2026厨电新趋势:聚焦互联智能、具身智能、场景化智能三大赛道

□ 双 木

最近,老板、华帝、火星人等头部企业相继发布了新一代智能厨电产品,从设备互联、物理执行到场景重构,形成三大清晰技术路径。重点聚焦互联智能、具身智能、场景化智能三大维度,反映出厨电行业正在从“智能工具”向“智慧伙伴”的转变。

互联智能:
从单品联动到全域协同
构建厨房数字神经

互联智能是厨电智能化的基础,核心是打通设备间数据壁垒,实现烟、灶、蒸烤、洗消等多品类协同,从“被动响应”升级为“主动预判”。今年以来,众多厨电企业在智能互联方面进行巨大投入的研发,使互联智能从基础烟灶联动,进化为全链路、多设备、跨场景的全域智能协同。

老板电器i1 Pro套系搭载自研“食神”烹饪大模型,实现烟、灶、蒸烤、洗消、冰箱、热水器全品类深度互联。用户通过手机APP或语音指令,即可实现全设备一键调度,构建“一人指挥、全员协作”的厨房数字生态。

方太玥影2.0以“知味大模型”为中枢,实现从食材管理到烹饪执行的全流程智能协同。套系内设备数据实时互通,根据用户烹饪习惯自动优化协同逻辑,打造“无感智能”体验。

海尔推出全球首套L4级智能体厨电,突破传统“指令式”操控,实现“感知—推理—决策—反馈”完整闭环。无需用户主动指令,设备主动预判需求、执行操作,将互联智能推向“主动服务”新阶段。

所谓互联智能并非单纯的“加个WiFi”,而是真正的将厨房空间内的各种孤岛设备变成相互协同的系统,实现从安全、健康、体验等多维度的厨房价值重构。

具身智能:
从“能说”到“能干”,AI走进物理厨房

具身智能是2026年厨电行业最具颠覆性的技术方向,核心是让AI拥有“感知—决策—执行”的物理能力,从虚拟交互走向真实操作,实现“人机共创、解放双手”。众多厨电企业在今年完成各自的具身智能相关研发,推出多款具身智能厨电产品。

方太在全球智慧厨房生态大会上发布全球首个烹饪机器人厨房,搭载业界首套“成长型”厨房具身智能系统。从食材入锅到清洁收尾,全链路无人化作业,可根据用户体质、口味偏好优化方案,标志厨电行业从智能交互迈向物理智能的关键跨越。

方太也将机械臂技术优势延伸至厨电领域,推出X套系具身智能产品。机械臂可完成食材抓取、切割、翻炒、装盘等精细操作,适配蒸烤箱、炒锅、洗碗机等多设备;通过视觉识别与力控技术,精准感知食材状态与烹饪环境,自主调整动作力度与角度。产品突破传统厨电“固定执行”局限,以灵活机械臂实现物理层面的智能操作,为具身智能提供轻量化解决方案。

此外,具身智能不仅体现在烹饪,也延伸至清洁与空间操作。凯度洗碗机首创鲁班升降碗篮技术,用户提拉即可将碗篮升至舒适高度,解决嵌入式洗碗机取物弯腰痛点,将收纳动作简化为“无感操作”。西门子推出14.1cm高抽屉式“蒸玲珑”蒸箱,灵活嵌入地柜、岛台夹层,无需改造橱柜即可实现专业蒸汽烹饪,以空间具身化设计提升操作便捷性。

从行业趋势看,2026年已成为厨电具身智能元年,AI从“云端”走向“物理厨房”,从“辅助工具”升级为“生活伙伴”,为家庭厨房带来更智能、更便捷、更健康的全新体验。

场景化智能:
从功能堆砌到场景重构
定义未来厨房生活

场景化智能是厨电智能化的终极方向,核心是围绕用户真实烹饪、清洁、社交等场景,整合硬件、软件与服务,打造“一站式”解决方案。2026年,厨电企业的新品也将场景化智能从单一烹饪场景,拓展至备餐、烹饪、清洁、收纳、社交全场景,实现“空间无界、体验无缝”。

