行业快讯

规范美妆市场 保障用妆安全

化妆品进出口监管新规12月1日起施行

当前,中国已成为全球第一大化妆品消费市场,进出口规模稳步扩容。“2025年,全国进出口化妆品总值1716.1亿元,同比增长2.7%;其中进口1156.9亿元,出口559.2亿元。”海关总署进出口食品安全局局长李劲松在5月11日举行的新闻发布会上表示。

为坚守进出口化妆品安全底线、切实保障广大人民群众用妆安全,海关总署近日发布了新修订的《中华人民共和国海关进出口化妆品检验检疫监督管理办法》(以下简称《办法》),该办法将于今年12月1日起施行。

李劲松表示,本次修订广泛征求了社会公众、相关企业、行业协会以及国家药监局等部门的意见,同时遵循国际规则,向世界贸易组织(WTO)进行了通报。整体来看,主要呈现三个特点:一是加强全链条协同监管,筑牢国门防线;二是深化制度改革创新,提升跨境贸易便利化水平;三是支持新业态发展,为改革持续积蓄势能。

当前,化妆品进出口已成为我国进出口贸易的重要板块,产品安全合规至关重要。李劲松表示,新修订的办法施行后,全国海关将聚焦化妆品安全风险防控,持续强化协同监管,加强与药监等部门协同联动,推动进出口化妆品安全与国内监管体系无缝衔接。同时规范进口申报、现场查验、实验室检验等关键流程,严格标签合规验核,对口岸环节检出的不合格产品依法依规实施退运、销毁,筑牢国门安全防线。

化妆品新品研发是美妆产业创新迭代的重要支撑,离不开样品、展品的顺畅流通。新修订的办法优化参展化妆品入境监管流程,满足行业新品首展、首发展示需求,并对符合要求的进口化妆品样品、展品实施便利化通关政策,予以快速放行,大幅缩短新品上市周期,让消费者第一时间体验到国际新品。

海关总署进出口食品安全局副局长孔晓邦表示,在提供通关便利的同时,海关也将始终严守安全底线,严格管理样品、展品的入境用途、进口数量,明确样品、展品的适用场景,要求企业建立完善的流向管理台账,样品、展品试用完毕后,按照规定进行退运、销毁等,实现全流程闭环监管,确保既“放得活”也“管得好”。

近几年,具有“东方美学”元素的国潮美妆国际竞争力日益增强,融合沉香、桂花等传统香料与故宫、敦煌等文化IP的香水、彩妆等国产化妆品,凭借文化IP与高性价比在海外“出圈”。

为更好助力国潮美妆出海,新修订的办法取消了对出口化妆品生产企业实施备案管理的要求,优化检验地点设置,规定出口化妆品生产企业应当建立质量管理体系并保证持续有效运行,以及试点远程属地查检、市场采购地申报检验等创新模式。例如在义乌等地试点开展市场采购出口化妆品采购地申报检验改革,打破传统生产地检验的限制,成功实现美妆产品出口“一站式”申报、一体化通关,从根本上解决了“小额小批量”限制、产地申报检验两个问题,有效提升通关便利化水平。据测算,每票可为企业缩短通关时长3至5个工作日,节省成本约5000元。2025年7月31日,全国首单市场采购出口化妆品在义乌顺利通关,试点9个月以来出口额已突破4.2亿元。

中国保健协会化妆品发展工作委员会秘书长吴毅丹表示,新《办法》为企业带来“减资料、减检验、增灵活”三大核心利好。具体而言,系统互联实现注册备案信息自动比对,减少纸质材料;样品免检范围放宽,凭承诺书即可进关,有力支持新品创新;出口检验可远程灵活安排,显著提升通关效率。

