

消费日报

2026年5月7日
星期四
总第9172期
第6231期
今日4版

“5·19中国旅游日”活动期间拟投入超10亿元惠民补贴

本报讯 今年5月19日是第16个“中国旅游日”。记者获悉,文化和旅游部从4月底至5月31日举办2026年“5·19中国旅游日”活动。活动期间,各地计划出台惠民举措超9000项,联动70余家合作单位,拟投入惠民补贴超10亿元。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“轻工脊梁”五一劳动奖系列报道

开栏的话:

4月28日,2026年全国五一劳动奖表彰名单正式发布。

翻开这份名单,轻工行业一大批优秀集体和个人跃然眼前——

在酒业,一线酿酒师夜以继日打磨酒体,用舌尖上的坚守守护“中国味道”;在乳制品行业,技术团队持续攻克工艺关隘,将实验室的创新转化为亿万家庭的营养承诺;在钟表行业,工匠们从齿轮的啮合到机芯的跳动,以毫厘不差的精度诠释着匠心;在工艺美术领域,匠人们传承技艺、守正创新,让传统工艺在新时代焕发新光彩;在家电、家具、羽绒、乐器、玩具、食品、饮料等行业,一批批研发人员和产业工人,正以自主创新和工艺突破,推动“轻工制造”迈向“轻工智造”。

他们,是轻工行业千百万劳动者的缩影。

受表彰先进典型的涌现,是国家“技能强国”“人才强国”战略在轻工行业扎实落地的生动体现。习近平总书记指出,“要顺应新一轮科技革命和产业变革,全面提升劳动者素质”“要聚焦推动高质量发展,动员激励广大职工和劳动群众建功立业、创新创造”。全国总工会在表彰决定中明确要求“大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神”,充分发挥先进典型的示范引领作用。

就在名单正式公布的五天前——4月23日,2026年全国轻工教育工作会议在河南郑州召开,会上发布了相关数据:“十四五”以来,轻工技能人才总量突破1100万,高技能人才超过350万。这场会议,是轻工业全面落实“加快发展新质生产力”要求,围绕中国轻工联提出的“八大新质发展”,加快培育新质生产力,加速向高端化、智能化、绿色化迈进的切实行动;而表彰名单的发布,则是这些行动在轻工战线最鲜活的成果展示。

从一份名单放眼一个行业,从一批受表彰先进典型读懂整个群体——

“轻工脊梁”五一劳动奖系列报道将以2026年全国五一劳动奖为序章,把镜头对准一个个平凡的面孔,记录他们在平凡岗位上的不凡坚守,探寻他们为轻工强国建设所贡献的榜样力量。

指尖绽放“永不凋零的牡丹”

——专访2026年“全国工人先锋号”荣誉获得团队洛阳牡丹瓷股份有限公司生产部捏花艺术车间(女职工集体)



图为洛阳牡丹瓷股份有限公司生产部捏花艺术车间女工正在工作。受访者供图

□ 本报记者 唐瑞

在洛阳牡丹瓷股份有限公司(以下简称“洛阳牡丹瓷公司”)生产部捏花艺术车间(以下简称“捏花车间”),泥土被反复揉捻、提拉、塑形。一片片花瓣逐渐舒展,最终被拼接成一朵层次分明的“牡丹”。这一过程看似缓慢,却容不得半点差池。近日,这支由48名一线女工组成的团队,荣获2026年“全国工人先锋号”荣誉。

凌晨四点,主窑门缓缓打开,热浪扑面而来,站在窑口的人屏住了呼吸。没有人说话,所有人的目光都盯在刚刚出窑的瓷盘上——花瓣是否完整?釉色是否稳定?有没有细微裂痕?当看到产品最终完好烧制成功,在场的所有人先松了一口气。紧接着,是掌声,是拥抱,是一夜未眠后心头大石终于落地的激动。

在河南省工艺美术大师、洛阳牡丹瓷公司生产部经理李艳艳的讲述中,这是该公司捏花车间许多工人记忆最深刻的一幕。那一年,是2012年。为献礼香港回归15周年,该公司接到了为“光耀香江”功勋人物定制16件牡丹瓷作品的紧急任务。流程进行到捏花工序时,留给工人们的时间只有15天左右。整个班组加班加点,只为圆满交付,于是就有了开头班组骨干们在窑口不合眼地等待最后一批作品出窑的一幕。

而这样的时刻,只是这个“全国工人先锋号”团队日常的一部分。

一杯泥土化瓷花

“我们每天做的事情很简单,就是把一块泥变成一朵花。”李艳艳说,但正是这件“简单”的事,考验着匠人的耐心、经验与协作能力。

在洛阳牡丹瓷公司,一朵“牡丹”的诞生有着严格而完整的流程。从上游的泥料制备开始,高岭土需经过研磨、拌浆、滤泥、陈腐等工序,才能用于捏花;泥料进入捏花车间后,工人们将炼好