针对厨房空间挤压痛点,火星人发布空间魔法师套系,以2件产品集成烟机、灶具、烤箱、炖锅、洗碗机、水槽等12大功能,实现“2抵12”的空间重构。

老板电器以AI烹饪眼镜为入口,构建“备菜—烹饪—清洁—收纳”全场景智能闭环。全场景数据互通,让烹饪从“经验依赖”转向“数据驱动”,新手也能轻松做出专业菜品。

华帝以“AI健康”为核心,打造覆盖烹饪安全、饮食健康、环境净化的全场景方案。方案联动健康数据平台,根据用户体检报告定制膳食计划,将厨房从“烹饪空间”升级为“健康管理中心”。

互联智能、具身智能、场景化智能并非孤立发展,而是深度融合、协同进化。互联智能为具身智能提供数据基础与协同网络,具身智能为场景化智能提供物理执行能力,场景化智能则为前两者提供应用场景与价值出口。

迈入燃气具全球产业链制造『芯』时代

顺德燃气具商会第五届第一次会员大会暨换届选举大会召开

本报讯(记者 **陆 俊**)近日,以“焕燃·策马‘芯’进界”为主题的顺德燃气具商会第五届第一次会员大会暨换届选举大会在顺德召开。本次会议明确了“迈入燃气具全球产业链制造高地‘芯’时代”的新一届商会的发展目标。中国五金制品协会理事长张东立,顺德区统战部副部长、工商联党组书记朱艺婷,顺德区副区长陈振浩和中国五金制品协会秘书长兼燃气用具分会执行理事长柳润峰等领导和商会160多家会员企业代表出席此次大会。

张东立在致辞中充分肯定了顺德燃气具商会多年来取得的发展成绩,并对顺德燃气具行业为中国燃气具产业发展作出的积极贡献给予高度评价。他表示,当前地缘政治形势复杂,外部经济环境变化加快,企业发展面临不少挑战。希望大家坚定信心,主动应对风险挑战,树立正确的竞争价值观,坚持创新发展,不断提升核心竞争力,推动行业持续健康发展。

朱艺婷在讲话中强调商会换届选举要坚守民主、公平、公正、公开的原则。祝愿新当选的优秀企业代表,以高度责任感,带领商会再出发。

陈振浩表示,顺德燃气具产业根基深厚、优势突出,希望行业坚持高质量发展、深化集聚合作,政企携手推动燃气具产业不断做大做强。

柳润峰在致辞中对顺德燃气具商会第五届领导班子顺利选举产生表示祝贺,对顺德燃气具行业企业及顺德燃气具商会长期以来给予中国燃气具行业发展的推动表示感谢。他历数了多年来顺德燃气具行业众多企业不断推陈出新,加快技术迭代,为中国燃气具行业发展和转型升级作出的重要贡献。他表示,自己见证了顺德燃气具商会的全部发展历程,顺德燃气具商会自成立以来,始终积极配合中国五金制品协会燃气用具分会开展各项工作,并在多方面给予大力支持,为行业交流合作搭建了良好平台,希望新一届顺德燃气具商会开启发展新篇章,与全国同行一道,踔厉奋发,引领全行业迈入燃气具全球产业链制造高地的“芯”时代。

换届选举大会产生了顺德燃气具商会第五届领导班子,广东金美达实业有限公司任会长单位,公司董事长谭六明连任新一届会长;杨劼任第五届秘书长。大会还选举产生了18家副会长单位、38家理事单位。广东汉普顿智能科技有限公司任监事长单位,公司总经理李桂初担任第五届监事长。

新当选的商会第五届会长谭六明在就职报告中重点阐述当前顺德燃气具行业所面临的挑战和机遇。他强调新一届商会领导班子成立,恰逢国家“十五五”规划开启。顺德燃气具是实现中国老百姓美好生活的重要创新力量,是实现工业强国的产业集群支撑之一,服务于顺德燃气具发展的新一届商会应有引领全产业链融合创新、转型升级,焕“燃”向新的责任担当。

“把阳光带回家”

