



新、韧、实

今年的春耕这样“打开”

一犁春雨万象新，全国范围内的春耕“进度条”正持续向前推进。最新农情调度显示，冬小麦孕穗抽穗，冬油菜进入结实期，早稻播种已过八成，春玉米、春马铃薯、春小麦等播种有序推进。我国粮食产量已连续两年站稳1.4万亿斤台阶。“十五五”开局之年，粮食生产在高基点上再出发，下好春耕春管“先手棋”，对于守牢粮食安全底线意义重大。

新意涌动 农业新质生产力为粮食生产注入新动能

4月中旬，西南地区小麦开始灌浆。一场雨后，四川成都市郫都区的一块小麦试验田里水雾弥漫，四川省农科院学术委员会主任杨武云正忙着选种。离试验田不远，温室里新播的麦种已经出苗，“等到了扬花期，就可以跟本地小麦杂交。”

优质种质资源共享，助农业“芯片”焕新。今年全国两会期间，来自河南、河北、四川的3名小麦育种专家交换了各自培育的小麦种子，杨武云拿到两份宝贵种质材料，分别是河南的“百农K4016”和河北的“马兰U9”。

“给种质资源引入跨地域的新鲜‘血液’，是现实需要。”杨武云说，从气候变化看，近年来四川小麦灌浆期受温度升高影响，周期变短，而北方小麦灌浆快且更抗干热风；从生产性能看，四川小麦多为稀穗大粒，引入北方种质资源，有利于改良株型和分蘖能力，适应机械化生产。对其他地区来说，四川小麦抗条锈病的特性则更有优势。

农以种为先。一粒粒良种，蕴藏着粮食安全的密码。在陕西，今年春玉米优先选用中晚熟、耐密、抗逆、稳产的优质杂交品种；在湖北，由武汉大学朱仁山教授团队培育的红莲型杂交稻良种“路红优1564”受到市场欢迎……我国深入实施种业振兴行动，从实验室到田间地头，“中国粮主要用中国种”的态势愈加牢固。

“十五五”规划纲要明确“加强粮食等重要农产品供给保障”，提出“粮食综合生产能力达到1.45万亿斤左右”的目标任务。截至目前，今年全国粮油作物大面积单产提升行动方案已制定发布，聚焦玉米、水稻、小麦、大豆、油菜五大作物，整建制推进县由702个增加到1000个，并启动20个整建制推进市。如何向单位面积要产量？近观春

耕现场，科技创新这一关键变量正转化为粮田里的强劲增量。

新农机，动力满格。今年，无人机、机器人等首次写入中央一号文件，黑龙江、江苏等多地布局“人工智能+农业”，农业新质生产力为粮食生产注入新动能。

广东广州市黄埔区莲塘古村旁的极飞超级农场里，搭载“人工智能大脑”的升级版无人机沿着预设航线，在农田上空匀速飞播。“软件上提前设置好播撒量、作业航线等参数，起飞后可实现自主规划路径、自动避障。”农场运营负责人叶永辉介绍，依托人工智能识别技术和北斗导航系统，无人机能够实时感知复杂地形并贴合地势起伏作业，效率是传统人工的50倍。

新服务，扩容提质。“300多亩育苗去年播种晚，营养跟不上。”3月中旬，眼看小麦该追肥了，河南封丘县留光镇中王庄村种粮户王健康打开手机“田管家”小程序，点进“农忙求助”模块提交了需求信息。不到一小时，县田管家服务队两名队员闻讯而来，迅速调配肥料、启动高效施肥机进行作业。

“除了一键‘喊来’专业服务和先进农具，农户还能通过平台上报机井、沟渠等农田设施问题，并实时跟踪修缮进度，保障春耕春管正常开展。”封丘县农业综合开发服务中心主任闫利娜介绍。在封丘县，“田管家”数字化管护平台高效对接农事需求，春管期间已累计接单服务130多次，服务农田面积超过2万亩。

韧性十足 面对各类风险挑战更有底气

粮食安全，必须依靠自力更生。放眼今年春季农业生产一线，供给保障强的脉络愈加清晰可察。

看供应链，应对市场波动更从容。在湖南沅江市草尾镇，上码头村种粮大户周波栽种上千亩早稻，“旋耕机作业成本每亩上涨近8元，14台农机全部出动，一天要消耗1300元的柴油。”为减轻春耕用油成本压力，沅江市积极协调当地供油企业，为农机手提供“春耕用油绿色通道”，确保柴油供应充足、价格透明，并引导服务主体优化路线、精准作业。

