从代工到原创IP突围

中国潮玩产业迎来千亿级蝶变

图为消费者正在北京国瑞购物中心泡泡玛特门店选购商品。王雅舒 摄

当年轻人在商场门口排起长队,只为抢购一款心仪的潮玩时,他们或许不会想到,风靡全球的潮玩玩具背后,正上演着一场深刻的产业革命。

曾几何时,广东的工厂里机器轰鸣,生产着全球近85%的潮玩,却鲜有属于自己的名字。它们用精湛的工艺为全球知名品牌代工,却只能在价值链的底端默默耕耘。如今,依托40余年积累的雄厚制造底蕴,一场从"制造"到"创造"的蝶变正在上演。潮玩玩具也从小众收藏逐步走向大众化消费。

产业跃迁
从代工基地到原创高地

潮玩市场的终端火爆,根基在于产业链上游的深刻变革。作为"中国潮玩之都",目前广东省东莞市拥有超过4000家玩具生产企业,近1500家上下游配套企业。据黄埔海关统计,2025年,东莞玩具出口至131个国家和地区,货值达231.4亿元,中国潮玩出海日益呈现出多元化、品牌化的发展趋势。

与此同时,另一个玩具制造重镇——广东省汕头市澄海区,也凭借"强制造"与"原创力"的双重加持,在国际市场上崭露头角、站稳脚跟。在第24届汕头·澄海国际玩具礼品博览会上,来自美国、英国、加拿大等地的客商云集采购,签约意向协议金额达158亿元。国潮与澄海玩具产业带碰撞出的"火花"尤为引人注目。

这样的产业蜕变,正是中国制造转型升级的缩影——从幕后到台前,从代工到原创,从生产产品到孵化IP。从设计到生产,从线上营销到线下体验,一套完整的中国潮玩原创生态正在形成。

原创潮流IP研发
让潮玩展现出时代活力

从产品本身来看,潮流玩具品牌属性极强。近年来,东莞市石排镇逐渐开始重视原创品牌的培育和IP孵化,形成了涵盖IP开发、设计生产、展示交易的全产业链运营模式。

不过,潮玩原创IP的培育并非易事。潮玩行业的IP焦虑,比其他文化行业更显严重,相较有电影、动漫等支撑的美漫、日漫而言,国内盲盒设计师类IP缺乏内容支撑。

城仕(东莞)文化科技有限公司副总经理陈海球表示,当前IP开发仍需克服市场竞争力弱、市场需求和用户喜好不确定性等问题。"坦率地说,经过这几年的发展,我们自己做原创IP还是非常难,最大难点就是市场传播。虽然我们推出了很多受年轻人喜欢的原创IP,可真要把东西卖出去时,市场不一定能接受。"陈海球说。

为了解决这一难题,越来越多的潮玩企业开始布局动漫产业。"现在原创IP部分是巨大投入,我们的产品从市场赚到钱,再不断投入到研发、推广和动漫上,打开更大的受众市场。只能沿着这条路去努力,解决当前痛点。"陈海球介绍,4年的时间,企业跳过"贴牌生产"的惯性路径,一头扎进原创研发,成功孵化出"劳拉""耙老师"等二十多个爆款IP,在潮玩圈收获大批忠实粉丝。

"'耙老师'的形象,源于四川'耙耳朵'熊猫,自带烟火气的亲切感。"城仕(东莞)文化科技有限公司设计主管阿达拿起一款憨态可掬的手办向记者展示。手办上的熊猫耷拉着耳朵,怀里抱着"沉重"的砖块,"这款是'周一搬砖,重如泰山',反映出打工人的一个生活状态。"阿达说。

"我们就是想贴近年轻人的生活,把他们的日常情绪装进IP里。"阿达介绍,这款手办上线后,很多打工人留言"这不就是周一的我吗"。正是这种精准的情感共鸣,让"耙老师"从众多IP中脱颖而出,快速成为"现象级"潮玩。