《家居健康光环境白皮书》发布

近日,欧普照明在苏州吴江欧普全球研发中心举办的第四届紫藤花节暨2026健康光环境生态大会,交出了一份“行业答卷”:联合多方发布中国首个《家居健康光环境白皮书》,并同步推出“天境家族”“莫奈印象系列”及AI“设计家”服务,依托产学研协同创新成果与SDL智慧光谱等核心技术,让更多家庭“把阳光带回家”,这不仅是欧普照明自身技术积累的集中释放,更是为亟待规范化的健康照明行业树立了一套可参照的坐标系。

当前,照明行业正悄悄经历一场变革。据行业数据,2025年全球照明市场规模已温和增长至1580亿美元。然而,业内专家指出,健康照明发展面临系统性理论研究与落地方法相对匮乏、光环境交付与闭环管理机制尚不完善、标准体系建设滞后与实践转化不足等现实挑战。在标准体系尚不完善的情况下,欧普照明此次发布的白皮书,恰恰切中了行业最迫切的痛点。

在这样的行业背景下,《家居健康光环境白皮书》的发布,成为本次大会的重要成果。白皮书首次将家居健康照明从单一产品维度拓展至空间环境维度,聚焦中国家庭居住空间,围绕行业发展、政策体系、关键挑战等展开系统分析,构建了面向家居场景的健康光环境理论框架与应用体系。

白皮书提出,健康光环境不是单一指标优化,而是围绕人体生理机制、视觉感知系统、心理行为模式与建筑空间特征构建的综合性照明体系。围绕“视觉舒适、节律友好、情绪适配”三大核心理念,白皮书率先将MCPIr、CDMr、Ra+Rf、视疲劳、m-EDI、光谱节律策略以及中国传统色系与情绪调节策略等纳入空间光环境评价体系,推动智能照明从静态约束走向动态调控,为行业深化健康光环境研究、推动应用落地提供参考。这一框架的突破性在于,它将健康照明的评价从产品参数升级为场景价值——不是比谁的显色指数更高,而是看光如何在真实空间中服务于人的健康需求。

值得一提的是,欧普照明在标准建设方面的布局远不止于白皮书。2025年,欧普照明共参与了涵盖光品质、生物健康及绿色低碳等重点领域的6项国家及行业标准制定。2026年3月,GB/T 46119-2025《光的人眼非视觉生物效应作用剂量》国家标准正式实施,欧普照明作为联合起草单位之一,深度参与了这一国内首部针对光的人眼非视觉生物效应作用剂量的国标制定。此外,欧普照明与武汉大学联合完成的SDL淡彩光情绪图谱研究,已推动《淡彩光应用技术标准》正式立项。从执行标准到共建标准,欧普照明正在以自身的产学研积累,推动整个健康照明行业走向规范化发展。

中国照明电器协会副理事长王旭华表示,产业繁荣离不开龙头企业持续引领。此次白皮书的编写和发布,充分发挥了欧普照明多年深耕家居照明领域的优势与市场积淀,也将为健康照明理念普及和照明内需市场发展注入新动能。

白皮书的发布并非孤立动作,其背后是欧普照明近年来围绕健康光环境持续推进的产学研协同探索。武汉大学心理学系教授、武汉大学—欧普照明光品质与颜色视觉联合实验室负责人刘强在大会上表示,照明已不再只是满足基础视觉需求,其与生理、心理健康之间的关联正被前沿研究不断揭示。自2023年启动战略合作以来,欧普照明与武汉大学依托“光品质与颜色视觉联合实验室”,围绕“白光品质”“淡彩情绪”等方向开展系统研究,先后形成“淡彩光单色—情绪”量化映射图谱及《白光光源显色品质综合评价方法》等阶段性成果,为健康照明从“产品驱动”走向“科学驱动”提供了支撑。

如果说白皮书回答的是“健康光环境应该如何被理解和定义”,那么欧普照明此次同步发布的一系列解决方案,则进一步回答了“健康光环境如何进入真实生活场景”。面向家居场景,欧普照明率先以视觉、生理、心理三大维度重构健康光环境评估体系,将光从单一功能指标,升级为可被系统定义与持续优化的健康环境要素。“天境家族”家居健康光环境解决方案由此落地,面向全年龄人群,打造更具感知力与调节力的居家光体验:视觉更清,以“清澈光”“真彩光”“阅屏光”优化显色与光舒适度,系统守护用眼健康;以“节律光”“伴眠光”顺应昼夜节律、平衡身心;心理更稳,以“淡彩光”调节情绪、促进愉悦。