的瓷土制作成花瓣,再进行组装调整,将其与叶片、枝干组合,插花蕊,最终形成完整的牡丹造型;捏花完成后,成品入窑烧制。“根据产品工艺要求,每件作品入窑烧制的次数也不一样。一般作为国礼的产品要求特别高,从最初泥坯制作到中间素烧入窑,再到最后的上色釉烧,我们每一道工序都严格把关,不能出现一点瑕疵。”李艳艳补充道。

李艳艳告诉记者:“目前车间有48名员工,都是女职工,平均年龄约35岁。”记者了解到,在整体生产节奏上,车间实行计件制,根据生产任务定量,按照每朵成品花来计件数。“每个人的能力不同,工作量也不同。一个熟练工人制作一件标准牡丹瓷产品大约需要两小时,小件产品约40分钟。新人则需经过半年至一年的师徒带带培训,才能独立上手。”李艳艳介绍。

与机械化生产不同,这一工序完全依赖工人水平。“工人被分为两个工种,分别完成瓷花制作和瓷叶制作两道工序。花和叶互相配合,最终形成一套完整的牡丹瓷。车间实行师徒制,目的也是让新员工尽快掌握基本技术。”李艳艳说。

四级技师赵小改正是在这样的路径下一步步成长起来的。她因为喜欢手工艺选择捏花工,“刚开始没耐心,我捏出来的花瓣厚薄不均,层次混乱,后来沉下心来,从单片练到整朵组装,一步步成长为熟练技工,也在细致的手艺中磨炼了心性。”赵小改说。

指尖雕国色 岁月淬匠心

被问及捏花过程中最考验手艺的环节是哪部分时,李艳艳回答道:“作品不仅要形似,还要有神韵。这需要我们的技师不停地仔细观察牡丹花,然后进行学习制作。每一片花瓣的提拉造型、厚薄程度,乃至拼装组合后的神态,都考验匠人的手法与力度。在这个过程中,还必须保证瓷土的湿度和柔韧性,否则花瓣就呈现不出

那种细腻光滑的质感。”

相比制作过程的可控,花坯完成后、入窑烧制前的不确定性更大。李艳艳强调,瓷花泥坯做完后并非“万事大吉”,还要确保自然晾干期间不能出现断裂和色脏等问题,工人每天都要检查、补坯,最终保证入窑素烧时不出现质量问题。“如果在入窑烧制之前没有把控好质量,烧完以后产品不合格就等于白做。”她说,“至于晾干所需的时间,一般夏季需要3—5天,冬季需要一周。如果是大件产品,用时更久,一般需要晾10天左右。假如不晾干就入窑烧制,产品容易炸裂破损。”因此,车间更强调“筛选”,尤其是承接重大定制任务时,通常需要制作多套作品,从中挑选最优作品进入最终烧制环节。“陶瓷制作必须多做,因为每一道工序都有损耗风险。”李艳艳对记者表示。

这种对细节的反复打磨,构成了车间工作的常态——匠人们需要在重复中保持专注。“在长期精细、重复的手艺劳作中,想一直保持专注和耐心,尤其是多次承担国礼、重大定制任务后,荣誉感和使命感更强,大家慢慢就把耐心练成了习惯,把匠心刻进了日常工作中。”“枯燥”,是这个行业绕不开的词。已入行十几年的四级技师蒙长风对此深有体会。她告诉记者自己是最早一批捏花工人之一,一开始觉得枯燥又难,也想过放弃,但看到作品成为国礼走向海外,特别自豪。“这些年我不断打磨技艺,现在不仅能做高端作品,还负责带新人,把这门手艺传承下去。”她说。

“牡丹”出洛邑 瓷韵传万里

在很多人看来,这不过是一门手艺。但从这个车间“生长”出的“牡丹”的去向,远比想象中更远。

一朵花,成为文化交流的载体。据介绍,车间工人们参与制作的作品,曾作为外事礼品走向世界,从亚洲到欧洲,从非洲到美洲,覆盖190多个国家和地区,在上合峰会、“一带一路”相关会议等重要场合中亮相。从赠予越南的《富贵吉祥》《福寿永驻》,到赠予朝鲜的《盛世繁花》,再到赠予荷兰的《花开富贵》,洛阳牡丹瓷已成为中国工艺品走向世界的“名片”。

