

甘肃天水：不只靠麻辣烫流量火下去



一段时间以来，网红城市层出不穷。从甘肃天水到山东淄博，从黑龙江哈尔滨到新疆阿勒泰，一批城市借助流量“一夜出圈”。两三年过去了，当喧嚣归于平静，这些城市还红吗？又留下哪些可供借鉴的治理经验？本报今起推出“网红城市回访”系列报道，看城市与流量如何互动。

“天天这么多人，干不完的活儿，烦躁得很。”说这话的时候，哈海英发出一阵爽朗的笑声，似乎并不烦躁。这位与甘肃天水麻辣烫一起爆火的麻辣烫店老板，已经习惯大客流带来的“烦躁”。

在哈海英的小店门前，尽管顾客不少，但已没有两年前排起百米长队的盛况。记者走进这家麻辣烫店，不少已停业。随着热闹回落，在流量平稳期开的店，经营状况反而不错。

哈海英的店隔壁，是马顺顺2025年开的麻辣烫店。“以前在湖北开烧烤店，去年因为孩子上学要回天水，就盘下了这家店。”出乎马顺顺的意料，生意非常好。“原以为麻辣烫已经不火了，没想到周末节假日每天都有1万多人的营业额。”马顺顺说。

流量效应也在麻辣烫周边产品上延续。“以前我们主要卖辣椒面，网上销售最好的时候每天也就卖三四百单。麻辣烫火了后，不仅辣椒面卖脱销了，后续开发的辣椒包、油泼辣椒也都销量很好。”甘肃陇上椒农业科技(集团)有限公司电商运营人员黄震告诉记者，销售最火的时候每天能卖上万单，但那种特殊状态是不可持续的，现在每天销售1000多单。

从文旅数据看，两年前迅速爆火后，天水麻辣烫流量已是退潮，但并未消散。2024年，天水全年接待游客5950万人次，实现旅游花费383亿元，

同比增长23.9%、25.6%。2025年，天水文旅消费市场活力持续释放，全年接待游客6545万人次，实现旅游花费440.45亿元，同比分别增长10%、15%。

火爆IP如何放大

不久前，第三届天水非遗美食文旅嘉年华活动开幕。前两届的活动名称分别为“天水麻辣烫吃货节”“天水特色美食吃货节”，从“吃货节”到“文旅嘉年华”，名称的变化展现出当地对火爆IP的持续深耕。

“近年来，天水麻辣烫火爆全网，不只是游客。两年前爆火时，就有多位投资人来跟哈海英谈合作，提出不少流量变现的方案。但她最终只选择跟朋友合作，生产麻辣烫专用料和手擀粉。”

“如果开很多连锁店，可能会赚钱，但顾客吃到的是不是这个老店的味道，就不是我能控制的了。”有人觉得哈海英太死板，不懂得赚大钱，但她坚信小吃餐饮必须守住自己的味道。2024年5月，哈海英跟朋友合作成立企业，根据自己的调料配方，生产麻辣烫系列产品，“质量我能监管，卖得也挺好，毕竟流量在这儿呢”。

记者调查发现，两年前在麻辣烫流量高峰时，不论是在天水还是在别的城市，跟风新开的麻辣烫店，不少已停业。随着热闹回落，在流量平稳期开的店，经营状况反而不错。

哈海英的店隔壁，是马顺顺2025年开的麻辣烫店。“以前在湖北开烧烤店，去年因为孩子上学要回天水，就盘下了这家店。”出乎马顺顺的意料，生意非常好。“原以为麻辣烫已经不火了，没想到周末节假日每天都有1万多人的营业额。”马顺顺说。

流量效应也在麻辣烫周边产品上延续。“以前我们主要卖辣椒面，网上销售最好的时候每天也就卖三四百单。麻辣烫火了后，不仅辣椒面卖脱销了，后续开发的辣椒包、油泼辣椒也都销量很好。”甘肃陇上椒农业科技(集团)有限公司电商运营人员黄震告诉记者，销售最火的时候每天能卖上万单，但那种特殊状态是不可持续的，现在每天销售1000多单。

