黄酒“逆袭”年轻化打开增长新空间

2025年酒类行业深度调整持续，但记者注意到，和白酒板块业绩与股价“双杀”不同，此前鲜少被市场关注的黄酒股迎来了一轮业绩回升。在业内看来，尽管黄酒还未真正走出苏浙沪“包邮区”，但黄酒企业正努力摆脱“中老年专属”和“大闸蟹伴侣”的固有标签，在高端化和年轻化方面探索出一条新路。

财报显示，相较于白酒股业绩集体大幅回落，黄酒头部企业依然保持增长。会稽山2025年实现收入18.2亿元，同比增长11.7%；归母净利润2.5亿元，同比增长24.7%。同期，古越龙山实现收入18.3亿元，同比减少5.5%；归母净利润2.2亿元，同比增长8.1%。2026年第一季度，两家黄酒企业业绩增速虽有所放缓，但营收和净利润均保持正增长。

从收入结构看，黄酒企业的增长一方面来自高端化的带动。财报显示，2025年会稽山中高档黄酒收入11.4亿元，同比增长7.3%；古越龙山中高档酒收入13.3亿元，同比减少4.9%。但从近五年的整体趋势看，两家企业中高档酒的收入占比均有3%至5%的提升。

记者了解到，黄酒本身受经济周期影响较小，且疫情后随着健康饮酒和理性消费意识提升，黄酒市场逐步企稳。古越龙山在财报中提到，高端黄酒在商务宴请、礼品馈赠等场景中的接受度不断提高。黄酒企业相继推出高端系列产品，推动产品结构升级。2025年4月，古越龙山和会稽山调整了部分重点产品的销售价格，这是黄酒企业自2016年以来的首次集体提价，被市场解读为“提质增长”的信号。

知趣咨询总经理蔡学飞告诉记者，黄酒高端化发展相对滞后，而在酒饮健康化消费趋势下，黄酒一定程度上成为受益者。古越龙山和会稽山不断推出高端新品，拉升了产品结构，进而提升了业绩。

另一方面，黄酒的增长也与企业的多元化和年轻化尝试有关，后者正在打破黄酒老旧、固化的认知及市场局限。

长期以来，黄酒面临形象固化的问题。很多人提到黄酒，刻板印象就是“爷爷喝的酒”或“大闸蟹伴侣”。在很长一段时间里，黄酒的主销区域仅限于长三角地区，企业多次推动全国化，效果有限。

黄酒创业者、酿酒地理创始人巨刚告诉记者，由于文化、认知等因素，目前黄酒的消费多与中秋节、大闸蟹等绑定，局限于较小的消费场景。他曾尝试通过电商、雅集体验、高端会所销售等方式改变消费者认知，但短期内难以带来根本性变化。

不过，黄酒企业近年来的年轻化探索，让市场看到了破圈的新机会。

2025年，会稽山旗下的一款气泡黄酒在社交平台快速走红，随后市场上涌现出各种气泡黄酒、咖啡黄酒、青柠黄酒、黄酒冰淇淋、黄酒棒冰等年轻化产品。会稽山在年报中表示，到2025年底，年轻化的“爽”系列黄酒已成为亿元级单品。古越龙山创新推出咖啡黄酒、青柠黄酒、精酿黄啤等新品。其中，“无高低”（无焦糖色、高酒精度、低含糖量）系列产品年销售超330万瓶，成为年轻消费群体新宠。

北京卓鹏战略咨询机构董事长田卓鹏指出，如今的黄酒正精准切入女性群体、年轻社群、驴友圈、体育竞技等活力圈层。在线上，依托内容、货架与私域电商实现品宣销一体化；线下则聚焦网红与特色餐饮，通过达人探店等形式实现流量破圈。

一系列年轻化尝试使黄酒的消费主力人群也在发生变化。中国酒业协会发布的《2025年中国黄酒产业中期研究报告》显示，黄酒消费主力呈现年轻化态势，其中男性消费者占68.7%。在男性消费者中，25岁至30岁、31岁至40岁人群分别占比20.4%和27.6%。田卓鹏认为，黄酒低度、健康的属性契合了年轻一代“舒适微醺”的饮酒需求，而年轻化的营销方式也触达了新生代消费者的情绪价值和悦己需求。