在技术层面,天境家族依托全时日光光源、万四方精准控光芯片与光魔方动态算法三大技术突破,通过硬件和算法的巧妙融合,生成适配不同场景不同人群的健康光配方,复刻全天候太阳光谱。天境家族涵盖天境Lite、天境Max、天境Kids等产品,为客厅、餐厅、卧室、儿童房、书房、浴室六大家居场景打造自然健康的光环境,真正把阳光带回家。

面向商业场景,欧普照明同步推出莫奈印象系列商业照明解决方案。该系列涵盖灯模组、面模组、线模组,结合SDL智慧光谱技术和AI调试系统,支持多样化安装方式与空间适配需求,在塑造丰富光影层次的同时,兼顾物体色彩的真实还原,以更专业的光影语言提升商业空间的表达力与应用价值。

除了产品与场景方案,欧普照明还进一步将AI能力引入家居照明服务环节,推出业内创新的“一站式智慧照明服务管家”——AI“设计家”。针对家居照明设计专业门槛较高、普通用户难以形成完整方案的痛点,“设计家”依托AI技术、海量案例数据及欧普自研SDL智慧光谱技术,用户输入户型信息后,即可快速生成兼顾健康光需求与多元生活场景的全屋照明方案,推动健康光从专业能力走向更普惠、更易用的服务体验。

《家居健康光环境白皮书》的发布,填补了国内家居场景下健康光研究的空白,但欧普照明的意图不止于此。为了让更多家庭“把阳光带回家”,欧普照明通过“天境家族”与“莫奈印象系列”将理论框架转化为可体验的解决方案,再借由AI“设计家”降低应用门槛,欧普照明正在推动健康照明从“参数内卷”走向“场景定义”。 (**陆 文**)

家居新零售线下扩张:是模式进化,还是路径倒退?

当实体家居店仍在狂热布局线上引流、试图破解客流困境时,曾经凭借线上渠道弯道超车的家居新零售头部平台,却纷纷调转方向,高调宣布加码线下店布局。这一看似矛盾的举动,引发了行业广泛争议:家居新零售平台的线下扩张,究竟是顺应行业规律的模式进化,还是脱离核心优势的路径倒退?

回溯家居新零售的发展脉络,其最初的线下布局有着清晰的定位与边界。在电商浪潮席卷家居行业的初期,线上平台的核心价值在于打破地域限制、降低渠道成本,而线下店的存在,仅仅是线上业务的补充与延伸。线上线下的这种分工,本质上是对渠道效率的优化:当传统实体店面临租金、人工等成本高企的困境时,线上渠道凭借低成本、广覆盖的优势激活交易;而线下店则补齐线上体验短板,形成“线上引流、线下体验、线上下单”的高效闭环。但近年来,家居新零售平台的线下布局逻辑发生了根本性转变——线下店不再是单纯的辅助角色,而是被赋予了沉浸式场景体验的核心价值,线上与线下被置于同等重要的位置,甚至有线下反哺线上的趋势。这种转变,让家居新零售的线下扩张陷入了“进化”与“倒退”的争议漩涡。 这种转变带来的两大核心变化,与此前的线下布局逻辑截然不同,也成为争议的核心焦点。

其一,场景体验从“简单展示”升级为“沉浸式重构”,线下店逐渐向传统实体店趋同。此前的线下体验店,仅需陈列核心产品,满足消费者“看实物”的基本需求即可;而如今,新零售平台的线下店,需要打造完整的家居场景——从客厅、卧室到书房,将家具、软装、家电甚至智能家居产品进行一体化组合,构建沉浸式体验空间。这就要求平台扩充产品品类,提升集品融合能力,甚至具备方案互动设计能力,能够根据消费者的户型、喜好,提供个性化的全屋解决方案。这种转变,让线下店的功能不再局限于“产品体验”,更延伸至“生活方式引导”,与传统家居卖场的差异逐渐缩小,甚至有“回归传统”的嫌疑。