从文旅数据看，两年前迅速爆火后，天水麻辣烫流量已是退潮，但并未消散。2024年，天水全年接待游客5950万人次，实现旅游花费383亿元，

长效动能怎样培育

天水靠麻辣烫火起来，但不能只靠麻辣烫火下去。《甘肃省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，支持天水市打造“世界知名文化旅游目的地”。要实现这一目标，天水还需进一步打开文旅发展空间。

作为国家历史文化名城，天水拥有伏羲文化、大地湾文化、石鼓文化、三国古战场文化、秦早期文化为代表的五张“文化名片”。麻辣烫爆火前，麦积山石窟是天水最亮眼的旅游目的地之一，特别是第133窟中面带微笑的小沙弥塑像，造型简洁质朴，被称为“东方微笑”。

“麻辣烫火了后，我们很快把这波流量接住了。”麦积山大景区管委会旅游发展局副局长王雯霞说，2024年景区及时投运游客服务中心，新增4000多个停车位和充电桩；升级“东方微笑”服务品牌，推行分级讲解、智能导游，以优质服务留住游客；打造球幕影院、环幕影院，建成研学基地，推动景区从“一日游”向“多日游”转变。

近日，麦积山大景区管委会与西安元境智联科技有限公司签署AI文旅智能体导览项目战略合作协议。双方将围绕景区构建精准定位讲解、AI智能互动问答、个性化游览路线规划、AR实景打卡、VR沉浸式体验和文创商业闭环于一体的全场景智慧导览服务体系。

麦积山大景区管委会主任谢晓睿表示，未来几年，将探索出一条山岳型文化遗产融合发展新路径，推动当地从单一观光型景区向体验型、度假型、融合型景区深度转型。

据了解，2025年，天水市伏羲庙游客服务中心、水帘洞游客集散中心、关陇古道风情线、非子牧场、古坡云上幽谷等项目建成运营，创建国家4A级景区3个、国家级旅游民宿4家、省级旅游休闲街区2个。

天水市文旅局产业发展科科长王宏明介绍，近两年，天水将流量红利转化为长效动能，制定出台了《天水市文化旅游高质量发展三年攻坚行动方案》，伏羲始祖文化传承创新区规划，推动形成“美食打卡—文化体验—休闲度假—深度旅居”的复合型文旅产业链，建立“规划—项目—品牌—服务”全链条推进机制，系统化塑造城市文旅核心IP。

从小吃引流，到文化破圈、产业深耕，天水文旅的进阶之路将越走越宽。

(经济日报)

全域覆盖 全时精彩 全民共享

近日，湖北省荆州市启动“楚超燃荆楚·五一乐荆州”超级文旅月，全市统筹推出文旅体商活动300余场，打造全域覆盖、全时精彩、全民共享的假日盛宴，全面激活荆州文旅消费市场，彰显千年古城的活力与魅力。

辰时开市，“三国早市”烟火升腾；巳时迎宾，开城巡游喜乐启程；申时欢腾，非遗展演全城联动……每逢周末，“荆州十二时辰”文旅项目便在千年古城里实景上演。“荆州十二时辰”跨越时空界限，将三国文化、荆风楚韵与古城风貌深度融合，让我们沉浸式感受传统文化的魅力。”来自北京的游客林明静说。

荆州以全域旅游理念重塑发展格局，把古城5A级景区创建作为核心引擎，构建起“一城四区”空间布局——荆州古城为龙头，纪南文旅区、环洪湖红色生态旅游区、天鹅洲湿地生态旅游区、松滋流水旅游风景区协同发展。

以24小时为时间轴，荆州还将文旅产品向旅游延伸，依托“楚超”荆州主场赛事，推出燃动荆州“足球之夜”主题活动，联动全市商圈、景区、街区，打造“赛事+消费+文旅”融合样板，构建“夜游+夜演+夜宴+夜购+夜宿”全时消费闭环。