蔡学飞告诉记者，目前黄酒创新的趋势越发明显，这是由消费者需求主导的新变化。过去酒企更多以教育消费者、培育市场为主，而黄酒的这轮变化背后，是消费主权的转移。未来酒饮需求将更偏向“风味性+健康性”，黄酒也不例外，不排除黄酒产品结构因此发生进一步改变。

（宗 禾）

消费提示

“两超一非”多藏身网红零食

日前，在由市场监管总局召开的食品安全专题新闻发布会上，市场监管总局食品生产经营司相关负责人表示，将在全国部署开展为期半年的网红食品突出问题专项整治行动，着力规范网红食品生产经营活动。其中，部分网红食品超范围、超限量使用食品添加剂，以及非法添加药品和非食用物质（“两超一非”）等违法犯罪行为被列入重点整治范围。

记者梳理今年4月以来市场监管部门抽检情况通报和专项整治行动披露的信息发现，“两超一非”食品的生产企业多为中小型代工企业，这些生产主体本身工艺控制能力相对较弱，有的在食品添加剂添加过程中未计量或计量不准确，有的出于提升口感、色泽或延长保质期等目的擅自超量或超范围添加食品添加剂。从销售渠道层面来看，问题食品主要集中在直播带货、社交电商、短视频平台等新兴网络营销渠道。

北京工商大学食品与健康学院副院长王蓓表示，食品添加剂是现代食品工业不可或缺的重要支撑，其作用主要包括防腐、保鲜、改善口感、色泽和加工性能等。例如抽检中曝光率较高的山梨酸钾，是一种常见的食品防腐剂，能抑制微生物繁殖，避免食物腐败产生毒素。各国的食品安全标准体系均以科学风险评估为基础，合规使用的食品添加剂不会对人体健康产生危害。真正需要警惕的并非食品添加剂本身，而是滥用与违规添加。

王蓓提醒消费者，优先在正规商超、官方旗舰店购买信誉良好、品牌知名的产品，谨慎购买通过社交平台上某些个人卖家或小店销售的“手工自制”零食。购买前仔细查看配料表和食品添加剂信息，对于标签信息模糊、不全的产品应避免购买；对颜色过于鲜艳、口感异常甜腻或保质期过长的蜜饯、果干、糕点等食品，应保持警惕。

同时，提醒消费者理性看待部分网红零食的“纯天然”“无添加”宣传话术。“无添加”不一定更安全，例如，对于高水分含量的即食食品，如果缺乏合规的防腐手段且储存不当（如未按要求冷藏），可能增加微生物生长风险，变质速度更快；但对于低水分含量（如饼干、干货）或高酸度（如某些腌渍品）的食品，即使不添加防腐剂也不易腐败，因此不能一概而论。值得注意的是，新版《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718-2025）规定不得使用“不添加”“零添加”等易误导性用语（该标准设有两年过渡期，此前符合旧标准的产品在保质期内仍可合法销售）。

除了味道诱人的网红小零食，王蓓提醒消费者还要格外留心宣称“减肥”“通便”“抗疲劳”等疾病预防治疗“功效”的固体饮料、压片糖果等。从既往抽检结果来看，不少热衷宣称“功能”、刻意强调“老师”“专家”推荐、标榜“海外直邮”“原装进口”的网红食品，可能非法添加了西布曲明、匹可硫酸钠、噻嗪类化合物等药品或处方药成分，须高度警惕。消费者切勿轻信“快速减肥”“强力通便”等夸张宣传，以免损害健康。

（宗 文）

地方动态

吉林双辽：白羽肉鸡全产业链项目正式运营

本报讯（记者 **王春宝**）今年以来，吉林省双辽市始终把项目建设作为赋能高质量发展的关键抓手，以实干担当聚力攻坚，全力提速项目建设、提升发展质效，为区域经济增长积蓄强劲动能。

5月9日，四平禾丰食品8000万只白羽肉鸡项目正式运营暨肉鸡全产业链推介大会在双辽市举行。该项目分三期规划建设，经过高标准高效能推进，一期工程已顺利投产，标志着双辽白羽肉鸡产业正式步入规模化、标准化、全链条发展新阶段。