镇上的田丰农资配送中心，一台大型拖挂车辆送来40吨化肥。“这是年前就计划储备的，这下全部到位了。我们同外地农资化肥生产厂家签订了销售保障合同，保护农户利益。”配送中心负责人田宏说，中心可辐射周边4个乡镇，服务春耕面积20万亩。

地缘冲突影响外溢扩散使全球农资市场承压，我国农资稳价保供，来自多方力量协同支撑。柴油方面，国家对成品油价格采取调控措施，引导相关原油加工企业组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应；化肥方面，多部门立足生产、流通等全环节出台政策组合拳，国家化肥商业储备体系“淡储旺投”机制启动，全力保障田间地头化肥一线供应。截至目前，省市县三级化肥下摆到库率94.7%、89.2%、88.5%，分别比去年同期快1.4个、0.2个、1.1个百分点。

看生产链，防灾减灾体系不断完善。在江苏连云港市赣榆区塔山镇，农机厂家与生产主体密切联动，保障不误农时。“年初以来，车间加班加点装配和调试新的旋耕机、播种机。”大力士机械制造有限公司负责人孙传东说，公司长期备齐配件，技工24小时待命，对农机故障即时响应，第一时间补齐农机缺口。

抓防灾减灾，就是抓增产增收。我国将农业防灾减灾体系建设摆在更加突出的位置，今年中央一号文件专门对强化农业防灾减灾体系建设作出安排。近期，辽宁印发防灾减灾预案；河南依托农业气象观测网，融合卫星和无人机数据，让小麦长势“看得见、分得清、判得准”；黑龙江、江西等地加快建设区域农机社会化服务中心……从硬件到软件，极端天气应对能力不断提升。

看市场链，种粮增效空间持续拓展。在广东南雄市全安镇丝苗米产业示范基地，种粮大户钟明明话里透着笃定，“今年订单早就签好了，种什么、怎么种、卖给谁，心里都有底。”

钟明明种的“南雄丝苗米”是第四批广东丝苗米认定产品。南雄市依托“龙头企业+村集体+供销社”共同持股运营的“社村”合作架构，创新推行“订单农业+多环节社会化服务”模式，对符合标准的稻米实行稳价收购。目前，不少种植户的水稻订单已经落实，社村公司营收预计1.5亿元。

今年的《政府工作报告》提出，“促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平”。各地加快培育粮油品牌，创新经营方式，一条条从田间连车间的完整链条，让种粮更有赚头。

落实落地 田间进度表稳步有序推进

端牢饭碗，各地区都要扛稳责任。春耕时节，意向面积落实到田，指导服务落实到户，实打实的政策组合拳，不

断挖掘释放稳增产潜力。

播种面积是生产的“铁盘”。今年年初，湖南省明确提出夯实“洞庭粮仓”建设目标，力争全省粮食播种面积稳定在7150万亩左右、粮食产量稳定在615亿斤左右。洞口县锚定全年粮食播种面积稳定在110.3万亩以上、产量50.3万吨以上的目标，层层压实责任。

“我们把粮食生产底线任务逐项分解，细化到行政村、落实到具体田块；同时大力推行‘党组织+合作社+农户’模式，有效调动和激发农户种粮积极性。”洞口县农业农村局党组书记、局长向旺说，截至目前，全县早稻生产任务完成率达70%，预计本月底可全面完成28.9万亩早稻生产任务。

全国种植意向调查显示，今年粮食意向播种面积总体稳定，其中稻谷面积基本持平，玉米面积稳中有增。种植结构和区域布局持续优化。

培训服务及时到位。在河南淇县，今年小麦拔节期比往年推迟了5天左右，由于年后温度高，不少晚播苗出现二次分蘖，导致田间密度大、植株易倒伏等问题。“这段时间，农技人员指导我们开展精细化管理，因地因苗喷施叶面肥和生长调节剂。”大周农业合作社负责人李文周说，“看现在的长势，今年产量不会逊。”

