

# 消费日报

2026年5月20日

星期三

总第9181期

第6240期

今日4版

4月锂离子电池产量增长31%

本报讯 根据国家统计局5月18日发布的数据,今年4月份,在能源绿色转型带动下,生物质燃料加工、生物质燃气生产和供应业等行业增加值同比分别增长26.7%、13.6%,水轮发电机组、锂离子电池等产品产量分别增长47.4%、31.0%;绿色材料供给增加,生物基材料制造行业增长19.5%,碳纤维及其复合材料、生物基化学纤维等产品产量分别增长20.7%、16.8%。(新文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 离境退税2.0版撬动入境消费万亿增量

近日,商务部等6部门发布《关于加力优化离境退税措施扩大入境消费的通知》(以下简称《通知》),此次政策在去年出台的《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》的基础上进行了优化升级,被称为离境退税2.0版政策。

5月18日下午,国新办举行新闻发布会介绍政策相关情况,商务部副部长盛秋平表示,2025年4月,商务部等6部门出台《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,放宽退税商店备案条件、下调起退点、提高现金退税限额,推动扩商店、增商品、优服务,离境退税发展进入“快车道”。

从数据来看,2025年,全国离境退税销售额同比增长近1倍,一年的销售规模基本等同于2015年我国实施离境退税政策以来到2024年10年的总和;办理退税人数达到27万,比2024年增

长3倍。截至目前,退税商店数量达1.4万家,是2024年底的4倍左右。

盛秋平介绍,离境退税2.0版政策聚焦实现“多”、“少”、“两”、“化”。“多”是退税商店更多,针对当前退税商店覆盖率还不够高的情况,鼓励更多具备条件的商店备案成为退税商店,科学优化商店布局。“少”是口岸审核等待时间更少,借鉴国际经验做法,对退税销售额1万元以下的退税申请单实行抽检,只有被抽中的旅客才需要由海关进行实物验核,大幅减少口岸排队时间。“两”分别是:无退税限额,推动扩商店、增商品、优服务,离境退税发展进入“快车道”。

近年来,我国先后对50个国家实

行单方面免签,对55个国家实行240小时过境免签。2025年,入出境外国人达8203.5万人次,同比增长26.4%。

中国游、中国购热度攀升的同时,入境消费也正从过去的旅游观光为主转向“深度体验”的新阶段。

对于我国频频加码入境消费政策,苏商银行特约研究员付一夫对记者表示,入境消费作为拉动我国经济企稳回升的重要增量,其支撑作用具体而直接。一方面,境外游客在华的旅游、购物、餐饮、住宿等各类消费,可直接转化为国内市场的有效需求,相当于将境外消费“转移”到境内,有效对冲我国内需复苏偏弱的压力,为GDP增长注入稳定动力。

另一方面,入境消费能带动文旅、商贸、交通、零售等关联服务业扩能提质,进一步提升产业规模,增加就业岗位,激活商圈、景区、口岸等消费场景

的内生活力,形成产业联动发展的良性循环。

“大力提振入境消费,既是现实需求,也是长远布局。当前,国内消费复苏仍面临压力,入境消费有助于培育新消费增长点,助力稳定经济大盘,同时,这也契合我国高水平对外开放战略,持续提升中国市场的国际吸引力。”付一夫称,更重要的是,通过境外游客的消费与传播,能推动中国品牌走向世界,塑造我国国际消费的新优势。

盛秋平指出,加力发展离境退税,将撬动入境消费万亿级新增量,为提振消费注入新动力。与此同时,加力发展离境退税,可以为入境旅客提供更多优质商品供给,扩大出口。此外,也将带动国内零售业、旅游业等服务行业高质量发展,促进居民就业增收,为提振消费提供助力和支撑。(宗禾)