上海是全国进出口化妆品重要口岸,进口量常年稳居全国第一,2025年上海关区化妆品进口额为404.4亿元,占全国进口额的35%。“为切实将新《办法》的制度优势转化为实实在在的监管效能,有力服务产业发展和提升消费体验,海关总署基于新修订的《办法》,已与国家药监局共同商定在上海市开展进口化妆品电子标签试点工作,上海海关和上海市药监局已联合发布公告,自5月11日起正式实施。”李劲松说。

所谓化妆品电子标签,是指通过电子化存储机制存储化妆品中文标签相关内容,并通过信息化系统生成相应二维码的数字化标签,它是化妆品标签的组成部分,消费者可使用智能手机扫码直接“读懂”手中的产品。吴毅丹指出,海关多渠道优化监管流程,打通国际潮流引进“快车道”,有利于让国内消费者同步体验全球最新化妆品“首发”好物。

李劲松介绍,以上海作为进口化妆品电子标签试点先行地区,能够依托业务高度集聚、应用场景丰富的优势,全面检验新模式系统稳定性、操作便捷性及监管实效性。

“进口化妆品电子标签试点,对消费者来说‘放心’且‘方便’,对企业来说‘节能’又‘增效’。”上海海关副关长骆江洪说,此次试点依托海关与药监部门的数据共享、业务联通,通过发布联合公告规范申报要素、系统智能比对,推动化妆品监管从传统人工核验向数字化、智能化跨越升级,深层次重塑了三方协同、风险联防的监管体系,未来将逐步向全国复制推广。

李劲松表示,新修订的办法设置了6个月以上的政策过渡期,为境内外企业适应新政预留充足时间。下一步海关总署将加强与药监等部门协同监管,以更高安全保障消费者健康权益,以更大便利促进化妆品贸易创新发展。

“新《办法》一方面是‘守安全’,牢牢守住产品安全底线,规范市场;另一方面是‘促便利’,释放政策活力,帮助企业提升通关效率。”吴毅丹表示,这些举措将提高企业竞争活力,释放行业创新发展活力,赋能中国化妆品行业高质量发展,助力产业朝着更安全、更合规、更高效、更高质量的方向迈进,让千亿级规模的化妆品进出口市场释放出更大的增长潜力。(综 合)

劣质充电宝比3C认证产品差在哪?

近日,在福建厦门北站,站台上突发惊险一幕。一名旅客推着行李箱准备上车时,身上的背包突然冒出滚滚白烟。她立即取下背包扔在地上,包内随即窜出明火并猛烈燃烧。

情急之下,这名旅客冒险捡起背包,但火势太猛,她随即又扔在地上,试图用脚踩灭火焰。铁路公安乘警发现后,立即取来灭火器处置。

厦门铁路公安处乘警支队副支队长李煌向记者讲述了事发经过:当时充电宝在旅客背包里,包里还有其手机和身份证件之类的东西。所幸,明火被及时扑灭,这名旅客和周边人员没有受伤。但此事件中起火的充电宝烧毁严重,需送专业部门检验才能确定起火原因。

近年来,充电宝冒烟、自燃、召回等事件时有发生。记者在福建的机场、车站发现,安检口每天都能查处不少不合规产品。在福州长乐国际机场记者看到,航站楼两侧的安检口摆放着醒目的“充电宝专用自弃桶”和安全提示牌。安检通道内,工作人员会逐一检查旅客随身携带的充电宝。

福州长乐国际机场工作人员周林说,目前查出的不合规充电宝主要为无3C标识、容量超标、已被召回型号,以及鼓包、破损等类型。除了机场,火车站也对随车携带的充电宝作出明确规定,旅客只能携带单块额定能量不超过100瓦时(Wh)的充电宝登车。

那么,劣质充电宝都存在哪些安全隐患?和正规3C认证的产品有什么区别呢?大家又该如何辨别、选购呢?带着这些疑问,记者来到了福建省产品质量检验研究院。

福建省产品质量检验研究院工程师张德勇告诉记者,未通过3C认证的劣质充电宝,本身用料、电芯可能不达标,在飞机高空低气压环境下更容易出现鼓包、短路、电芯老化的情况,有起火风险,安全隐患突出。而3C属于国家强制安全认证,产品需要通过挤压、过充、高温短路等多项极限安全测试,达标后才能上市,更适配飞机航行的安全要求。

