今年以来,中国品牌跑鞋走红海外社交媒体

国产跑鞋里的『中国服务』硬实力

“性能强”“价格超值”“渠道多样”“到货比预想快”……今年以来,外国博主评测中国品牌跑鞋的视频走红海外社交媒体。中国制造“硬核圈粉”的同时,日益完善的中国跨境电商物流服务,也成为海外网友“种草”国货的加分项。

跨境电商蓬勃发展,成为我国新的国际竞争增长点。据统计,2025年我国跨境电商进出口规模达2.75万亿元。

跨境物流,作为生产性服务业的重要领域,不仅帮助国内企业大幅缩短物流时效、降低跨境运营成本,更持续优化海外消费者的购物体验,为国货品牌加速走向全球保驾护航。

去年的《政府工作报告》提出,促进跨境电商发展,完善跨境寄递物流体系,加强海外仓建设。今年4月召开的全国服务业大会强调,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹,更好促进服务业优质高效发展。下一步,跨境物流如何乘势而上,实现高质量发展?

运得更快。国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》明确提出,大力发展国际海运、空运服务。数据显示,一季度,我国国际航线货邮运输量完成110.5万吨,同比增长17.6%。其中,跨境电商、高端制造、生物医药等高附加值货物需求旺盛。

与此同时,通关便利度持续升级。跨境电商9610(直邮出口)加快释能,越来越多的中小卖家可实现小包裹、高频次发货的快速通关验放。

存得更好。商务部等6部门联合印发的《关于更好服务实体经济　推进电子商务高质量发展的指导意见》提出,大力支持跨境电商海外仓,完善海外智慧物流平台。截至目前,我国企业建设的海外仓已超过2500个,总面积突破3000万平方米,其中仅美国和欧洲两大市场就占七成以上。

退得更顺。自4月1日起,海关总署在全国海关全面推广了跨境电商零售出口的跨关区退货模式。跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时,不再要求必须退回原出口海关,而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式,有利于破解出口商品“退货难、成本高、周期长”的行业痛点。

赛道火热,人才需求随之激增。《中国跨境电商人才培养白皮书》显示,2025年我国跨境电商人才供给缺口达400万人。在供应链与物流类岗位中,跨境数据分析师薪资较传统岗位有显著溢价,年薪范围在25万至50万元。

国产跑鞋风靡国际市场,不仅让“中国制造”的硬核实力“跑”进海外消费者心中,更推动“中国服务”在出海之路上迭代升级,成为中国产业竞技国际舞台的又一张亮眼名片。(人民日报)

从“拼价格”到“拼创意、拼专利”

“义乌制造”“备战”美加墨世界杯

距离2026年美加墨世界杯足球赛开赛还有不到一个月,记者在有着“世界超市”之称的义乌国际商贸城发现,虽然相关产品发货高峰期已过,但在体育用品专区的不少店铺依旧能看到带有国旗元素的世界杯周边产品。

“大批量产品从今年1月开始陆续发货,赶在春节前基本都发完了,春节后接的都是一些返单。”经营户陶洋说,她从去年10月就开始接到世界杯相关商品的订单,包括带有墨西哥、美国、哥伦比亚等国家国旗元素的保温杯、塑料水杯、帽子、风扇等小商品。

在很多经营户看来,今年世界杯相关订单的“预热期”较往届明显提前,大家不再被动地等订单来了再赶工,而是提前布局设计、提前申请专利、提前锁定产能。

在义乌国际商贸城三区,经营户温从见正在整理一摞球迷服,每个国家有两到四款,配色、纹样、领口细节各不相同。

温从见从事球衣外贸多年,启动得比同行们更早。去年初,世界杯参赛球队名单尚未确定,他就开始设计球衣,冒着一定的风险预测出线名额,并在海外同步申请了外观专利。

“申请专利比较麻烦,时间比较久。”温从见说,但他很清楚,专利不仅是“护身符”,更是议价筹码,有了专利后,产品价格能提升两成左右。凭借往届大赛积攒下来的口碑和专利优势,本届世界杯温从见拿下巴西、阿根廷等球队的官方球迷服订单,仅官方授权一项的订单量就达一万多件。