## 消费时评

Consumption commentary

中国皮革协会推出的真皮标志新标牌自去年6月25日发布以来已近一年时间,期间,以康奈、际华3515、雪豹、黑翼、恒超、顾家家居、罗莱家纺为代表的一批真皮标志企业积极推广、应用新标牌,向消费者展示全新形象。不仅是中国皮革协会,中国羽绒工业协会、中国搪瓷工业协会等也都有自己注册的信誉标志、品质绿标等。行业协会推出的证明商标,不仅是产品质量的保障,更是企业品牌建设和行业规范化的重要工具。它为消费者提供了可识别的信任路径,也为企业提供了品牌增值的有力支撑。

消费升级和市场日益多元化,让消费者对产品品质、来源和服务的关注度空前提高。在琳琅满目的商品面前,如何让消费者第一时间识别并信任产品,成为企业竞争的新焦点。在这一背景下,行业协会推出的证明商标应运而生,成为连接企业、消费者与行业的重要桥梁。

以中国皮革协会的“真皮标志”为例,它不仅是国内首批国家批准的证明商标之一,更是行业自律和品牌建设的平台。三十多年来,真皮标志始终秉持三个核心承诺:产品采用天然皮革或毛皮制作、属于优质中高档产品,并提供完善的售后服务。这种明确的质量标准和服务承诺,为消费者提供了可靠的购买指引,也让企业在市场竞争中有了可参考的高标准。自去年6月25日新标牌发布以来,真皮标志进一步融入了“天然、舒适、久远”的理念,并结合数字防伪、溯源与生态理念,实现了技术创新与品牌升级的双重提升。这不仅提升了标志的公信力,也契合了现代消费者对产品信息透明化和可持续发展的关注。

同样的,中国羽绒工业协会推出“羽绒制品信誉保证标志”。自1995年注册以来,该标志明确要求产品使用优质羽绒原料,符合国家相关标准,做工精良,并且生产厂家具备完善的售后服务体系。消费者通过这一标志,能够快速辨别优质羽绒产品,而企业也借此提升品牌信誉和市场认知度。

这种标志不仅是质量的象征,也是行业规范与诚信经营的代表性体现。

从市场角度来看,行业品质认证标志的价值体现在三个方面。首先,它提供了标准化和权威性。由国家批准、协会注册的标志使消费者能够在众多产品中快速识别高质量商品,同时也为企业树立了统一的质量标杆。其次,它推动行业自律与品牌提升。标志的背后是严格的审核机制和持续的监督管理,企业为了获得并保持标志资格,必须不断提升产品质量与服务水平,从而推动整个行业向高标准发展。第三,它体现了创新与用户体验。比如新一代真皮标志,通过数字防伪和溯源技术,让消费者能够直接验证产品信息,增强购买信心,同时将生态理念融入品牌形象,契合低碳、绿色消费趋势。

当然,行业品质认证标志的实际影响力,还取决于真实、执行和宣传的有效性。如果企业未能切实履行承诺,或标志推广不力,可能导致消费者对标志的权威性产生怀疑。因此,协会在制定标准的同时,必须加强监督执行、公众教育与科技赋能,确保标志真正成为“信任的符号”,而不是名义上的认证。

在数字化、绿色化、可持续发展逐渐成为主流的新时代,这类标志更像是“导航”,引领企业和消费者共同迈向高质量发展的未来。

行业品质认证标志·为消费信任「导航」

□ 肖睿平

## “轻工脊梁”五一劳动奖系列报道

### 一扇只能开一次的门和它背后的八名守护者

——记“全国工人先锋号”获得团队今麦郎饮品(晋中)有限公司设备科



图为今麦郎饮品(晋中)有限公司设备科工程师在检查、调整吹瓶机工艺。受访者供图

本报记者 赵曦 □ 花沁昕

灌装线高速运行,瓶身带着微凉的水汽有序流转,每一瓶饮品在经过检测后,整齐排队奔赴包装环节。这是今麦郎饮品(晋中)有限公司饮料生产厂里最寻常的景象。作为今麦郎集团在晋蒙地区的重要生产基地,这里饮品年产能35万吨,承担着千万箱饮品的生产任务,是集团布局晋蒙市场的关键枢纽。在这平稳运转的背后,有一支八人团队在默默坚守,他们不直接酿造甘甜,却守护着每一瓶饮品的品质,肩负着生产线的安全使命。