除了用料不同,优劣充电宝在充电性能上也存在明显差异。正规3C充电宝输出稳定,能为手机提供平稳快充;劣质充电宝不仅可能会虚标电池容量,而且电压波动大,长期使用有可能损伤手机电池。

(央视新闻)

专家观点

张德勇建议,选购充电宝首先要认准3C标识,其次看参数标签。一款合格的充电宝本体必须同时标注额定容量毫安时和额定能量瓦时两个参数。至于劣质充电宝,有些厂家为了压缩成本会偷工减料,产品会出现接口生锈、外壳有毛刺、拔插接口不顺滑等情况,在给手机充电时甚至会异常过热、烫手。

地方动态

山西省出台落实举措 全力激发民间投资活力

本报讯(记者 **刘自昌**)近日,山西省政府办公厅印发《山西省进一步促进民间投资发展落实举措》(以下简称《举措》),聚焦准入放开、要素保障、环境优化、项目培育、权益保护等关键环节,出台系列硬核举措,破除民间投资各类堵点难点,提振民营企业投资信心,充分激发民间资本活力,助推山西省经济全方位高质量发展。

《举措》坚持“非禁即入、平等待遇”原则,全面放宽民间资本投资领域。鼓励民营企业深度参与新能源、城市更新、低空经济、人工智能、商业航天、生态修复、交通物流、智慧城市等重点领域项目建设,梳理新兴产业优质投资标的,拓宽民间投资发展空间。完善民营企业参与重大项目建设机制,明确参与模式、回报机制、退出机制,破除市场准入隐性壁垒,保障民企与国企、央企同等市场地位。

在要素保障上,山西省打出资金、土地、数据、政策扶持组合拳。发挥政府投资引导作用,建立投资基金项目库,引入长期资本赋能民间项目;省级重点民间投资项目最高可获300万元前期经费补助,中央资金申报项目最高补助100万元。优化政府采购政策,400万元以上适宜中小企业的工程项目,预留不少于40%采购份额,合同签订后可向中小企业拨付不低于40%预付款,切实减轻企业经营压力。同时,搭建数字赋能平台、深化政银企对接,推广知识产权质押融资,分层培育上市后备民营企业,全方位破解融资难题。

山西省持续优化营商环境,健全项目常态化推介机制,每季度公开推介优质重大项目,建立政策前置辅导机制,帮助民营企业精准谋划、申报项目。简化项目审批流程,推行信用承诺、保函替代保证金等便利举措,落实公平竞争审查制度,清理各类不公平限制条款。此外,强化用地、能耗、能源价格保障,开通重大民间投资项目要素保障绿色通道,推动项目快落地、快建设、快投产。

下一步,山西省将压实各方工作责任,推动各项政策落地落细,持续破除“玻璃门”“弹簧门”等投资壁垒,不断增强民间投资意愿、扩大民间投资规模、优化投资结构,让民间资本敢投资、愿投资、能投资,为全省稳投资、促转型、稳增长注入强劲内生动力。

第十届丝博会本月在陕西西安举办

6大展区总展示面积达7.2万平方米

本报讯(记者 **赵 莉 □ 张巍莹**)5月11日,记者从陕西省人民政府新闻办公室举办的新闻发布会上获悉,第十届丝博会将于5月21日至25日在陕西省西安市举办,主题为“丝路融通新机遇·开放合作新篇章”。

第十届丝博会执委会副秘书长兼办公室主任、陕西省商务厅副厅长张文政介绍,本届丝博会活动分为开幕式和重点活动两部分。开幕式将于5月21日上午在西安国际会展中心会议楼举办,拟请国内外重要嘉宾发表演讲或致辞,旨在落实中国—中亚西安峰会成果,深化与中亚西亚南亚国家和省际贸易投资合作交流。

