心、雅典中国古典文明研究院相继开设，再到举行多姿多彩的中外旅游年、文化节、青年艺术节……中国搭建多边文明对话桥梁，助力不同文明平等交流、互学互鉴，让全球文明倡议持续落地生根、凝聚国际共识。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

在巴西圣保罗移民博物馆，历时160天的“丝系山海——从中国到巴西”展览今年3月落下帷幕，吸引了超11万人次观众走进展厅。在北京首都博物馆，“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明”展5月甫一开幕就迎来排队观展。跨越半球的文明交流，释放出穿越时空的强大魅力。

习近平总书记深刻指出：“无论是对内提升先进文化的凝聚力感召力，还是对外增强中华文明的传播力影响力，都离不开融通中外、贯通古今。”

今天，国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。随着入境旅游便利化、免签政策持续优化，越来越多外国友人走进中国、感知中国，透过市井烟火、山河风物，读懂真实立体、可信可爱可敬的中国。

与此同时，以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海，潮玩“拉布布”走红欧美市场，春节、中医药等多元鲜活的中国文化元素吸引世界目光，一个生动而丰富的中国形象越发被广泛认识了解。

回望过去，中华文化革故鼎新、生机勃勃；展望未来，我们重任在肩、使命光荣。

“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”

沿着习近平总书记指引的方向，承载着深厚历史底蕴与鲜明时代精神的中华文化，必将焕发新气象、铸就新辉煌，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业筑牢文化根基，为促进人类文明进步、构建人类命运共同体贡献更多中国智慧与东方力量。

声 音

落实网络餐饮新规需政企协同与社会共治同向发力

2026年6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》（以下简称《规定》）正式施行。围绕《规定》中“无堂食”信息公示的要求，外卖平台已经开始通过与各地市场监管部门合作，基于监管推送的权威数据为符合条件的商户完成合规打标，同时引导商家根据实际情况自主提报相关信息。对消费者而言，这是外卖餐品信息透明化迈出的一大步——今后在下单前即可查看商家是否提供堂食、后厨是否接入明厨亮灶等关键标识，消费选择更加清晰有据。这标志着网络餐饮食品安全监管从制度设计迈入落地执行的新阶段。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟指出，我国网络餐饮行业依托平台经济发展快速迭代，业态持续革新，完成了从传统线下堂食到线上外卖，再到无堂食外卖的业态升级，彰显了平台经济的创新活力。面对《规定》完善后的监管体系，“以网管网”框架下的监管与平台合作仍是重点——既包括平台履行食品安全主体责任，通过事前资质审查、事中动态监测、事后流量奖惩，倒逼入网商户合规经营；也包括监管部门与平台的双向联动，各司其职，完善适配数字餐饮业态的合作监管模式。

从平台端的落实动作来看，主要企业正在积极响应《规定》要求。以淘宝闪购为例，该平台自2024年起逐步搭建“3+1+AI”数字化治理体系，涵盖严字当头的商户入驻审核、动态覆盖的日常运营巡检抽查、开放透明的“互联网+明厨亮灶”公众监督，以及骑士“随手拍”创新机制。在日常运营中，该平台认真落实“日管控、周排查、月调度”机制，依托数据分析对风险进行动态跟踪和前置预警，实现了从“事后处置”向“过程管控”的转变。围绕《规定》入网审核要求，该平台从“人、证、地、店、品”五个维度强化合规性审查，对所有新签餐饮商户实施“一镜到底”视频核验加线下实地复核。在政企协同方面，淘宝闪购已对接全国31个省级市场监管部门的证照核验系统，还与多地市场监管部门签约合作，构建政企食安治理“协同共治”机制。在上海，该平台已完成“真人、真证、真店”可信核验机制的官方接口对接，进入全面测试阶段。这些举措表明，头部平台正在将合规要求从被动响应转化为系统化的技术能力和运营机制。

当下，我们要意识到的是，食品安全治理是项系统性工程，《规定》的实施只是迈出的第一步，需要更多各界力量的参与和配合，久久为功。

譬如一个现实的挑战是，平台在执行合规要求时面临多重能力边界。以《规定》中备受关注的“无堂食”信息公示为例，《规定》第十二条将“不提供堂食服务”定义为“实际经营场所既不持续提供现场就餐，也不提供自提服务”，但关于“持续提供现场就餐”和“提供自提服务”的具体界定标准，目前各地市场监管执法部门尚未明确。而平台也不宜仅凭自身判断给商家做定性，否则既缺乏权威依据，也可能直接影响商家的经营收入和就业保障。全国范围的标准化落地，仍需监管部门牵头建立统一口径和数据推送机制。

