

## 消费日报

2026年5月27日  
星期三  
总第9186期  
第6245期  
今日4版

中国体育用品制造及销售总产出突破2万亿元

本报讯 近日发布的《中国体育用品业年度发展报告(2025)》显示,2024年体育用品制造及销售总产出达到20850亿元,同比增长3.6%,占全部体育产业总产出的54.3%。2022年以来,体育用品制造业增加值增速持续高于全部制造业增加值增速,其在全部制造业中的比重从2021年的1.08%稳步提升至2024年的1.27%,表明体育用品制造业在全国制造业版图中的份额不断扩大。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 服务消费迎来新发展机遇

近日,商务部新闻发言人何亚东在回答记者提问时表示,服务消费与民生期待紧密相连。从服务消费的结构来看,文旅休闲消费活跃,部分地区春假叠加清明、“五一”假期,居民的出游意愿强烈,文化展演、体育赛事等服务创新提质,满足消费者个性化体验;同时,线上服务消费表现亮眼。

何亚东指出,服务消费的快速发展是多因素叠加的结果。一方面是市场端有效扩大,居民消费结构从“商品消费为主”转向“商品与服务并重”,老百姓对高品质、多样化的服务消费需求不断释放。另一方面是政策端持续发力,不断完善服务消费“1+N”政策体系,结合“服务消费季”“中华美食荟”活动,打造多元融合消费新场景,让服务消费市场既充满活力又健康有序。

值得关注的是,近期,山西、山东、吉林等多地围绕服务消费发展出台措施。比如,日前印发的《山西省促进服

务消费高质量发展若干措施》提出36条具体措施,着力扩大优质供给、培育新业态、优化消费环境。

中央财经大学副教授刘春生对记者表示,各地密集出台政策发力服务消费,是顺应消费升级趋势、稳增长惠民生的务实举措,既能补齐文旅、养老等领域供给短板,释放内需潜力,也能带动就业、改善民生。

作为消费扩容升级的重要抓手,服务消费正迎来新的发展机遇。业界普遍认为,在大力提振消费、加快建设强大国内市场的背景下,我国服务消费已步入新的增长阶段。

记者注意到,今年初,国务院办公厅对外发布《加快培育服务消费新增长点工作方案》,从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三方面提出12条政策举措。其中,不乏家政服务、旅居服务等万亿级别的市场,也有网络视听等快速发展行业。

在近期的国新办新闻发布会上,商务部副部长盛秋平也提到,加力谋划出台一批提振消费新举措。其中,扩大服务消费方面,将持续完善服务消费政策支撑体系,实施服务消费提质惠民行动,加快推进消费新业态新模式新场景试点建设,加力培育家政、旅居、游艇等新的增长点。

在国研新经济研究院副院长朱克力看来,加快培育服务消费新增长点,关键要以供给侧结构性改革为主线,推动业态创新、场景拓展、模式升级。首先,要聚焦文旅康养、体育健身等重点领域,支持市场主体提供高品质、标准化服务,补齐普惠性、基础性服务短板,更好满足群众刚性与升级需求。其次,要大力推动文旅、体育、康养、餐饮、住宿等跨界融合,发展沉浸式体验、定制化服务等新模式,拓展服务消费边界;再次,要加快数字化赋能,运用大数据、人工智能等技术改造提升传统

服务业,培育数字消费新场景;最后,要完善政策支持体系,强化财政、金融等要素保障,降低服务企业运营成本,激发市场主体活力。

苏商银行特约研究员付一夫对记者表示,政策持续精准发力,服务消费“1+N”政策体系日趋完善,叠加常态化促消费活动,将有效带动服务消费提质扩容。他判断,多个产业将迎来高质量发展机遇。具体来看,一是文旅休闲产业,依托假期消费红利,以及文化展演、体育赛事等供给优化,沉浸式、体验式消费将持续升温;二是数字服务消费,线上文娱、智慧便民等新业态将保持高速增长;三是民生服务产业,医疗健康、养老托幼、家政服务高品质供给持续扩容。

付一夫认为,未来技术赋能与政策红利持续释放,跨界融合加速,“服务+科技”“服务+文化”“服务+健康”等新场景不断涌现,将推动经济增长与民生福祉双向提升。(宗禾)

## “轻工脊梁”五一劳动奖系列报道

## 从生产一线走向创新前沿

——专访全国五一劳动奖章获得者、纳爱斯集团有限公司液洗车间副主任温小青

□ 本报记者 黄芷凌

纳爱斯液洗车间内,传送带着透明空瓶依次经过自动灌装、旋盖、喷码等工序。一排排机械臂有序起落,空气中弥漫着淡淡的洗洁精香味。液洗车间副主任温小青穿梭在生产线上,目光扫过每一处细节:标签是否贴到位、设备运行是否正常……哪里出现细微偏差,她总能第一时间发现。