重点活动包括“出口中国·丝路同行”海外优品合作交流活动、中欧班列经济圈全球合作交流活动、“苏陕协作·三十同行”苏陕协作30年成果展暨产业协作交流对接活动、“数字赋能·中亚通衢”中亚区域“丝路电商”合作交流活动、“数联万物·丝路共享”数字经济国际合作交流活动、“汇通古今丝路·币筑跨境金桥”国际金融合作交流活动等多项高规格活动。

大会在西安国际会展中心设置丝路优品展(国家馆)、丝路优品展(品牌馆)、省际合作展、航空/低空经济展、汽车智造展、港贸产融合展等6个展区,总展示面积7.2万平方米。

其中,丝路优品展(国家馆)设置在1号馆,展览面积1.6万平方米,主要展示共建“一带一路”国家资源优势、特色产业、特色商品、地理标志产品等。丝路优品展(品牌馆)设置在4号馆,展览面积1万平方米,以“购在中国·陕亮生活”为主题,围绕国潮精品、入境消费、商文旅融合等,积极提振消费,扩大优质商品和服务供给。省际合作展设置在2号馆,展览面积1.6万平方米,围绕推动国内省际间产业链、创新链、供应链深度融合,集中展示主宾省及我国各省(区、市)和新疆生产建设兵团整体形象、投资环境与合作领域等。航空/低空经济展设置在3号馆,展览面积1万平方米,展示民用航空和低空管控平台技术、安全技术装备、应用场景、装备制造、无人机系统、运营及保障服务等低空经济全产业链。汽车智造展设置在5号馆,展览面积1万平方米,重点围绕汽车产业链,展示汽车产业链智改数转新技术、构建智能工厂新装备,发展智能工业、自动化的新解决方案,推动新装备、新模式、新技术在汽车生产领域广泛应用,推动智能制造产业升级。港贸产融合展设置在6号馆,展览面积1万平方米,聚焦陆港空港新质生产力、运输网络国际化等主题,进一步发挥中欧班列作为国际贸易大通道的战略作用,邀请中欧班列沿线物流、商贸、生产企业参展,深化国际贸易投资服务合作,助力开放型经济高质量发展。

同时,为提升服务保障,举办方与中国东方航空股份有限公司开展常态化合作,提供航班出行专有服务等多项措施。腾讯公司为本届丝博会提供“跨境支付便利”服务保障,在展馆内外设立跨境支付便利化指引。

张文政表示,站在第十届丝博会这一崭新的历史起点上,陕西将以“东道主”的担当践行丝路精神,以“合伙人”的诚意搭建共赢桥梁,以“主人翁”的热情提供周到服务,全力以赴办成一届简约、务实、安全、精彩、圆满的丝博会,让丝博会成为要素流动的自由港、产业合作的加速器、民心相通的连心桥。

产业观察

彩电业从规模扩张转向价值升级

大屏电视热销

尽管中国电视市场已步入存量时代,近两年整体销量持续下滑,但大屏电视销量却逆势上扬。

记者近期走访红星美凯龙、京东电器、苏宁易购等线下渠道了解到,今年前4个月,大屏彩电销量、销售额双双爆发,75英寸及以上产品占据市场主流,高端化、超大屏化趋势持续深化,在行业整体承压的背景下走出了独立行情。

大屏电视逆势热销

在位于上海普陀区的红星美凯龙全球家居一号店内,大屏电视成为家电区域的焦点。红星美凯龙家居集团副总裁赵磊向记者表示,今年前4个月,大屏彩电市场销量、销售额双双暴涨,销售订单同比大幅增长,客单均价达到1.5万元。其中,75英寸及以上产品销售额占比超70%,市场呈现出明显的大屏化、品质化消费趋势。从尺寸和价位来看,均价8000元左右的75英寸产品最受消费者青睐,凭借高性价比与出色的观影体验,成为家庭的首选。

