宠物业与旅游业擦出火花

携宠出游成“新刚需”

本报记者 **胡 静** □ **陈跃佳**

这个“五一”假期,一场“萌宠音乐汇”在四川遂宁涪江畔开启,将萌宠经济与主题市集、公益服务、音乐演出深度融合,吸引当地养宠家庭前往打卡;与此同时,成都首届国际宠物运动会在当地拉开帷幕,全国超100组专业赛犬同台竞技,入场犬只近千只,带动周边茶楼、饮品店客流量及销售额同比增长30%左右。

萌宠活动的火爆折射出携宠出游消费市场的巨大潜力。全国工商联旅游业商会景区分会秘书长李德新判断:“携宠出游已从零散的市场需求,演变为具备亿级用户基础的‘新刚需’和确定性赛道。”

图为携宠家庭带着自家宠物参加萌宠跨栏运动。 **陈跃佳** 摄

携宠出游 激活文旅消费新场景

《2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,中国城镇养犬猫家庭已突破1亿户,犬猫数量超过1.26亿只;2025年,城镇宠物(犬猫)消费市场规模达3126亿元,预计2028年将增至4050亿元。市场调研显示,“80后”“90后”和“00后”养宠占比超过93%,其中超过71%的宠主携宠出游意愿强烈。

“传统宠物产业与旅游产业相融合,将产生一个更巨大的消费蓝海。”李德新表示,携宠家庭在旅行中的停留时间更长、消费意愿和能力更强,且普遍希望“毛孩子”享受更多旅游权益。携宠出游往往能实现“一只宠物带动两至三名家庭成员”的引流效果,逐步形成兼具参与感与体验感的携宠家庭消费新业态、新场景。

记者在遂宁“萌宠音乐汇”现场看到,携宠家庭带着自家“毛孩子”参与活动,现场暖意与欢笑声交织,热闹非凡。“我们想做的是让养宠家庭真正放松地玩一玩,相比竞技性,活动更侧重于趣味性和宠物主之间的交友需求。”活动负责人杨森林告诉记者,这场集萌宠互动、市集、音乐于一体的活动,不仅丰富了携宠家庭的休闲体验,有效拉动本地文旅休闲消费,也是遂宁推动城市休闲业态多元化的有效尝试,未来有望被打造成为本地特色文旅IP,释放更大消费潜力。

“没想到在五线城市也能有专门的宠物活动,很惊喜。”养宠多年的冯先生专程赶来参与,他坦言,自己常带犬只外出游玩,但现实中仍有部分人排斥宠物,这类活动能让更多人看到宠物友好和可爱的一面,有助于构建和谐的城市氛围。

宠物友好 标准护航迈向规范化

携宠出游成为新时尚,全国多地相关消费场景持续上新,彰显出宠物经济的巨大潜力。然而,市场上存在的问题也不少,如有的景区口头承诺“宠物友好”,却缺乏基本的卫生消杀和应急措施;有的景区因管理不善引发人宠纠纷,最后一刀切地禁止宠物入内。

业内人士表示,携宠出游的核心问题在于卫生、安全、防疫、舆情等,一个环节管理失当,便可能引发连锁反应。杨森林在组织活动时也坦言:“我们筛选的活动犬只多为无攻击性品种,同时现场还配备了保安、宠物医生,全方位做好应急防范。”

如何让携宠出游从“野蛮生长”走向规范化发展?2025年12月,全国首个《人宠友好旅游空间服务管理规范》发布,涵盖安全、卫生、服务与应急管理等方面内容,为景区提供了可参照的“标尺”。与该规范同步上线的“亲宠友”智慧平台也投入使用,帮助解决携宠家庭出游的保险、预约、数字身份等问题。李德新介绍,目前全国已有近50家旅游企业接入该平台并按照标准落地,携宠出游消费的规范化服务网络已初具规模。

浙江安吉江南天池景区便是上述50家旅游企业之一。该景区天池音浪部经理马筱告诉记者,为做到规范有序,景区从细节入手,提供防疫测试纸、宠物尿不湿和尿垫、临时牵引绳、寄养处的保温仓等物料,还专门划分了宠物家庭专属区域,让养宠家庭与普通游客可以在景区和谐共处。

“去年12月我们举办了首场‘有宠LIVE嘉年华’活动,今年计划举办6场万人规模及20场2000至5000人规模的中小型活动。”马筱说,“每一场活动都将严格遵循《人宠友好旅游空间管理服务规范》,我们不仅以宠物经济带动相关产业发展,也倡导文明养宠、拒绝弃养等人宠友好理念,践行社会责任。”