这是温小青二十多年来的工作日常。“我喜欢扎根现场,因为现场能以最少的时间获取最准确的信息,也能最快解决问题。”她说。

近日,温小青获得2026年全国五一劳动奖章。从一线操作工成长为一名车间负责人,她亲历了纳爱斯从传统制造迈向绿色化、智能化制造的全过程。在她看来,一线劳动者的匠心与创新始终是推动行业转型升级的重要力量。

扎根现场:  
练就一双“火眼金睛”

产品品质从哪里来?温小青的答案是:从一线人员对细节的较真中来。

2001年,化工专业毕业的温小青进入纳爱斯。那时,纳爱斯已成为我国洗涤剂行业领军企业。

“刚入职时,大学生都要先到车间锻炼。后来,我主动选择留在液洗车间。”温小青说。

2010年,纳爱斯液洗大楼建成投用,全自动绿色低碳配料系统首次上线。彼时,温小青被任命为配料工段段长,带领近百名技术骨干推进新设备、新工艺落地。

“为尽快掌握全自动绿色低碳配料设备和先进生产控制系统的使用方法,她几乎天天泡在现场。

“那时产能缺口大,时间就是效率。早一天投产,就能早一天提升产能。”她说。

从设备管道到操作系统,从工艺配方到关键控制点,每一个阀门、每一段管路、每一种物料,她都反复熟悉、逐一摸透。忙起来时,她连喝水都顾不上。

“打铁还需自身硬。”这是温小青常说的话。最终,她带领团队顺利完成生产模式的转型升级。

长期扎根现场,也让温小青形成了对生产细节异常敏锐的判断力。

“作为行业领军企业,我们的产品质量大多高于国家标准和行业标准。”温小青介绍,在液洗车间,“合格”并不意味着结束,车间里一直有个习惯,叫挑“合格

品”的刺。

一次,车间工人发现物料消耗平衡出现细微差异。温小青立即带着团队,对计量、输送、配料等环节逐一排查,最终找出问题根源。

“虽然车间配备了先进检测设备,但设备的判断标准建立在已有缺陷样本的基础上,有些新出现的问题,检测设备不一定能识别,一线人员还是要练就一双‘火眼金睛’。”她表示。

在温小青看来,生产线上每一个细节,都关系着消费者的使用体验与信任,“我们生产人常说自己是产品人——产品就是人品,品质就是良心。”

“拜技主义”:

把生产难题变成创新课题

对温小青而言,扎根现场不只是为了发现问题,更重要的是解决问题。

过去,生产线更换灌装产品时,管道清洗是一道费时费力的工序,不仅耗时久,还会产生大量污水。

为此,温小青主动联合设备技术部门,经过反复研讨、调试,共同研发出物料回收系统。“系统投入使用后,物料转换时间从一个半小时压缩至十分钟以内,同时实现全程无废水、无边角料。”谈起这项创新成果,温小青的语气里透着自豪。

这样的技术创新,在液洗车间还有很多。

受气温、湿度等环境因素影响,生产线上偶尔会出现标签无法从底纸剥离,导致产品漏贴标签的情况。过去,这一问题主要依赖人工检查,但时间一长,视觉疲劳难以避免。

“为了解决这一问题,我们成立了攻关小组,尝试用工业传感器来替代价格昂贵的视觉检测系统。”温小青介绍。

没有现成方案,他们就自己研究。从选定“视网膜”“神经中枢”“运动系统”等核心部件,到系统组装、参数调试,再到实际生产验证,团队一点点摸索。最终,自主研发的无标检测系统成功投入应用。

“液洗车间产品规格多、标签颜色复杂,无标检测系统可以通过调节光电参数,设定对应检测标准。当产品流过后,系统未检测到对应颜色标签时,就会自动将其剔除。”温小青说。

“公司一直提倡‘拜技主义’,在这样的氛围下,大家潜心研究工艺、钻研设备,把生产现场的一个个痛点变成技术突破点。”她表示。

前不久,纳爱斯成为行业内唯一入

选“中国制造‘十四五’成就展”的企业。温小青认为,这份认可离不开无数一线劳动者常年扎根现场,攻克工艺、能耗和效率等难题的努力。

协同攻坚:  
20小时攻克一场生产“战役”

这种迎难而上的技术精神,在一次特殊考验中得到集中体现。

2020年新冠疫情发生后,84消毒液需求激增。同年2月4日,纳爱斯防控工作指挥部接到丽水市政府通知,参加消毒产品生产专题协调会,承担防疫物资保障任务。会上,纳爱斯防控工作指挥部明确表态:“明天就能生产出成品。”一场与时间赛跑的生产“战役”随即展开。