推介大会现场，来自全国各地的合作商、供应商及客户代表齐聚双辽，共话合作，共同研讨产业发展新机遇、新路径，携手共谋白羽肉鸡产业高质量发展崭新蓝图。

作为双辽市聚焦产业升级、推动高质量发展的重点标杆项目，该项目建成后将形成年养殖、屠宰各8000万只肉鸡的产能，配套种鸡繁育、雏鸡孵化及鸡粪资源化利用设施，实现“养殖—屠宰—加工—循环利用”的全链条闭环发展。其中，投资6.2亿元的一期工程，重点打造年屠宰4000万只肉鸡的食品加工厂和8个存栏63万只的肉鸡养殖场。

今年1—3月该项目稳步投产运营，累计完成家禽屠宰530万只，生产总产量15679吨，产品销售量12714吨；养殖基地一期四个养殖场已全面建成投用，截至3月末，基地单批次实际存栏白羽肉鸡240万只，养殖存栏达产率95.24%。一期产值总计18亿元，其中食品板块12亿元，养殖板块6亿元。

双辽市8000万只肉鸡养殖屠宰深加工全产业链项目稳步推进，不仅为区域经济发展注入了强劲动能，更直接带动本地养殖户增收、群众就近就业，让双辽肉鸡养殖产业实现规模化、标准化、高效益发展，真正把产业优势转化为群众实实在在的收入红利。

未来，四平禾丰食品有限公司将加快推进二期、三期项目建设，重点布局3万吨调理品（预制菜）生产线、有机肥厂及种鸡孵化中心，进一步完善全产业链闭环，推动项目从“屠宰加工”向“精深加工+循环农业”延伸，提升产业附加值。

行业观察

户外装备企业扩张产品矩阵

抢占露营经济增量市场

5月份以来，气温攀升，居民露营热度居高不下。近日，记者在浙江省杭州市实地走访发现，无论是城市公园还是郊野营地，“帐篷林立、天幕连片”，勾勒出户外休闲消费的新图景。

“平时工作节奏很快，出来露营就是想换个环境透透气。”露营爱好者李女士向记者表示，相比远途旅游，露营门槛更低、安排也更灵活，既能亲近自然放松身心，又能和朋友聚在一起烧烤聊天，这种休闲方式很契合自己的生活状态。

电商平台统计数据也有力印证了消费端的升温。抖音生活服务发布的数据显示，在刚刚过去的“五一”假期里，就近休闲、本地微度假模式备受消费者青睐，以露营为代表的户外休闲品类抖音团购销售额同比增长76%。

伴随消费结构升级，以深度体验为核心的露营经济发展前景广阔。艾媒咨询发布的《2025—2030年中国露营经济发展前景与商业布局分析报告》显示，2025年，我国露营经济核心市场规模达2483.2亿元，预计到2030年将升至4879.8亿元，带动关联市场规模达2.4万亿元。

当前，露营市场的强劲动能正沿产业链向上传导，驱动户外装备制造企业加速产品迭代与业务结构优化。例如，浙江永强集团股份有限公司持续加大在新材料应用、环保产品开发、智能化升级及潮流设计等领域的投入，今年以来，该公司已围绕百叶篷、帐篷框架等关键技术获得多项专利，不断提升产品差异化竞争力；浙江正特股份有限公司凭借自身户外休闲家具及用品业务优势，拓展了露营小车、露营椅等品类，形成多元化产品组合；牧高笛户外用品股份有限公司构建了涵盖露营充气床、露营睡袋、折叠椅、户外桌子等在内的产品矩阵，从经典帐篷拓展至全品类户外装备与服饰领域。

值得注意的是，户外装备行业季节性特征突出，市场需求波动明显。针对企业如何保障业绩稳定的问题，眺远咨询董事长兼CEO高承远建议，相关企业可搭建四季场景产品矩阵，以对冲市场需求的季节性波动。例如，夏季主攻露营与水上运动装备，冬季切入滑雪、登山保暖系列，春秋季则发力徒步、骑行等过渡性品类。

（证券日报）

化妆品市场国货份额升至57.37%

品牌进入价值驱动周期

近日，记者在2026中国香妆品牌发展大会上获悉，2025年中国化妆品全渠道交易额首次突破1.1万亿元，达到11042.45亿元，同比增长2.83%，国货市场份额升至57.37%。与此同时，全年有2.69万个品牌从市场上消失，行业TOP50品牌增速为行业平均水平的4倍，资源加速向头部和创新型企业集中。