“以前大家拿个模板印上国旗就卖,现在不一样了。”温从见说,这届世界杯,他已在海外申请了40多款球迷服的外观专利。

主营保温杯的陶洋,觉察到该品类市场竞争激烈后,从世界杯身上嗅到了商机,由此延伸开发的新品类也为她的生意打开了新空间。

“围绕保温杯我们创新研发了吸管帽、提手等配件,进一步提升了产品的附加值,培育出新的增长点。”陶洋说。

经营户骆添乐的店里,梅西、克·罗纳尔多(C罗)的Q版小玩偶摆在最前排。他拿下八支国家(地区)队和八个豪门俱乐部的全品类授权,为抢抓本届世界杯商机提前布局,产品线从冰箱贴、胸章、袖扣到毛绒玩具,每周保持二三十款的新品更新。

从“拼价格”到“拼创意”,从被动接单到官方授权,经营户们的变化,也是义乌市场转型的缩影。在义乌市体育健身用品行业协会会长吴晓明看来,这种转型来得并不容易。

卡塔尔世界杯期间,吴晓明因“50天赶制10万个足球”的话题上过热搜。亲历七届世界杯的他,经历过因行业门槛低导致同类工厂扎堆的困境,也见证了大浪淘沙后工厂数量的急剧缩减。“大家不是去拼质量,而是去拼价格。”

不过在他看来,行业单纯拼价格的时代已经过去,现在追求的是高质量发展。如今,吴晓明的店铺里最醒目的位置摆放着一款以本届世界杯举办国为配色灵感的足球。

“这款产品我们有外观专利,也是自主品牌。”作为行业协会会长,吴晓明正引导会员关注海外市场品牌建设和知识产权保护,“推动整个产业从‘拼价格’向‘拼创意、拼专利’升级”。

扩军是这届世界杯给义乌带来的新红利。世界杯参赛球队从32支扩军至48支,其中乌兹别克斯坦、约旦、库拉索、佛得角是首次晋级决赛圈。

“来自新入围球队所在国家(地区)的单个足球订单量虽不算大,但陆续有返单,赛事临近,返单节奏明显加快。”吴晓明提前备了一大批货,但还是不够卖,工人需要“多班倒”赶订单。

据义乌市体育健身用品行业协会估算,“义乌制造”占卡塔尔世界杯周边商品市场份额的近70%,从32强的旗帜到足球、球衣,从大力神杯摆件到球迷喇叭,几乎每一个与世界杯相关的商品品类里都有义乌的身影。

虽然针对美加墨世界杯尚未有确切估算,但义乌海关的数据印证了市场的热度。今年一季度,义乌市体育用品及设备出口额达28.3亿元,同比增长12%。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山认为,义乌从“拼价格”到“拼创意、拼专利”的转型,是“中国制造”从全球价值链低端向中高端攀升的生动缩影。

“这不是外部压力下的被动调整,而是一场深刻的内生性能力革命。”张林山表示,当义乌经营户开始用设计定义需求、用专利保护成果,说明“中国制造”已经从价值链的被动适配者,转变为规则的制定者和标准的设立者,这种自下而上的升级路径恰恰是中国经济韧性的深层来源。(经济参考报)

地方动态

陕西锚定农业农村现代化 全面推进乡村振兴

本报讯(记者 **赵 莉 □ 张巍莹**)近日,陕西省政府新闻办举办新闻发布会,中共陕西省委农村工作领导小组办公室主任、省农业农村厅党组书记、省乡村振兴局局长李育江,陕西省农业农村厅党组成员、副厅长杨晓军等出席,解读《中共陕西省委陕西省人民政府关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的实施意见》(以下简称《实施意见》),并回答记者提问。