不止城仕(东莞)文化科技有限公司,东莞东秀文化传播有限公司品牌创始人王东东,也带领团队深耕机甲潮玩与动漫产品领域。从传统三国演义、封神榜等名著原本出发,创作有中国传奇色彩的英雄人物IP,再走向动画,摩动核品牌的内容产线越来越趋于完善,支撑各类IP从男性粉丝迅速蔓延至各类年龄圈层。

"近年来,国风主题系列潮玩产品在海外市场的销量占比逐年攀升。"广东哈一代玩具股份有限公司董事长肖森林说。这一趋势在汕头表现得尤为明显,2025年前三季度,汕头出口欧盟玩具金额28.1亿元,同比增长11.4%。汕头澄海区每天诞生1000多款玩具新品,其中近一半与国潮IP有关。以《山海经》等为灵感的潮玩手办、天坛等地标建筑特色积木、脱胎于京剧及舞狮等民俗的潮玩,都是外国客商采购清单上的"常客"。"欧洲消费者对中国文化很感兴趣,这类玩具在我们的市场中很受欢迎。"意大利客商丹尼尔直言。

"在IP知名度和品牌运营方面,国际头部企业仍有巨大优势,但中国潮玩正在快速追赶。"肖森林告诉记者,"我们在供应链效率、灵活性和性价比上有明显优势,从设计打样、模具制造到批量生产、出口物流,几乎能在东莞闭环完成。年轻一代消费者对多元文化的接受度更高,这为中国原创设计在全球市场找到共鸣带来了新机遇。"

(综 合)

数 据

潮玩行业头部品牌泡泡玛特3月25日发布的数据显示,2025年度营收371.2亿元,同比增长184.7%;净利润130.8亿元,同比增长284.5%。

《中国潮玩与动漫产业发展报告》数据显示,2026年,中国潮玩产业总价值预计将达到1101亿元,年均增速超过20%。

市场监察

检察机关切实保护潮玩企业创意成果

累计挽回超千万元经济损失

近年来,潮玩从小众收藏走向大众市场,有数据显示,2026年中国潮玩市场规模预计突破千亿元。潮玩产业作为新兴业态,高度依赖知识产权制度的有效保护,随着产业体系加速形成,盗版仿制、商标侵权、外观设计抄袭等法律问题也日益凸显,成为当地潮玩企业知识产权保护的突出痛点。为此,广东省东莞市大力开展知识产权监察工作,为本地潮玩产业保驾护航。

潮玩之都"含潮量"接近85%

一个热知识,全球动漫衍生品1/4在东莞生产,中国近85%的潮玩也产自这里,东莞已成为名副其实的中国"潮玩之都"。记者了解到,截至2025年,东莞已汇聚超过4000家玩具生产企业、近1500家上下游配套企业,构建起"设计研发—生产制造—展销推广"全链条。全国首个"AI+潮玩"创新平台—潮玩AI设计打样中心于2025年进驻漫博中心。

组合拳构建潮玩IP"护城河"

潮玩行业的核心价值在于IP,而潮玩IP覆盖著作权、商标权、外观设计专利权等一系列知识产权保护范畴。广东省东莞市人民检察院知识产权检察办公室负责人姚凤玲在接受记者采访时表示,东莞检察机关聚焦潮玩产业痛点,在漫博中心建立专属联系点,配备专人对接企业需求,构建起潮玩知识产权专属保护圈。同时,坚决严厉打击潮玩知识产权侵权犯罪,根据产业特色,组建由检察官、知识产权专家和技术调查官组成的专业化办案团队,提供全周期服务。一套组合拳打下来,累计为潮玩企业挽回超千万元的经济损失。

