整治“内卷式”竞争持续显效 助企业轻装上阵

综合整治“内卷式”竞争正从国家层面的政策部署加速走向地方落地见效,为众多企业从低水平同质化竞争中解脱出来、转向高质量发展打开了广阔空间。5月22日,国家发展改革委召开的新闻发布会上,国家发展改革委政策研究室副主任李超表示,今年以来我国经济展现出强大的活力和韧性。4月份部分经济指标出现了波动,其中既有外部环境不确定性因素增多、地缘政治风险上升等因素的影响,也与国内供强需弱的矛盾还没有根本性改变有关。但总体上看,我国经济平稳运行,向新向优发展的态势没有变。其中,市场效益改善,重点行业产能治理和综合整治“内卷式”竞争持续显效,部分行业的供求关系逐步改善,企业价格的企稳回升,推动了企业利润增加,市场预期向好。

“内卷式”竞争是当前不少行业面临的共同挑战,通常表现为低质量、低价格、同质化的过度竞争,破坏市场秩序,引发“劣币驱逐良币”风险。过去几年,从电动汽车行业非理性竞争,到光伏产业阶段性供需失衡,再到互联网平台无序补贴,不少领域企业陷于“价格战”“规模战”中,“越卷越亏、越亏越卷”,严重制约了自身和行业的高质量发展。

记者注意到,随着“6·18”临近,多地相关部门也开展整治“内卷式”竞争治理行动。北京市市场监管局近日牵头召开了网络市场监管联席会议,对市内17家重点平台企业开展约谈指导,明确要求,严格落实“内卷式”竞争综合整治工作要求,杜绝在“6·18”期间开展非理性大额补贴促销活动,规范价格和广告营销行为,强化食品安全风险防控。北京市市场监管局表示,将会同相关部门持续完善平台经济常态化监管机制,规范平台企业经营行为,促进平台企业、平台内经营者和劳动者共赢发展。

与此同时,江西省于都县市场监督管理局和消费者权益保护委员会联合发布了2026年“6·18”网络集中促销经营活动合规提示,为基层经营者提供了清晰的行为指引。提升要求把好“准入关”,落实平台主体责任,核验并公示经营者主体信息,平台规则的制定与修改必须公平透明,不得利用规则损害商家和消费者合法权益,严禁“二选一”等限制竞争行为。筑牢“公平基”,维护市场竞争秩序,禁止利用算法、数据和技术优势达成垄断协议,不得要求商家执行“全网最低价”或实施差别待遇。平台间不得从事算法共谋,共同维护公平竞争环境。

整治“内卷式”竞争,不仅要约束企业行为,更要规范政府干预,破除地方保护与市场分割,让“有形之手”成为市场公平竞争的守护者。2025年3月,政府工作报告提出“综合整治‘内卷式’竞争”。随后,多部门联合部署规范汽车、光伏等产业竞争秩序,相关平台企业因卷入“外卖补贴大战”被频频约谈。

市场监管总局在2025年组织开展了公平竞争审查专项抽查,督促发现问题文件全部整改到位。各地市场监管部门加大监督保障力度,全年约谈相关政策起草单位280余次,督促及时整改违规文件。同时,组织开展整治滥用行政权力排除、限制竞争专项行动,全年立案调查96件,办结75件,有力制止和纠正了地方政府不当干预市场竞争的行为。今年1月,市场监管总局发布综合整治“内卷式”竞争十大典型案例,涵盖网络货运、移动电源、新能源汽车等重点领域,以刚柔并济的手段破解行业痛点,推动市场竞争从“无序内耗”向“提质向优”转型。

从宏观政策的显效到行业治理的深化,从地方实践的创新到企业利润的修复,一套上下联动、多措并举的整治“内卷式”竞争政策体系正在形成强大合力。工业和信息化部部长李乐成此前曾在国新办发布会上表示,企业产业的培育可谓千辛万苦,而非理性竞争毁掉一个企业、毁掉一个产业,可能在一夜之间,绝不能容忍这种事情发生。行业治理是一项长期性、系统性的工程。将坚持依法治理,强化行业自律,落实监管责任,提升服务能力,运用改革的思路办法,构建协同高效、监管有力的行业治理格局,为推进新型工业化提供有力支撑。