李育江介绍,今年3月25日印发的《实施意见》(即省委一号文件),锚定农业农村现代化总目标,对今年推进乡村全面振兴重点工作进行系统安排,共7个部分30条。总体来看,《实施意见》突出体现“三个结合”的鲜明特点:一是对标中央与落地落实相结合,二是立足当前与着眼长远相结合,三是放大优势与补齐短板相结合。

李育江强调,从具体内容来看,《实施意见》围绕“两条底线、一个中心、三项重点和一大支撑保障”进行全面部署。两条底线,就是持续守牢粮食安全底线和确保长久守牢不发生规模性返贫致贫底线,强调在守牢底线的基础上进一步提升工作水平。一方面,聚焦农业综合生产能力和质量效益提升;另一方面,聚焦提升常态化精准帮扶质效。一个中心,就是始终坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,强调进一步拓宽农民稳定增收渠道。三项重点,就是统筹乡村发展、乡村建设和乡村治理三项重点工作,强调因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。一大支撑保障,就是强化改革赋能和要素保障,强调持续深化农村改革和体制机制创新。

提及粮食等重要农产品稳产保供,李育江说道:“近年来,我们千方百计稳面积、提单产、抗灾害、夺丰收,粮食播种面积稳步增加,五年连增66.3万亩,亩产提高11.7公斤、增幅排全国第11位,总产站稳了1300万吨的新台阶。但陕西仍属于粮食供求紧平衡省份,下一步,我们将重点在三个方面下功夫:一是稳面积。加强耕地数量、质量和生态“三位一体”保护,确保全省4327.56万亩耕地保护任务不折不扣得到落实。二是提产能。持续开展粮油作物大面积单产提升行动,新建8个国家单产提升整建制推进县、省级7个“吨粮镇”、10个“吨半村”。三是增韧性。聚焦“防灾”“减灾”“救灾”,加强灾害监测预报预警,加快大中型灌区建设和病险水库加固,今年计划再建省级现代农事综合服务中心120个,加强抢收、烘干等应急救灾设施设备配备。

“检验农村工作的重要尺度之一,是看农民的钱袋子是否鼓起来。”杨晓军称。

今年,陕西省委一号文件继续把“拓宽农民稳定增收渠道”作为一个独立章节来部署,主要从四方面进行安排。一是稳定农民务农种粮收益。统筹用好价格、补贴、保险等政策,保护农民务农种粮积极性,进一步加强小麦、玉米、稻谷、大豆保险保障,扩大苹果、奶山羊等地方特色农产品保险覆盖范围。二是促进农民工稳岗就业。统筹做好外出务工服务保障和返乡就业创业扶持。三是支持发展新型农村集体经济。持续在全省开展深化农村集体经济“消薄培强”行动,支持符合条件的农村集体经济组织依法承担农业发展和农村建设项目,鼓励通过自主经营、出租经营、入股经营等方式发展新型农村集体经济。四是推动乡村消费扩容升级。支持新能源汽车、智能家电等大宗消费品下乡,积极培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新场景新业态,吸引更多城镇居民下乡消费。

江苏苏州吴江区:

场景创新破局 老街成最“潮”消费地

图为吴江区文旅消费街区。

本报记者 **汪宏胜 □ 忽 艳**

在江苏省苏州市吴江区,一场以场景创新为核心的老旧街区更新正悄然发力。松陵街道盛家厍、流虹路红房子等曾经沉寂的老旧空间,褪去斑驳旧貌,如今既有江南文脉的温润底色,又有潮流消费的鲜活活力。