类似的困境并非孤例。平台核验商家证照，前提是能够获取政府数据库的完整数据支撑，但目前各地数据库的在线化水平参差不齐，部分地区的接口尚不完善，客观上会导致平台无法做到全量比对。中小商户对合规要求的认知和配合程度也存在较大差异，一些经营规模较小的商家在面对繁琐的资质提报流程时往往力不从心。这些问题说明，技术能力和运营手段再强，也无法离开一个开放、标准的数据库支持和商家的主体自觉。

市场监管总局发展研究中心食品安全研究部副主任孙璐在近期一场专题座谈会上指出：“食品安全风险是我们共同的敌人，监管部门、平台企业或食品生产经营者应该站为一体，共同应对。”这一表述点出了社会共治的核心逻辑——各方不是责任各负的关系，而是风险共担的共同体。

具体而言，监管部门需指引社会形成对于“无堂食”外卖的定义共识，建立统一的数据推送机制，让平台有标准可依、有数据可查；平台则需要持续投入技术建设，将审核、巡检、公示等合规动作内化为常态化机制，同时保持与监管部门的信息共享和联动响应；餐饮商户作为食品安全的第一责任人，应当主动配合资质提报、证照更新和日常自查；消费者和媒体作为社会监督力量，也应理性看待“无堂食”外卖的合法性，避免将其与“幽灵外卖”混淆，推动形成更客观的公共认知。

商务部研究院副研究员洪勇将《规定》带来的变化概括为“三个转变”：从事后处理转为事前和过程性管理，从人工监管转为数字化和智能化监管，从政府监管转为多方协同治理。这三重转变的落地，离不开每一方的切实行动。

网络餐饮的食品安全治理是一项长期工程。《规定》的价值不仅在于给平台“加担子”，更在于系统性提高食安共识意识，推动构建各方共同参与的制度框架。只有监管部门、平台、商家和社会力量各司其职、形成合力，才能真正让消费者吃得安心、吃得放心。

（韩 文）

地方动态

图为太古可口可乐昆山工厂外景。

长三角“甜蜜经济”再添“龙头”

可口可乐有了“昆山造”

本报记者 **汪宏胜** □ **王若卉**

5月26日，太古可口可乐昆山工厂正式投用。从十年前的一片产业空白，到如今汇聚星巴克、瑞幸、黛妃、日世等行业巨头，昆山用十年时间完成了一场精彩的产业进阶。随着这瓶“快乐水”的加入，昆山不仅补全了高端食品版图的拼图，更以龙头企业为核，释放出强大的集聚效应，在长三角这片经济热土上演了一场关于产业升级的精彩叙事。

精准卡位 转型“甜蜜经济”

拆解一台笔记本电脑，锁定千余项零部件逐一招商，这套经典做法让昆山的精准招商模式广为流传。产业转型浪潮下，高端食品饮料产业凭借强劲的消费活力与抗周期优势，成为昆山产业布局的新方向。然而昆山并不具备原料优势，既不产咖啡豆，也不产可可豆，甚至不是核心奶源产区。

昆山没有受困于传统的农业资源依附逻辑，而是凭借长三角腹地巨大的消费市场、依托上海国际枢纽的物流优势另辟蹊径。从日世冰淇淋的奶浆飘香，到星巴克中国咖啡创新产业园的落子，再到瑞幸烘焙基地的投产，昆山的路径清晰可见：不拼资源，拼效率；不拼原料，拼市场。昆山用制造业的精密管理思维，去改造传统的食品加工业，让“甜蜜经济”在这里生长为一片茂盛的“森林”。

龙头落子 激活产业闭环

咖啡产业链的构建让昆山有了“国际咖啡产业之都”的底气，太古可口可乐的投产，则让这条产业链完成了从“醇香”到“酣畅”的质变。太古可口可乐昆山工厂投资20亿元，其并非传统的“灌装车间”，而是被规划为华东地区规模最大的饮料研发制造基地。工厂规划13条生产线，融合云服务与大数据技术，在“双碳”目标下树立了数字化、绿色化转型的标杆。

可口可乐的落户更是带来了强大的品牌集聚效应。目前，工厂所需的PET瓶、瓶盖、标签等核心包装材料，本地配套率已超过90%，“原料—生产—包装—物流”的产业闭环在昆山真正形成了“内循环”。达产后最高超160万吨的年产能及预计12亿元的年销售额，标志着昆山高端食品产业从单点突破迈入系统集成的成熟阶段。