其二,运营成本大幅飙升,线上平台的核心优势面临稀释。线上平台的核心竞争力之一,是依托高效的数字化运营,降低渠道成本,从而实现“物美价廉”的产品优势。但沉浸式场景的打造,意味着线下店需要更大的面积、更精致的装修、更丰富的品类陈列,再加上租金、人工、仓储等成本,运营压力陡增。尽管新零售平台的线下店可能在规模上与传统实体店有所区别,且仍以“场景体验+线上下单”为核心模式,但面对传统家居卖场、区域性家居门店的竞争,其线下成本仍不可避免地飙升。更值得警惕的是,当线下成本不断增加,平台是否还能维持“物美价廉”的核心优势?一旦价格优势丧失,线上平台的引流能力将大打折扣,而线下店的体验优势又尚未形成绝对壁垒,最终可能陷入“线上失势、线下低效”的两难境地。据行业数据显示,当前家居企业线上投放线索有效率不足40%,盲目投流导致大量预算浪费,而线下店的成本飙升,进一步加剧了平台的盈利压力。

事实上,判断家居新零售平台线下扩张是进化还是倒退,核心不在于“是否布局线下”,而在于“为何布局线下”以及“如何布局线下”——扩张的初衷,决定了其路径的合理性。深入拆解头部平台的线下扩张逻辑,不难发现,这场布局并非盲目跟风,而是基于行业变化的被动调整与主动突围,背后藏着两大核心驱动力。 一方面,线上流量红利见顶,获客成本飙升,倒逼平台寻找新的流量入口。

曾经,家居新零售平台凭借先发优势,抢占了线上流量的蓝海,依托品牌信任积累了大量用户;但随着互联网平台的多元化发展,短视频、直播等新渠道崛起,流量被严重分流,线上获客难度与成本大幅提升。

据星小帮调研数据显示,多数家居企业线上投放线索有效率不足40%,盲目投流导致大量预算浪费,而精准获客的成本较多年前提升了3-5倍。这种效尝试。 另一方面,消费需求升级,从“产品消费”转向“场景消费”,倒逼平台升级体验能力。随着居民生活水平的提升,消费者对家居产品的需求不再局限于“实用”,更追求“品质”与“体验”,单一产品的购买模式逐渐被“全屋场景解决方案”取代。

最终,我们可以得出一个结论:随着消费升级与产业进步,家居行业已进入“全域竞争”的新时代,无论是传统家居巨头,还是线上新零售平台,都站在了进阶下一阶段的同一起跑线上。巨头之间的“平权之争”已悄然来临,而线下布局正是这场竞争的核心战场之一。家居新零售平台的线下扩张,本身不是进化,也不是倒退,而是一场“适者生存”的战略调整——唯有以用户需求为核心,平衡好体验与效率、规模与成本,将线上数字化优势与线下场景优势深度融合,才能实现真正的模式进化,在行业竞争中站稳脚跟;否则,无论线上还是线下,都将难以逃脱被淘汰的命运。这正是家居新零售线下扩张背后,最值得行业深思的核心命题。 (**家 协**)

公告栏

北京文烨拍卖有限公司
2026年春季文物艺术品拍卖会公告
预展时间:5月21日—26日
预展地点:北京市丰台区新发地综合创意园B座五层5006室、5130室
拍卖时间:5月27日
拍卖地点:北京市丰台区新发地综合创意园B座二层329室
现场委托及联系电话:13552008567 张鹏飞(中国书画)周佳15810332046(古董珍玩)

深圳市共生拍卖有限公司:2026年4月29日~12月31日废旧物资、废旧各类金属、工程机械、二手设备、报废车辆、二手车辆、库存物资、产权租赁、土地所有权、等拍卖公告
本公司受委托对废旧物资、二手物资、废旧各类金属、二手设备、报废设备、工程机械、二手车辆、报废车辆、二手电子设备、稀有金属、产权租赁、土地所有权、当代工艺品等面向社会公开拍卖,现将有关事项公告如下:一、拍卖时间:2026年4月29日至2026年12月31日每天不定时进行网络拍卖会。二、拍卖地点:中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)。三、展示时间:标的开拍前72小时。四、展示地点:标的所在地预展,具体联系拍卖企业。五、报名时间及地点:截止到开拍前5分钟截止,报名地点在中拍平台。六、报名资质要求:一般纳税人资质或小规模企业或中华人民共和国合法公民,具体按每场拍卖会《竞买须知》中的要求,必须在中拍平台注册并通过实名认证的合法机构或个人。七、竞买保证金:竞买人缴纳竞买保证金须联系拍卖公司或详见每场拍卖会的拍卖公告,按每场拍卖会的要求缴纳全额竞买保证金。账户名称:深圳市共生拍卖有限公司。账户号码:755979148710013。开户银行:招商银行股份有限公司深圳生态园支行。联系电话:13430443944。