荆州市委书记汪元程表示，下一步，将坚持“文化旅游+千行百业”的融合理念，持续擦亮楚文化、三国文化、红色文化、长江文化“四张名片”，聚焦业态创新，焕新精品演艺、植入沉浸式体验，做强“荆州十二时辰”“战国袍旅拍季”等核心IP，打造全国知名文化旅游目的地。

(经济日报)

辽宁文旅新场景带来新体验

从520米超长滑草轨道飞驰而下，本溪小游客李子昂大声告诉在坡下等候的爸爸：“太快了！太刺激了！”利用“五一”小长假后的春假，李子昂避开了人流高峰，在沈阳东北亚云端草原玩得格外开心。

“五一”前夕，云端草原刚刚开园，完成了季节更替的华丽变装——冬日，这里有省内规模最大、雪道数量最多的滑雪场，是滑雪爱好者的天堂；春日，这里有万亩绿野和萌宠乐园，是一处难得的城市绿洲。

滑草是云端草原的爆款项目，滑轨达到12条，但也总是排起等候的长龙。“为了让游客有更好的体验，景区重新铺设了近万亩草坪。”沈阳东北亚云端草原营销推广员王婷介绍。

进入春夏旅游旺季，云端草原的游乐设施全面焕新。“云端牧场近距投喂喂羊驼、杜洛羊等萌宠，治愈感拉满；草原骑马、小火车等游乐设施，满足全年龄段游客需求；魔法森林、牛仔小镇、霍比特城堡，仿若童话王国；若想多停留几日，观山馆、半坡馆、双泉山庄三大民宿依山而建，推窗即景。”

春夏游辽宁，到哪儿去、怎么玩儿？辽宁的美远不止山野，可以喊上三五好友来上一场city walk，也可一路感受历史文化的厚重、数字科技的

炫酷。

全省各地一系列旅游活动纷纷开启：“G331零起点 焕新启程”，串联边境特色文旅资源；“非遗好物 国潮焕新”，集中发布非遗好物，推出非遗消费新场景；“鸟飞过山 花开吉开口”，打造文旅生态IP……

另外，辽宁省还围绕“寻花探春·自然之美”“观山漫步·自由之趣”“登高踏青·寻绿山中”“古城踏春·文脉悠长”四大主题，精心推出四款特色玩法。各地文旅部门推出精品旅游线路，逛美景、品美食、购好物，统筹安排。

乐游辽宁，文旅体商深度融合。全省“五彩游季”从5月开始，举办美食嘉年华、畅游惠民节、观光田园季等十大主题活动，凭借“东北超”票根可在全省各地重点商圈、活动商户享受“吃住行游购娱”全链条优惠。“沐春寻芳悠游辽宁”2026春游辽宁消费季近日启动，省文化和旅游厅联合携程集团、飞猪旅行、渤海轮渡、中国石化等多家企业重点平台与企业，推出“旅游+百业”促消费系列举措，进一步激活辽宁文旅消费市场。

趁花开正盛、气温正好，来一场心动的辽宁之旅。

(辽宁日报)

从『看景』到『入景』：民俗体验拓宽县域文旅新赛道

进入五月，位于吉林省延边朝鲜族自治州延吉市的中国朝鲜族民俗园内，花絮漫漫，青瓦白墙的传统民居错落有致。身着明艳朝鲜族传统服饰的游客穿行其中，有人捶打糯米制作打糕，有人拨动伽椰琴婉转弦音——被网友亲切称作“延吉公主”的一张张画面，就在这满园春色中铺展开来。

从出圈的旅拍照，到沉浸式民俗游，“延吉公主”热度为何能持续攀升？这一网红IP的成长，为县域文旅发展和体验经济升级带来哪些启示？记者走进中国朝鲜族民俗园，探寻热潮背后的发展律动。