作为潮玩产业重点属地,东莞市石排镇检察机关同样发力。当地检察机关介绍,针对潮玩领域存在的盗版仿制、商标侵权、外观设计抄袭等问题,检察机关精准对接产业需求,打造专属保护方案。重点打击从白坯生产、加工上色到网络销售的全链条侵权犯罪,严厉惩治"搭便车""蹭流量"等侵权行为,切实保护潮玩企业核心创意成果。

检察创新拥抱"AI"时代

AI时代一日千里。潮玩产品48小时能打样,72小时可量产,技术跃进也制造了新的知识产权保护真空。面对"快AI、慢程序"的新形势,东莞检察机关向记者表示,针对潮玩企业反映强烈的"设计稿被盗用""未发售样品被复刻""盗版盲盒泛滥"等问题,已建立快速响应机制,对企业维权咨询、线索举报实行优先受理、快速处置。

(中 经)

声 音

中国潮玩缘何风靡海外

从东南亚的街边门店到欧美核心商圈的潮流柜台,从社交平台的晒单到国际艺术殿堂的陈列展示……近年来,中国潮玩迅速走红,并在全球文化舞台上与消费场景中持续收获认可,折射出我国创意制造和文化消费领域的生机活力,也让"中国创造"和中国文化的故事被更多人"看见"。

当前,在世界舞台上闪耀的中国潮玩,呈现出"头部引领+多点开花"的产业格局。头部企业的探索与开拓,为行业发展提供了可借鉴的经验。其核心IP的跨文化"出圈"路径很有代表性,一般是通过本土推广、名人效应等吸引关注,形成跨文化传播效应,并不断扩大市场热度,之后反向激活国内市场,完成热门IP的价值沉淀。

在头部企业的示范和带动效应下,更多创意企业以差异化路径加入出海浪潮,进一步丰富了产业生态。如有的依托母公司成熟的零售网络,将潮玩集合店模式快速复制至海外;有的深耕"文化+科技"赛道,借助"拳头"产品打开国外市场,拉近与海外消费者的距离。头部企业的引领与中小创意主体的多元探索形成合力,推动中国潮玩强劲发展,成为不容忽视的产业发展新现象。海关总署数据显示,2025年前三季度,我国出口节日用品、玩偶、动物造型的玩具超过500亿元,销往全球200多个国家和地区,国货"潮品"在其中占比不低。据统计,仅广东东莞潮玩产业集群,其总产值已从2022年的126.22亿元增至2024年的155.06亿元,潮玩企业研发投入年均增长31%,原创IP增至100多个。

中国潮玩何以受到海外消费者青睐?这背后是"中国制造"的硬实力、政策引导与托举等多个因素共同作用的结果,也体现了需求适配、供给支撑、传播创新这三方面的重要性。

从需求端来看,中国潮玩精准捕捉到了情感消费的需求。流行的潮玩往往设计生动、形象亲切,融入大眼睛、毛绒材质等元素,更容易让人们将对童年的怀念、对美好生活的向往、对自我的想象与认同等情感注入其中,让潮玩成为缓解压力、消除焦虑的情感载体。这种直击人心的情感价值、跨越文化的情感共鸣,是这些潮玩能够成功出海的原因之一。

从供给端来看,"中国制造"的硬实力为潮玩出海提供了坚实的支撑。在珠三角等地的产业集群,已形成了从IP设计、模具开发、规模化生产到品质管控的完整产业生态。这种高度协同的产业体系,能让潮玩品牌有效响应市场需求并保持稳定供给。中国的潮玩产业,受益于"中国制造"的显著优势与强大实力,反过来也推动供应链向更精细、更智能的方向发展,形成了良性循环。这场由小潮玩掀起的全球热潮,反映了中国制造业从加工生产向创意设计和品牌运营延伸的趋势,折射出"中国制造"向"中国创造"转变的强大动能与光明前景。