同样位于上海的京东电器城市旗舰店龙之梦店的数据也很亮眼。据上海京东电器副总经理杨旭介绍,大屏彩电是电视销量增长主力,85英寸、98英寸及100英寸以上产品占整体成交比例超50%,主流成交价位升至1.2万元,同比增长近千元。

目前,各大电视厂商也在争相力推大屏电视产品。海信数据显示,2025年海信98英寸以上电视销量同比增长50%以上;100英寸以上电视销售额占比53.06%。TCL同样将大屏电视作为核心增长赛道。2026年一季度,TCL大屏电视销售规模增幅达57.9%,销量增幅超40%。

“中国电视行业近年来最明显的结构升级便是大尺寸化。”奥维云网总裁助理兼消费电子事业部总经理翁振华表示,2026年一季度,85英寸电视市场增长最快,市场份额达到13.9%,同比提升3.5个百分点;90英寸以上超大屏需求持续走强,份额提升1.6%,其中98英寸、100英寸份额分别达1.7%、2.3%。

政策、技术、需求多重驱动

当前中国彩电市场整体承压,大屏电视却呈现量价齐升、结构升级的态势。多位行业高管与渠道负责人认为,上游面板产业链成熟、国家以旧换新政策持续发力、用户需求迭代,这些因素正共同推动电视行业加速向大尺寸、高端化、智能化方向转型。

“中国电视行业大尺寸化的背后,离不开中国显示产业链的成熟支撑。”翁振华表示,随着国内面板高世代产线投产,75英寸及以上面板产能提升、成本下降,推动了行业向大尺寸产品布局与销售。与此同时,2024年起实施的国家以旧换新补贴政策,加速了电视行业的结构升级,也让消费端对大尺寸产品的偏好得到快速释放。

从消费场景看,家装升级与赛事催化成为重要推手。赵磊认为,当前大屏彩电热销,核心源于家装需求升级。在杨旭看来,大屏彩电之所以能实现量额双增,核心得益于三大突破:一是产品外观设计更美观;二是4K/8K、RGB Mini LED、OLED等技术取得突破,大幅缩短了85英寸电视的最佳观看距离,使其适配普通客厅空间;三是国家延续实施以旧换新补贴政策,直接拉动了消费增长。

据介绍,当前消费者对大屏电视的核心诉求十分明确:年轻人看重高刷新率带来的游戏体验以及大屏沉浸感;赛事爱好者首选98英寸、100英寸的巨幕产品;正在装修的家庭则更关注画质表现、机身超薄设计以及能否与家居风格一体化搭配。

从规模扩张转向价值升级

当前,国内彩电市场整体形势不容乐观。奥维云网预测,2026年国内彩电市场规模约为2700万台,较2016年的峰值近乎腰斩。在存量博弈的市场环境下,大屏电视却逆势热销,这一现象的背后,是消费需求的结构性升级正倒逼家电厂商加速技术创新、深耕应用场景并推进AI赋能,进而推动整个行业从规模扩张向价值驱动转型。

据介绍,当前消费者的需求已发生根本性转变。杨旭表示,显示技术、音响效果、存储运行速度以及AI互动性,是当下消费者选购电视时关注的核心要素。如今“85后”“90后”已成为彩电消费的主力军,他们推动电视从单一的收视工具,转变为集家庭影院、大屏游戏、AI社交等功能于一体的多元体验载体。智能语音、全屋互联功能现已成为彩电的标配,同时消费者的选购行为也更趋理性。

面对需求变革,各大彩电厂商纷纷调整战略,以创新寻求市场破局。

“消费者更愿意为真正具备用户价值的大屏电视买单。”海信视像科技股份有限公司总裁李炜表示,用户并非不买电视,而是只愿意为升级型、高价值产品付费。当前用户的核心需求,是追求更大屏、更优画质、更舒适健康、更贴合家居风格、更智能交互的使用体验。