(综 合)

惠企政策

甘肃出台行动计划推动轻工产业提质扩容增效

梯度培育二十个以上智能工厂和十个以上数字化转型标杆企业

近日,甘肃省人民政府办公厅正式印发《甘肃省轻工业高质量发展三年行动计划(2026—2028年)》。该计划紧扣“增品种、提品质、创品牌”主线,统筹扩大内需与深化供给侧结构性改革,力争到2028年,全省轻工业总产值突破2000亿元大关,构建起品质化、智能化、绿色化的现代轻工产业体系。

根据该计划,甘肃省将重点打造梯次分布的产业板块,形成千亿级食品产业、五百亿级生物制药产业以及五百亿级特色轻工和纺织产业。在做精做大食品产业方面,甘肃将立足“甘味”品牌优势,深耕小杂粮、畜产品、油橄榄及道地食药的精深加工。产业界将精准捕捉“一人食、便携、控量”等新消费需求,拓展细分品类。同时,通过引导食品小作坊向“精特美”转型,建设食品加工集聚区,补齐仓储保鲜与冷链物流短板,并积极布局特医食品、药食同源功能食品等未来赛道,做足“农头工尾、粮头食尾”的文章。

甘肃省还将鼓励其他轻工产业多元发展。在玻璃、橡胶、塑料制品等传统领域,培育主业突出的骨干企业;在家具、日化、电动自行车等行业,实施分层培育,推动企业梯次成长;深入挖掘区域文化和自然资源内涵,深耕工艺美术和文创产品,满足个性化、定制化消费需求。

为确保各项任务落地见效,甘肃省提出了一系列实施路径。在空间布局上,将坚持“特色引领、协同联动”,发展壮大11个省级产业集群。在企业培育上,纵深推进“引大引强引头部”,通过“揭榜挂帅”加速科技成果转化,培育一批制造业单项冠军和专精特新“小巨人”企业。

数字化转型将成为重要引擎。甘肃省将建立行业场景图谱服务商资源池,梯度培育20个以上智能工厂和10个以上数字化转型标杆企业,利用人工智能技术提升研发生产水平。品牌建设方面,将充分发挥地理标志作用,支持“陇药”“甘味”企业拓展产业链,提升行业话语权。市场拓展方面,将依托“陇供优选”等线上平台和机场中免等线下渠道,构建多元化零售网络,并借力跨境电商推动“甘品出海”。

甘肃省将加强财政、金融等政策协同,发挥政府投资基金撬动作用,扩大行业中长期贷款规模,为轻工业高质量发展提供坚实支撑,助力全省工业经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(兰州日报)

企业动态

诗碧曼对标服务标杆 以“爱”驱动品牌升级

图为参与“诗碧曼胖东来游学营”活动人员合影。

5月20日,深圳市诗碧曼科技集团230余名加盟商、员工齐聚河南许昌胖东来天使城,开展“诗碧曼胖东来游学营”活动。本次研学以对标行业标杆、赋能提升服务体系为核心,恰逢“520”浪漫温情的特殊节点,既是诗碧曼对优质服务理念的深度研习与迭代,也是企业“有爱有家有事业”核心文化的具象落地,为品牌服务体系升级注入全新动能。

作为国内服务行业的标杆品牌,胖东来凭借人性化的服务体系、真诚纯粹的经营初心、以人为本的企业理念,收获广大消费者与行业的高度认可,成为零售服务业温情运营的典范。研学期间,诗碧曼230余名学员通过实地走访、现场观摩、沉浸式体验等多种形式,全方位学习胖东来便民惠民的服务举措、细致入微的待客细节,深入理解其善待员工、真诚待客的人文内核,深刻体悟其“以真心换真心”的服务初心与经营底色。