此外,除了常见的犬猫之外,针对异宠受欢迎的趋势,该景区的人宠友好运动赛已纳入水豚、羊驼、兔子、乌龟等异宠项目。“我们专门配备了宠物保温仓和专业的宠物看护人员。虽然异宠出行配套设施还在完善中,但羊驼、兔子等常见异宠进入景区已无障碍。我们还将原来的温泉区和水上乐园逐步改造成宠物友好戏水区,进一步拓展携宠游玩消费场景。”马筱表示,下一步,景区计划带着“有宠LIVE”这一IP走出安吉,走进杭州、浙江乃至整个长三角市场。

从景区到城市 构建人宠友好消费生态圈

携宠出游消费的兴起,意义远不止于文旅行业本身,更成为城市公共空间商业治理和消费场景创新的“实验场”。安徽省池州市青阳县宠物产业工作组负责人陶翠平告诉记者,今年是青阳县深耕携宠出游领域的第三年,九子岩景区30%的客流净增量来自携宠人群。随着运营不断成熟,景区持续完善宠物配套设施:宠物拾便袋、卫生用品、饮水点全面投放使用,索道缆车甚至打造专门的携宠车厢;业态也从基础接待向专业化消费延伸,如宠物鲜食加工区、人宠康养馆等陆续建成,形成完整的携宠出游消费闭环。

“县里专门成立了宠物产业工作组,将宠物产业作为五大重点产业之一推进。”陶翠平表示,青阳县并未止步于旅游消费场景,还计划依托当地的“谛听”文化IP,通过影视、文创等形式开发宠物主题文化产品,进一步延伸宠物消费的文化价值。同时,当地正在建设宠物发展园区,未来将推动宠物食品、用品生产,实现一二三产业消费联动。“本地群众也从中受益,农家乐、民宿老板敞开大门接待携宠人群,增加了收入,大家正积极拥抱这一新兴市场。”陶翠平说。

从遂宁到成都,从安吉到青阳,一个清晰的信号正在释放:携宠出游消费不再是小众群体的自娱自乐,而是撬动文旅消费升级、推动城市商业创新的重要支点。李德新认为,携宠出游消费的本质是人们对消费升级、情绪价值、家庭情感需求的集中体现。当1亿户养宠家庭的出行需求被逐步满足,当更多景区有序向萌宠敞开大门,一个兼具经济价值与社会温情的新消费时代正在到来。

『好客山东 燃情淄博』背后的城市进阶密码

本报记者 **李希平** □ **李开元**

近日,以“好客山东 燃情淄博”为主题的2026山东省文旅产业高质量发展大会在淄博举行。当一座凭借“小饼、小葱、小炉”的三件套意外火爆出圈的城市,站上了省级文旅盛会的中央舞台,人们不禁追问:何以淄博?

“燃情淄博”的“燃”,源自这座城市深植地下、流淌千年的文化根脉。齐文化博物馆里,“稷下学宫”不再是尘封的陈列,而是VR/AR与全息投影唤起的沉浸式思想盛宴,“百家争鸣”的盛景穿越时空再度重现。周村古商城成功跻身国家5A级景区,古城《蚕谋》大型剧本游让游客沉浸式解锁鲁商传奇。

从“古老IP”到“文旅爆款”,淄博用实践证明:文化不是束之高阁的展品,而是可以活化、互动、体验的鲜活基因。2025年,淄博全市博物馆总数已达101家。文化为文旅注入的不只是故事,更是可持续发展的灵魂。

“燃情淄博”的“燃”,也是一座老工业城市主动求变、破旧立新的锐气。官方对城市转型的战略轨迹清晰可见,商务局先成立烧烤专班稳定局面,文旅局随后接棒升格战略深耕,职能迁移的背后是一种顶层设计的治理自觉。曾经的老旧厂房变身为颜神古镇、唐库文创园,“工业锈带”蝶变成“文旅秀场”。

成效在数据中得到印证。2025年,淄博接待国内游客7587.65万人次,实现国内旅游收入768.63亿元;79家A级旅游景区共接待游客3142.1万人次,文旅市场热度持续攀升。八大局便民市场从一条普通老街菜市,蝶变为融合非遗表演、书画创作等百余种业态的文化新地标,三年累计客流超6000万人次,带动就业1.1万余人次,成为全国消费新场景典型案例。淄博不仅没有“凉”,反而实现了从流量高峰到留量深耕的蜕变。

“燃情淄博”的“燃”,更是一种来自市井巷陌的烟火温情与向上向善的城市合力。街头免费饮水、便民药箱、志愿者引导成为常态,“好客服务”品牌深入人心。这种“人好、物美、心齐”的城市品格,让一场“网红现象”沉淀为可触可感的日常。