眼下，正是苗情转化最快、肥水需求最迫切的“春窗口”。农业农村部启动实施奋战140天强春管促壮苗抗灾夺夏粮丰收行动，派出5个工作组和科技小分队，分赴河南、山东等10个重点省份，推动关键技术措施落实。线上线下推出春管春耕大师课、中后期田间管理培训班，发布14套技术挂图，促进因地因苗分类管理、精准施策。从各地看，主产区小麦苗情长势和生育进程已基本赶上常年。

政策稳、措施实，牢牢托住农民种粮预期。年初以来，中央财政统筹安排12.5亿元，重点对中央储备粮等防灾稳产措施给予适当补助，支持11个主产省份冬小麦促弱转壮；国家发展改革委等部门发布通知，2026年稻谷最低收购价继续保持稳定；农业农村部发布中央财政强农惠农富农政策清单，为农民送上耕地地力保护补贴等16项政策“大礼包”。

融融春光里，各地区各部门同心协力，亿万农民辛勤耕耘，全力以赴打赢全年粮食生产第一仗，为“十五五”开好局起好步奠定更加坚实的基础。

(人民日报)

第八百九十二件科技展品首发首展 第四届中国科交会合肥启幕

4月26日至28日，第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会在合肥举办。

前三届累计签约金额近2300亿元

中国科交会是经国家批准保留的省部级展会活动，是建设上海(长三角)国际科技创新中心的重要活动之一，也是展示科技创新前沿成果的重要窗口和对接交易的重要平台，突出以展示促交易、以交易促转化，促进科技创新和产业创新深度融合，助力国家高水平科技自立自强。

截至目前，中国科交会已成功举办三届，吸引来自国家部委、知名高校院所、科技企业、投融资机构的众多嘉宾参加，累计签约科技成果项目780项，总金额近2300亿元。

第四届中国科交会由安徽省人民政府主办、会期3天，上海市担任主宾省，主题为“科技打头阵创新赢未来”。主会场设在合肥滨湖国际会展中心，同时在各专项活动地点设立分会场。大会主要内容包括开幕式、展览展示、13场专项活动、互动体验、媒体开放日等。

“1+7”展区充分展示科创成果

本届中国科交会开幕式4月26日上午在滨湖国际会展中心举办，邀请了知名科学家、企业家等聚焦科技和产业前沿作主题报告，启动2026年中国科技创新盛典(总台春晚)，发布“我想上科晚全球招募计划”及线上报名平台，签约量子科技创新基金、上海(长三角)国际科技创新中心合作项目和科技成果转化代表性项目。

展览展示安排在合肥滨湖国际会展中心主展馆，展陈面积约2.1万平方米，设置序厅、上海(长三角)国际科技创新中心展区、合肥滨湖科学城引领展区等“1+7”展区，充分展示长三角各领域的科技创新和成果转化成效。大会还设置线上展示对接大厅，打造“永不落幕的科交会”。

同时，大会精心组织了AI物质创制生态大会、“智赋万物创享江淮”人工智能创新对接活动等13场专项对接活动，这些活动链接全国优质创新资源，推动更多优秀科技成果在皖落地转化。

大会期间，“智启江淮身临未来”互动体验活动在骆岗公园举办，集聚“皖籍”智能机器人科技创新最新成果，以可感可及的场景体验，让大家沉浸式互动体验，切身感受科技进步带来的美好生活。

推动科技创新与产业创新深度融合

作为展示科创前沿成果的重要窗口和对接交易的重要平台，本届中国科交会亮点纷呈。大会聚焦上海(长三角)国际科技创新中心建设，首次邀请上海市作为主宾省，通过专题展区、十大合作项目签约等举措，推动长三角科技创新与产业创新深度融合。

同时突出展示“十五五”现代化产业体系，邀请知名科学家、企业家解读“十五五”科技与产业发展趋势，打造“技术风向标”“行业风向标”。围绕新质生产力和安徽特色的现代化产业体系，全产业链展示可转化科技成果。

在成果展示方面，组织国家重大科技攻关计划承担单位、中科院系统、省外重点高校参展，联动京津冀、长三角、粤港澳大湾区国家技术创新中心及中部地区科技部门，集聚硬科技企业参会参展。本次大会首发首展展品892件、省外展品1386件、实物展品2309件，有意向在安徽落地转化的省外成果占比近70%。