上海交电家电商业行业协会秘书长葛森认为,2026年家电能效补贴政策落地,叠加技术下沉,正推动彩电行业从规模扩张转向价值驱动。“这并非短期刺激,而是产业从规模红利转向价值红利的结构性变革。中国彩电产业正依托完整产业链与自主创新优势,通过高端显示技术突破提升全球竞争力,借助上下游协同创新持续巩固竞争优势。”

(经济参考报)

公告栏

北京壹匡文化科技有限公司
2026第16届体育珍藏品展拍卖会公告
预展时间:5月20日-21日
拍卖时间:5月22日、23日下午
标的数量:220件/套(奖杯奖牌、火炬、宣传画、徽章吉祥物等体育品)
展拍地点:福建厦门国际会展中心
竞买须知:竞买人须按照提示办理竞买手续并缴纳相应保证金及佣金。
拍卖公告
受委托,我司定于2026年5月21日10:00起在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)以网络竞价方式对华西证券股份有限公司所有的8辆机动车进行公开拍卖。详情请登录中拍平台,报名和竞价均通过该平台进行。标的均按现状拍卖,自本公告之日起于成都市天府二街198号地面停车场公开展示。咨询电话:17345812169(刘)。
四川俞月拍卖服务有限公司
2026年5月14日
河北中讯拍卖有限公司
2026年5月21日-12月31日拍卖公告
本公司受委托对商品房、商铺、公寓、写字楼、粮票、邮票、黄金、钻石、玉器、翡翠、手串、字画、瓷器、手表、包包、名酒等奢侈品面向社会公开拍卖,现将有关事项公告如下:一、拍卖时间:2025年5月21日至2025年12月31日每天不定时进行网络拍卖会。二、拍卖地点:中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)。三、展示时间:标的开拍前48小时。四、展示地点:标的所在地预展,具体联系拍卖企业。五、报名时间及地点:截止到开拍前5分钟截止,报名地点在中拍平台。六、报名资质要求:一般纳税人资质或小规模企业或中华人民共和国合法公民,具体按每场拍卖会《竞买须知》中的要求,必须在中拍平台注册并通过实名认证的合法机构或个人。七、竞买保证金:竞买人缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见每场拍卖会的拍卖公告,按每场拍卖会的要求缴纳全额竞买保证金。账户名称:河北中讯拍卖有限公司。账户号码:658838567。开户银行:中国民生银行股份有限公司石家庄新华路支行。联系电话:13230176787。
河北中征拍卖有限公司
2026年5月14日
拍卖公告
受当义县林业投资有限责任公司委托,赣州星网拍卖有限公司定于2026年5月27日9:00在江西省公共资源数智交易平台林权交易系统,通过电子竞价方式公开流转崇义县林业投资有限责任公司下属林场一批毛竹竹材以及杂树木、纤维材林木所有权(详情见拍卖资料),即日起至2026年5月26日17时止,标的展示,接受咨询和竞拍报名。咨询电话:旷女士18460368796。
赣州星网拍卖有限公司
2026年5月14日
拍卖公告
受委托,我司定于2026年5月21日10时在我司公开拍卖报废办公设备一批,整体拍卖,参考价2100元。有意者请于5月20日16时前持有效证件办理竞买手续,缴纳竞买保证金1000元及报名资料费200元(到账为准),逾期不予受理。标的物于5月19-20日在所在地预约展示。咨询电话:13507188189。特此公告。
一槌定音国际拍卖有限公司
2026年5月14日
拍卖公告
