

体验与预期相差甚远 AI“幻象”扰动文旅市场



本报记者 卢岳 王鑫坤

近年来,针对AI大模型的扶持政策不断出新,给予创新企业以税收优惠、算力支持,推动了AI技术下沉到更多消费场景,AI大模型正在成为拉动文旅消费升级的新引擎。今年“五一”假期,国内文旅市场迎来强劲复苏。相关数据显示,AI大模型在游客旅行规划、内容创作等环节的渗透率再创新高。但记者看到,随着AI大模型工具的普及,在旅游规划过程中的凭空造景、信息失真等AI“幻象”问题也集中爆发,严重透支消费者信任,让人直呼“避雷”。

大模型文旅应用普及 “五一”错峰游与AI使用数据双增

记者体验发现,国内AI大模型在文旅领域应

用目前已形成多元布局,通用大模型与垂直文旅大模型正协同发力,深度渗透“游前、游中、游后”全链条。在通用大模型方面,阿里通义千问、百度文心一言、腾讯混元、字节豆包等凭借优秀的语言交互能力,成为消费者规划行程、查询攻略、生成文案的主流工具;而垂直文旅大模型也在加速落地,例如陕文投集团与华为公司合作打造的博观文旅大模型、中国移动的九天大模型、中旅国际目的地AI伴游智能体等等,着力推动AI服务向着专业化、精细化升级。

据中国旅游国际、环球旅讯研究院、数字100联合发布的《2026上半年AI旅游应用趋势洞察报告》数据显示,当前国内消费者对AI旅游工具的认知普及率已超90%,实际使用渗透率也逼近80%;另据马蜂窝《2026人工智能+旅游趋势报告》指出,相关平台AI旅行助手上线三个月便生成了131

万个个性化行程,覆盖416个城市,累计为用户节省了超471万小时的规划时间。

据悉,当下已有越来越多的消费者开始将AI大模型视为错峰游核心辅助,工具渗透率、使用时长与错峰游趋势息息相关。

记者了解到,今年“五一”假期,国内文旅消费呈现“错峰出行常态化、AI工具依赖度飙升”的显著特征。中国移动梧桐大数据报告显示,五一假期重庆等多地客流高峰延后至5月3日,假期中后段错峰出游用户占比达38.9%,节前提前抵达目的地用户仅占28.5%。随着错峰游趋势的加深,AI大模型工具的应用数据也在同步攀升。携程研究院数据表明,“五一”假期平台AI行程规划用户量同比增长60%;美团数据显示,有超1/4用户通过AI管家小团寻找小众目的地。其中,30-50岁中青年群体是AI文旅工具使用主力,占比接近五成,主要用于行程规划、客流预测、避峰路线推荐;18-30岁年轻群体侧重AI内容生成,如旅拍修图、种草文案创作等。

然而值得关注的是,“五一”假期期间也有不少消费者表示遭遇过AI“照骗”“胡言乱语”等情形,导致旅行体验与预期严重不符。

AI“幻象”问题频发 体验断崖式落差致游客不满

所谓的AI“幻象”就是指AI会编造它认为是真实存在的甚至看起来合理或可信的信息。简而言之,就是AI在“胡说八道”。

记者在消费者处得知,AI大模型工具在提升出行效率、丰富消费体验的同时,也衍生出“瞎规划”“假照片”等诸多问题,成为“五一”文旅消费高频投诉热点,让消费者们的旅游体验呈现“便捷与糟心共生、惊喜与落差共生”的两极化态势。

5月10日,25岁的游客陈先生在接受记者采访时称:“AI能够预测景点天气、客流量高峰、最佳路线等信息,部分情况下的确能够减少排队的等待时长。此外,在进入景区后,也可通过AI工具开启实时导览,优化景区内部的游玩体验。因

