《2026年一季度中国消费者消费意愿调查报告》发布

消费意愿指数创近七个季度新高

本报讯（记者 **胡 静**）4月24日，中国中小商业企业协会和立信数据研究院在北京联合发布《2026年一季度中国消费者消费意愿调查报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，今年一季度我国消费者消费意愿指数达123.6，高于景气临界值 100，环比上升 3.8点，创近七个季度以来新高，国家提振消费系列政策成效显现。

《报告》分析，当前居民消费信心稳步修复，消费意愿明显提升，未来计划增加消费支出的比重持续上行。消费热点加速向品质化、个性化集中，消费结构更趋理性务实，家电数码、文旅休闲、健康养生等领域需求旺盛，情绪消费、品质消费成为新亮点，消费者更愿意为沉浸式体验、产品有机认证、个性化服务买单。

具体来看，今年一季度，旅游市场依然活跃，但消费者出游半径和出游时间有所缩短，落实带薪错峰休假、推广中小学春秋假对进一步释放旅游消费潜力意义重大；农村汽车市场需求逆势上扬，显著高于城市水平，“汽车下乡”迎来重要窗口期；大健康消费持续升温，近六成消费者愿意为高端健康食品支付溢价，并对“有机认证”表现出高度关注；情绪消费、宠物经济快速崛起，近两成消费者有宠物陪伴与情感寄托类消费需求，市场空间广阔，成为新兴消费增长点。

不过，尽管本次调查中消费者消费意愿指数创阶段性新高，但较此前高点仍有一定差距。中国中小商业企业协会咨询委员、立信数据研究院院长潘建成表示，一季度消费者消费意愿回暖为全年消费复苏打下良好基础，但消费市场目前依旧处于“温和回升阶段”，实现趋势性反转仍需政策持续发力。他认为，下一步应聚焦增收与稳预期双轮驱动，深化社会保障改革，优化消费供给与场景培育，推动消费市场实现更可持续的回升。

从“中国制造”到“中国智造”

中国家电企业加速全球多元化布局

中国家电出海正迎来历史性时刻。2026年第一季度，中国家用电器出口量达11.74亿台，同比增长9.5%，在全球贸易版图多重考验中交出了一份扎实的成绩单。与此同时，在AI技术、高端制造和本土化战略的驱动下，中国品牌在海外市场正从“产品输出者”加速转变为“产业规则的共同定义者”。

绿智融合：
能效升级驱动出口增长新动能

在应对全球能源转型与环保要求不断升级的背景下，绿色低碳正成为中国家电企业撬动国际高端市场的关键支点。

在第139届广交会上，诸多家电参展企业都将“绿色”“环保”“可持续”作为核心卖点展出。有业内人士分析指出，这不仅是响应全球“双碳”目标，更是获取欧洲等高端市场准入的必备“敲门砖”。

长虹紧扣本届广交会“新、绿、智”的核心趋势，携全线春季AI家电新品精彩亮相，展台吸引众多采购商驻足。其展示的AI山水间空调以“小五恒系统”重构健康空气，实现恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静，搭载负氧离子发生技术，可释放超高浓度负氧离子。

美的集团同样在展会上重点展示了智慧家居、低碳家电、能源管理等多领域的创新成果。美的家用空调事业部推出的AI全域温控M-Station系统获得全球首家AI算法权威认证，可实现-40℃至70℃超宽温域稳定运行，精准回应了不同区域的产品使用需求。

中国机电产品进出口商会对记者表示，对广大外向型制造企业而言，最务实的AI路径是聚焦离效益最近的业务场景，企业应构建“数据+AI”护城河，将各业务环节的数据系统打通，用自有的闭环数据与行业知识训练专属模型，从而打造核心竞争力。