在今年“五一”国际劳动节前夕,中华全国总工会表彰了一批先进集体,授予其“全国工人先锋号”称号,以激励先进典型,凝聚起团结奋进的力量,今麦郎饮品(晋中)有限公司设备科便是其中之一。

#### 守好生产线 24小时不缺位

设备科的8名工程师既是生产线的“守护者”,更是设备运行的“全科医生”。

每天清晨,一场早会准时召开,昨晚设备运行的异常、待处理的故障、当日重点关注的生产线……所有信息在这里汇总,一天的工作从这里开启。

早会结束,工程师们进入车间巡检。车间内,5条生产线24小时运行,分别承担着饮用水、凉白开及各类饮料的生产任务。吹瓶机把瓶坯吹塑成一只只饮料瓶,灌装机的运转声绵延

不断,后段的套标机、包装机、码垛机各自轰鸣,汇聚成生产线上特有的背景音。设备科自动化工程师马晓刚和同事们需要把这5条生产线从头到尾走一遍,“先看品质。”马晓刚说,“生产的时候,最先要检查的就是产品品质。”

为了确保机器对产品品质精确把控,在巡检过程中,设备科的工程师们会用有瑕疵的产品测试检测机,确保不合格品能被精准剔除。他们会逐一检查膜包是否松动、封箱是否严密、瓶身外观是否完好,更会紧盯关键设备参数,比如利乐杀菌机的温度必须跟配方变动,他们要做的是确保仪表盘上那根温度指针准确停留在达标区间。

8名工程师各管一段,各司其职,吹瓶、灌装、后段运维、电机保障,每个人都是自己负责分段的主心骨,5条生产线逐一巡查完毕,往往大半天时间已经过去。

在设备科的工作中,故障就是命令,现场就是战场。白天,设备科全员在岗、相互配合,遇到突发问题快速响应、高效处置。夜晚,生产线一旦出现故障,设备科委员会会在30分钟内赶到现场,与工厂安全值班体系联动,全员轮流值守,随时待命,用“时刻待命”的状态守护着生产线昼夜平稳运行。在马晓刚看来,这不是硬性规定,而是设备科每个人的责任。

#### 精准调配 设置一扇“只能开一次的门”

在今麦郎饮品(晋中)有限公司生

产饮料的流程中,原料调配是关键一环。

“调配工艺很复杂,需要按配方把各种小料依次加入30吨容量的调配桶里。”马晓刚表示。过去,哪一步该加什么、加了没有,全靠工人记忆、对比,要求工人在操作中保持绝对专注。在这样高度重复的流程中,稍有疏忽就会出现调配失误。

“这很难,一旦出错整整30吨的原料都要全部排放。”说到这里,马晓刚的语气严肃,“那30吨原料是成本,是时间,错一步就全泡汤了。”

“不能让错误重复发生,要把隐患杜绝在源头。”带着这份决心,设备科的工程师们在今麦郎饮品(晋中)有限公司总经理孟凡涛的带领下开始了研发设计。他们反复琢磨,多次试验,开发出了一套“一物一码”智能精准调配系统,每种原料对应一个唯一的二维码,调配桶的小门通过气缸控制,工人加料之前必须先扫码,系统核验通过后方可开门。如果已扫码加料,重复扫描则无法再次开门,从源头上避免了漏加、错加、重复加料的问题。