中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛表示，在消费升级与产业创新的多重作用下，国货市场份额持续攀升，本土品牌正在形成超大规模市场优势并呈现消费结构升级、产业生态重塑的良好态势。市场扩容的同时，行业洗牌也在加速，资源进一步向科技创新型、产业引领型企业集中。

大会上发布的《2025年化妆品品牌TOP50调研结果》显示，TOP50品牌零售总额同比增长11.56%，增速约为行业平均水平的4倍，入围门槛从2024年的18亿元提升至20亿元。“百亿级”品牌增至5个，“50亿至100亿级”品牌增至14个。

国货美妆品牌在TOP50品牌中占据23席，零售规模达1105.03亿元，同比增长18.37%，数量和规模实现双升。在企业层面，50强中，中国企业入围33家，数量领先，但平均单企业零售额仅为48.63亿元，远低于美国入围企业的210亿元和法国入围企业的207.7亿元，行业“多而不强”的格局仍有待突破。

此外，一个值得警惕的数据是，行业平均营销费用率已从2021年的33.36%持续攀升至2025年的45.53%，而利润率则连年下降。中国香料香精化妆品工业协会数字信息部/产业研究部主任姚永斌表示，对于品牌来说，大规模投流带来的增长高度依赖持续投入，一旦停止投流，销量往往会断崖式下滑，消费者购买的是算法推荐而非品牌信任。

业内人士认为，化妆品行业的品牌建设已经进入价值驱动的新阶段，过去依靠流量红利、概念营销、渠道冲量等的发展模式越来越难以为继。

中央广播电视总台《消费主张》栏目代表聂飞披露，75%的消费者不相信化妆品品牌的自宣。2025年12315平台收到的美妆行业投诉约25万条，涉及虚假宣传、资质问题和售后安全问题。

华熙生物董事长赵燕表示，未来的竞争不再是“谁更会讲故事”，护肤品开发的逻辑正从“单一成分”走向“系统修复”，中国品牌应当凭借底层技术能力向上突围，逐步从规则跟随者变为规则定义者。

万亿市场、六成国货份额、每年淘汰2万多个品牌，这些都证明中国美妆行业已经走到一个新的转折点。正如颜江瑛所说，行业发展的方向在于“推动中国香妆品牌从流量竞争走向价值竞争，从被市场看见走向被消费者真正认可”。

（中 商）

图片新闻

江苏南京：

石墙围绘就乡村振兴新图景

本报讯（记者 **魏 静 □ 卢雯媛**）进入夏天，位于江苏省南京市高淳区桠溪街道国际慢城内的石墙围自然村山水相映、风景秀丽。这里地理环境优越、自然资源丰富，是江苏省乡村旅游重点村。

近年来，桠溪街道坚持生态先行、绿色发展，依托中国第一国际慢城优势和石墙围自然村优良的自然生态禀赋，保留村落原有肌理，彰显乡村特色风貌，持续优化人居环境，推动民宿产业提质升级，带动村民致富增收，全力将石墙围打造成为生态优、村庄美、产业强、农民富的乡村振兴示范村。

图为夏日的石墙围自然村风景如画。

（上接A1版）

四分钟一把琴的“效率革命”

如果说全竹吉他是“材料革命”，那碳纤维复合材料一体成型吉他则是一次彻底的“效率革命”。

“国外有些材料会卡我们脖子。”张荣说得直接。既然木材受制于人，能不能用新型材料替代，同时保留吉他的声学结构？

他们先是做了纯碳纤维板的吉他，稳定性比木吉他好很多，但制作工艺还是传统那一套——近两百道工序，费时费力，有经验的师傅培养周期极长。张荣和赵建峰一直在琢磨：能不能再少一些工序？张荣介绍，传统木吉他制作工艺极其繁复，光大工序就有二三十道，细拆下来接近200道工序，完成一把琴需要一个多月。而碳纤维复合材料吉他采用压铸工艺，上盖一分半钟脱模，下盖两分钟脱模，合起来不超过四分钟，一把吉他就能从模具中诞生。

“一天一台机器可以出200多把到300把吉他，只需要三个人操作。做同样产量的木吉他，至少要六七十个人。”张荣说。

更关键的是，新材料解决了传统吉他最让初学者头疼的问题——娇气。“木吉他会受天气影响，温度湿度变化都容易变形开裂。新材料制作的琴稳定性非常好，人站在上面都不会坏。”张荣说，“我们尝试把琴放在水里，水倒掉一样可以正常演奏。”