新市场新空间：
多元布局分散贸易风险

面对全球贸易的不确定性，中国家电企业正加速全球化的多元化布局。

在传统欧美市场之外，东南亚、拉美、中东非等新兴市场正在成为重要的增长极。数据显示，“十四五”时期，中国家电出口的主要增长区域已从欧洲和北美市场，转向东盟、中东非、拉丁美洲以及“一带一路”共建国家等新兴市场。

本届广交会上，美的采取了双线出击策略：一面稳固欧洲、北美、日本等高端市场，聚焦能效标准、家居一体化与低碳合规需求，输出高附加值产品与系统方案；一面大力拓展东南亚、拉美、中东非等高增长区域，依托本地化制造与供应链进行精准适配。

产业集群的海外拓展同样进展显著。格兰仕正将目光投向东南亚等共建“一带一路”市场，依托不同区域的政策优势和消费特点积极开出新赛道。与此同时，海尔、海信等龙头企业在泰国的制造基地正在构建“区域供区域”的全球化供应体系，不仅有效降低了地缘政治与关税变化风险，更让中国家电品牌在海外市场的影响力不断加深。

格力电器海外业务负责人在广交会上也表示，面对全球家电行业能效升级与智能化转型的行业趋势，格力实行绿色节能技术与智能化升级双轨并进。格力产品在新兴市场的渗透率正稳步提升，其所代表的高端制造形象正在全球范围内进一步稳固。

当前，中国家电企业面对原材料价格上涨、地缘冲突导致海运成本攀升等多重挑战，依然展现出较强的韧性与适应能力，并在广交会等展会上，向世界展示了从“中国制造”到“中国智造”的实力跃迁。

业内人士预期，随着新质生产力加速培育和中国家电品牌不断全球化升级，中国家电业有望在“十五五”开局之年的出海发展新周期，书写更加精彩的“中国方案”。（宗 禾）

声 音

『心机商标』岂能成误导消费者的合法外衣？

□ 风铃

4月22日，“全糖的写0脂，全脂的写0糖”话题登上微博热搜，再度将商标“文字游戏”推上舆论风口。近日，“手打”挂面与手工工艺无关、“多半桶面”的“多半”只是注册商标、“100%橙汁”配料表首位竟是水、“柚汁”柚含量不足3%、标注“120W”的充电器实际功率大多只有22W……多起“心机商标”事件接连引发关注，让消费者直呼“防不胜防”。

所谓“心机商标”，本质上是商家利用文字设计制造认知陷阱，诱导消费者对产品的成分、品质或功能产生错误判断。面对质疑，商家往往以“商标合法注册”作为挡箭牌。但必须看到，注册合法不等于使用正当。若商标在实际使用中刻意营造误导效果，并借此促成交易，就涉嫌侵犯消费者的知情权和自主选择权。

“心机商标”的泛滥背后有多重因素。面对激烈的市场竞争，一些企业急于抢占市场份额，相较于投入大量资金进行产品研发，在商标名称上“抖机灵”显然成本更低、见效更快。无论是蹭“天然”“手工”“健康”的消费偏好，还是借“高效”“高配”的字眼制造品质联想，这种借文字包装实现低成本引流的营销捷径，正是不少企业趋之若鹜的重要原因。

从监管层面看，“心机商标”能够成功注册，核心原因在于商标审查环节的局限性。当前，商标审查更多聚焦于商标本身的显著性、合法性，对于商标在具体商品场景中的展示方式、语义联想等，往往缺乏更深入的关联判断。

消费者维权成本高、辨别能力不足，也在一定程度上纵容了“心机商标”的蔓延。消费者在货架前的停留时间往往只有短短几秒，醒目的“0糖”“手打”“120W”等字样在此时构成了最直接的购买指令。当消费者事后发现“货不对板”时，又常常因取证麻烦、投诉繁琐、耗时耗力而放弃追责，这在无形中让一些商家滋生出“误导也无妨”的侥幸心理。