在这套系统的开发过程中,最难的硬骨头其实是“通信”匹配。要实现新系统与旧设备控制程序的无缝衔接,“通信连不上,系统就无法控制气缸,所有努力都白费。”马晓刚回忆道。那段时间,设备科成员跨多个部门反复协调,最终拿到原程序打通通信链路,前后耗时近半年,这套智能系统才正式上线。“现在这个技术都用了好多年了。”他补充道,这套系统早已融进了每天的生产,成为生产线中不可或缺的一部分。

#### 巧设小发明 创新增效路

扎根生产一线,设备科的工程师们不满足于每日被动的运维工作,开始主动深耕降本增效、技术创新,用一个个小改造、一项项小发明,为企业高质量发展注入动力。

在长期运维中,他们发现车间大型设备的电机多安装在空间狭小、人员难以靠近的位置,仅凭人工观察,无法及时发现温度异常、负荷过载等隐患,往往等到电机停机、故障扩大才会察觉,既影响生产,又增加维修成本。

为破解这一难题,团队研发出多点化温度采集系统,通过实时监测电机温度数据,精准捕捉设备运行异常。当电机温度偏高、负荷过大时,系

统会第一时间发出预警,工作人员可及时检修,将故障消灭在萌芽状态。如今,工程师们每周都会按照“看、听、摸、测、做”五步巡检流程,结合实时温度数据,全方位排查设备隐患,有效避免了因电机故障导致的生产线停产。

不仅如此,在降本增效的道路上,他们也交出了一份亮眼答卷。在水处理辅助物联网改造项目中,设备科8位工程师利用下班时间,在办公室查资料、画图纸、调试程序,常常忙到深夜,最终成功实现设备运行状态、核心参数手机实时查看。这项改造不仅减轻了员工工作负担,每年还能为公司节省8万元人工成本,相关经验更在今麦郎集团内部广泛推广,成为一线技术创新的典范。

近五年来,设备科累计完成34项设备改造,为公司节约成本680多万元,将设备能耗降低17%,维修费用压减43%。他们不追求个人光环,遇到问题全员上阵,没有惊天动地的壮举,却在平凡的岗位上,用每一次巡检、每一次维修、每一次创新,诠释着一线技术工人的责任与担当。

“这份‘全国工人先锋号’的荣誉,属于我们8个人,更属于每一位坚守一线的技术工人。”马晓刚的话道出了设备科全体成员的心声。这份沉甸甸的荣誉,是对他们多年如一日坚守的认可,是对他们攻坚克难、精益求精的嘉奖,这不是终点,而是新的起点。

未来,8人小队,匠心如炬;5条生产线,使命在肩。这支8人团队的坚守与创新,不仅是今麦郎饮品(晋中)有限公司发展的底气,更是饮料行业数字化转型的缩影。当前,饮料产业智能化进程不断提速,工匠精神不再局限于传统手工艺人的慢工细活,也可以是一线工程师在生产车间里的无数次打磨,在技术创新中的反复攻坚。

未来,这支平均年龄35岁且充满干劲的团队将继续扎根生产一线,持续聚焦设备运维与技术创新,在平凡的岗位上续写不平凡的篇章,他们的匠心也将不断传递,推动饮料行业高质量发展,让“全国工人先锋号”的荣誉在生产一线绽放更耀眼的光芒,为行业发展注入源源不断的一线力量。

#### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 权威发布 34项重点任务护航民营经济发展壮大

国家市场监督管理总局近日印发《市场监管总局促进民营经济发展壮大2026年工作要点》,提出34项重点任务,坚持监管规范与促进发展并重,持续营造公平竞争环境,创新监管治理方式,提升发展服务能力,以更优环境、更实举措、更强支撑,推动民营经济高质量发展。

记者5月17日从市场监管总局了解到,在强化民营经济法治政策保障方面,《市场监管总局促进民营经济发展壮大2026年工作要点》完善公平竞争法律制度体系与涉企收费监管制度,丰富信用激励手段与技贸强企措施,强化促进个体工商户发展政策供给,筑牢法治根基。(新文)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可