吴江区依托“四动融合”促消费路径,深耕文化活化、优化业态布局、完善配套保障,让老旧街区成为拉动消费增长的“新引擎”,走出一条兼具烟火气与文化味的消费提质之路。

修旧留魂:让老建筑“活”起来

吴江的老旧街区更新,并非简单的“翻新”,而是个性化的守护与“活化利用”的创新,让每一栋老建筑都能承载文化记忆,同时适配现代消费需求。

松陵街道相关负责人告诉记者:“我们在街区更新的前期策划阶段,联合资产运营团队明确改造方向与业态定位,把运营思路嵌入每一个环节,避免老旧建筑改造后陷入闲置困境,把老房子真正‘用起来’。”

流虹路红房子的蝶变,是老建筑活化的生动缩影。“这栋上世纪50年代的红砖建筑,曾是老印刷厂、吴江中学校址,闲置多年,我第一次来就被建筑风格吸引。”主理人何少波缓缓说道,“我深耕文旅多年,喜欢老城区的历史肌理,希望挖掘老建筑价值,打造让人慢下来的空间。”

如今,红房子保留清水红砖、老式窗棂,引入咖啡、窑烤面包等业态,二楼设免费展厅与阅览空间,不强制消费。“来这儿的人哪怕不消费,坐一坐、看看书,我也感到开心。”何少波笑着说。

业态赋能:让老街区“火”起来

场景是载体,业态是核心。吴江区在老旧街区更新中坚持“业态适配、差异发展”,避免同质化竞争,让每一个街区都有自己的特色,让每一种业态都能精准匹配客群需求。

“盛家厍商业街区在明清时期就是吴江繁华的商贸重地,如今通过精心打造已与垂虹人文街区打通,像酱园、理发店等都被保留下来。此外,引入本地老字号,融入潮流元素,让传统文化与现代消费完美契合。”盛家厍街区项目负责人吴斐告诉记者。

盛家厍作为省级夜间消费集聚区,走出“夜经济+文旅”之路。“我们从氛围、业态、活动三个维度发力,打造多元夜间消费场景。这里有歌手驻唱、露天电影,夜宵、清吧等业态齐全,形成消费闭环。我们通过打造不同主题和活动,吸引不同客群。”吴斐称。

入驻盛家厍的林和美潮州小馆,是业态赋能的受益者。门店内食客络绎不绝,“80后”主理人林海南向记者聊起自己的经历,“去年10月听朋友推荐入驻,看中这里的配套、营商环境和年轻客群,经营效果超出预期。”

谈及街区支持,吴斐满是感激:“街区客流稳定,我们也愿意花心思运营,和街区共成长。”

政策护航:让消费力“强”起来

老街区的持续走红,消费活力的不断释放,离不开政策的引领与保障。

吴江区商务局市场商贸科科长徐芳晴表示,该区已出台《吴江区四动融合促消费三年行动计划(2026—2028年)》。吴江区以“四动融合”为核心路径,通过文旅带动、场景推动、活动拉动、产业联动,推动消费提质升级,而老旧街区更新正是其中的重要抓手。

“我们就是要通过政策引导,让老旧街区‘活’起来,让消费‘火’起来,真正实现城乡消费提质。”徐芳晴说。

高频次的促消费活动,成为拉动客流的“催化剂”。据悉,吴江区全年策划超400场促消费活动,覆盖文旅、零售、餐饮等领域。盛家厍的民俗市集、流虹路的文化展览、全区范围内的消费券发放,不断集聚人气、带动消费。

徐芳晴指出,促消费活动紧扣“四动融合”思路,与老旧街区更新深度绑定,让场景有活力、活动有吸引力,真正把人流转化为消费流。

从沉寂老旧街区到活力消费新地标,吴江区用场景创新破解城市更新与消费升级的难题。

数据见证成效。2025年,吴江区社会消费品零售总额达785.32亿元,同比增长2.7%;今年1—3月,吴江区社会消费品零售总额达194.59亿元,同比增长3.7%。