昆山速度 重构产业服务

太古可口可乐项目从2023年1月签约到2026年5月投产，跑出了惊人速度。2023年9月实现“拿地即开工、五证连发”；投产前审批阶段，食品生产许可证核发时效压缩至5个工作日。

“昆山速度”背后，是产业服务机制的深度重构。昆山开发区设立食品生产许可服务专窗，实现“区内事区内办”；昆山海关创新“三检三放”监管模式，让进口咖啡豆“随报随检”。这种从“坐等审批”到“主动上门”的服务变革，将制造业领域的“链长制”经验完美移植至食品产业。

如今，昆山“一粒咖啡豆、一支冰淇淋、一块巧克力、一瓶可乐”的食品产业版图已蔚为壮观。仅咖啡生豆一项，2025年昆山进口额已达25.6亿元，全国60%以上的咖啡烘焙产能聚集于此。 面向未来，昆山将继续用好长三角一体化发展的国家战略，通过“食品+”跨界融合，让“甜蜜产业”不仅有产值，更有“市值”。

消费提示

山西省消协发布儿童消费安全提示

涉及食品、玩具、预付式消费等领域

本报讯（记者 **刘自昌**）为切实保障未成年人消费权益，引导广大家长树立理性科学消费理念，营造安全健康、规范有序的儿童消费市场环境，山西省消费者协会（以下简称“省消协”）日前发布专项消费提示，围绕食品选购、潮玩消费、玩具游乐、网络消费、预付充值、维权保障六大领域作出消费指引，全方位守护少年儿童健康成长。

民以食为天，食品安全是儿童消费首要防线。省消协提示，家长需提高食品选购甄别能力，谨慎购买校园周边散装零食、自制饮品、无标识调味豆制品等商品，严防食品添加剂、微生物、重金属残留超标带来的健康隐患。日常选购儿童食品应优先选择正规商超及合规经营门店，同步做好未成年人食品安全科普教育，切实守护儿童舌尖上的安全。

针对当下深受未成年人追捧的盲盒、卡牌、概率抽奖类潮玩产品，省消协提醒广大家长保持理性。部分商家借助隐藏款、限量版噱头诱导未成年人攀比消费，极易误导孩子形成物质至上、寄希望于运气的错误认知。家长应积极引导未成年人树立正向价值观念，坚持非必要不盲目购买。如商家存在概不退换霸王条款、单独诱导未成年人消费等行为，监护人可依法提出退款诉求。

儿童玩具与户外游乐环节安全隐患不容忽视。省消协明确提醒，谨慎选购史莱姆（水晶泥）、激光笔、尖锐指尖陀螺等网红玩具，规避硼砂中毒、灼伤、划伤风险；坚决远离零部件易脱落、边缘尖锐、强磁、噪音超标等不合格玩具。节假日外出游玩，应选择资质完备、运营规范的正规游乐场所，入园前仔细检查游乐设施防护构件完好情况，排查锈蚀、松动、开裂等隐患，严格按照年龄、身高、体重限制参与游玩项目，拒绝高危游乐项目，严防安全意外发生。

随着线上消费普及，直播诱导消费、未成年人私自充值打赏问题时有发生。省消协提示，部分主播通过私域渠道引流，诱导未成年人私下交易、高额打赏。家长应妥善保管支付密码并定期更换，全面开启手机、软件青少年保护模式。一旦出现未成年人未经许可大额充值、直播打赏行为，需留存截图、录屏、交易记录等完整证据，及时沟通商家依法申请退赔。

在儿童预付式消费领域，教育培训、亲子游乐、儿童摄影等行业预付消费陷阱需高度警惕。省消协提醒，慎购周期过长的终身卡、至尊卡等预付套餐，拒绝商家不予退费、转让受限等不合理条款；理性看待儿童专用、益智助长等营销宣传噱头，坚持按需消费、多方比价，抵制虚假宣传与价格欺诈。同时，注重言传身教，帮助孩子树立健康消费理念，摒弃攀比、铺张、过度仪式化消费行为。

省消协最后强调，广大消费者应留存好购物票据、支付凭证、聊天记录、影音资料等维权证据。如遭遇商品质量问题、虚假宣传、霸王条款、诱导未成年人消费等侵害权益行为，可先行与经营者协商化解纠纷；协商无果，可登录全国消协智慧315平台提交投诉，依法合理维护自身合法权益。