研学观摩的过程,也是一场深度感悟、对标自省的提升过程。胖东来“用心待人、用情做事”的经营理念,与诗碧曼长久秉持的“有爱有家有事业”的企业文化高度契合。一直以来,诗碧曼将“爱与温情”融入企业发展的脉络,对内搭建温暖和谐的企业平台,赋能员工成长、成就事业梦想,凝聚团队向心力;对外坚守品质初心与服务本心,以高品质草本养发产品守护大众头皮健康,以真诚、细致、暖心的服务拉近与消费者的距离。

深耕头皮养护领域十余载,诗碧曼始终以传统草本为根基,依托现代植物萃取技术,专注头皮健康养护。作为国家高新技术企业,诗碧曼已构建起研发、生产、销售全产业链体系,全国连锁门店超2000家,并进驻美国、英国、加拿大、新加坡等海外数十个国家,凭借扎实的科技硬实力筑牢品牌发展根基。

诗碧曼集团CEO付学军在研学现场表示,胖东来的成功充分证明,纯粹的真诚服务与深厚的人文关怀,是企业行稳致远的长久底气,更是新时代服务行业高质量发展的核心竞争力。诗碧曼将深度汲取胖东来“以人为本”的经营理念,主动创造爱、分享爱、传播爱,聚焦服务细节、打磨服务品质,将对每一位消费者的赤诚与真心,全面融入品牌运营、门店服务、用户体验的全流程,以服务升级驱动品牌长效发展。

当前消费市场口碑透明化、服务精细化、体验品质化已成为行业发展大势。诗碧曼本次专项研学,正是品牌主动学习标杆经验、迭代服务体系、升级品牌价值的积极探索。

未来,诗碧曼将以本次胖东来研学为契机,不断提高服务标准、践行“有爱有家有事业”的企业文化。始终以匠心深耕草本养发赛道,以爱心凝聚团队力量,以真心回馈千万消费者,持续优化全国门店服务体系,坚守有爱初心、践行品质使命,全力打造有温度、有情怀、有实力的国民草本养发标杆品牌。

(丁 文)

图为诗碧曼研学现场。

图为“诗碧曼胖东来游学营”活动现场。

聚焦滤芯、钓具、食品加工等优势产业

河北固安“一品一播”模式助力工业品上行

直播镜头直通工厂车间,企业负责人变身“带货主播”。在河北省廊坊市固安县,“一品一播”正成为推动特色工业品上行、加速制造业数字化转型的新抓手,越来越多的固安制造正通过直播电商走向更广阔的市场。

近日,在固安信通信号技术股份有限公司的思盛智能转化研究院直播间里,技术主播正向全国客户演示电源模块柔性生产线的运行实况。AGV运输车自主穿梭,机械臂精准切换工具,一条生产线实现多品种小批量混线生产……这些原本藏在工厂深处的“硬核”场景,正成为直播间里吸引专业观众的高频内容。

作为固安县电子信息领域的代表企业,固安信通信号技术股份有限公司积极布局工业品直播。自2025年8月至今,企业累计开展直播150场次,线上咨询客户200余家,线下到访客户120余家,形成意向客户10余家,最终促成成交13单,成交金额超过200万元。值得注意的是,这些客户中有相当一部分是在直播间看到柔性生产线实景演示后,主动联系企业洽谈智能化改造合作的。

与此同时,固安县的传统特色产业——钓具产业,也在“一品一播”的带动下焕发新活力。

在廊坊名徒户外用品有限公司的工厂直播间内,工人正热情地展示产品,与网友互动答疑。据介绍,名徒户外主要生产渔具及户外露营装备,产品种类约150种。通过“工厂直播+电商销售”的模式,企业不仅拓宽了销售渠道,也提升了品牌知名度。

据了解,固安县“一品一播”工作坚持“政府引导、企业主体、市场运作、突出特色”原则,重点聚焦电子信息、滤芯、钓具、食品加工等优势产业,加快打造一批“工厂直播间”,推动更多企业从“线下生产”走向“线上展示”,让工业品直播成为县域经济高质量发展的新增长点。

(廊坊日报)