“老旧街区更新激活的不仅是物理空间,更是消费潜力,这正是‘四动融合’路径的生动实践。”徐芳晴告诉记者,如今,垂虹人文街区二期稳步推进,更多老旧空间被盘活。在文化赋能、业态创新、政策护航下,吴江老旧街区将持续释放消费新动能,为城乡消费提质、经济高质量发展注入不竭动力。

第六届“投资辽宁”大会助力 东北亚开放合作枢纽地建设

本报讯(记者 **孟祥山**)第六届“投资辽宁”大会近日在大连举行。本届大会由辽宁省贸促会、大连市贸促会共同主办,是助力深度融入高质量共建“一带一路”、加快建设东北亚开放合作枢纽地、打造营商环境最佳口碑省的重要经贸活动。

本届大会首次发布“投资辽宁”大会招商引资项目名录,覆盖高端装备、新材料、数字经济、人工智能、跨境电商、冰雪文旅、康养产业、现代农业、城市更新等领域,为全球投资者提供充足、优质、高回报的投资选择。大会还发布《辽宁省贸促会助力优化营商环境报告(2025.5—2026.5)》,系统总结辽宁省贸促会在国际“朋友圈”拓展、企业对接服务、商法护航、智库建设、诉求解决等方面的实绩。

本届大会上,辽宁省贸促会与辽宁省工商联联合发布“助力辽商出海若干举措”,聚焦辽商出海的痛点难点,从市场拓展、政策支持、法律服务、金融保障、渠道对接等方面推出16项可落地、能见效的支持举措,助力辽商扬帆出海、布局全球。此外,上线“投资辽宁”平台企业出海服务中心,为辽宁企业“走出去”提供一站式服务。会上,新成立的辽宁省贸促会外贸服务实践基地揭牌,由辽宁省贸促会授权开设的京东“中国特产·辽宁文创出海馆”正式上线。

本届大会上,辽宁省贸促会与中国海外港口控股(巴基斯坦瓜达尔港)有限公司、俄罗斯联邦中西伯利亚工商会联盟等境外合作伙伴进行战略合作签约,深化向东向北开放。

本届大会设置10个重点推介单元,由沈抚改革创新示范区、大连长兴岛经济技术开发区、辽宁自贸试验区沈阳片区、丹东市互市贸易区、葫芦岛市泳装特色产业集群、辽阳市辽阳县小北河袜业特色产业集群等分别进行专题推介;辽宁省知识产权局进行知识产权保护政策宣介,中国平安财产保险股份有限公司作企业出海服务宣介,辽宁省贸促会与中国平安财产保险辽宁分公司、中天证券、百胜(中国)、沈阳城市学院等签署战略合作协议,“投资辽宁”平台与Vistra卓佳集团、彦德集团进行服务合作签约。

第十三届花椒(沈阳)餐博大会:

对接全国供应链 赋能东北餐饮增长

本报讯(记者 **孟祥山**)2026第十三届花椒(沈阳)餐博大会5月15日至17日在辽宁省沈阳市和平区新世界博览馆举办。本届大会以“聚力向好·增长向新”为主题,由花椒餐服集团主办。大会包含展会、论坛、颁奖、游学等10余项活动,是目前东北地区规模最大的餐饮产业博览会。

据沈阳市和平区副区长李晓萌介绍,本届大会的展览面积超过25000平方米,汇聚全国800余家优质供应链企业,涵盖火锅烧烤食材、特色调味品、餐厨设备等,源头厂商占比近九成。

沈阳是中国烧烤版图中最重要的城市之一。其独特的区位优势和深厚的烧烤文化,孕育了一大批走向全国的烧烤连锁品牌。

连续六年在沈阳举办的中国烧烤烤肉年度盛典是花椒(沈阳)餐博大会的重要组成部分,已成为全国烧烤行业规模最大、影响力最强的年度盛会。每年都有全国各地的烧烤创业者不远千里来沈阳参会学习,看看“东北烧烤为什么这么强”。