公告栏

拍卖公告

受委托，我公司对以下物资（废旧物资、搅拌站、房产、船舶、游艇、火车、手表、废金属、废钢材、废钢筋头、废旧钢模板、废台车、废设备、废工程车辆、废电缆、废电机、废变压器、活动板房、钢筋棚、废塑料、二手车、水泥罐、办公用品、废木料、龙门吊、租赁权等）面向社会公开拍卖：一、拍卖时间：2026年6月1日–2026年12月31日9：00、9：30、10:00、10:30、11:00、11:30、12：00、12：30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30；二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）；三、展示时间：标的开拍前48小时；四、展示地点：标的所在地；五、报名时间：截止开拍前；六、竞买保证金：缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名：北京中槌拍卖有限公司；账号：911000010002338918；开户行：中国邮政储蓄银行股份有限公司北京延庆区妫水南街支行。电话：18501096003。

北京中槌拍卖有限公司
2026年5月25日

关于吕树银继承王春梅不动产的公告

吕树银申请继承王春梅的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）王春梅于2016年1月22日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于珠江街桃园新区E04幢02单元01层02011号，建筑面积72.77平方米。房屋交易和产权确认书号：北票市房交初字2019第283980号（如回迁安置选房单所示）。三、被继承人（遗赠人）的不动产权由吕树银继承（受遗赠）。四、除继承人吕树银外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年6月1日

关于王常亮继承王玉廷不动产的公告

王常亮申请继承王玉廷的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）王玉廷于2017年5月18日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户，坐落于台吉街道城南社区金塘御景居住区二期A03#.幢03单元01层03012号，建筑面积68.30平方米。不动产权电子证书号：辽2023北票市不动产权第20230003645号（如回迁安置选房单所示）三、被继承人（遗赠人）的不动产权由王常亮继承（受遗赠）。四、除继承人王常亮外，其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，出现任何法律责任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范（试行）》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。（地址：政务服务中心B座一楼。电话：5051825。）

北票市不动产登记中心
2026年6月1日

寻人启示

寻找堂妹：陈文静（小名：陈思涵），数学老师，有知情者请联系：邓传友，电话13599351281。

注销公告

海茉莉（义乌市）电子商务有限公司，统一社会信用代码：91330782MA2MP2W496，经股东会决议解散公司，并拟向市场监管局登记机关申请注销登记，请债权人自本公告见报之日起15日内向本公司申报债权，特此公告。

清算公告

穆棱市围棋协会召开会议研究决定终止民办非企业单位业务，现拟向市民政局申请注销登记，统一社会信用代码：51231085MJ4505929G，清算组组长：郑瑞芳，清算组成员：杨立军，请债权人自见报之日起15日内向清算组申报债权，根据《社会团体登记管理条例》，特此公告。

穆棱市围棋协会
2026年6月3日

遗失声明：甘谷县磐安镇北坡寺村股份经济合作社遗失甘谷县金川农村信用合作社开户许可证，账号：110910122000011758，核准号：J8253000733801，声明作废。

遗失声明：甘谷县磐安镇尉家庄村股份经济合作社遗失甘谷县金川农村信用合作社开户许可证，账号：110910122000011340，核准号：J8253000731501，声明作废。

遗失声明：甘谷县磐安镇山庄村股份经济合作社遗失甘谷县金川农村信用合作社开户许可证，账号：110910122000012443，核准号：J8253000733301，声明作废。

遗失声明：甘谷县磐安镇四十铺村股份经济合作社遗失甘谷县盘安农村信用社三十铺分社开户许可证，账号：111020122000004865，核准号：J8253000729901，声明作废。

遗失声明：甘谷县磐安镇东坪村股份经济合作社遗失甘谷县盘安农村信用合作社三十铺分社开户许可证，账号：111020122000004712，核准号：J8253000729101，声明作废。

遗失声明：甘谷县磐安镇东崖村股份经济合作社遗失甘谷县盘安农村信用合作社三十铺分社开户许可证，账号：111020122000004656，核准号：J8253000729301，声明作废。

遗失声明：吉林省岐正商砼有限公司遗失公章，编码：2208822933956，声明作废。

遗失声明：宜春米米田餐饮管理有限公司遗失公章，编码:3609020613684，声明作废。

遗失声明：丰城市荣塘镇商会（统一社会信用代码：51360981MJD167508A）遗失法人登记证书正、副本，声明作废。

遗失声明：新余市龙达鞋业有限公司遗失公章:3605020137952、财务专用章:3605020137953，声明作废。

遗失声明：贵州美膳来餐饮管理有限公司遗失公章，编码:5203900066242，声明作废。

遗失声明：汝州市庙下镇黄寨村股份经济合作社变更为汝州市庙下镇黄寨村集体经济组织，原公章（编码:4104820080887）、财务专用章（编码:4104820080888）、合同专用章（编码:4104820080889）不慎丢失，声明作废。