深圳市共生拍卖有限公司
2026年4月29日
拍卖公告
北京济华拍卖有限公司受委托,兹定于2026年5月18日10时00分在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn),以网络竞价的方式举行拍卖会。一、拍卖标的:北京华隆典当有限责任公司名下一批存货。二、展示咨询报名登记时间:标的所在地,截止至拍卖会前。三、咨询电话:17319306990(李先生)。

北京济华拍卖有限公司
2026年5月6日
赣州章贡区绿洲供应链服务有限公司
一批办公设备及家具家电公开转让公告
受赣州章贡区绿洲供应链服务有限公司委托,我公司定于2026年6月3日10:00开始在江西省公共资源数智交易平台综合产权交易系统平台对其一批办公设备及家具家电进行公开转让,详见拍卖资料。标的展示、接受咨询及报名时间从公告发布之日起至2026年6月2日17:00止。咨询电话:刘女士,15579778696。

江西中创拍卖有限公司
山东龙头拍卖有限公司拍租公告
受有关部门委托,定于2026年5月18日上午10时在点柏网公开拍租以下标的物:1.位于老城体育中心办公楼办公用房3间,面积约120平方米,租期:暂定3年(具体以合同签订为准)。履约保证金:3000元。起拍价:10000元/年。竞买保证金5000元。2.位于老城体育中心体育场配套用房1间,面积约11.05平方米;租期暂定1年(具体以合同签订为准)。履约保证金:300元。其他费用:物业、水电、网络等其他费用由承租方自行缴纳。起拍价:3500元/年。竞买保证金1000元。标的物物业:自公告之日起至拍卖会前一日在标的物所在地现场展示,竞买人请提前联系拍卖公司预约看样。有意竞买者请于即日起与我公司联系,看样咨询,持有效证件办理竞买登记手续。汇至指定账户(户名:山东龙头拍卖有限公司;账号:152972010400010938;开户银行:农行枣庄市龙头支行;汇款请注明款项用途),保证金以到达指定账户为准。标的详情请点击公司网站http://www.sdltpm.com/或点拍网:https://www.dpauc.com/#/home查询。联系地址:山东省枣庄市市中区解放中路66号。联系电话:0632-5277067,15318033109。

行政处罚告知书
编号:盱自然资告字〔2026〕16号
盱眙通达公路工程有限公司:你公司于2016年10月未经批准,擅自占用盱眙县穆店镇穆店村黄西组土地11695.7平方米(建设用地)建设生活用房,彩钢瓦大棚和水泥地坪。你公司的上述行为违反了《中华人民共和国土地管理法》(2004年修正版)第四十三条第一款:“任何单位和个人进行建设,需要使用土地的,必须依法申请使用国有土地;但是,兴办乡镇企业和村民建设住宅经依法批准使用本集体经济组织农民集体所有的土地的;或者乡(镇)村公共设施和公益事业建设经依法批准使用农民集体所有的土地的除外”的规定。依据《中华人民共和国行政处罚法》第三十七条:“案件有行政处罚,适用法律行为发生时的法律、法规、规章的规定……”,《中华人民共和国土地管理法》(2004年修正版)第七十六条第一款:“未经批准或者采取欺骗手段骗取批准,非法占用土地的,由县级以上人民政府自然资源主管部门责令退还非法占用的土地,对违反土地利用总体规划擅自将农用地改为建设用地的,限期拆除在非法占用的土地上新建的建筑物和其他设施,恢复土地原状,对符合土地利用总体规划的,没收在非法占用的土地上新建的建筑物和其他设施,可以并处罚款;对非法占用土地单位的直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任”,《中华人民共和国土地管理法实施条例》(2014年修订版)第四十二条:“依照《土地管理法》第七十六条的规定处以罚款的,罚款额为非法占用土地每平方米30元以下”的规定,我局拟对你公司作出如下行政处罚:1.责令退还非法占用的土地11695.7平方米;2.没收在非法占用土地上建设的生活用房284.7平方米、彩钢瓦大棚428.3平方米和水泥地坪10023.5平方米;3.对非法占用的建设用地11695.7平方米,处以5.00元/平方米的罚款,计人民币58478.50元。根据《中华人民共和国行政处罚法》第四十四条、第四十五条、第六十四条的规定,如你公司对我局上述认定的违法事实、处罚依据及处罚内容等持有异议,可以在接到本告知书之日起五个工作日内向我局提出书面陈述或者申辩意见。逾期不提出视为放弃陈述和申辩权利。联系人及电话:戴庆国 13801400819、王雯雯 19518863370。地址:盱眙县经济开发区合欢大道11-8号。