陕煤运销集团榆中销售公司实现商品煤机械化采制样

本报讯(记者 **樊春勤** □ **苏 婷**)近日,陕煤运销集团榆中销售公司机械化自动采制样系统正式投入运行,标志着该公司商品煤销售全面实现机械化采制样。

一直以来,该公司持续完善质量管控体系,统筹推进机械化采制样系统布局落地,从采样源头杜绝人为干预,保障检测数据的真实权威性。设备连续作业,有效规避漏采、误采问题,减少人力投入并降低安全风险,实现安全与效率的双重提升。

截至目前,公司依托该系统已完成4万余批次煤质检验任务,采制样合规及检测数据准确率保持100%,筑牢了品质为先的品牌根基,为公司“阳光销售”及运销集团高质量发展积蓄强劲动能。

公 告

中山香山资产经营有限公司与广州市一诺数据技术服务有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中山香山资产经营有限公司(下称“转让方”)与广州市一诺数据技术服务有限公司(下称“受让方”)于2026年4月28日签订的编号为【zssszcjy20260004】的《债权转让协议》约定,转让方将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权、担保合同项下债权的所享有的全部权益依法转让给受让方。现转让方和受让方以联合公告的方式通知借款人、抵押人和保证人上述债权转让事宜。

截至本公告日,公告清单所列借款人仍未履行或未完全履行相应还款义务。广州市一诺数据技术服务有限公司作为受让方,现要求公告清单所列的借款人、抵押人和保证人(含借款人及担保人的相关承债务主体、清算主体)自公告之日起立即向受让方履行相应的还款义务及/或相应的担保责任。

公告清单 单位:人民币 元

序号	借款人名称	借款合同编号	担保人	担保合同编号	本金	利息	本息合计
1	东莞市鹏汛实业投资有限公司	HT20190801000003151、HT20190801000003161	1.抵押人:东莞市鹏汛实业投资有限公司;2.保证人:杨伟荣、梁林、王毓。	DB20190801000001881、DB20190801000001891	7,443,474.77	6,092,916.65	13,536,391.42

注:债权金额暂计至2025年11月30日,债权总额13,536,391.42元。上述信息仅供参考,具体金额以生效判决、生效裁定、借款合同或其他生效法律文件确认的为准。特此公告。

转让方联系地址:广东省中山市东区街道东区紫马奔腾6座5层4-5卡之一;联系人:黎先生;联系电话:0760-89986029

受让方联系地址:广东省广州市番禺区南村镇草堂村南雅路4号自编702室-704室;联系人:郑先生;联系电话:18138736820

转让方:中山香山资产经营有限公司 受让方:广州市一诺数据技术服务有限公司

2026年5月28日

中能信创盐池县新能源供热有限公司破产清算案最后一次破产财产分配公告

中能信创盐池县新能源供热有限公司债权人:

中能信创盐池县新能源供热有限公司(以下简称“债务人”)破产清算一案,管理人提交的《中能信创盐池县新能源供热有限公司破产清算一案破产财产分配方案》(以下简称“《分配方案》”),已获债权人会议表决通过,并经盐池县人民法院裁定认可。

2025年12月6日至10日,管理人依据《分配方案》完成本案第一次破产财产分配。截至本公告发布之日,本案职工债权已全额清偿完毕,普通债权已按28.47%的清偿比例完成第一次分配。

2026年4月29日,债务人与盐池县大水坑镇人民政府(以下简称“大水坑镇政府”)、盐池县供热有限公司债权确认诉讼,经法院两审终结。前述两位债权人主张的债权总额为18894527.83元(含共益债),最终法院判决确认大水坑镇政府为债权人,其债权均为普通债权,债权金额合计9344499.97元(含列项确认债权9272628.97元,案件受理费71871元)。另,该案二审已支付上诉费合计83161元。

依据《分配方案》规定,大水坑镇政府的债权经诉讼确权后,管理人将按照其债权被裁判确认的债权性质、债权金额,参照本案第一次分配中同类债权的清偿比例向其补充清偿,故管理人应向该债权人补充支付第一次分配清偿款2660379.14元(计算公式:9344499.97元×28.47%)。