从展柜到旅拍，穿搭体验让非遗活态传承。民俗园一家服饰坊里，挂满了传统与改良款民俗服饰。工作人员肖伟杰介绍，品牌主理人崔勋是朝鲜族服饰国家级非遗代表性传承人之一，“我们在坚守传统的同时，结合流行趋势创新，让年轻人在换装中触摸文化细节。”

记者注意到，如今园内旅拍跳出“租赁+拍摄”服务模式，工作人员在妆造、拍摄间隙，讲解服饰寓意、民俗礼仪，与游客进行互动交流。“体验感满满。”辽宁游客姚昱竹说，这趟延吉之旅，不仅收获一组美照，更了解到当地的民俗文化。

从打卡到参与，多元场景构建沉浸式消费模式。“一、二、用力！”打糕工坊里，游客轮番上阵，亲手将蒸熟的糯米捶成软糯打糕，裹上黄豆粉品尝劳动成果，捶打声与笑声交织。

这样的沉浸式体验场景在园内随处可见，园区引进打糕制作、米酒酿造、伽椰琴演奏、射箭等体验项目，改变了“拍完即走”的客流模式。园区营销招商总监张晋铭说，游客停留时长明显增加，从“拍完即走”变为全天深度游，带动餐饮、手作等业态发展。

从“流量”到“留量”，IP长效运营激活县域文旅新动能。在短视频平台，“延吉公主”相关话题播放量超百亿次，游客分享旅拍视频、游玩攻略，让中国朝鲜族民俗园成为延吉文旅的又一张名片。

如何避免人气“昙花一现”，成为园区运营方持续探索的课题。张晋铭介绍，今年下半年，园区将重点打造“剧本杀”项目，依托园区特色民居设置不同剧情，丰富游客体验模式。

从单一的旅拍打卡地，到多元文旅业态集群，中国朝鲜族民俗园的转型，是当地文旅产业积极拥抱体验经济的一个缩影。

近年来，延吉网红弹幕墙、延吉咖啡、“延吉公主”等形成多元IP矩阵，内容涵盖民俗体验、城市打卡、美食非遗等主题，丰富沉浸式消费生态。今年春节期间，延边州接待游客567.91万人次，游客出游总花费43.02亿元，较2025年春节假期分别增长21.97%、24.42%，体验经济成为拉动当地消费、带动就业、赋能县域经济发展的重要引擎。

“延吉公主”IP的打造，顺应了观光式旅游向体验式旅游转型的市场趋势，依托新媒体渠道赋能传播，为县域文旅错位发展、特色出圈提供了鲜活样本。“延吉市文化广播电视和旅游局(体育局)局长金明浩说。

南太行山脉巍峨矗立，但镜头拉近，吃剩的泡面桶、撕开的零食袋、空饮料瓶散落在给游人驻足休息的石桌石凳上和山路间——近日，户外爱好者袁先生拍下这刺眼的一幕，视频发在社交媒体后，引发热议。

这样的场景并非孤例。近年来，随着徒步等户外休闲活动火热，一批未经系统开发、缺乏专业管理、无明确运营主体的“野景点”成为网红打卡地。然而，流量蜂拥而至后，不少景点出现垃圾遍地、生态受损的问题。网红“野景点”缘何成了“垃圾场”？这一治理真空如何填补？记者对此展开了调查。

打卡胜地成“垃圾场”

“4月初我在南太行‘十字岭—王莽岭’双岭线徒步，一路本该奇峰绝壁的风光，却被散落的塑料瓶、泡面桶‘扎’得眼疼。”袁先生告诉记者，“垃圾明目张胆带不走，却总有人随便扔，干净的山野变成了垃圾场。”

