

从“到此一游”走向“停下来、玩进去、愿意分享”

今年演艺文旅更火了

夜幕下,山东淄博八大局便民市场的阿溜烧烤店内座无虚席。360度全景舞台上,古风舞蹈、历史情景剧、民俗互动轮番上演。食客边吃边看、边玩边拍,体验感十足。

“我们一家过来旅游,发现这里可以一边看表演一边吃烧烤,感觉很不错。”天津游客郑毅说。

在淄博,不少饭店将烧烤、博山菜等美食与实景演出、互动体验融为一体。“让烧烤不止于吃,更成为可体验、可传播、可回味的文旅新场景。”阿溜烧烤门店负责人郑峰说,门店常态化开展实景演出后,客流量较去年增长30%以上。

当游客不再满足于“看风景”,而是追求情绪价值体验,淄博烧烤这一“边吃边看”的模式,就成为中国拓展演艺形态丰富文旅市场的一个缩影。今年“五一”假期,中国人出游需求集中释放。交通运输部发布的数据显示,这个假期,全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次,日均为30342.56万人次,同比增长3.49%。各地举办约1.37万场次文旅消费活动,相关部门发放超2.84亿元消费补贴。景区、街区、剧场、夜间场景加快联动,文旅消费正在从“看景”走向“入景”,从“到此一游”走向“停下来、玩进去、愿意分享”。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

除了大型演艺项目吸引游客,越来越多景区还通过强化互动设计,打造更丰富的沉浸式体验场景、互动参与环节,让游客、观众不仅“入戏”,还能成为“故事主角”。

在山东泰安东平县大宋不夜城景区,游客走在街上,不时和身着宋代服饰的NPC(非玩家角色)擦肩而过。景区内,“燕青”会邀游客切磋射术、“林冲”会教游客舞枪,“孟元老”会拉住游客细说宋风雅韵。“这种沉浸式体验情绪价值拉满。”游客李唯伟说。

据东平湖文旅集团相关负责人介绍,通过增加互动环节,拉长了游客在景区停留的时间。今年一季度,景区内游客二次消费总额近1000万元。

中国商务部的数据显示,“五一”假期,在服务消费方面,演出消费同比增长17.6%,重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

中国演出行业协会发布的2025年全国演出市场简报显示,2025年全国大中型旅游演艺项目演出19.87万场,同比增长4.95%;票房收入174.42亿元,同比增长6.43%。

“随着各类演艺新形态不断涌现,文旅市场的供给将更加丰富,不断满足消费者日益增长的品质化消费需求,为中国文旅产业高质量发展注入新活力。”山东社会科学院经济研究所副所长范玉波说。

除了大型演艺项目吸引游客,越来越多景区还通过强化互动设计,打造更丰富的沉浸式体验场景、互动参与环节,让游客、观众不仅“入戏”,还能成为“故事主角”。

在河南安阳仓巷街在推出一系列文化展演和实景演艺,让游客沉浸式体验古代农耕与粮食文化;河北正定则在古城南城门瓮城设置常山战鼓互动空间,让游客更深入参与其中。

夜游,则让更多城市把“白天的流量”接成了“夜里的留量”。在西安曲江新区,几大景区融合科技潮流与特色文旅,升级演艺业态、拓展消费场景。游客既可以在街区夜景中感受古都氛围,也可以走进MR数字体验馆,通过智能头显、剧情串联和沉浸式互动,“邂逅”千年前的长安。对许多游客来说,这类项目的吸引力不只在“能看”,更在于“能参与、能分享、能记住”。夜色、灯光、剧情、社交传播,共同构成了夜间消费的新引力。

在殷杰看来,假期出行时间成本高、客流密度大,游客对“不可替代的体验”接纳度更高。一场实景演出、一段街区漫游、一个夜间快闪,都可能成为完整旅程的“记忆锚点”。而“微演艺+沉浸动线”这类介于景区演艺和街区氛围之间的新形态,因其短平快、互动性强、可社交传播,尤其容易受到年轻群体欢迎。

“增强旅游体验感,让游客从‘看景’到‘入戏’是关键。植入演艺项目有利于推动文旅产业从传统的观光模式加速转向深度体验模式。”同程研究院首席研究员程超功说。

除了大型演艺项目吸引游客,越来越多景区还通过强化互动设计,打造更丰富的沉浸式体验场景、互动参与环节,让游客、观众不仅“入戏”,还能成为“故事主角”。

“街区+非遗”的组合,同样更有看点。河南安阳仓巷街在推出一系列文化展演和实景演艺,让游客沉浸式体验古代农耕与粮食文化;河北正定则在古城南城门瓮城设置常山战鼓互动空间,让游客更深入参与其中。

夜游,则让更多城市把“白天的流量”接成了“夜里的留量”。在西安曲江新区,几大景区融合科技潮流与特色文旅,升级演艺业态、拓展消费场景。游客既可以在街区夜景中感受古都氛围,也可以走进MR数字体验馆,通过智能头显、剧情串联和沉浸式互动,“邂逅”千年前的长安。对许多游客来说,这类项目的吸引力不只在“能看”,更在于“能参与、能分享、能记住”。夜色、灯光、剧情、社交传播,共同构成了夜间消费的新引力。