依据《分配方案》规定,大水坑镇政府债权第一次分配完毕后,如暂缓确定债权预留偿债款、预留上诉费用有剩余的,剩余部分将向全体普通债权人进行第二次分配。本案预留偿债资金及诉讼费总额为7683161.75元,扣除大水坑镇政府第一次分配款2660379.14元、二审上诉费83161元后,本案可供第二次分配的资金总额为4939621.61元。

截至本公告发布之日,本案经审查确认的普通债权总额为26386022.06元(原确认普通债权17041522.09元+大水坑镇政府普通债权9344499.97元),据此计算,普通债权第二次分配清偿比例为18.72%(计算公式:4939621.61元÷26386022.06元)。

本案第二次分配为本案最后一次破产财产分配,本公告为最后一次分配公告,公告期为15日(自本公告发布之日起算)。如公告期内无新申报债权的,公告期满后的合理期限内,管理人将按上述比例向普通债权人进行第二次分配;如公告期内有新申报债权的,经管理人依法审查确认后,该债权可参与最后分配,但依据《中华人民共和国企业破产法》规定,此前已进行的分配,不再对其补充分配。

鉴于本次分配为最后一次分配,依据《中华人民共和国企业破产法》之规定,对于债权人未受领的破产财产分配额,管理人将予以提存。债权人自最后分配公告之日起满二个月仍不领取的,视为放弃受领分配的权利,管理人会将提存的分配额分配给其他债权人。特此公告。

中能信创盐池县新能源供热有限公司管理人

2026年5月26日

嘉兴湖岸一号投资合伙企业(有限合伙)与安徽赢鱼法律咨询服务有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据嘉兴湖岸一号投资合伙企业(有限合伙)与安徽赢鱼法律咨询服务有限公司签署的债权转让协议,嘉兴湖岸一号投资合伙企业(有限合伙)已将其对下列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给安徽赢鱼法律咨询服务有限公司。嘉兴湖岸一号投资合伙企业(有限合伙)与安徽赢鱼法律咨询服务有限公司联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。

安徽赢鱼法律咨询服务有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列债务人及其担保人从公告之日起立即向安徽赢鱼法律咨询服务有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

嘉兴湖岸一号投资合伙企业(有限合伙) 安徽赢鱼法律咨询服务有限公司

金额单位:人民币 元 2026年5月28日

序号	借款人	原贷款银行	本金余额	利息余额	借款合同编号
1	安徽送合商贸有限公司	交通银行股份有限公司安徽省分行	44,814,000	25,383,100	借款合同编号:121215号 借款合同编号:121278号 借款合同编号:121295号
合计			44,814,000	25,383,100	

注:1.本公告清单列示截至债权转让基准日2017年1月31日,贷款本金余额,借款人和担保人应支付给安徽赢鱼法律咨询服务有限公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行等的有关规定计算。2.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

浙江喆豆影视文化传媒有限公司与江金龙债权及相关权益转让通知暨债务催收联合公告

根据浙江喆豆影视文化传媒有限公司与江金龙签订的债权转让合同,浙江喆豆影视文化传媒有限公司已将其享有的对下面公告清单所列借款人及其担保人的全部债权权益及担保权益(利息计算至2025年9月4日),依法转让给江金龙,请各债务人进行主动向江金龙履行债务。

通知(催收)人:浙江喆豆影视文化传媒有限公司 江金龙

债权清单 单位:元

序号	债务人名称	币种	债权本金	利息	担保人名称	合计
1	綦江县三江近桥接餐饮娱乐总汇	人民币	145,000.00	22,614.00		167,614.00
2	重庆市綦江文化百货有限责任公司	人民币	8,100.00	20,545.00	新江县商业总公司	28,645.00
3	重庆三鑫物资公司	人民币	4,570,000.00	2,944,469.00	重庆江鑫店里设备公司	7,514,469.00
4	重庆铜螺磷肥厂	人民币	150,000.00	37,774.00		187,774.00
	合计		4,873,100.00	3,025,402.00		7,898,502.00

乐陵市应急管理局行政强制执行事先催告书的送达公告

乐陵市米纳诺建筑装饰有限公司:

因你单位在2024年4月25日发生的生产安全事故中履行安全生产管理职责不到位。我局于2026年5月21日作出(行政强制执行事先催告书》,即(鲁德乐)应急执行催告[2025]SG1号,因对该文书进行直接送达见不到企业法定代表人,邮寄送达非本人签收(家人代收)。现根据有关法律规定,对该文书予以公告送达。自公告发布之日起满三十日,即视为送达。

如你(单位)不履行上述义务,本机关将依据《中华人民共和国行政强制法》第五十三条、五十四条的规定,申请人民法院强制执行。

联系方式:0534-6268397 、17653451272;联系人:乔永康

乐陵市应急管理局

2026年5月28日

网络拍卖公告

受委托,定于2026年6月25日上午10时至6月26日上午10时(延时的除外)在淘宝网阿里拍卖资产交易平台公开拍卖下列标的:

一、拍卖标的:

绍兴市越城区后塑南路81-87号临街商铺,该商铺证载建筑面积共447.87㎡,土地使用权面积95.66㎡,其中:81-83号商铺证载建筑面积196.21㎡,相对应的土地使用权面积41.91㎡;85-87号商铺证载建筑面积251.66㎡,相对应的土地使用权面积53.75㎡。

上述土地使用权类型均为出让,地类(用途)均为商业用地,整体拍卖,起拍价:485.28万元,参拍保证金:50万元。

二、展示时间:6月22日、23日,看样地址:标的所在地。

三、报名及竞拍事项:登录淘宝网首页(www.taobao.com)→点击“司法拍卖”→点击“资产交易”→搜索“浙江知联中兴拍卖有限公司”可找到待拍项目后,从链接项进入网拍页面。按线上网络拍卖公告、竞买须知要求报名参拍。

联系电话:13505813715 0575-85208217 朱先生。

浙江知联中兴拍卖有限公司

2026年5月28日

债权转让通知书

漯河市三鑫稀土永磁材料有限责任公司、河南华颖(集团)实业有限公司:

我公司于2019年4月25日将已经河南省郑州市中级人民法院(2013)郑民四初字第50号民事判决书所确认的债权(系指通过郑州市中级人民法院强制执行后的剩余债权,不包括已经强制执行完毕的内容)全部依法转让给郑州品创广告策划有限公司,债权转让款已全部支付给我公司,我们之间已无争议,请你们向该公司履行各种还款义务。

通知人:郑州顺时鑫商务信息咨询有限公司

2026年5月3日

杭州兴途科技有限公司证照、印章作废声明

2026年5月14日杭州市萧山区人民法院作出了(2026)浙0109破申59号民事裁定书,裁定受理杭州兴途科技有限公司的破产清算一案,并指定浙江浙经律师事务所为该案的破产管理人。管理人接受指定后,未接管到该公司的营业执照(统一社会信用代码:91330106MA7KF1F16K)正、副本和公章、财务专用章、法人章等印章。现管理人声明杭州兴途科技有限公司的营业执照正、副本和上述印章自即日起全部作废。

声明人:杭州兴途科技有限公司管理人

2026年5月27日

转让公告

广东南海农村商业银行股份有限公司金海支行经合法授权且有权处置的“阳西博德精工建材有限公司等5户不良贷款债权”将委托阿里资产竞价网络平台进行公开挂牌转让。上述债权资产具体情况及竞价规则等,请按资者登录平台网站了解(网址:https://zc-paimai.taobao.com),户名:广东南海农村商业银行股份有限公司金海支行)。

广东南海农村商业银行股份有限公司金海支行

2026年5月28日

作废公告

常州市平益电子有限公司破产管理人在接受常州市武进区人民法院指定后,未接收到常州市平益电子有限公司(以下简称“债务人”)的公章、财务章、营业执照等任何印章、证照或资料,现管理人公告如下:债务人的营业执照正副本、公章、财务章等印章已作废,不再使用。

常州市平益电子有限公司破产管理人

本版广告为信息资讯,不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话:13176023998。 广告