从传播端来看,它成功探索出中国文化"走出去"的柔性创新路径。潮玩虽小,足以载道。这些成功的中国潮玩IP,将文化元素自然融入设计,将中国特有的文化符号转化为年轻人普遍喜爱的视觉风格与产品形态。这种生活化、趣味化的方式,更容易被国内外受众普遍接受。它们成功搭建起了跨文化沟通的桥梁,让中国文化为更多人所了解和喜爱,为深化国际人文交流合作、增强中华文化影响力注入更多活力。市场调研数据也印证了"先有共鸣、再懂文化"这一传播路径的有效性,其大幅提升了文化传播的效果。中国文化如何以更自信、更开放、更有趣的方式"走出去"?中国潮玩的出海实践不失为有益探索。

当前,潮玩出海仍处于发展阶段,不同市场的接受程度不一,海外运营也面临本地化挑战。未来,如何将源于区域的文化概念转化为全球广泛接受的文化符号和消费潮流?如何精准击中目标客群,在激烈的市场竞争中胜出?如何深耕当地市场,实现文化与商业的良性结合?这些都是行业需要长期探索的课题。路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。潮玩出海,必将迎来更广阔的舞台。

(光明日报)

专家观点

潮玩IP活动助力商圈经济

中国传媒大学文化产业管理学院副教授蒋多认为,潮玩IP活动对城市商圈与街区经济的带动效果显著,是激活商业活力、拉动消费的强力引擎。"它能引爆客流与销售,串联多元消费场景,盘活老旧街区,且能带动衍生品开发、设计师孵化等产业链延伸。同时,推动业态融合,催生潮玩集合店、IP主题餐饮等新业态。在形成'打卡经济'、产生辐射效应、助力城市名片打造上也有独特价值。"蒋多说道。

潮玩IP热潮之下仍有挑战

中央财经大学文化与传媒学院教授戴俊骋指出,潮玩IP热潮面临热度周期短、行业同质化、炒作侵权等诸多挑战。戴俊骋建议,要在IP内容上守正创新、深挖文化内核,推动文化与科技融合。同时防范金融炒作,引导潮玩IP脱虚向实、赋能实体经济,实现从短期流量到长期用户黏性的转化。

市场动态

原材料价格上涨10%至20% 盲盒面临涨价压力

"近一个月,原材料价格上涨了至少20%。"近日,上海一家潮玩生产厂负责人狮子(化名)告诉记者。

在石油价格波动加剧的背景下,作为石油化工下游的重要应用领域,潮玩、谷子(IP衍生品)产业所依赖的塑料价格明显上行,行业正面临成本端持续承压的局面。

据狮子介绍,目前中国国内潮玩、谷子涉及的原材料包括PVC(聚氯乙烯)、ABS(丙烯腈-丁二烯-苯乙烯塑料)、亚克力、PP(聚丙烯)、PET(聚对苯二甲酸乙二醇酯)等,而上述材料涵盖潮玩谷子包括手办、徽章、挂件、摆件等在内的大部分品类。

受世界形势影响,中国国内相关期货品种近期涨价明显。

据卓创资讯统计,华东电石料SG-5(华东地区电石法5型聚氯乙烯树脂)PVC粉主力合约2月27日均价为4635元/吨,4月7日均价为5285元/吨;ABS华东普通注塑级2月27日均价9000元/吨,4月7日均价13150元/吨,涨幅46.11%。

近日,记者以消费者身份询问了广东东莞一家从事潮玩代工工厂,相关负责人表示,目前其原材料价格上涨了10%至20%,生产经营情况正常。

"我观察到,有部分厂家因为原材料价格上涨太快来不及囤货,导致生产受到了影响。"狮子表示,"虽然价格上涨,但目前原材料在供应方面没有问题。不过,价格上涨之后,势必全行业都将面临成本压力,进而对日常生产运营带来影响。"

面对成本压力,各生产厂家、品牌选择不一。狮子告诉记者:"过去我们报价5至6元的产品,现在可能要8元乃至9元。涨价的部分最终有可能转嫁给消费者。目前已有部分客户认为报价偏高了。"