2月4日前半夜,设备处与生产调度中心论证,敲定最快形成大批量灌装的生产方案。后半夜,包装设计团队连夜完成标贴、标识设计,并协调印刷生产;物资采购中心迅速盘点总部、各基地及供应商库存情况,为生产调度提供保障。

液洗车间里,温小青和团队同样彻夜未眠。从深夜开始,她带领团队紧急推进84消毒液生产准备工作:调配专用灌装设备和配料锅,组织设备安装调试;首批生产人员到岗后,她又立即组织规范操作培训,确保生产能够快速切换、稳定运行。

高效协同之下,生产任务快速推进。2月5日凌晨3点多,产品标贴、标识完成定样;不到中午12点,第一批近万只专用纸箱下线,并立即送往液洗车间灌装线;首批灌装好的多规格消毒产品随后通过质量管理中心的质检认证。

从项目决定上到到首批产品落地,仅用20小时。

“整个过程没有人喊累、喊苦,更没有有人畏难。”温小青回忆,“大家想的只有一件事——尽快把产品生产出来。”

以奋斗为本:  
始终站在生产变革最前沿

深耕一线二十多年,温小青带领团队经历了一次次生产攻坚,始终站在生产变革最前沿。

近年来,我国轻工业持续向高端化、智能化、绿色化升级。作为轻工业的重要组成部分,洗涤行业也正在经历深刻变革。在这一过程中,温小青深度参与国家发改委立项的“年产15万吨新型洗涤剂智能绿色化技术改造

项目”;与技术团队协同攻克困扰行业多年的液体洗涤剂连续化低温配制技术瓶颈,推动传统制造向“绿色智造”

升级。

谈及液体洗涤剂连续化低温配制技术的攻克过程,温小青至今感慨良多。

由于采用全新技术路线,大量工艺参数都需要重新校验,收集和建模。“这是一项单调、繁琐,却又容不得半点马虎的工作。”温小青说。

为了找到最稳定的质量状态和最快的产品响应速度,团队持续攻关近一年。

“有时候从设备启动到结束,一守就是十几个小时。”温小青说,但看到屏幕上的数据流动与动态取样结果越来越吻合,越来越稳定时,大家都有成就感。

最终,团队成功实现模块系统一键启停,全流程封闭配料和全过程工艺追溯,大幅提升原料计量精度和输送稳定性。

得知自己获得全国五一劳动奖章时,温小青第一时间想到的,是那些和同事们一起守在车间里的日夜。她始终强调,这份荣誉属于所有纳爱斯人。

“‘以奋斗者为本’是公司的发展理念。对我来说,奋斗不是一句口号,而是把每一件产品做好,把每一个细节做到位。”温小青说,“在带徒弟的过程中,我也会把这种理念传递给他们。”

这些年,她积极组织师徒结对、岗位练兵,累计培育一专多能操作能手306名,技术骨干61名。不少年轻人从最基础的操作岗位成长为车间骨干。

“令我欣慰的是,他们都能静下心来做好产品,也愿意钻研技术、坚持创新,在持续奋斗中实现自己的价值。”温小青笑着说。

“作为轻工制造行业的老兵,未来,我会与团队一起探索更高效、绿色、智能的制造模式,寻求贯穿各领域、全链路的制造‘最优解’。通过制造端的升级,不断满足消费者从‘功能满足’到‘美妙体验’的需求变化。”温小青表示。

液洗车间内,生产设备控制屏上的数据不断跳动,温小青低头记录下一组工艺参数,又转身走向另一条生产线。二十多年过去了,她依然习惯站在离设备最近的地方。

“作为轻工制造行业的老兵,未来,我会与团队一起探索更高效、绿色、智能的制造模式,寻求贯穿各领域、全链路的制造‘最优解’。通过制造端的升级,不断满足消费者从‘功能满足’到‘美妙体验’的需求变化。”温小青表示。

液洗车间内,生产设备控制屏上的数据不断跳动,温小青低头记录下一组工艺参数,又转身走向另一条生产线。二十多年过去了,她依然习惯站在离设备最近的地方。

“作为轻工制造行业的老兵,未来,我会与团队一起探索更高效、绿色、智能的制造模式,寻求贯穿各领域、全链路的制造‘最优解’。通过制造端的升级,不断满足消费者从‘功能满足’到‘美妙体验’的需求变化。”温小青表示。

液洗车间内,生产设备控制屏上的数据不断跳动,温小青低头记录下一组工艺参数,又转身走向另一条生产线。二十多年过去了,她依然习惯站在离设备最近的地方。

“作为轻工制造行业的老兵,未来,我会与团队一起探索更高效、绿色、智能的制造模式,寻求贯穿各领域、全链路的制造‘最优解’。通过制造端的升级,不断满足消费者从‘功能满足’到‘美妙体验’的需求变化。”温小青表示。