2025年7月，这款定价799元的碳纤维复合材料吉他正式量产，其主要市场在俄罗斯、土耳其等10多个国家和地区。从“两个月造一把琴”到“四分钟出一把琴”，娜塔莎乐器将制作周期压缩至24小时，成本直降50%。

“年轻人喜欢什么颜色，我就给他们做什么颜色。”张荣说，这把琴可以像手机壳一样定制——动漫的、国风的，任由发挥，出门露营、公路旅行，随便扔后备箱，不用操心保养。

对张荣来说，这并非是对传统手艺的“背叛”。“这款产品是入门级吉他，它跟手工琴有非常大的区别。它的意义是让更多年轻人可以先‘玩’起来，不用一上来就‘整专业的’。”降低了保养门槛和价格门槛，恰恰为更广阔的大众消费市场打开了大门。

不仅把琴做好，更用心带好年轻人

这次获得全国五一劳动奖章，张荣心里最先想到的是公司创始人赵建峰。“说普通一点，我就是个手艺人，从来没想过能获得这么高的荣誉。”他说，“是赵总搭建了这个平台，鼓励我有什么想法尽管去实现，公司所有人都会支持。”

回望过去20多年走过的路，张荣说自己不只是想到某一个人、某一件事，而是想把积累的经验传递下去。“保守技术秘密只能算匠人，把行业发扬光大才是大师。”他说这句话的时候，语气不重，像是在说一件理所当然的事，“只要他们愿意学，我就愿意教。我想，能不能把我们中国吉他制造行业往前再推一推。”

团队中的年轻人也带给张荣新的感受。“现在有些年轻人是真正喜欢吉他才来学制作的，跟我们当年不一样——我们那时候是为了生计。他们文化基础好，在数控这块比我们强，通过数控机精准定位，精度比手工画线高多了。”在他看来，老一辈匠人的经验，加上新一代年轻人的技术能力，正让中国吉他制造走上一条越来越宽广的路。

同时，尽管已经接手娜塔莎乐器所有木吉他生产线的品控工作，带领团队攻克了全竹、碳纤维两大新材料的制作，张荣每年仍坚持亲手制作一到两把定制琴，这些琴通常是为音乐学院的专业演奏者定制的传统木吉他。

“我觉得我跟国外一线传承品牌的大师们相比还有距离。”他说这话时语气认真，“自己肯定要动手才行，不动手操作，感觉会迟钝的。”手工定制琴没有标准数据，每一块木材都不一样，要根据材料的特性、演奏者的需求来调整——这恰是流水线作业永远无法替代的部分。

从四川到广东，从广东到贵州，从“小学徒”到全国五一劳动奖章获得者，张荣的故事所承载的，远不止一个人的奋斗。在正安吉他产业园，144家吉他及配套企业已汇聚成链，年产量突破250万把，远销40多个国家和地区。而当第一把全竹吉他发出温润的声响，当碳纤维材料在四分钟内从模具中成型时，一个关于中国轻工消费品行业如何走向世界的答案，正在变得清晰——用中国的材料，做世界的产品。

在采访快结束时，张荣再次提起那句说了好几遍的话：“做中国味十足的吉他。”下一步，他还想找更多有中国特色的创新材料。“我不知道我们能不能做到，但我们在做。”

公告栏

北京盛世嘉国际拍卖有限公司拍卖公告

受法会委托，我公司近期将对下列标的进行现场公开拍卖：

1、耳饰拍卖专场
拍卖时间：2026年5月28日10:00
2、手把件拍卖专场
拍卖时间：2026年5月28日11:30
3、挂饰拍卖专场
拍卖时间：2026年5月28日13:30
4、顶链拍卖专场
拍卖时间：2026年5月28日14:30
5、手串拍卖专场
拍卖时间：2026年5月28日15:30

以上部分标的预展地点为北京市朝阳区北京香颂222号楼1203，部分标的于委托人所在地。预展时间均为见拍之日起至2026年5月26日16:00前（工作日时间）。参与标的预展者请提前与我公司联系。