此前,已有企业选择涨价。3月初,日本二次元周边开发公司io·Ring发布公告称,因原材料成本上涨,故上调部分尺寸较大的亚克力产品的价格,各类产品涨价幅度在450日元至800日元之间。

在3月25日举办的泡泡玛特2025年年度业绩发布会上,泡泡玛特首席运营官司德表示,因国际局势造成的原材料价格、物流价格上涨,确实导致泡泡玛特当前面临压力,但公司将通过优化供应链和产品设计,不提升价格。

(中新经纬)

消费提示

盲盒拆出瑕疵只能吃哑巴亏?消协提醒:消费者有权说"不"

"盲盒商品,售出不退不换""小瑕疵属于正常工艺问题"……商家这些所谓的"行规"合规吗?近日,北京市消费者协会(以下简称"消协")发布的一起案例明确:消费者有权对此说"不"。

消费者购买盲盒手办,拆开后发现人物头部存在明显瑕疵。他立刻返回店铺要求更换,更换后的手办依旧存在瑕疵。消费者接连两次拿到瑕疵商品,提出退货退款诉求。商家却说退不了,因为店里的规则写得很清楚:盲盒属于艺术潮玩,允许存在涂色不均、轻微划痕等"小瑕疵",这都属于正常现象。只承诺对"缺胳膊少腿"的严重瑕疵进行换货,不退货。

调解员指出问题关键:"盲盒"不是"免责理由"。商家不能以"盲盒"的未知性和特殊性为借口,逃避对商品基本质量应承担的责任。无论是否是盲盒,经营者都必须保证商品在正常情况下具备应有的质量、性能和用途。"小瑕疵"也需保障基本使用性能。消费者连续两次换到的商品都存在相同瑕疵,这很可能说明该批次商品存在普遍性的质量问题,已经影响了商品的正常观赏和收藏价值,实质上未能达到其应有的品质标准,侵害了消费者的合法权益。商家最终认识到自身问题,同意为消费者办理全额退款,并向消费者致歉。

为何商家必须退款?消协列出法律依据。《中华人民共和国消费者权益保护法》第二十三条规定:经营者应当保证在正常使用商品或者接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限。经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品或者服务质量的状况的,应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符。

在此案中,适用点为:商家"小瑕疵不退换"的内部规定,不能免除其保证商品具备应有质量的基本责任。消费者购买的手办连续出现瑕疵,表明其实际质量未达到明示或应有的标准,商家行为与此条规定相悖。

消协提醒潮玩玩家购前谨慎,细读规则。付款前,务必仔细查看商家公示的售后规则。对"最终解释权归本店所有""概不退换"等单方面免除自身责任的"霸王条款",要保持高度警惕,它们很可能不具备法律效力,并保存好所有凭证,包括支付记录、购物小票、订单截图。发现瑕疵后,第一时间拍摄清晰的商品瑕疵照片或视频。与客服沟通时,保留完整的聊天记录。当权益受到损害的时候,可以向商家说明商品存在的问题,并提出"修理、更换、退货"的合法诉求。

(扬子晚报)

公告栏

吊销转注销公告
本企业北京搜书在线科技发展有限公司吊销已满三年,拟向登记机关申请简易注销登记,现登报申明,并郑重承诺:本企业债权债务已清算完结,不存在未结清清算费用,职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务,清算工作已全面完结。本企业投资人王永刚、张瑞霞对以上承诺的真实性负责,如果违法失信,则由本企业投资人王永刚、张瑞霞承担相应的法律后果和责任,并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒(联系电话:15510808105)。

吊销转注销公告
本企业永瑞时代网络技术(北京)有限公司吊销已满三年,拟向登记机关申请简易注销登记,现登报申明,并郑重承诺:本企业债权债务已清算完结,不存在未结清清算费用,职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务,清算工作已全面完结。本企业投资人王永刚、张瑞霞对以上承诺的真实性负责,如果违法失信,则由本企业投资人王永刚、张瑞霞承担相应的法律后果和责任,并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒(联系电话:15510808105)。