文旅兴,带动百业兴。2025年山东省文旅增加值占GDP超6.8%,游客接待量突破10亿人次、旅游收入1.2万亿元。透过山东经济大盘的增长,我们看到淄博的进阶样本既是城市转型的缩影,更是区域升级的引擎。这座曾经因资源枯竭而困惑的老工业城市,正把“文旅流量”转化为“农商工多维增量”,将流量洪峰引入纵横交错的“文旅商”运河。

从2023年“进淄赶烤”的意外火爆,到2026年山东省文旅大会的荣耀主场,淄博用三年时间完成了一场从“流量爆红”到“内涵长红”的跨越。这背后,是全国文旅产业从规模扩张进入质量深耕时代后,一座城市应当具备的自觉与韧性。

“燃情淄博”不仅是这座城市的荣耀,更是山东文旅向世界交出的方法论。把每一座游客抵达的城市都当作家,把每一缕热情的烟火气都变成温暖的邀约。当这场盛会落下帷幕,留给我们的不只是数据的振奋,更是一个关于“何以淄博”的永恒追问,而答案,就在每一次奔赴与相聚里。

城市观察

以线塑百态 以艺传文脉

福建泉州提线木偶戏解锁非遗新活力

图为5月2日泉州市提线木偶戏传承保护中心(泉州市木偶剧团)正在演出《元宵乐》剧目。

□ 本报记者 **王紫茜** 文/摄

一根丝线,牵起千年文脉;十指灵动,演绎世间百态。福建泉州提线木偶戏,起源于汉、盛行于唐宋。2006年,泉州提线木偶戏被列入国家级非物质文化遗产名录;2012年,以泉州提线木偶戏为主体的“福建木偶戏人才培养计划”,入选联合国教科文组织保护非物质文化遗产公约“优秀实践名册”。如今,它更成为承载泉州文脉的文化符号,受到越来越多海内外观众的关注与喜爱。

泉州提线木偶戏的“出圈”,是传统文化活态传承的生动实践。依托泉州“世界文化遗产城市”的深厚底蕴,借力文旅融合政策的有力加持,这一地方剧种打破了年龄与地域的局限,成为了备受追捧的文旅IP。

今年“五一”期间,泉州市提线木偶戏传承保护中心(泉州市木偶剧团)演出的经典剧目《小沙弥下山》《钟馗醉酒》《驯猴》等各有特色,既坚守了传统文化内核,又贴合了当代观众审美,让人们能够近距离感受非遗的独特魅力。

舞台上,在演员娴熟的操控手法下,木偶可以拔剑、骑行、劈叉、拍胸、舞狮,完成各类高难度动作。泉州市提线木偶戏传承保护中心(泉州市木偶剧团)副主任、团长戴勋告诉记者:“想要操控木偶在舞台上流畅完成这些动作,演员必须具备扎实的基本功,熟练掌握各类线规技法。泉州提线木偶戏演员的基本功养成周期较长,传统培养模式至少需要5年4个月的训练。如今专业院校虽适当缩短了学制,但学员毕业后进入专业剧团,仍需继续深耕基本功、精进表演技艺。千百年来,泉州提线木偶戏留存下完整的传统线规体系,历经世代不间断传承,且随时代发展不断优化完善,形成了层次分明的技法体系。”

不同线规技法应用于不同表演场景,在手法、力度上各有讲究。戴勋介绍,“打八步线多用于武戏表演,操控时发力幅度大,适合舞狮、拍胸、劈叉等刚劲有张力的动作;四连线、六连线这些通行线,虽没有打八步线的威猛气势,但通用性更高一点。演员以传统基础线规为根基,结合剧情需要将不同技法灵活组合,把控好手法与力度差异,赋予木偶灵动神态与连贯动作,让各类高难度表演在舞台上活灵活现、自然传神。”

“五一”假期,泉州市提线木偶戏传承保护中心(泉州市木偶剧团)每日从10点30分到21点连续安排八场演出,场场爆满,门票一开售便迅速售罄。这不仅印证了非遗的强大市场吸引力,也体现出如今有越来越多的人喜欢上泉州提线木偶戏,他们愿意走近非遗、了解非遗。热潮之下,如何让这门千年古艺持续聚拢人气、焕发时代新生机,成为剧团重点探索的方向。