在殷杰看来,假期出行时间成本高、客流密度大,游客对“不可替代的体验”接纳度更高。一场实景演出、一段街区漫游、一个夜间快闪,都可能成为完整旅程的“记忆锚点”。而“微演艺+沉浸动线”这类介于景区演艺和街区氛围之间的新形态,因其短平快、互动性强、可社交传播,尤其容易受到年轻群体欢迎。

“增强旅游体验感,让游客从‘看景’到‘入戏’是关键。植入演艺项目有利于推动文旅产业从传统的观光模式加速转向深度体验模式。”同程研究院首席研究员程超功说。

除了大型演艺项目吸引游客,越来越多景区还通过强化互动设计,打造更丰富的沉浸式体验场景、互动参与环节,让游客、观众不仅“入戏”,还能成为“故事主角”。

“街区+非遗”的组合,同样更有看点。河南安阳仓巷街在推出一系列文化展演和实景演艺,让游客沉浸式体验古代农耕与粮食文化;河北正定则在古城南城门瓮城设置常山战鼓互动空间,让游客更深入参与其中。

夜游,则让更多城市把“白天的流量”接成了“夜里的留量”。在西安曲江新区,几大景区融合科技潮流与特色文旅,升级演艺业态、拓展消费场景。游客既可以在街区夜景中感受古都氛围,也可以走进MR数字体验馆,通过智能头显、剧情串联和沉浸式互动,“邂逅”千年前的长安。对许多游客来说,这类项目的吸引力不只在“能看”,更在于“能参与、能分享、能记住”。夜色、灯光、剧情、社交传播,共同构成了夜间消费的新引力。

在殷杰看来,假期出行时间成本高、客流密度大,游客对“不可替代的体验”接纳度更高。一场实景演出、一段街区漫游、一个夜间快闪,都可能成为完整旅程的“记忆锚点”。而“微演艺+沉浸动线”这类介于景区演艺和街区氛围之间的新形态,因其短平快、互动性强、可社交传播,尤其容易受到年轻群体欢迎。

“增强旅游体验感,让游客从‘看景’到‘入戏’是关键。植入演艺项目有利于推动文旅产业从传统的观光模式加速转向深度体验模式。”同程研究院首席研究员程超功说。

2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

近年来,中国文旅市场热度持续上升。根据文化和旅游部发布的中国国内居民出游抽样调查统计结果,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。

随着文旅市场“升温”,居民消费观念日趋成熟多元,文旅融合成为释放旅游发展潜力的重要支点。北京第二外国语学院旅游科学学院教授靳娜说,目前旅游消费正逐步向注重性价比、注重沉浸式体验的方向发展。

“演艺+非遗、街区、夜游、研学等新供给不断丰富,反映出当前文旅市场正从‘观光式旅游’加速转向‘沉浸式体验’。”华侨大学旅游安全研究院教授殷杰在接受记者采访时表示,过去,游客满足于在标志性景点拍照留念,如今,尤其是年轻一代,更追求“走进故事、参与文化”的体验感。

特色演艺、特色街区、夜游项目,不仅满足了游客更深层的情感和文化需求,也在延长停留时间、拓展消费链条,推动文旅产业从“门票经济”加快走向“产业经济”。

这种变化,首先体现在“街区+演艺”的加速融合上。青岛推出“漫游山海 艺动青岛”系列活动,把快闪演出送进景区、街区和文化博物馆。游客不专门赶赴剧场,也能在游览途中“偶遇”一场演出,在看海、逛街、逛馆之间自然进入消费场景。演出被嵌入城市漫游活动中,这既丰富了游客体验,也在一定程度上延长了游客停留时间,带动周边餐饮、文创和休闲消费。

声音 旅游演艺要警惕『流量陷阱』

今年“五一”假期,全国文旅市场持续火热,旅游演艺成为假日消费重要增长点。全国超400个大中型旅游演艺项目集中上演,实景演出、沉浸式戏剧、地域文化展演备受青睐,“白天看景,晚上看戏”成为假期出行新风尚,为夜游经济与文旅融合注入强劲活力。

然而,在流量至上浮躁风气的裹挟下,一些项目陷入发展误区:一味追逐短期热度,靠过度宣传造势出圈,却疏于内容打磨、文化挖掘与艺术雕琢。如今,游客审美与需求日趋理性,缺乏文化内涵、艺术质感与情感温度的演出,即便营销火爆,也多是一次性消费,难以形成口碑与复购。据业界统计,旅游演艺行业正经历深度调整,近三年超三成项目陷入停滞或亏损困境,中小型项目因同质化、创新不足加速出清。仓促上马、重宣轻创的项目,在热度消退后迅速陷入经营困境,既造成资源浪费,也拉低行业整体口碑。究其根本:热度是表象,质感是根基,缺乏质感支撑的项目,整体难以长久。

很多旅游演艺项目正从规模扩张转向提质增效。今年“五一”假期期间,内容扎实、制作精良、文化底蕴深厚的演艺项目明显更受市场青睐。这些项目不靠过度营销,而是以文化内核、艺术呈现与观演体验打动人心,实现口碑与效益的双赢。