遗失声明
香河赛硕建材销售中心(个体工商户),统一社会信用代码:92131024MAK9QKW526,遗失公章,法人章(王诗雅)各一枚,声明作废。

遗失声明
抚松县松江河艺宠天下宠物店(统一社会信用代码:92220621MA16XC6054)遗失公章、法人章(李佳薇)各一枚,声明作废。

遗失声明
独山子区许铨装卸车遗失公章,编码:6502020013677,声明作废。

遗失声明
乌兰察布市集宁区爱马快捷宾馆二部(统一社会信用代码:92150902MA0NE2YA8B)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
巴彦淖尔市众联农业机械有限公司遗失公章:15082310001703、财务章:15082310001704、法人章(陈丽达):15082310001705,声明作废。

遗失声明
赣州金禧泰商贸有限责任公司(统一社会信用代码:91360702MAE142K24M)遗失公章壹枚,备案号:3607020990452,声明作废。

遗失声明
承德县红雨养殖专业合作社遗失公章,编码:1308210014199,声明作废。

遗失声明
永州市零陵区石岩头镇落脚底村集体经济合作社开户银行许可证遗失,核准号:J5650002917102。现名称变更为永州市零陵区石岩头镇落脚底村集体经济组织。

遗失声明
大洼区每日鲜饭白吃便当店(统一社会信用代码:92211121MA1095UG37)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
长葛市淳元蜂文化传播有限公司变更为长葛市淳元蜂业有限公司(统一社会信用代码:91411082MA485KYT73),遗失原财务章一枚,声明作废。

作废声明
北京鹏樟荣盛商贸有限公司(统一社会信用代码:91110101053578922?)作废公章一枚,特此声明。

遗失声明
天津武清区博文广告装饰设计有限公司(统一社会信用代码:92120114MA8245L786)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明
林归谨浙建筑劳务有限公司,统一社会信用代码:91420527MAMAC59011L0Y,遗失公章一枚,编码:42052730016093,声明作废。

遗失声明
林归帮大建筑劳务服务有限公司,统一社会信用代码:91420527MA49695ED4K,遗失公章、财务章各一枚,声明作废。

遗失声明
天津富美实国际贸易有限公司(统一社会信用代码:911202222MAE736G62E)遗失公章、财务专用章、法人章(程欣)各一枚,声明作废。

遗失声明
富拉尔基区富鑫寄卖行(个体工商户),统一社会信用代码:92230206MA1AI03AW1W,遗失营业执照正、副本、公章、财务章、合同章、发票章、法人章,声明作废。

遗失声明
吉安览瑞瑞建筑材料有限公司(统一社会信用代码:91360805MA3AEG8W48)遗失公章、法人章(肖银凤)各一枚,声明作废。

遗失声明
吉安佩广工程材料有限公司(统一社会信用代码:91360805MA3AEG8Q57)遗失公章、法人章(张君法)各一枚,声明作废。

遗失声明
杞县长远养殖场遗失公章一枚,编码:4102210378310,声明作废。

遗失声明
长春市九台区宏程药店将公章(编码2201812665235),财务专用章,高玉华法人章丢失,声明作废。

遗失声明
四川久凌制药科技有限公司遗失工会委员会公章,编号:5115255009426,声明作废。

遗失声明
高县庆符镇金福机械租赁部遗失公章,编号:5115255019851,声明作废。

遗失声明
宜宾习体书建筑装饰有限公司遗失公章,编号:5115255031779,声明作废。

遗失声明
围场满族蒙古族自治县诚信马铃薯种植专业合作社(统一社会信用代码:93130828074865242G)遗失财务章、法人章(刘云峰)各一枚,声明作废。

遗失声明
承德千椒百味餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91130802MA7KG0R74R)遗失公章、财务章、法人章(朱小艳)各一枚,声明作废。