南太行徒步路线被户外爱好者誉为“中国十大最美徒步路线”之一，大部分徒步路线属于公共自然区域，不收取费用，近年来吸引了大量徒步爱好者前来打卡。

然而，记者调查发现，南太行等这类尚未被系统开发和管理的“网红打卡点”，乃至不知名“野景点”，垃圾泛滥的现象普遍。塑料瓶、食品包装袋、露营废弃物、一次性餐具等各类生活垃圾被随意丢弃，部分地区垃圾沿山体、溪流蔓延，清理难度大。

环保人士指出，这些垃圾长期堆放不仅破坏自然生态原貌、污染土壤与水源，还加大了山林火灾、动植物生

抬头望见美景，低头遍地垃圾

网红“野景点”如何填补治理真空？

存受威胁等安全隐患，对区域生态环境造成不可逆的伤害。

山野垃圾之困积弊已久，如今，徒步热让这一问题愈发凸显。2025年夏天，新疆徒步路线乌孙古道爆火，然而流量爆发远超环境承载力，社交媒体上至今能搜索到古道上垃圾泛滥的现场照片和视频。一位资深户外徒步爱好者告诉记者：“我几年前走乌孙古道时，垃圾问题就很突出。食品包装袋和各种饮料瓶随风翻滚，瘪气的充气轮胎、废弃燃气罐堆叠成山，草甸上焚烧垃圾的焦黑像大地伤疤。看了令人心痛又愤怒。”

自发清理难破恶性循环

面对满目疮痍的山野，许多人开始行动。

来自广东佛山的户外爱好者廖银坤，3年前加入了清理山野垃圾的志愿者队伍。他常常专程自费开车、买垃圾袋，每月自发组织同伴到“野景点”捡垃圾。今年“五一”期间，他与3位同伴，在惠州市的黑排角沙滩清理了4天3夜，清出400袋垃圾，重1000多公斤。“我们都是自发、自费过去的。”他说。

还有许多民间公益组织投入到“清山行动”中。2023年成立于杭州的“三万里”公益组织每月发起百人大清山活动，通过招募志愿者，多城联动进山“大扫除”。来自北京的公益组织“山野护卫队”持续组织全国巡“捡”行动，2025年奔赴成都、西安等5地开展了8场活动，共计296人次参与，捡拾并处理各地山野垃圾1579.15公斤。

据报道，自南太行徒步路线爆火后，上山捡垃圾成为河南省辉县八里镇

回龙村张尚自然村20余户村民的日常。不仅如此，辉县市干部群众也积极组织企业经营者、社会组织共同参与展开清理山野的行动。

然而，这些自发的志愿清理行动，远远跟不上垃圾产生的速度，使得行动陷入“清理—反弹—再清理”的恶性循环。更令志愿者们感到无奈的是，还有部分商贩在山上卖水却不回收空瓶加剧污染。

治理真空亟待填补

志愿者行动持续展开，“野景点”垃圾问题为何屡禁难除？清野者的无奈指向了更深的治理困境。

浙江大学管理学院副教授黄浏英在接受记者采访时说，“野景点”垃圾问题的产生有多重深层次原因。“全民户外环保素养普遍缺失，加之‘野景点’多处于城乡交界或跨区域地带，生态承载力脆弱，且游离于正规景区和市政管理体系之外，形成显著的生态监管真空。”她说。

“现在不少‘野景点’垃圾遍地、环境遭破坏，游客体验差，本质上是缺乏明确的管理主体，成了‘三不管。”黄浏英表示。

黄浏英表示，破解这一难题，关键是把责任落到具体单位和个人头上，做到“谁的地盘谁负责，谁的事谁干，出了问题能找不到人”。她建议，明确乡镇(街道)政府为第一责任主体，承担全域管护兜底责任；职能部门按权责分线履职，实现全覆盖监管；激活村集体经济力量，推行“村域包干、片区到人”；构建闭环追责机制，实行台账化管理和责任挂牌公示。