本届大会期间,全国首个餐饮顾问式AI——“勺子Claw”正式亮相,专门帮助餐饮企业解决日常运营和品牌宣传中的实际问题。对于已经开店或正准备开店的餐饮人来说,相当于有了一个随时可咨询的AI创业顾问。

大会期间特别推出沈阳本地标杆餐饮门店深度游学考察线路,组织参会者走进沈阳本地最具代表性的餐饮品牌门店,实地参观学习门店运营、产品出品等实战经验。

大会创始人滕飞指出,过去六届,每届烧烤盛典都会吸引来自全国各地的烧烤从业者来沈阳参会,他们中有很多人在这里找到了学习的标杆、合作的伙伴,也有很多沈阳本地烧烤品牌借助大会平台被全国餐饮同行所知。

滕飞强调:“沈阳烧烤的区位优势、食材优势、文化优势,通过大会这个平台持续向全国输出,也让更多外地人因为烧烤记住了沈阳。”

公告栏

拍卖公告
受民权县金联投融资有限公司委托,我公司定于2026年6月9日10时,在商丘市公共资源交易平台(https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn/)对位于河南省民权县兴业路南侧、电力大道东侧的土地使用权及的地上房屋、构筑物、附属设施和树木绿化等资产进行公开拍卖。该土地面积约32145.03㎡,地上房屋和构筑物建筑面积约18952.61㎡,工业用途;使用期限至2064年12月23日止,不动产证号:豫(2025)民权县不动产权第0009408号。有意竞买者,请于即日起进行详情咨询、现场踏勘,并于2026年5月21日17时前缴纳1000万元人民币的竞买保证金(竞买人登录商丘市公共资源交易平台实名注册并获取保证金账户,保证金以实际到账为准,不成交者全额无息退还)并登陆商丘市公共资源交易平台办理注册及报名手续。交易平台注册和操作方法:详见商丘市公共资源交易平台中的《产权交易自然人、企业注册及竞价操作指南》。展示时间:自拍卖公告发布之日起。展示地点:标的物所在地。咨询电话:18603850998、17337125116。
河南致远招标拍卖有限公司
2026年5月20日

租赁权拍卖公告
本公司将于2026年6月3日9~10时在中拍平台拍卖:1.郴江海虹街道吴叶集体经济组织所有的荣和路共41间临叶店面租赁权,不包含“978台球厅”五间面及赵一鸣开始往东22间店面,无产权证,租期二年,起拍价:82万元/年,保证金15万元;2.郴江海虹街道吴叶集体经济组织所有的荣和路仓库及部分店面租赁权,建筑面积约3585.72㎡,无产权证,租期三年,起拍价:73万元/年,保证金:15万元。具体关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号。详询:13676680003、13967633787(微信同号)。
浙江众诚拍卖有限公司
2026年5月20日

租赁权拍卖公告
本公司将于2026年6月5日9~10时在中拍平台拍卖:1.郴江海虹街道吴叶集体经济组织所有的富民路吴叶农贸市场对面沿街共16间临时店面租赁权,无产权证,租期三年,起拍价:40万元/年,保证金10万元;2.郴江海虹街道荣和名苑东侧、海城佳苑北区66幢与72幢南侧、荣和路北及金久小医停车场西侧围墙里场地租赁权,场地面积约3.1亩,无产权证,租期3年,起拍价:12万元/年,保证金3万元。具体关注“中拍平台”或“众诚拍卖”微信公众号。详询:13676680003、13967633787(微信同号)。
浙江众诚拍卖有限公司
2026年5月20日