“心机商标”坑掉的绝不仅仅是消费者的“钱袋子”。当“多半”并非多半桶面、“120W”不是120瓦，“所见即所得”的朴素购物逻辑一次次被击碎时，消费者会被迫养成“看什么都像套路、买什么都先怀疑”的防御心态。这最终伤害的不仅是单个品牌，更是整个市场经济的诚信根基。

治理“心机商标”乱象，需多方协同发力。相关部门应进一步完善商标审查标准，强化对误导性、暗示性商标的前端识别能力，注重典型案例的指导，并积极引入人工智能等智能化治理手段，对商标在真实使用场景中的误导倾向进行综合评估。对于已经注册成功、但在实际使用中存在明显误导行为的商标，应加大清理整治和处罚力度。

对企业而言，靠“文字游戏”换来的流量，终究只是短暂的注意力红利。一旦消费者识破套路，流失的将是更难挽回的品牌信任。与其在商标上费尽心思“抖机灵”，不如把精力真正投入到产品创新和品质提升中，用货真价实的竞争力赢得市场认可。

消费者也要敢于“较真”，选购商品时多一分细看配料表的谨慎，少一分被醒目标签牵着走的冲动。一旦遭遇误导，应积极投诉举报、提出注册商标无效宣告申请，以积极维权倒逼市场规则不断完善。

地方动态

福建泉州：知识产权成高质量发展“新引擎”

本报记者 **李福琳** □ **朱青南 薛缤勇**

4月22日上午，福建省泉州市举行知识产权工作新闻发布会，正式拉开2026年全国知识产权宣传周在泉州地区的序幕。

作为全国民营经济重镇和知识产权强市，泉州在知识产权创造、运用、保护、服务等方面交出亮眼“成绩单”，多项指标持续领跑全省乃至全国。

2026年是“十五五”开局之年，泉州将以“晋江经验”为引领，推动知识产权服务从局部探索向系统集成转变，写好“全力推进中国式现代化泉州实践”的知识产权新篇章。

政策引领，强市建设全面提速

数据显示，2025年，泉州市专利授权量超过3.3万件，自2011年以来连续15年位居全省首位；高价值发明专利达6454件，每万人高价值发明专利拥有量达7.24件，稳居全省“第一梯队”。商标有效注册量达84.83万件，连续6年居全国地级市首位；驰名商标159件、马德里商标国际注册2146件，均位居全国地级市前列。地理标志总量达85件，2025年首次实现两位数增长，创历史新高。

“十四五”期间，泉州新增发明专利近1.5万件，总量突破2.4万件；新增注册商标33.33万件，成为全国首个商标注册量超80万件的地级市。

泉州市政府出台《关于促进知识产权高质量发展的若干意见》，推出19条惠企举措，聚焦“955”现代产业集群，布局52个专利导航项目、35个高价值专利培育项目和35个重点产业专利池。新增国家知识产权示范企业创建对象9家，总量达26家，创历次新高。

在转化运用方面，泉州率先开展企业海外商标布局指导，相关经验入选国家知识产权强国建设典型案例；推出全市首款纯专利质押贷款产品“泉知惠贷”，2025年全市知识产权质押融资达11.45亿元，创“十四五”以来单年最高。

知识产权驱动经济形态跃升

在创新经济方面，2025年泉州专利密集型产品备案达3048件，新增专利转让许可6047条次。安踏“钢架雪车鞋”获中国外观设计银奖，九牧集团全球专利超3000项，海外营收占比达25%。

在品牌经济方面，泉州纺织鞋服类市场主体拥有注册商标近40万件，驰名商标企业贡献近20%的经济效益。晋江11个品牌入围中国品牌500强，商标品牌对GDP贡献率超六成。

在特色产业经济方面，泉州探索“地理标志+金融”“地理标志+旅游”模式，安溪铁观音建成41座茶庄园，年吸引游客超120万人次，旅游收入突破12亿元，成功通过国家地理标志保护示范区验收。