拍卖地点：北京市朝阳区北京香颂222号楼1203

竞买登记：请有意者于2026年5月27日16:00前与我公司工作人员联系，持有效证件办理竞买登记手续并交纳竞买保证金。

咨询电话：010—67729435
联系人：祁女士、闫女士
网址：www.ssj123.com

拍卖公告

受委托，我公司对以下物资：废旧物资，搅拌站，废金属，废钢材，废钢筋头，废旧钢模板，废旧台车，废旧设备，废旧工程车辆，废电缆，废旧电机，废旧变压器，活动板房，钢筋棚，废塑料，二手车，水泥罐，办公用品，废木料，龙门吊等以及珠宝、首饰、玄玉、房产、产权，土地、股权等面向社会公开拍卖：一、拍卖时间：2026年5月18日-2026年6月18日9:00、9:30、10:00、10:30、11:00、11:30、13:00、13:30、14:00、14:30、15:00、15:30、16:00、16:30、17:00、17:30、18:00、18:30、19:00、19:30、20:00、20:30；二、拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）；三、展示时间：标的开拍前48小时；四、展示地点：标的所在地；五、报名时间：截止开拍前；六、竞买保证金：缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见拍卖会竞买须知，按拍卖会的要求缴纳竞买保证金。户名：河北玖贸拍卖有限公司，账号：95508802334287000123，开户行：广发银行槐安路支行，电话：19031718332

河北玖贸拍卖有限公司
租赁权竞价公告
交易登记号：CQ-202607-01

受委托，我司于2026年5月25日9:30起（延时除外）在尹天拍卖平台（www.yintianpm.com）对位于清山街道熊猫大厦A幢109室、209室的房地产租赁权进行公开拍卖。详见拍卖资料及宁波市公共资源交易电子服务系统网站。电话：0574-87626996。地址：宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。

宁波尹天拍卖有限公司
拍卖公告

受委托，本公司定于2026年5月25日10点30分，在澎湃易拍平台（www.ppyipai.com）公开拍卖：废旧LED户外大屏一批，竞买保证金到账及报名截止时间为2026年5月24日17时，展示时间：2026年5月23日、24日。展示地点：标的所在地，其他未尽事宜请联系拍卖公司获取，联系电话：13111547278。

河北盛宸拍卖有限公司
2026年5月16日
拍卖公告

受委托，我公司定于2026年5月29日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖中央空调、消防、监控以及医疗设备、办公家具等废旧设备物资一批，竞买保证金2万元。意向竞买人应为企业法人，且具备医疗报废等相关资质。有意竞买者，持保证金缴款凭证及报名资料于5月28日17时前到我公司办理竞买手续。标的展示时间：5月25日至27日。标的展示地点：标的所在地。报名地点：洛阳市西工区博大城14楼。咨询电话：18037952583。

河南润诚拍卖有限公司
2026年5月18日
辽宁农商银行抵债资产拍卖公告

辽宁万达拍卖有限公司接受委托，定于2026年5月25日至26日上午10:00开始在辽宁省公共资源拍卖网对以下标的进行敞动式拍卖。具体事宜公告如下：一、拍卖标的包含：辽阳市首山镇龙都豪庭的100套住宅和网点，每套面积48.37至296平方米，起拍价10.5-142万元。二、展示时间：2026年5月18日至6月22日，每日8:30至15:00。三、展示地址：辽阳市首山镇龙都豪庭。四、报名时间：2026年5月18日至6月22日15:00止。五、报名地点：辽宁省辽阳市白塔区劳动街25-3号；六、5月25日拍卖会流拍卖标的，本拍卖行在2026年5月26日至6月26日期间每日上午10:00时，根据委托人要求，对标的进行敞动式拍卖。七、报名要求：本人持身份证到我公司交付竞买保证金（每个号牌10000元），签署竞买协议，办理竞买登记手续。咨询电话：13624939589。

2026年5月18日
公告

东莞源盛鞋材有限公司：本庭已受理黄超明诉东莞源盛鞋材有限公司（东莞人申皖厚街庭收字[2026]623号）劳动争议案，申请人请求下落不明，因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2026年7月6日9时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769-85886643）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员李小文、仲裁员方锦锋、书记员王雪。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭
安徽省凤阳县人民法院公告

柳玉琪、蔡涛：本院受理原告民生金融租赁股份有限公司与被告柳玉琪、蔡涛、蚌埠万康运输有限公司融资租赁合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2026）皖1126民初1187号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省滁州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