拍卖人依法接受委托,定于2026年5月21日上午11时在浙江省杭州市临安区天目山镇天目山村西天目山风景区知了民俗3楼会议室举行拍卖会,现公告如下:一、拍卖标的:天目山景区原天目一品商业点(2-3层),房屋面积126.5㎡,出租用途:商业,第一年租金:12000元,第二年租金12000元,租金合计:24000元,起拍价24000元,保证金5000元。注:标的相关人员届时应参加拍卖会,如缺席将丧失相关权利。二、报名条件:具有完全民事行为能力的企业法人、其他组织或自然人。报名方式:报名时须携带有效证件(企业营业执照、法定代表人身份证,公章;代理人须提供授权委托书、身份证明;自然人提供身份证),并缴纳参拍保证金5000元,否则不具备竞买资格。报名时间:2026年5月14日9时至2026年5月20日16时。报名地点:浙江省杭州市临安区天目山镇天目山村西天目山风景区自然课堂2楼。三、保证金缴纳。账户(户名:浙江万信拍卖有限责任公司,账号:120522011920003891O;开户行:中国工商银行湖州市分行红丰支行);保证金截止时间:2026年5月20日16时。联系人:王先生17336253386。
浙江万信拍卖有限责任公司
2026年5月14日
拍卖公告
拍卖人依法接受委托,定于2026年5月21日上午11时在浙江省杭州市临安区天目大峡谷景区游客中心举行拍卖会,现公告如下:一、拍卖标的:1.天目大峡谷长廊商业点(1)1-1,房屋面积24.37㎡,出租用途:商业,第一年租金:4500元,第二年租金4500元,租金合计:9000元,起拍价9000元,保证金1000元。2.天目大峡谷长廊商业点(1)1-2,房屋面积23.47㎡,出租用途:商业,第一年租金:4000元,第二年租金4000元,租金合计:8000元,起拍价8000元,保证金1000元。3.天目大峡谷长廊商业点(1)1-8,房屋面积22.98㎡,出租用途:商业,第一年租金:4000元,第二年租金4000元,租金合计:8000元,起拍价8000元,保证金1000元。4.天目大峡谷长廊商业点(1)1-9,房屋面积23.11㎡,出租用途:商业,第一年租金:4500元,第二年租金4500元,租金合计:9000元,起拍价9000元,保证金1000元。5.天目大峡谷长廊商业点(2)茶室,房屋面积27.52㎡,出租用途:商业,第一年租金:3000元,第二年租金3000元,租金合计:6000元,起拍价6000元,保证金1000元。6.天目大峡谷饭店商业点,房屋面积402.74㎡,出租用途:商业,第一年租金:35300元,第二年租金35300元,租金合计:70600元,起拍价70600元,保证金3000元。7.天目大峡谷龙凤糕商业点(1),房屋面积22.73㎡,出租用途:商业,第一年租金:4000元,第二年租金4000元,租金合计:8000元,起拍价8000元,保证金1000元。8.天目大峡谷廊桥商业点,房屋面积88.04㎡,出租用途:商业,第一年租金:11900元,第二年租金11900元,租金合计:23800元,起拍价23800元,保证金3000元。注:标的相关人员(优先承租权人等)届时应参加拍卖会,如缺席将丧失相关权利。二、报名条件:具有完全民事行为能力的企业法人、其他组织或自然人。报名方式:报名时须携带有效证件(企业营业执照,法定代表人身份证,公章;代理人须提供授权委托书、身份证明;自然人提供身份证),并缴纳参拍保证金,否则不具备竞买资格。报名时间:2026年5月14日9时至2026年5月20日16时。报名地点:浙江省杭州市临安区天目大峡谷景区游客中心。三、保证金缴纳。账户(户名:浙江万信拍卖有限责任公司,账号:120522011920003891O;开户行:中国工商银行湖州市分行红丰支行);保证金截止时间:2026年5月20日16时。联系人:王先生17336253386。
浙江万信拍卖有限责任公司
2026年5月14日
福建省沛晨拍卖有限公司拍卖公告
受委托,我司定于2026年5月21日9:30在中拍平台拍卖:武夷山市武夷大道67号5处房产,清源大道488号(江山名筑)9处房产,和平南路60-6住房产36个月租赁经营权(共20个租赁经营权分开拍卖)。有意竞买人须在2026年5月20日17时前将竞买保证金缴入我司指定账户。标的信息、保证金金额及参与竞买应当办理的手续详见拍卖会资料。标的展示时间、地点:即日起至2026年5月20日,在标的所在地。联系电话:18950681047。
2026年5月14日
江苏炜盛拍卖有限公司拍卖公告