当下，“无痕山野”理念已成为户外圈主流共识，指的是人类活动对自然的冲击最小化。许多志愿人士都期待，“无痕山野”理念能成为大众共识，人人能做到进山不留痕。

“全社会要树立‘无痕山野’意识。”黄浏英说，“野景点”垃圾治理需多方合力。她建议，可联动平台建立流量主体责任，督促博主履行文明引导义务。

“如果有更多的人和我们一起去捡垃圾，人人做到垃圾不乱扔，那么山野一定能更美丽。”廖银坤说。

(工人日报)

公告栏

- (续上条)
- 36.王金兴,23052419700450012
 - 37.安学平,230832195605102019
 - 38.孙占滨,230524197508202010
 - 39.吕洪德,23083219650905201X
 - 40.赵晓东,230524197009062017
 - 41.高亮,230524196801230201
 - 42.李双辉,230524197003051216
 - 43.潘广友,232127196303212615
 - 44.高洪珍,23052419681013012528
 - 45.李长富,220121196808143318
 - 46.耿盟,230832196509062056
 - 47.董国信,230524197609300517
 - 48.李盛龙,230524198410012010
 - 49.高国军,230524197701052018
 - 50.潘林,23052120308232317
 - 51.高洪珍,23052419681013012528
 - 52.张立志,230832197305200513
 - 53.董世兰,230832196408010523
 - 54.高洪珍,23102519660909091X
 - 55.赵玉梅,230524196005012011
 - 56.沈延华,230832195702220109
 - 57.黄雷雷,230524199403150415
 - 58.王辉,230524196801230201
 - 59.张广州,230524199307015017
 - 60.关琳,23052419930104202011
 - 61.张冠华,23052419630315030517
 - 62.赵冠华,230811977004180114
 - 63.李冲峰,230822197002131415
 - 64.李洪涛,23083219650905201X
 - 65.张亮亮,230502196810171128
 - 66.郝强,230229199612124352
 - 67.徐允月,230832196705242013
 - 68.李洪涛,23052419681013012528
 - 69.刘利民,232103197004283337
 - 70.白旭林,23023119880206084X
 - 71.高洪珍,23052419681013012528
 - 72.董志立,230422196602160555
 - 73.唐爱华,23052419650909183X
 - 74.张英果,230524197510013211
 - 75.付仕有,230230196003020121

注销公告

梅河口市社会团体行业协会(统一社会信用代码:5122081316671789G,经研究决议,拟向社会团体法人登记机关申请注销登记,现已完成资产清理、债权债务清算、税务清算事宜,自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:苗文辉,联系电话:13894525796,特此公告。

注销公告

梅河口市程程社区服务中心(统一社会信用代码:5222058166877410G,经研究决议,拟向社区服务中心登记机关申请注销登记,现已完成资产清理、债权债务清算、税务清算事宜,自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:张福顺,联系电话:18343703666,特此公告。

遗失声明

天津名文科技有限公司(统一社会信用代码:91120102MA07D12852)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

鑫鹿通(天津)机械设备贸易有限公司(统一社会信用代码:91120222MA07BKT709)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

中天智城(天津)科技发展有限公司(统一社会信用代码:5222058166877410G,经研究决议,拟向社区服务中心登记机关申请注销登记,现已完成资产清理、债权债务清算、税务清算事宜,自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:张福顺,联系电话:18343703666,特此公告。

遗失声明

建设新能源商贸有限公司(统一社会信用代码:41142103003647,声明作废。

作废声明

甘肃彩珍装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91620102MA71020102MA07BKT709)因合同无效不慎倒闭,编码:6201020854523,特此声明。

遗失声明

常州市亚中检测研究所(统一社会信用代码:32040200004109471)遗失民办非企业单位登记证正、副本,声明作废。

遗失声明

天津德美口腔门诊部有限公司(统一社会信用代码:91120222MA07B4HX4C)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