拍卖公告
黑龙江龙纶拍卖有限公司于2026年5月29日9时在中拍平台拍卖绥化市北林区下列标的:1.中直路(团结街5委35组)1—2层房产,面积约350㎡,起拍价:23625000元。2.南三西路(春雷街3委8组)1层房产,面积约234.23㎡,起拍价1054000元。3.中央商城内023栋166号1层商铺,面积约28.93㎡,起拍价202500元。4.北四西路面积约220㎡1—2层房产3年租赁权,起拍价:74400元。5.汉设大奖约3.56吨,起拍价14240元。标的报名、缴纳保证金截止2026年5月28日11时。报名截止前工作时间原址展示。电话:18745516666。
2026年5月19日

拍卖公告
接受委托,我公司定于2026年5月28日在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖:标的一:天津市蓟州区武定街东段北侧部分房产(A7房屋)承租权,拍卖时间:2026年5月28日9时;标的二:天津市蓟州区武定街东段北侧部分房产(A6房屋)承租权,拍卖时间:2026年5月28日10时;本次拍卖截止于2026年5月20日至2026年5月26日在天津交易集团有限公司公开挂牌。在挂牌期间内,竞买人须按照产权交易的有关规定到天津交易集团有限公司办理承租登记手续,同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点:详见天津交易集团有限公司公开挂牌披露时间与地点拍卖咨询登记时间;自公告之日起至2026年5月26日止(节假日除外)。咨询登记地点:天津市红桥区咸阳北路48号。咨询电话:13110059913。
天津瀚德拍卖有限公司
2026年5月20日

公告
胡保玉(身份证号:372432********3116):经核查,您存在多领取胡振华(身份证号:371423********2738)2024年1月至2024年11月的供养亲属抚恤金丁亡待遇的情形,须退回多领取的待遇共计人民币13352.9元。因其他方式无法送达,现依法公告送达《退回多享受社会保险待遇告知书》,自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如有异议的可自公告期满后十日内向济南市历城区社会保险事业中心提交有关证据材料进行陈述和申辩;逾期未提出的,视为无异议。联系人:李坤电话:0531-88115042联系地址:济南市历城区花园路2-1号,特此公告。
济南市历城区社会保险事业中心
公告
孙德彬:经核查,您存在多领取本人(身份证号:230225********1012)工伤九级一次性伤残补助金、一次性工伤医疗补助金待遇的情形,须退回多领取待遇共计人民币52034元。因其他方式无法送达,现依法公告送达《退回多享受社会保险待遇告知书》,自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如有异议的可自公告期满后十日内向济南市历城区社会保险事业中心提交有关证据材料进行陈述和申辩;逾期未提出的,视为无异议。联系人:李坤电话:0531-88115042联系地址:济南市历城区花园路2-1号,特此公告。
济南市历城区社会保险事业中心
公告
顾好家(福州仓山区)装饰工程有限公司:本委受理陈斌、朱义宏、刘超、宋世明、张雅源、陈超杰、林洁、苏钦云与你单位劳动争议一案,现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知,自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据,不按时提交答辩书或不提交答辩书,不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的第7日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址:仓山区下渡街道江边浏路1号美墩苑3号楼一层,电话:83803272。
福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会
声明
本人张璐,身份证号码:230102198706253710,近期在本人不知情的情况下发现五险在2025年5月23号被挂在哈尔滨鹭轩农副产品销售有限公司名下,去了此公司地址发现是空头公司,电话一直无法接通,在此声明本人与此单位没有任何关系也非此单位员工,现申请办理减员。特此声明。
债权债务公告
承德县体育总会,统一社会信用代码:51130821MJ0892685P,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记。现公告通知贵会债权人,请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。
承德县体育总会
2026年5月6日