受委托,定于2026年5月26日9时—11时(延时除外)在中拍平台举行拍卖会,拍卖标的:北京农村商业银行股份有限公司的某自然人股份10万股。展样时间、地点:即日起至2026年5月25日(统一安排),标的所在地。报名登记办法:竞买人资质详见中拍平台,竞买人须于2026年5月25日17时前在中拍平台上传资料并缴纳竞买保证金5万元。咨询电话:13646281084张女士。
拍卖公告
受委托,定于2026年5月22日上午9时在“中拍平台(http://paimai.caa123.org.cn)”公开拍卖位于南召县粮食和物资储备中心所属房产(分10个标的)三年租赁使用权。欲竞买者,请于拍卖会前登录中拍平台进行网上注册、报名,同时向指定账户交纳1000元竞买保证金。展示时间及地点:公告之日起所在地。咨询电话:13782162819、13837778237。公司地址:南阳市独山大道中泰国际大厦1002室。
南阳市正公拍卖有限公司
2026年5月13日
拍卖公告
受委托,我司定于2026年5月21日10时,通过中拍平台以竞价方式对一件文玩艺术品进行公开拍卖。展示时间2026年5月19日至2026年5月20日。展示地点:标的物所在地(统一组织)。咨询地址:天津市河西区郁江道88号增1号。咨询电话:022-88363288。特别提示:办理竞拍登记截止日期为2026年5月20日16时,竞买保证金于竞拍登记截止日期前交到指定账户。
天津市华资拍卖有限公司
2025年5月14日
临港闲置重型半挂牵引车拍卖公告
受委托,我公司将于2026年5月22日上午9时00分在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)以网络竞价的方式公开拍卖临港闲置重型半挂牵引车一批。意向人请关注中拍平台山东恒达信项目管理有限公司拍卖公告,按照公告要求办理竞买手续。展示时间:自公告之日起至2026年5月21日下午16时00分止,展示地点:临港经济开发区黄海六路与商贸一路交汇处西北临港精钢基地公路港停车场内。联系方式:乔工15666990054。
山东恒达信项目管理有限公司
2026年5月14日
拍卖公告
受委托,本公司于2026年5月25日10:00时在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖,标的如下:标的一:柯斯达牌大型客车一台,2012年注册登记。标的二:西沃牌大型客车一台,2013年注册登记。展示地址:重庆市九龙坡区中梁山经幼附近。有意竞买者请于即日起至2026年5月25日9时缴纳竞买保证金并办理竞买登记手续,保证金以款项到指定账户为准。标的展示时间:公告即日起在标的所在地预展,联系电话:17308359449。
重庆志成拍卖有限责任公司
2026年5月13日
拍卖公告
受委托,本公司于2026年5月25日15:00时在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖标的如下:标的一:柯斯达牌小型客车一台,2013年注册登记。展示地址:重庆市高新区陶家市场内。有意竞买者请于即日起至2026年5月25日14时缴纳竞买保证金并办理竞买登记手续,保证金以款项到指定账户为准。标的展示时间:公告即日起在标的所在地预展,联系电话:17308359449。
重庆志成拍卖有限责任公司
2026年5月13日
拍卖公告
受委托,本公司于2026年5月26日10:00时在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/)公开拍卖标的如下:标的一:安凯牌大型客车一台,2022年注册登记。展示地址:安徽省合肥市肥西县云谷路。有意竞买者请于即日起至2026年5月26日9时缴纳竞买保证金并办理竞买登记手续,保证金以款项到指定账户为准。标的展示时间:公告即日起在标的所在地预展,联系电话:17308359449。
重庆志成拍卖有限责任公司
2026年5月13日
登报电话:13080793002