盱眙县自然资源和规划局
2026年5月8日
行政处罚听证告知书
编号:盱自然资听告字〔2026〕16号
盱眙通达公路工程有限公司:你公司于2016年10月未经批准,擅自占用盱眙县穆店镇穆店村黄西组土地11695.7平方米(建设用地)建设生活用房,彩钢瓦大棚和水泥地坪。你公司的上述行为违反了《中华人民共和国土地管理法》(2004年修正版)第四十三条第一款:“任何单位和个人进行建设,需要使用土地的,必须依法申请使用国有土地;但是,兴办乡镇企业和村民建设住宅经依法批准使用本集体经济组织农民集体所有的土地的;或者乡(镇)村公共设施和公益事业建设经依法批准使用农民集体所有的土地的除外”的规定。依据《中华人民共和国行政处罚法》第七十七条:“当事人有行政处罚,适用法律行为发生时的法律、法规、规章的规定……”,《中华人民共和国土地管理法》(2004年修正版)第七十六条第一款:“未经批准或者采取欺骗手段骗取批准,非法占用土地的,由县级以上人民政府自然资源主管部门责令退还非法占用的土地,对违反土地利用总体规划擅自将农用地改为建设用地的,限期拆除在非法占用的土地上新建的建筑物和其他设施,恢复土地原状,对符合土地利用总体规划的,没收在非法占用的土地上新建的建筑物和其他设施,可以并处罚款;对非法占用土地单位的直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任”,《中华人民共和国土地管理法实施条例》(2014年修订版)第四十二条:“依照《土地管理法》第七十六条的规定处以罚款的,罚款额为非法占用土地每平方米30元以下”的规定,我局拟对你公司作出如下行政处罚:1.责令退还非法占用的土地11695.7平方米;2.没收在非法占用土地上建设的生活用房284.7平方米、彩钢瓦大棚428.3平方米和水泥地坪10023.5平方米;3.对非法占用的建设用地11695.7平方米,处以5.00元/平方米的罚款,计人民币58478.50元。根据《中华人民共和国行政处罚法》第六十三条、第六十四条的规定,你公司享有要求举行听证的权利。如要求举行听证,请在接到本告知书之日起五个工作日内向我局提出申请。逾期不提出视为放弃听证权利。联系人及电话:戴庆国 13801400819。王雯雯 19518863370。地址:盱眙县经济开发区合欢大道11-8号。