一朵花,改变着更多人的生活。除了国际舞台,洛阳牡丹瓷公司也深耕国内文旅市场。李艳艳介绍,车间目前年产约3万件作品,在河南全省以及洛阳的各大景区、博物馆、文旅门店等以及牡丹文化节上热销。这种规模化的生产模式,不仅让传统手工艺焕发新生,更直接带动了设



图为文中受访技师参与制作的作品。受访者供图

计、捏花、烧制、包装、销售全链条就业,培养了一大批本土技能人才,让许多农村劳动力、留守妇女实现家门口就业,靠手艺增收。据李艳艳介绍,在计件工资体系下,工人的薪资每月在五千元左右,如果是旺季,基本能拿到六七千元。

捏花车间技师张月阁正是其中的一员。她说:“我是本地农村人,为了在家门口就业,学一门手艺而进入车间。从捏不好一片花瓣开始,跟着老师傅反复练习,慢慢掌握了捏、压、塑形的技巧,现在能独立控制整朵‘牡丹’,也能带徒弟,靠手艺撑起了家。”

一朵花,做出了“大文章”。“通过师徒带、老带新,我们系统培养出捏花、彩绘、施釉、烧制等专业技师,让传统瓷艺后继有人,也为地方文旅产业储备了实用型人才。”李艳艳介绍,牡丹瓷有两大极致力:一是做大花——更接近于写实的牡丹;二是做小花——小到可以作为戒指、耳钉、胸针、项链、手链等一系列装饰品佩戴。“这几年汉服特别流行,所以为了满足当下市场需求,公司推出了‘小花匠’这一品牌,主要研发上述饰品。这些产品已经走进了年轻人的视野,在市场上很受欢迎。同时,公司在保留传统牡丹瓷精髓的基础上,不断在造型、釉色、场景上创新,推出新的器型、新的釉色及文创日用品,让牡丹瓷更贴近现代生活与市场需求。”她说。

谈及“全国工人先锋号”这一荣誉,李艳艳没有太多宏大的词,“困难面前不退缩,重任面前不推诿。骨干冲一线,人人争着干,比着干,真正做到平常时候看得出、关键时刻站得出、危急时刻顶得上,这就是我们的班组。”她说。

泥土无声,但在反复塑形之后,它最终与塑造者一起,绽放出艺术与匠心。这里的“牡丹”,开遍千万里,永不凋零。

消费时评

Consumption commentary

智能体破局:「轻工智造」迎质变

□ 肖睿平

当AI不再是实验室概念,而是直击产业痛点的“行业医生”,轻工业智能化转型正迎来关键一跃。日前,中国海诚在长三角智能制造高峰论坛首发“轻工行业系列智能体”,以定制化AI方案破解制浆造纸、食品酿造等领域顽疾,为传统轻工向“新质智造”跨越写下生动注脚。

轻工业是民生产业,更是消费市场的“供给底座”。从餐桌食品到日常用品,轻工产品的品质、效率与创新,直接关系到消费体验与产业竞争力。但长期以来,行业深陷“经验依赖”困境:制浆造纸堵料频发、能耗偏高;食品酿造工艺靠老师傅“手感”;化工新材料异常发现滞后,人工判断误差大。这些痛点既推高成本,也制约产品品质提升,成为轻工适配消费升级的堵点。

此次智能体的突破,在于跳出“通用AI”误区,深耕行业技能,交出懂工艺、可落地的垂直智能体方案。此次发布的智能体,覆盖四大核心行业:制浆造纸领域,木片检验机器人、堵料预警智能体全流程护航;食品酿造行业,AI煮糖、数字孪生系统让生产可预测、可优化;烟草行业,全场智能矩阵破解配方、质检、排产难题;化工新材料领域,“AI哨兵”将异常响应从“小时级”压缩至“秒级”。这不是简单的技术叠加,而是对行业痛点的精准“靶向治疗”,让AI真正扎根生产一线。

更可贵的是,中国海诚提供的不是零散工具,而是“3S+EPC+T”一体化解决方案,从工程设计到运维全周期赋能。70余年轻工工程积淀与AI、数字孪生技术深度融合,让智能体既懂技术,更懂行业,能直接解决企业“不会转、不敢转、转不好”的转型困境。这种“技术+场景+工程”的模式,为轻工智能化提供了可复制、可推广的路径,也让AI赋能从“锦上添花”变为“雪中送炭”。

当前,消费升级倒逼供给升级,轻工业数字化转型已不是选择题,而是必答题。《轻工业数字化转型实施方案》明确,到2027年重点轻工企业关键工序数控化率达75%。此次智能体的发布恰逢其时,为行业转型注入新动能。当智能体在车间落地,生产效率提升、能耗降低、品质更稳,最终将产出更优质、更实惠、更贴合需求的轻工产品,直接惠及亿万消费者,实现产业升级与消费升级的同频共振。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可