此,我和朋友们在旅行的前中期都会使用AI工具,但效果的确实好时坏。”陈先生告诉记者,在今年“五一”假期中使用AI大模型的体验就让他头疼不已,“比如已停业两年的小众景区,也会被AI纳入推荐范围之中,即便景区现场张贴了‘不接待散客’的告示,AI给出的门票信息仍为两年前的旧数据。另外,我还遇到了AI乱规划路线,将相距数十公里的景点标注为‘顺路打卡地’,十分荒谬。”

“问题更大的是AI‘照骗’,滤镜与实际情况差异之大让人瞠目结舌。”与陈先生同行的陈女士告诉记者。

“明明出发前从小红书、大众点评、美团等平台都查询了信息作为参考,结果到地方后发现,无论是游客发的成品图还是当地酒店、景区的宣传图,均为‘滤镜拉满’的假图片。”陈女士表示,“现在的实际情况就是,‘出行随便拍’‘成品用AI’,无论是入境的人群、杂乱的环境,只要提示词够细致,统统能够美化。我们本来计划前往广西一处据传小众静谧的绚丽溶洞避开人流,结果只寻得一处人流攒动、光线昏暗的泥坑,让人心累又无奈。”

值得注意的是,陈女士的遭遇并非个例。据市场监管总局数据显示,截至5月4日12时,“五一”假期全国12315平台便接收旅游服务类投诉2.8万件,其中网红打卡地“货不对板”投诉同比暴涨127%,AI“照骗”是主要原因。

打破“完美滤镜” AI+文旅“良性发展需技术、制度保障

苏商银行特约研究员武泽伟认为,消费者遇到的情形,根源在于AI大模型的重技术轻内容:一是数据局限,航司、酒店、景区的数据库未完全接入,实时信息的“最后一公里”尚未打通,航班变动和景区政策调整往往滞后于现实变化;二是算法局限,AI的训练数据大量来自网络博主攻略和用户评价,这些内容本身存在“套模板生产”的同质化倾向,导致行程程式化,与现实匹配度低;

三是信息虚构,即模型在信息缺失时自动编造看似合理实则虚构的内容。

记者看到,AI“幻象”的根源,既包括AI大模型技术本身的不成熟,也涉及行业监管滞后、平台审核不严、商家诚信缺失等多重因素。“为保护消费者权益、规范行业发展、释放AI技术正向价值,需从消费者防范、平台管控等方面协同发力,并依托现有政策体系筑牢发展根基。”深度科技研究院院长张孝荣指出,首先,消费者应多重核验信息,拒绝单一AI来源。行程规划时,交叉比对多个AI工具、官方文旅平台、权威旅游APP信息,重点核实景点开放时间、交通路线、民宿实景图等信息,谨慎对待无明确事实支撑的网红种草内容;其次,各平台应压实主体责任,强制要求AI生成内容在发布时进行显著标注并实施全流程审核监测,同时建立畅通的投诉响应与先行赔付通道,从源头将虚假宣传拦截在传播之前。另外,各平台可拓展服务的延伸性,把行程规划、实时导航、景区预约、当地即时天气等服务与AI打通,帮助AI大模型从单纯的内容生成工具转变为覆盖出行全流程的服务助手。

记者发现,近年来针对人工智能技术与智慧旅游服务融合,国家政策密集出台,为AI赋能文旅高质量发展提供了最坚实支撑。例如,文化和旅游部等五部门联合印发的《智慧旅游创新发展行动计划》便明确,发展智慧旅游助手类应用,要求强化内容安全审核,保障旅游者合法权益;《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》也强调,要督促在线旅游平台加强内容审核,严防虚假宣传、大数据杀熟等侵害消费者权益行为。

业内人士指出,这些政策为日后规范AI文旅应用、整治AI“照骗”乱象提供了明确依据,“AI技术是文旅产业提质增效的重要引擎,而非虚假营销的工具。消费者遇到的诸多乱象,既是挑战也是行业转型契机。AI大模型能否真正成为消费者合格的‘旅程管家’仍需进一步考察。”