遗失声明
山西晋禹科技有限公司(统一社会信用代码:91141081MA0KW4DY17)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
清徐县云峰养殖场(注册号:140121600130228)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
江西智玮盛金属有限公司遗失公章:36062201358899、合同专用章:36062201359002、财务专用章:36062201359000、法人章(张朝文):36062201359003,声明作废。

遗失声明
伽师县祥世房地产开发有限公司遗失财务专用章,编码:6531290005310,声明作废。

遗失声明
商丘市民权农场第三分场遗失公章,编码:4114210007746,声明作废。

遗失声明
上蔡县元宝商贸有限责任公司(统一社会信用代码91411722MA9NPF7G7Y)公章(编码:4117220307623),不慎丢失,现登报声明作废。

作废声明
北京嘉沐智康医院管理有限公司(统一社会信用代码:91110117MA01U5P98P)作废法定名称章一枚,特此声明。

遗失声明
察哈尔右翼前旗有全电气焊车床修理店遗失公章,印章编码:15092610010766,声明作废。

遗失声明
天津聚会胜建筑材料厂(统一社会信用代码:91120224104199923H)遗失公章、财务专用章、法人章(任淑芹)各一枚,声明作废。

遗失声明
黑龙江爱事特医疗设备有限公司工会委员会,不慎在2026年2月15日将黑龙江爱事特医疗设备有限公司工会法人资格证书丢失,统一社会信用代码:81230100086002751P,声明作废。

遗失声明
永康市健杭日用品有限公司遗失公章,编码:3307841003501,声明作废。

遗失声明
抚松县松江河镇小武果蔬生鲜超市(统一社会信用代码:92220621MA17WD6R4W)遗失公章、财务章、法人章(刘家龙)各一枚,声明作废。

遗失声明
抚松县万豪大酒店(统一社会信用代码:91220621MA17UFKX7X)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明
茂名滨海新区电城镇顺安汽车修理中心(个体工商户),统一社会信用代码:92440900MAD0TRUC1L,遗失发票章、财务章各一枚,声明作废。

遗失声明
贵州宅造装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91520222MAAJWTPL7L)遗失公章,印章编码:5202025028534;财务章,印章编码:5202025028535;法人名章(杨兴),印章编号:5202025028536),声明作废。

遗失声明
贵州能运运输有限公司(统一社会信用代码:91520222MADD7BJX1M)遗失公章,印章编码:5202025088331;财务章,印章编码:5202025088332;法人名章(杨兴),印章编号:5202025088333),声明作废。

遗失声明
贵州聚盟贸易有限公司(统一社会信用代码:91520222MAE1D42G99)遗失公章,印章编码:5202025097445;财务章,印章编码:5202025097446;法人名章(杨兴),5202025097447),声明作废。

遗失声明
彩彻数字科技(云南)有限公司遗失公章一枚,印章编码:5301003363044,声明作废。

遗失声明
陕西省榆林市米脂县城郊镇小桑坪村民委员会(统一社会信用代码:54610827681575888G)将证书丢失,声明作废。

遗失声明
海南任佳贸易有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TWPAX9X)遗失财务章一枚,声明作废。

遗失声明
梅河口市掼蛋运动协会(统一社会信用代码:51220581MJ0B36950C)遗失社会团体登记证书正、副本,声明作废。

遗失声明
山西全商通贸易有限公司(统一社会信用代码:91140105MA0GRFRM19)遗失财务章一枚,声明作废。

作废声明
北京鑫笙文物商店有限公司(统一社会信用代码:91110114MACBQPNJ06)作废财务专用章一枚,特此声明。

遗失声明
茂名市沃泽水产养殖有限公司(统一社会信用代码:91440904MACBXJ22XT)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明
纳雍县纳椒源方味食品有限公司遗失公章,编码:5205251069431,声明作废。