液洗车间内,生产设备控制屏上的数据不断跳动,温小青低头记录下一组工艺参数,又转身走向另一条生产线。二十多年过去了,她依然习惯站在离设备最近的地方。

“作为轻工制造行业的老兵,未来,我会与团队一起探索更高效、绿色、智能的制造模式,寻求贯穿各领域、全链路的制造‘最优解’。通过制造端的升级,不断满足消费者从‘功能满足’到‘美妙体验’的需求变化。”温小青表示。

## 消费时评

Consumption commentary

5月18日,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组印发《稳岗扩容提质行动方案》,该方案是“十五五”首个就业系统性文件,明确要求各部门树立“大就业观”,打破就业工作仅由人社部门主抓的局限,强化政策协同。“大就业观”最值得关注的正是把“人的发展”重新放到产业升级与技术变革的中心位置,而不是仅仅把就业视为经济增长的结果之一。

与过去更多聚焦“稳就业”的政策相比,此次新政最大的特点在于强调产业、消费、社保等多领域协同发力,既关注制造业等传统劳动密集型岗位的稳定,也明确提出培育AI训练师、数据标注员等新职业。这意味着,面对人工智能加速发展的新阶段,政策思路已经不再停留于“AI会不会抢饭碗”的简单讨论,而是转向一个更现实的问题:如何让技术创新与就业稳定形成正循环。

这正是“大就业观”的核心意义。

过去很长一段时间,就业政策更多偏向“兜底逻辑”,强调减负、补贴、援岗等稳岗措施。但在数字经济与人工智能快速演进的背景下,仅靠传统稳岗思维已经难以应对新的就业结构变化。一边是制造业、服务业等传统岗位面临效率提升与自动化替代压力;另一边,则是大量围绕AI、平台经济、数字服务的新职业不断涌现。就业市场正在经历一次深层重构。

因此,“大就业观”真正要解决的,不只是岗位数量问题,更是就业结构与经济结构如何同步升级的问题。

一个重要变化在于,政策开始更加重视“存量”与“增量”的平衡。

稳岗制造业、外贸、生活服务业等传统岗位,仍然是当前就业稳定的基本盘。尤其是在我国就业结构中,中小企业和劳动密集型产业仍吸纳着大量就业人口,如果这些领域出现波动,就业市场就容易失去稳定支撑。因此,新政强调产业政策与就业政策协同,本质上是在防止“产业升级”与“就业收缩”形成错位。

但与此同时,政策也没有回避技术革命带来的结构变化。AI训练师、数据标注员等新职业被明确纳入政策视野,意味着国家已经意识到:人工智能不仅会改变产业,也会重塑职业体系。未来的就业增长点,很可能并不完全来自传统岗位扩张,而来自新技术催生的新分工。

这一点非常关键。

当前社会关于AI与就业的讨论,往往容易陷入“替代焦虑”:机器会不会取代人?哪些岗位会消失?但从历次技术革命经验看,真正影响就业的,从来不是技术本身,而是社会是否能够建立新的职业转换机制。

机器淘汰了部分手工工业岗位,却创造了现代工厂体系;互联网冲击传统零售,也催生了电商、物流、直播等大量新职业。人工智能同样如此。问题不在于岗位总量简单增减,而在于劳动者能否跟上产业变化,社会保障与职业培训能否同步转型。

因此,“大就业观”的另一层深意,在于推动就业治理从“事后托底”转向“前端适配”。

例如,围绕AI产业链建立职业培训体系,围绕灵活就业完善社保覆盖,围绕平台经济优化劳动权益保障,这些都不是简单的就业政策,而是在为未来就业生态“修路搭桥”。尤其是在青年就业压力持续存在的背景下,如果新产业无法快速形成职业吸纳能力,就容易出现“技术很热、就业很冷”的结构性矛盾。

更重要的是,“大就业观”也意味着对就业价值的重新理解。就业不仅关系收入,更关系消费、社会预期与经济循环。没有稳定就业,就难有稳定收入;没有收入预期,消费恢复就缺乏基础;消费不足,又会反过来影响企业扩张与岗位创造。因此,把消费、产业与社保纳入同一政策框架,本质上是在构建一个更完整的经济循环逻辑。

从这个角度看,“大就业观”并不是简单“保岗位”,而是在技术变革与经济转型交汇期,对发展逻辑的一次主动调整。

## 「大就业观」重构产业和消费逻辑

□ 肖晋平

快来扫描我吧!

消费日报微信公众号平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可