遗失声明：内蒙古泽拓科技有限责任公司（统一社会信用代码：91152531MA7LA7ML4Q）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：义乌市王绿电子商务有限公司遗失财务专用章，印章编码:33078210069802，声明作废。

遗失声明：汝州市杨楼镇叶庄村股份经济合作社遗失中国工商银行汝州市支行开户许可证，账号：1707025609200369573，核准号：J4956003140801，声明作废。

遗失声明：衢州桔子汽车服务有限公司衢江二店（统一社会信用代码:91330803MA2DGHWC8L）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明：永康市道峰贸易有限公司遗失公章，编码：33078410097898，声明作废。

遗失声明：永康市昱川电动工具厂（个体工商户）遗失公章，编码:33078410302226，声明作废。

遗失声明：米脂县银州街道办事处高家硷村经济合作社遗失财务章:6108270034005、法人章（艾春荣）:6108270034006，声明作废。

遗失声明：天津市鑫立机动车驾驶员培训有限公司（统一社会信用代码:91120222MA06BFPQ5P）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：九江锘莱劳务有限公司遗失法人章（黄美赞印），印章编码:3604240171095，声明作废。

遗失声明：湖北威成装饰设计工程有限公司遗失公章一枚，编码:42100330053206，声明作废。

遗失声明：蓬溪县赤城老年协会遗失财务专用章，编码：5109215030759，声明作废。

遗失声明：泽普县顺达非开挖工程有限责任公司遗失公章：6531010005363,现声明作废。

遗失声明：项城市第一人民医院新生儿监护室遗失公章一枚，编码：4116810002848，声明作废。

遗失声明：盐山荣硕管道设备有限公司（统一社会信用代码:91130925MA0DMLJ74X）遗失财务专用章:1309251008886，声明作废。

遗失声明：安平县松良丝网制品有限公司（统一社会信用代码:91131125MA07P8NLXU）遗失公章一枚，编码:1311257008507，声明作废。

遗失声明：宜城市流水镇流水初级中学工会委员会遗失法人章（王明罡）一枚，印章编号:42068430019582，声明作废。

遗失声明：新余昌锂工贸有限责任公司遗失公章：3605020212202、财务章：3605020212203、法人章（丁明军印）：3605020212206，声明作废。

遗失声明：青岛瑞成达代理记账有限公司（统一社会信用代码91370213394404154M）遗失法人章，印章编码:3702130030026，声明作废。

遗失声明：中共库伦旗委员会机构编制委员会办公室（库伦旗事业单位登记管理局）作废旧法人章（王海瑞）：1505240003877，启用新法人章（王海瑞）：15052410004317，特此声明。

遗失声明：广安市广安区彭家乡观音村集体经济组织遗失法人章（杜全丽），编码：5116025053865，声明作废。

作废声明：北京锦道数据科技有限公司（统一社会信用代码：91110115MADKGR6T5W）作废财务专用章、法人章（张旭峰）各一枚，特此声明。

遗失声明：浙江德稻工程咨询有限公司嵊州分公司遗失公章，编码: 33068310017583，声明作废。

遗失声明：天津市武清区浩辉文化传媒工作室（统一社会信用代码:92120222MA8269PU5W）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：天津梓昂科技有限公司（统一社会信用代码91120110MA06TF7Y4J）遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：天津嘉远科技有限公司（统一社会信用代码: 91120111MAC3LGN309）遗失公章、财务专用章、发票专用章、法人章（陈嘉超）各一枚，声明作废。

遗失声明：永康市橱吉士商贸有限公司遗失公章，编码：33078410261848，声明作废。

遗失声明：固始县桥沟乡百姓大药房遗失药品经营许可证副本，许可证编号：豫DA3764072，声明作废。

遗失声明：贵州坤凯盛贸易有限公司遗失法人章（曹江来印），编码：5205810052028，声明作废。

遗失声明：天水鑫途房产经纪有限公司遗失公章一枚，公章编码:6205020087720，声明作废。

遗失声明：甘肃景居之家装饰工程有限公司天水分公司遗失公章：6205030007720、财务章：6205030007721、法人章（任伟），声明作废。

遗失声明：光复路杰出百货商店（统一社会信用代码:92220101MA14FNQ7XR）遗失公章、法人章（李楷）各一枚，声明作废。

遗失声明：安达市绿博新能源有限责任公司遗失公章，编码:2312810101167，声明作废。

遗失声明：满洲里市扎赉诺尔区雪地鲜肉店（统一社会信用代码：92150781MA0Q586D4P）遗失公章一枚，声明作废。

登报电话：13080793002