盱眙县自然资源和规划局
2026年5月8日
行政处罚事先告知书
编号:盱自然资告字〔2026〕16号
盱眙通达公路工程有限公司:你公司于2016年10月未经批准,擅自占用盱眙县穆店镇穆店村黄西组土地11695.7平方米(建设用地)建设生活用房,彩钢瓦大棚和水泥地坪。你公司的上述行为违反了《中华人民共和国土地管理法》(2004年修正版)第四十三条第一款:“任何单位和个人进行建设,需要使用土地的,必须依法申请使用国有土地;但是,兴办乡镇企业和村民建设住宅经依法批准使用本集体经济组织农民集体所有的土地的;或者乡(镇)村公共设施和公益事业建设经依法批准使用农民集体所有的土地的除外”的规定。依据《中华人民共和国行政处罚法》第七十七条:“当事人有行政处罚,适用法律行为发生时的法律、法规、规章的规定……”,《中华人民共和国土地管理法》(2004年修正版)第七十六条第一款:“未经批准或者采取欺骗手段骗取批准,非法占用土地的,由县级以上人民政府自然资源主管部门责令退还非法占用的土地,对违反土地利用总体规划擅自将农用地改为建设用地的,限期拆除在非法占用的土地上新建的建筑物和其他设施,恢复土地原状,对符合土地利用总体规划的,没收在非法占用的土地上新建的建筑物和其他设施,可以并处罚款;对非法占用土地单位的直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予处分;构成犯罪的,依法追究刑事责任”,《中华人民共和国土地管理法实施条例》(2014年修订版)第四十二条:“依照《土地管理法》第七十六条的规定处以罚款的,罚款额为非法占用土地每平方米30元以下”的规定,我局拟对你公司作出如下行政处罚:1.责令退还非法占用的土地11695.7平方米;2.没收在非法占用土地上建设的生活用房284.7平方米、彩钢瓦大棚428.3平方米和水泥地坪10023.5平方米;3.对非法占用的建设用地11695.7平方米,处以5.00元/平方米的罚款,计人民币58478.50元。根据《中华人民共和国行政处罚法》第六十三条、第六十四条的规定,你公司可享有要求举行听证的权利。如要求举行听证,请在接到本告知书之日起五个工作日内向我局提出申请。逾期不提出视为放弃听证权利。联系人及电话:戴庆国 13801400819。王雯雯 19518863370。地址:盱眙县经济开发区合欢大道11-8号。

盱眙县自然资源和规划局
2026年5月8日
退回多享受社会保险待遇催告书
万玉泉、万玉军(李永玉近亲属):我局单位于2025年10月18日向您送达了《曹今退回多享受社会保险待遇决定书》,要求限期退回多享受的社会保险待遇,您在法定期限内既未申请行政复议,也未提起行政诉讼,又未履行我单位作出的行政决定。根据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条之规定,我单位现依法向您催告,请您在收到本催告书之日起10日内退回多享受的企业职工基本养老保险待遇,共计人民币4000元,大写肆仟圆。如对履行该义务有异议的,请自收到本催告书之日起3日内向我单位提出陈述和申辩。如无正当理由,逾期仍不履行义务的,我单位将依法申请人民法院强制执行。

响水县劳动保障管理处
2026年5月8日
退回多享受社会保险待遇催告书
赵志祥(孙信兰近亲属):我局位于2025年10月18日向您送达了《曹今退回多享受社会保险待遇决定书》,要求限期退回多享受的社会保险待遇,您在法定期限内既未申请行政复议,也未提起行政诉讼,又未履行我单位作出的行政决定。根据《中华人民共和国行政强制法》第五十四条之规定,我单位现依法向您催告,请您在收到本催告书之日起10日内退回多享受的企业职工基本养老保险待遇,共计人民币10500元,大写壹万零伍佰圆。如对履行该义务有异议的,请自收到本催告书之日起3日内向我单位提出陈述和申辩。如无正当理由,逾期仍不履行义务的,我单位将依法申请人民法院强制执行。

响水县劳动保障管理处
2026年5月8日
债权转让通知书
贾佳:债权人北京依米涵信科技有限公司享有的对你方因借款合同纠纷一案中在相应的生效法律文书[包含但不限于北京市朝阳区人民法院(2025)京0105民初51535号民事判决书]项下的债权及相关的全部权利(包括但不限于收取借款本金、利息、迟延履行金、案件受理费、行使抵押权以及向人民法院申请强制执行等权利)全部转让给李月莉。请你方按照相关法律文件的规定向李月莉履行义务。李月莉联系方式:15910807130。转让方:北京依米涵信科技有限公司;受让方:李月莉。

遗失声明:吉林市华城控股有限公司遗失公章:2202822397457,财务章:2202822278035、法人章(张纯杰):2202824755297,声明作废。

作废声明:北京巅阈映像文化传播有限公司(统一社会信用代码:911101140918728 4XA)作废财务专用章一枚,特此声明。

登报电话:13080793002