2026年5月18日
注销公告

北京市密云区密西幼儿园，统一社会信用代码：52110118692301241C）经理事会决议，拟向登记机关申请注销清算，清算组负责人冯兰英，清算组成员：冯宝英、罗锐红、商玉玲、贾金娥，请有关债权人自见报之日起45日内到我单位清算组申报债权，办理登记手续，特此公告。

注销公告

北京牧盛旺养殖专业合作社，注册号：110111012047732，经成员大会决议注销合作社，并成立清算组，清算组负责人：史桂新，清算组成员：史桂新、史桂清、史立国。请债权人自本公告见报之日起45日内到本合作社申报债权，特此公告。

遗失声明：金华市金磐开发区玉绿茶叶商行遗失公章一枚，编码：33072710033123，声明作废。

作废声明：北京万方新源物业服务有限公司北京第三分公司（统一社会信用代码：91110113663728815X5）作废公章、财务专用章、劳务专用章各一枚，特此声明。

作废声明：北京聆伍项目管理有限公司（统一社会信用代码：91110108MA01KBPH53）作废发票专用章一枚，特此声明。

遗失声明：哈尔滨达维迪沃商贸有限公司（统一社会信用代码：91230109300983251）遗失财务专用章、法人章（马俊）各一枚，声明作废。

遗失声明：伊通满族自治县小孤山镇二龙村民委员会（统一社会信用代码：54220323565079174J）遗失伊通满族自治县小孤山镇二龙村村务监督委员会印章一枚，声明作废。

遗失声明：恩施州恩泰商贸有限公司（统一社会信用代码：91422822MA49JF453L）遗失公章、财务章、合同章各一枚，声明作废。

遗失声明：河南向日葵养老服务有限公司遗失公章，编码：41010900132232，法人章（陈静雯），编码：41108270555398，声明作废。

遗失声明：哈尔滨市香坊区好座座咖啡馆（个体工商户）遗失食品经营许可证副本，许可证编号：JY22301100246763，声明作废。

遗失声明：龙岩光迅进出口贸易有限公司遗失公章，编码：3508031000291 4，声明作废。

遗失声明：高碑店希朋酒店管理有限公司（统一社会信用代码：91130684MA0FR2MW5Q）遗失备案公章、财务章、法人章（杨博文）各一枚，声明作废。

遗失声明：嵊州市音超电子有限公司遗失公章，编码：3306830019414，声明作废。

遗失声明：天宝祯经专科医院遗失吉林银行通化梅河口支行开户许可证，编号：2410-01449027，法定代表人：王天宝，账号：04080110000044642，核准号：J2454001651601，声明作废。

遗失声明：永康市金耗子装饰工程有限公司遗失公章，编码：3307841032417 1，声明作废。

遗失声明：天津盛邦利民项目管理有限公司（统一社会信用代码：91120103MAE1XJAF1D）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：信阳南锦建筑材料销售有限公司遗失公章：4115030079843、财务章：4115030079844、合同章：4115030079845，声明作废。

遗失声明：固始县武庙集镇徐小店村村民委员会公章遗失，声明作废。

遗失声明：河南锐景建设工程有限公司扶沟分公司（统一社会信用代码：91411621MA9FBK4U24）不慎遗失公章一枚，印章编码：4116210019640，声明作废。

遗失声明：米脂县城郊镇小桑坪村集体经济组织遗失法人章，编码：6108270031766，声明作废。

遗失声明：台湾民主自治同盟漳州市委员会机关支部遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：北京沐芸农业科技有限公司（统一社会信用代码：911101119MAE2JBJ41C）遗失营业执照正、副本，声明作废。

作废声明：北京沐芸农业科技有限公司（统一社会信用代码：911101119MAE2JBJ41C）作废公章、合同专用章、财务专用章、发票专用章各一枚，特此声明。

遗失声明：德山县洁素环保催化剂厂（统一社会信用代码：91411725MA9NH09G5L）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明：张思进遗失警士证，证件号：士字第20210335209号，声明作废。

遗失声明：天水市秦州区藉口镇白草滩村互助发展资金协会遗失天水秦州农村合作银行西口支行开户许可证，账号：0910101220000135 11，核准号：J8250001985902，声明作废。

遗失声明：青岛岩泉众融资产管理有限公司公章：3702845930274、财务专用章：3702845930275，不慎丢失，声明原章作废！

登报电话：13080793002