声音

近两年,AI短剧作为人工智能技术与网络视听内容深度融合的新兴业态,凭借低成本、高产、强传播的特点,在短时间内实现爆发式增长。相关数据显示,2025年我国微短剧行业全年产值预估接近900亿元,其中AI微短剧市场规模达189.8亿元,同比激增276.3%。其中,以《新仙台AI真人版》为代表的部分爆款作品轻易达成数天内播放量破亿的成绩,展现出强劲的市场号召力。而在AI短剧快速出圈的同时,产业泥沙俱下,低俗化、同质化问题也逐步凸显,部分作品触碰法律红线、传递不良价值观,影响十分恶劣。笔者认为,AI短剧须在形式创新与内容规范间寻找平衡,弘扬正向价值观,让“流量红利”真正转化为“文化红利”。

从核心类型划分,AI短剧主要分为AI漫剧与AI仿真(人)短剧两大类。AI漫剧以漫画、插画风格为基础,通过AI生成静态画面并添加动态效果,制作成本低、周期短,以二次元、古风、科幻题材为主;AI仿真(人)短剧则借助AI数字人技术,贴近真人实拍效果,聚焦重生、逆袭、家庭伦理等网文热门题材。此外,不同平台的AI短剧依托用户画像也呈现出“差异发展、各有侧重”的格局。例如,抖音主打爽文、玄幻、都市逆袭类AI仿真(人)短剧,用户以下沉市场中青年群体为主;B站(Bilibili)则聚焦年轻“Z世代”喜好,以二次元漫剧、科幻悬疑、知识科普类为主,风格更加大胆、偏创意化、小众化。

AI技术能够打破传统短剧的制作逻辑,以往真人实拍难以想象的画面,在AI短剧中都可轻易实现。正因如此,一些“稀奇古怪”的点所带来的连锁反应也让人难以预见。

若从积极层面看,AI技术的确降低了短剧生产的门槛,让个体用户及小型团队打破传统短剧的制作壁垒,为市场带来更加多元化的内容供给。传统真人精品短剧的平均成本约为150万元左右,而AI短剧成本可控制在20万元以内,且无需实景拍摄、演员片酬、漫长后期制作,仅借助AI工具便可在数日内完成一部短剧创作。例如,B站上一位名为“我是七奇”的up主,就是较早入行AI短剧的人之一。他的作品主要聚焦校园生活,善于以夸张的剧情展现社会关切的热点话题,让人在啼笑皆非的同时引发思考。“史上最强抢饭”“校园躲猫猫大赛”等作品播放量已突破2000万。

如今,尽管不少AI短剧会以幽默风趣的表达、新颖的叙事手法来弘扬正能量,但值得注意的是,在“流量至上”逻辑驱动下,也有部分作品通过刻意制造狗血冲突、擦边桥段、宣扬拜金主义、封建迷信、暴力色情内容,传达错误价值观,扭曲大众价值取向。更须警惕的是,这类低俗内容制作成本低、传播速度快,极易对青少年价值观的塑造造成不良影响。同样在B站上,

近期较为“热门”的“水果拟人”AI漫剧则频频突破底线。在“桃子生了999只西瓜!”“草莓宝宝究竟是谁的孩子?”“制裁渣男大香蕉!”等相关作品中,作者试图打擦边球,借“水果”喻人,围绕“出轨”“性”“暴力”等主题堂而皇之地进行持续创作。除此之外,在同一平台上,“舞蹈生与牲”“地铁上的小姐姐”等公然色情擦边的内容,即便往往刚上架就被封禁,但至今仍屡禁不止。

无规矩不成方圆,明确合规边界是产业健康发展的前提。AI短剧的野蛮生长,已触碰法律与行业规范的多条红线。在法律层面,《生成式人工智能服务管理暂行办法》明确规定,AI生成内容不得宣扬暴力、淫秽色情、虚假有害信息,不得煽动分裂国家、危害国家安全。此外,杭州某传媒公司也曾因AI短剧角色“捏脸”明星,被法院认定存在侵权行为,需承担肖像权侵权责任,特别明确“使用他人肖像需先取得许可”的法律原则。而在行业规范层面,2026年4月1日起,AI漫剧已正式进入“持证上岗”时代,广电总局新规要求所有AI短剧必须先备案后上线,实行“投资额+题材”三级审核,投资超100万需省级广电备案,超300万或特殊题材需总局备案并核发许可证,未备案存量作品全网强制下架。