天津市武清区嘉泰美美容用品(集团)有限公司(统一社会信用代码:92120222MA07ARU51K)遗失公章、财务专用章,法人:董福顺,特此声明。

遗失声明

山东邦信服务有限公司(统一社会信用代码:913706003085980237)遗失公章、印章,编码:37060230033809,声明作废。

遗失声明

山东邦信服务有限公司烟台分公司(统一社会信用代码:9137060230033809,声明作废。

作废声明

北京德之诺设计有限公司(统一社会信用代码:110108010000000000)作废公章、财务专用章各一枚,特此声明。

作废声明

北京一正弘泰新科技发展有限公司(统一社会信用代码:110108010000000000)作废公章一枚,特此声明。

作废声明

山西晋源建筑安装工程有限公司(统一社会信用代码:14090222MA07DLK6G011)遗失公章,编码:1409903028411,声明作废。

作废声明

金康源(天津)商贸有限公司(注册号:1307084610096167)遗失公章、财务章,法人:余洪涛,特此声明。

作废声明

武宁县昌盛玻璃有限公司(统一社会信用代码:360423015110,法人:章(张)章印);360423015112,声明作废。

作废声明

杭州游桥鱼电子商务商行(个体工商户)遗失公章:33100410190375,法人:蔡宇利);33100410190376,声明作废。

作废声明

保定市满城区双欣家庭农场发生行政章,编码:1306670108765,声明作废。

作废声明

广东省遂溪县黄略镇九东村结豆理经济合作社(统一社会信用代码:440820001481,声明作废。

作废声明

咸宁市亿木装饰工程有限公司(统一社会信用代码:4208261140444)财务章(字印:咸宁市亿木装饰工程有限公司财务专用章,编号:5205261140445)作废章(字印:咸宁市亿木装饰工程有限公司财务专用章,编号:5205261140446),法人章(字印:孔令坤印,编号:5205261140447),声明作废。

作废声明

临沂市中亿数据服务有限公司(统一社会信用代码:9132070370389787)遗失公章:220701019057,财务章:220701019058,财务专用章:220701019059,合同专用章(编号:4104820078697),合同专用章(编号:4104820078698),声明作废。

作废声明

泉州市米福镇白庄村股份经济合作社变更为泉州市米福镇白庄村集体经济组织,遗失公章(编号:4104820078696),财务专用章(编号:4104820078697),合同专用章(编号:4104820078698),声明作废。

作废声明

泉州市轻农服装店遗失公章:410482005213,财务章:4104820015592,声明作废。

作废声明

古县隰林扶贫攻坚造林专业合作社(统一社会信用代码:93141022MA07GJ9F9E)遗失公章一枚,印章编号:141002033012,声明作废。

作废声明

普洱市碧江区福泰源农业专业合作社(统一社会信用代码:53080000000771,声明作废。

作废声明

本人王良,不慎将哈尔滨十六金龙商贸有限公司签订的合同编号:2023A209的(经营设施(柜台)使用合同)及(补充协议)两份合同全部遗失,声明作废。

作废声明

本人王良,不慎将哈尔滨十六金龙商贸有限公司签订的合同编号:2023A209的(经营设施(柜台)使用合同)及(补充协议)两份合同全部遗失,声明作废。

作废声明

郑州市王良(小)福镇白庄村股份经济合作社(统一社会信用代码:410820078696),财务专用章(编号:4104820078697),合同专用章(编号:4104820078698),合同专用章(编号:4104820078699),声明作废。

作废声明

郑州市王良(小)福镇白庄村股份经济合作社(统一社会信用代码:410820078696),财务专用章(编号:4104820078697),合同专用章(编号:4104820078698),合同专用章(编号:4104820078699),声明作废。

作废声明

郑州市王良(小)福镇白庄村股份经济合作社(统一社会信用代码:410820078696),财务专用章(编号:4104820078697),合同专用章(编号:4104820078698),合同专用章(编号:4104820078699),声明作废。

作废声明

郑州市王良(小)福镇白庄村股份经济合作社(统一社会信用代码:410820078696),财务专用章(编号:4104820078697),合同专用章(编号:4104820078698),合同专用章(编号:4104820078699),声明作废。