债权转让通知
本人将合法享有的沈阳轮胎总厂和沈阳市石油化学工业物资供销有限公司的债权转让给汪濛,请向汪濛履行偿还义务。特此公告。
杨波 2026年5月15日

债权转让通知
本人将合法享有的沈阳消防器材厂的债权转让给汪濛,请向汪濛履行偿还义务。特此公告。
杨波 2026年5月15日

债权转让通知
本人将合法享有的沈阳高粱食品(集团)公司的债权转让给汪濛,请向汪濛履行偿还义务。特此公告。
杨波 2026年5月15日

股东会议通知
哈尔滨市汇通接送服务有限公司统一社会信用代码:91230103MA7191S8R;法定代表人:侯作云,通知股东:田大伟李纲于2026年6月4日(登报日期后延15日)到哈尔滨市南岗区复华二道街16号开股东会,会议议题为企业注销,请全体股东准时参会,逾期未到视为放弃表决权。
哈尔滨市汇通接送服务有限公司
2026年5月20日

声明:庆安县聚缘道路运输有限公司(统一社会信用代码:91231224MA1C2WHKXW)公章损坏,特此声明。
遗失声明:福泉市特百惠生活用品经营店(统一社会信用代码:92522702MA6GRT99X9)遗失发票专用章一枚,声明作废。
遗失声明:大同市平城区升腾装饰中心(统一社会信用代码:92140213MA0KW2JKXU)遗失财务专用章,法人章(李博升),声明作废。
遗失声明:宝清县宝矿实业发展有限公司遗失道路运输经营许可证正、副本,证号:黑交运营许可双宝字230523202329,声明作废。
遗失声明:天津市滨海新区盛轩烧烤店(统一社会信用代码:92120116MA8253PB8P)遗失公章一枚,声明作废。
遗失声明:民权县大强新能源有限公司遗失财务专用章,编码:4114210050068,声明作废。
遗失声明:尚志市鱼池灌区用水户协会遗失中国银行尚志铁通路支行开户许可证原件,账号:171467649128,核准号:J2610022235801,声明作废。
作废声明:海口市秀英区石山镇建新村民委员会昌道村民小组公章破损,声明作废。
作废声明:北京多达通能源科技有限公司(统一社会信用代码:91110109M1A008CB97T)作废公章,财务专用章,合同专用章,发票专用章各一枚,特此声明。
作废声明:特瓦特能源科技有限公司(统一社会信用代码:91110106341083 9U)作废公章,财务专用章,合同专用章,发票专用章各一枚,特此声明。
遗失声明:北京市朝阳区将台乡霍焰日用百货商店(统一社会信用代码:92110105MA03JYX81P)遗失营业执照正、副本,公章,财务专用章,合同专用章,发票专用章,法人章(霍焰)各一枚,声明作废。
遗失声明:北京竹马朗喜玩具店(统一社会信用代码:92110105L492905749)遗失营业执照正、副本,公章,财务专用章,合同专用章,发票专用章,法人章(杨超)各一枚,声明作废。
作废声明:北京创格工程有限公司(统一社会信用代码:91110117MAC99DTA87)作废财务专用章一枚,特此声明。
遗失声明:米脂县城郊镇张家沟村村民监督委员会遗失公章,编码:6108270011032,声明作废。
遗失声明:山西宏天建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91140700MA0HHBRG88)遗失营业执照正、副本、公章、财务专用章,声明作废。
遗失声明:天津市武清区晟鑫家庭农场(个体工商户),统一社会信用代码:92120222MA82H1XA09)遗失财务专用章一枚,声明作废。
遗失声明:山西昇丰建材有限公司(统一社会信用代码:91141102MAC65F8F6Q)遗失公章:1411023072772、财务章:1411023072773、发票章:1411023072774、法人章(贝蕾蕾印):1411023072775,声明作废。
遗失声明:宁波吴恒电器经营部遗失公章:33028210038657、财务章:33028210038658,声明作废。
遗失声明:百味源遗失食品许可证副本,编号CS10306230123266,声明作废。
遗失声明:衢州德绅啤酒销售有限公司遗失公章:33080210145674、财务章:33080210145676、法人章(邹安阳),声明作废。
遗失声明:包头市芯伴乐融娱乐城(个人独资)遗失娱乐经营许可证正本,编号:150203160072,声明作废。
登报电话:13080793002