只有清晰划定AI短剧的合规边界,才能为行业治理提供明确依据。

低俗、刺激并非流量密码,正向价值才是长久之道。其实,传统短剧领域也曾涌现出诸多传递正向价值、兼具口碑与流量的优秀案例,其精神内核能够为AI短剧创作提供重要借鉴。如《沉香传奇》以古代清官沉钟的故事为核心,传递清廉奉公、为民服务的价值理念,在央视国家监委网站、央视网等17个平台热播,播放量位居同类剧目榜首。又如《故事新编》以“穿越”为叙事形式,展现新中国成立75年来的沧桑巨变,用小切口讲述大时代,观看量迅速突破千万。《超越吧!阿娟》则围绕舞狮少年的励志故事,传递坚守梦想、超越自我的精神,让观众在感动中体悟传统文化魅力。这些优秀传统短剧的核心共性,在于以内容为核心,以价值为灵魂,不依赖低俗噱头,而是通过真挚情感、正向灵感、优质故事打动观众。就短剧本质而言,传统短剧与AI短剧并无不同,区别仅在于创作技术与表现形式。AI短剧要实现高质量发展,需批判继承传统短剧的精华,摒弃低俗化创作思路。幽默风趣的表达、新颖的技术形式只有搭配正向价值理念,才能在内容承载更大的价值。

纠正AI短剧野蛮生长乱象、推动产业高

质量发展,仍需政府、平台、行业、创作者多方协同,构建“监管有力度、平台有责任、行业有自律、创作有底线”的治理体系。政府监管层面,需更加细化AI换脸、版权归属、低俗内容界定等标准,加大对侵权盗版、低俗违规作品的打击力度;平台责任层面,需履行主体责任,升级AI短剧审核机制,建立“机器初审+人工复审”双重审核模式,严格核查内容合规性、价值导向;行业自律层面,可建立行业黑名单制度,对违规创作者、制作机构进行联合惩戒,净化行业生态;创作者层面,需坚守创作底线,树立正确价值导向,自觉抵制低俗化、功利化创作倾向。

值得欣慰的是,在行业新规持续落地的当下,已有越来越多的从业者开始优化内容导向、落实主体责任。此前,红果短剧与抖音平台便发布了《动画微短剧(漫剧)内容创作建议》,对AI漫剧内容中“禁止宣扬不良价值观”“禁止宣扬封建迷信”“禁止呈现低俗色情内容”“禁止呈现未成年负面内容”等方面提出了详细的审核要求。

形式是手段,内容是根本,价值是灵魂。AI短剧作为新兴业态,其发展前景广阔,但绝不能以牺牲法律底线、价值导向为代价换取短期流量。从野蛮生长到规范发展,是AI短剧产业实现可持续发展的必然路径。只有弘扬正向价值,才能让AI短剧摆脱“低俗标签”,真正成为传递正能量、丰富群众精神文化生活的优质文化产品。(科斯)