在成果对接交易方面，本届科交会打造“展会即场景”，运用智慧未来多模态大模型技术制作暖场片。依托安徽科技大市场城市合伙人等载体精准征集成果；同时，组织各市深入挖掘企业技术需求，通过概念验证中心、中试基地、技术经理人等渠道，向知名高校院所精准推送。

(新安晚报)

中国食药促进会食品老字号工作委员会在合肥成立



本报讯(记者 许永军)4月23日，2026中国(合肥)食品质量安全论坛暨食品老字号工作委员会成立大会在合肥天鹅湖大酒店长江会议厅举行。本次大会以“守正创新·匠心传承·振兴食品老字号”为主题，由中国

食品药品企业质量安全促进会主办，中国食药促进会食品老字号工作委员会承办。来自国家及省市有关部门、行业协会、研究机构、食品老字号企业及主流媒体的200余位代表参会。中国食品药品企业质量安全促进

会会长毛振宾在致辞中指出，成立食品老字号工作委员会是贯彻落实质量强国、品牌强国战略的重要举措，将搭建全国性协同服务平台，推动行业标准建设、质量提升、品牌培育与文化传承。毛振宾对工作委员会的成立提出希望：提升政治站位，学习党中央、国务院相关文件，遵守协会《章程》与相关规定，守住品质底线，文化根脉，诚信初心，让安全、放心、优质成为食品老字号的核心竞争力，中国食药安全促进会将与同仁一道共同为建设质量强国、健康中国作出更大的贡献。

在成立仪式环节，毛振宾会长为食品老字号工作委员会授牌，颁发机构负责人任命书及常务理事、理事、会员单位证书。工作委员会首任主任委员履

职发言。随后，工作委员会代表管祝斌分别与中国质量监管网签署了新闻资讯专区合作协议、商品质量审核与存证服务平台开展食品存证服务；工作委员会代表刘建、薛敏分别与国家体育总局Wei空间、北京江府府连锁餐饮、上海秋萍茶宴馆、安徽省非遗工坊联盟等签署战略合作协议。

大会同步启动首批食品老字号专家委员会智库专家聘任仪式，央视《百家讲坛》主讲人贾英华、国际十大杰出贡献茶人刘秋萍、中国酒业资深传媒人士杨志琴、国家级非遗黄山毛峰制作技艺传承人谢锋、文化学者王唤明受聘，将参与行业标准制定、品牌文化传播等工作。任玉岭参事现场赠送题词，企业代表及安徽省社会组织总会会长贾宝明先后发言。

本次大会的成功举办，标志着全国食品老字号行业进入协同规范、创新发展新阶段。食品老字号工作委员会将充分发挥桥梁纽带作用，助力食品老字号守正创新、焕发新光彩。

一季度社会消费品零售总额6221.8亿元 安徽省消费市场回升向好

记者从省统计局获悉，一季度，安徽省吃穿类消费、智能产品消费、餐饮消费等需求持续释放，实体零售经营改善，消费市场回升向好。

数据显示，一季度，全省社会消费品零售总额6221.8亿元，同比增长2.4%，比前2个月高0.1个百分点，比去年全年低1.8个百分点。其中，限额以上单位消费品零售额下降0.2%。其中，吃穿类商品增长较快。一季度，全省限额以上单位粮油食品类增长11.2%，比去年全年高0.7个百分点；饮料类增长13.9%，比去年全年高9.6个百分点；烟酒类增长10.7%，比去年全年高7.2个百分点；服装、鞋帽、针纺织品类由去年全年下降0.1%转为增长11.4%。

同时，安徽省智能产品需求持续释放。记者了解到，一季度，全省限额以上

单位智能手机、可穿戴智能设备、计算机及其配套产品零售额分别增长50.6%、36.9%、33.8%，智能家用电器和音像器材类增长7.2%、比去年全年高10.6个百分点。

此外，一季度，全省限额以上单位餐饮业营业额增长6.1%。其中，提供小吃服务、快餐服务、饮料及冷饮服务单位营业额分别增长6.6%、9.1%、24.7%。全省限额以上餐饮业单位通过公共网络实现的餐费收入增长16.3%，餐饮消费持续提振。

在实体零售方面，传统业态通过优化供应链管理、丰富消费体验等方式积极转型。一季度，全省限额以上购物中心、便利店、超市零售额分别增长0.2%、5.3%、13.6%，分别比去年全年高5.1、3.8、8.8个百分点。(市场星报)