对此,戴勋表示,“泉州提线木偶戏会始终坚持守正创新,在剧目编排、表演技艺、呈现形式上不断改良升级。剧团沉淀打磨多部优质剧目,《驯猴》《小沙弥》等经典剧目均是经过调研筛选而成,大众接受度较高。其中《驯猴》一改传统木偶戏说唱演绎模式,采用莫扎特第40号交响曲作为背景音乐,营造出立体卡通般的观看体验,形式新颖独特。技艺层面,木偶提线完成迭代升级,清末传统木偶男角16条线、女角15条线,如今最高可达50条线,大幅提升表演灵动性与观赏性。此外,剧团紧跟潮流,创新打造木偶与机器人互动表演的形式,以科技赋能传统非遗艺术,让古老木偶文化融入现代生活。”

业内人士指出,从千年古艺到文旅热点,泉州提线木偶戏的蝶变,是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的缩影。它的火爆,不仅在于精湛的技艺、深厚的底蕴,更在于其始终扎根时代、贴近群众,在守正中传承文脉,在创新中焕发活力。每一根提线,一头连着历史,一头连着未来,泉州提线木偶戏正以丝线为媒,让千年非遗在新时代绽放更加璀璨的光芒,为中华优秀传统文化的传承发展、为文化自信的培育,写下生动而有力的注脚。

广告

公告栏

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年5月22日9:30在中拍协网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn/)举行网络拍卖会,现将有关事项公告如下。一、拍卖标的:一批废旧物资。二、展示时间和地点:2026年5月21日16:00前集中预约至标的所在地。三、报名条件及须知:1、竞拍保证金:意向竞买人需在2026年5月21日17:00前向我司指定账户缴纳竞拍保证金人民币壹万元整(账户名称:江苏润扬拍卖有限公司;开户行:农行扬州经济技术开发区科技支行;账号:10158401040220519),逾期不予办理(以银行到账时间为准)。2、竞买人须在2026年5月21日18:00前在网络拍卖平台完成注册并凭有效身份证件和保证金缴纳凭证联系我司办理报名登记手续。报名登记需提交的资料:①个人:身份证原件及复印件;②企业:营业执照复印件、法定代表人身份证复印件、授权委托书原件、委托代理人身份证原件及复印件(以上复印件均需加盖企业印章)。报名地点:扬州市邗江区扬子江北路413号4005室。3、竞拍注意事项详见《拍卖规则和特别约定》。联系电话:0514-82961570、15995107806。

江苏润扬拍卖有限公司
2026年5月14日

文山市水墨福邸小区建设项目公共配套设施移交登报声明

根据《中华人民共和国民法典》《物业管理条例》《国税发[2006]187号及文山市房地产开发项目公共配套设施建设、移交管理相关规定,我公司开发建设的文山市水墨福邸小区建设项目(坐落:文山市新平街道办龙欢路75号),已按规划要求完成全部公共配套设施建设,并完成合规移交,现郑重登报声明如下:一、政府无偿移交类公共配套设施:社区用房、社区医疗用房、文体活动用房、老年活动用房,已全部无偿移交至文山市新平街道办事处新平社区,产权归街道办事处所有,专项用于社区公共服务,严格按照规划用途使用,不改变使用性质、不对外出售、抵押、出租牟利。二、政府无偿移交各类公共配套设施,社区用房社区医疗用房,活动用房,老年活动用房,已全部无偿移交至文山市新平街道办事新平社区,产权归街道办事处所有,专项用于社区公共服务,严格按照规划用途使用,不改变使用性质,不对外出售抵押三、全体业主共有类公共配套设施:物业管理用房、小区公共卫生间,已全部无偿移交至本项目业主委员会,产权归本项目全体业主共有,由项目物业服务企业代管,专项用于小区物业管理及业主公共使用,不得擅自处置、改变用途。三、本项目规划生鲜超市用房,属于经营性商业配套用房,不属于无偿移交公共配套设施范畴,已通过市场化方式合法对外销售,相关权属、税费均已按规定办结。本次公共配套设施移交程序合法、权属清晰,符合房地产项目土地增值税清算及公共配套管理相关要求。特此公告。

文山海德房地产开发有限公司
2026年5月13日

债权转让公告

致:【昆明房友圈网络科技有限公司】股东【广州房友圈网络科技有限公司】

西藏保利爱家房地产经纪有限公司(下称“转让方”)与和家互联(珠海)数字科技有限公司云南分公司(下称“受让方”)签署《债权转让协议》,转让方已将《保利爱家保利春湖生态青城项目联动分销协议2021年9月-2021年11月》、《保利春湖生态青城项目2021年联动分销协议补充协议(固庆)》内未向转让方退还的162,578.57元(因客户罗仕鑫退房须向转让方退还)案项下对贵方享有的债权(包括但不限于全部债权本金、违约金、迟延履行期间的加倍债务利息等及其全部从权利,以下简称“标的债权”)依法转让给受让方。受让方已取得债权人的地位,有权行使转让方作为债权人时享有的各项权利。贵方作为标的债权的债务人,请向受让方履行对标的债权应承担的清偿义务。受让方联系方式如下:联系地址:云南省昆明市盘龙区北京路同德广场269写字楼29楼2905室-1。联系电话:0871-67150090。联系人:和家互联(珠海)数字科技有限公司云南分公司。特此公告。