甘肃长达金融资产管理股份有限公司拥有的甘肃森泰种养殖有限公司等十户项目处置公告				浙江省浙商资产管理股份有限公司(转让方) 浙江浙商资产管理有限公司(受让方) 陈群学(受让方) 债权转让暨债务催收联合公告			
序号	企业名称	债权情况	联系人	序号	借款人名称	借款情况	担保人
1	甘肃长达金融资产管理股份有限公司	9960000.00	4481285.98	184336.65	14634622.63	陆建超、赵瑞芳	甘肃森泰种养殖有限公司名下位于武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
2	兰州银行股份有限公司	4033340.35	2631637.65	106600.00	6765468.00	杨学军、周国保	甘肃森泰种养殖有限公司名下位于武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
3	甘肃森泰种养殖有限公司	38999189.70	11979344.10	1652800.00	13044480.74	陈群学、李俊、张惠娟	抵押房产:1.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;2.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;3.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;4.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;5.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
4	兰州银行股份有限公司	12969328.94	5677825.78	60995.00	17845749.72	陈群学、李俊、张惠娟	抵押房产:1.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;2.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;3.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;4.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;5.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
5	甘肃森泰种养殖有限公司	18230000.00	10357166.92	397451.73	28994614.65	陈群学、李俊、张惠娟	抵押房产:1.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;2.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;3.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;4.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;5.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
6	甘肃森泰种养殖有限公司	3258180.60	1754105.94	---	50124665.74	陈群学、李俊、张惠娟	特殊质押的证券及质押资产2813.53万股权
7	甘肃森泰种养殖有限公司	1967788.00	829479.36	---	2797267.36	陈群学、李俊、张惠娟	抵押房产:1.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;2.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;3.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;4.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;5.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
8	兰州银行股份有限公司	3358180.16	2517867.92	---	5876763.08	刘维堂、王磊	抵押房产:1.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;2.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;3.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;4.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;5.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
9	甘肃森泰种养殖有限公司	2489997.98	18499547.92	---	4339545.00	陈群学、李俊、张惠娟	抵押房产:1.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;2.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;3.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;4.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;5.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
10	甘肃森泰种养殖有限公司	11000000.00	280549.65	---	1124049.65	陈群学、李俊、张惠娟	抵押房产:1.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;2.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;3.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;4.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;5.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号
11	甘肃森泰种养殖有限公司	7905599.48	13895152.85	---	2180757.33	陈群学、李俊、张惠娟	抵押房产:1.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;2.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;3.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;4.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号;5.位于甘肃省武威市凉州区四合镇合安村九组西地使用权,面积共计13333.33平方米,权证编号:武国用(2014)第000109号

序号	债权人名称	借款情况	担保人
1	韶关市城市房产有限公司	(2018) 粤 0204 民 初 279号	594.1
2	佛山市顺德区(2014)佛明债权转让协议(二)初字 第34号	267.02	474.4
3	佛山市顺德区(2014)佛明债权转让协议(二)初字 第32号	1004.4	2949.6
4	佛山市展展贸易有限公司	(2021) 粤 0606 民 司 5213号	338.25
5	佛山市凯瑞贸易有限公司	(2021) 粤 0606 民 司 5212号	340.48

序号	债权人名称	借款情况	担保人
1	韶关市城市房产有限公司	(2018) 粤 0204 民 初 279号	594.1
2	佛山市顺德区(2014)佛明债权转让协议(二)初字 第34号	267.02	474.4
3	佛山市顺德区(2014)佛明债权转让协议(二)初字 第32号	1004.4	2949.6
4	佛山市展展贸易有限公司	(2021) 粤 0606 民 司 5213号	338.25
5	佛山市凯瑞贸易有限公司	(2021) 粤 0606 民 司 5212号	340.48

序号	债权人名称	借款情况	担保人
1	韶关市城市房产有限公司	(2018) 粤 0204 民 初 279号	594.1
2	佛山市顺德区(2014)佛明债权转让协议(二)初字 第34号	267.02	474.4
3	佛山市顺德区(2014)佛明债权转让协议(二)初字 第32号	1004.4	2949.6
4	佛山市展展贸易有限公司	(2021) 粤 0606 民 司 5213号	338.25
5	佛山市凯瑞贸易有限公司	(2021) 粤 0606 民 司 5212号	340.48

序号	债权人名称	借款情况	担保人
1	韶关市城市房产有限公司	(2018) 粤 0204 民 初 279号	594.1
2	佛山市顺德区(2014)佛明债权转让协议(二)初字 第34号	267.02	474.4
3	佛山市顺德区(2014)佛明债权转让协议(二)初字 第32号	1004.4	2949.6
4	佛山市展展贸易有限公司	(2021) 粤 0606 民 司 5213号	338.25
5	佛山市凯瑞贸易有限公司	(2021) 粤 0606 民 司 5212号	340.48