西藏保利爱家房地产经纪有限公司
公告

2025年9月30日,开封市龙亭区人民法院根据河南大学资产经营有限公司的申请,裁定受理河南河大开德机动车驾驶员培训有限公司强制清算一案,并于2026年4月27日指定河南千业律师事务所担任清算组。第一次债权人会议定于2026年7月10日10时在龙亭区人民法院第二速裁庭召开,债权人应于2026年6月26日前向清算组申报债权。

贵州省桐梓县劳动人事争议仲裁委员会
公告

四川市投建设有限公司:本委受理申请人田茂怀诉你公司工伤保险纠纷一案,本委通过其他方式未能向你公司送达桐劳人仲通字〔2026〕第196号案出庭应诉的相关文书,本委定于2026年7月14日09:00对本案开庭进行审理。开庭地点:桐梓县海校街道河滨大道桐梓县人力资源和社会保障局二楼审理庭。现依法向你公司公告送达桐劳人仲通字〔2026〕第196号案的开庭通知书、应诉通知书、申请书副本、举证通知书、风险告知书等应诉文书。自公告之日起30日内来本委领取开庭通知书、应诉通知书、申请书副本、举证通知书、风险告知书等应诉文书,逾期则视为送达,本委将依法处理。特此公告。

2026年5月12日

二道区劳动人事争议仲裁委员会公告

吉林省信达数字化档案管理有限公司、长春瑞创人力资源有限公司:本委受理佟思怡诉你单位长二劳人仲(2026)158号劳动(人事)争议一案,申请人请求裁决二被申请人连带支付拖欠申请人工资7,083.56元,请求裁决二被申请人支付被迫离职经济补偿金6,131.25元。因无法联系你单位,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十三条、《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,向你单位公告送达应诉通知书、开庭通知书。本委定于2026年7月14日9:30时在长春市东盛大街3000号二道区综治中心120室仲裁庭,开庭审理此案,联系电话:89177902。现予公告,自公告之日起经过三十日,即视为送达。届时无正当理由不到庭的,本委将作缺席裁决。特此公告。

二道区劳动人事争议仲裁委员会
2026年5月13日

郑重声明

本人李鹏,系甘肃省丝陆寰峪文化旅游发展有限公司(统一社会信用代码:91620200MAK2H37B0Q)原法定代表人及股东。该公司于2025年12月5日依法注册成立。公司法人于2025年12月24日变更为马震。本人不再担任公司任何职位,彻底不再参与公司任何经营。现本人在此声明,法人变更后出现的任何债务,法律一切问题与李鹏无关。特此声明!

声明人:李鹏
2026年5月13日

注销工作许可证声明

外籍员工YOON SUNG WON(Hailey)(护照号:M57813626,国籍:韩国),于2026年4月20日擅自离职,长期旷工失联。现公告自登报之日起与我司解除劳动关系,一切后续事宜与本公司无关,限10日内回司办理离职手续,逾期责任自负。

北京艾索非有限公司
2026年5月12日

关于“刘嘉乐”的寻亲公告

刘嘉乐,男,2021年7月19日晚在莱州市文峰路街道关家桥村村东的路边被发现,孩子被一个杏黄色的浴巾包裹着放在地面上,内有一纸条注明“7月18日12点51分”。请孩子的亲生父母(监护人)见公告后速与公安机关取得联系,如有知情的,也请与公安机关取得联系。自公告之日起60日内无人认领或反映线索,将依法办理相关手续。联系人:莱州市公安局文峰派出所崔警官,联系电话:0535-2566053,特此公告。

莱州市公安局
2026年5月12日

关于李玉堂继承李福田、白淑芹不动产的公告

李玉堂申请继承李福田、白淑芹的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿,所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)白淑芹于2019年10月21日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)李福田于2026年4月14日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于长江街桃园新区FO7幢01单元02层01023号,建筑面积61.87平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第281436、281437号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由李玉堂继承(受遗赠)。四、被继承人的父母均先于他们去世,除继承人李玉堂外,其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年5月13日