成都双流启动国家知识产权强县建设示范县创建

知识产权工作突出的样板区县。

四川省成都市双流区委副书记、区长杨钒指出，区财政每年1500万元知识产权专项资金只增不减，确保2027年高质量通过创建验收；到2027年，力争全区有效发明专利拥有量突破1万件、高价值发明专利拥有量突破4400件。

杨钒表示，双流将突出机制、经费“双重保障”，做到创建与示范“双向发力”，推动知识产权与光伏、核医药等重点产业“双向赋能”，实现“以产兴知、以知强产”的良性互动。

新揭牌的工作站是专利审查协作四川中心在“家门口”设立的知识产权服务站。区内企业能够更便捷地获得专利预警、技术协同、成果转化等一站式服务。

现场还签署了三项合作协议：专利审查协作四川中心分别与中国核动力研究设计院、成都纽瑞特医疗科技股份有限公司签约，以高能级资源护航核衍生技术创新与自主可控；双流区市场监管局与成都中小企业融资担保有限责任公司签约，用证券化工具打通知识产权资本化路径。

活动现场设有综合成就、创新成果、特色经济三个展区。综合成就展区展示双流知识产权政策体系与平台功能；创新展区由高新技术企业人员实物讲解高价值专利转化产品；特色经济展区展示“双流冬草莓”等地理标志和非遗产品，以及“瞿上珍品”区域公用品牌，通过图文、实物和品鉴呈现品牌矩阵，助推特色经济发展。

数据显示，双流知识产权工作基础扎实。目前，全区年销售额超亿元的商标品牌达150个，高价值发明专利拥有量3757件，每万人口高价值发明专利24.77件，均居全省县域前列；“十四五”期间累计完成专利转让许可2057件、知识产权质押融资金额9.26亿元，已发行知识产权证券化产品2单。

2025年山西省有效发明专利同比增长16.1%

本报讯（记者 **刘自昌**）近日，山西省委宣传部、省政府新闻办组织召开“山西省知识产权工作”新闻发布会。会议聚焦“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”主题。

记者从会上获悉，2025年全省知识产权工作取得一系列突破性进展：截至去年底，全省有效发明专利达3.86万件，同比增长16.1%；高价值发明专利达1.26万件，同比增长21%，每万人口高价值发明专利拥有量3.65件；有效注册商标达46.68万件，同比增长9.2%；全年专利转让许可3315件，知识产权质押融资额达28.1亿元，专利密集型产品备案955件，销售额达323.2亿元。

山西省市场监管局（知识产权局）党组成员、副局长武小勤在发布会上介绍，2025年全省市场监管（知识产权）部门认真落实省委、省政府和国家知识产权局的部署要求，大力实施知识产权助力转型发展行动，知识产权强省建设取得新进展新成效。

在创造机制方面，山西全力打造以高价值专利培育中心、知识产权特派员、企业知识产权专员为核心的“一心两员”工作体系。省知识产权保护中心高效开展新能源、现代装备制造业、新材料三个领域的专利快速预审服务。同时，山西圆满完成国家数据知识产权试点任务，“云冈石窟第十三窟本体数据集”入选国家知识产权局典型案例。截至2025年底，全省地理标志商标达118件，地理标志产品192个。

在运用机制方面，省政府办公厅出台《山西省支持知识产权强省若干政策措施》，承办全国首场跨区域专利转化对接活动，并举办太原能源低碳发展论坛知识产权平行论坛。锦波生物成功获批首批国家级功能蛋白产业知识产权运营中心，布局5个省级产业知识产权运营中心。全省深入开展专利转化运用专项行动，盘活省内42所高校和科研机构存量专利1.3万件，实施省级专利转化资助项目146个。联合产业主管部门开展知识产权重点产业强链增效行动，为6个重点产业链提供专利导航服务。

知识产权保护机制不断完善。省委全面依法治省委员会印发《加强知识产权协同保护 为培育新质生产力提供法治保障的意见》，修订全省重点商标保护名录管理办法，实施地理标志保护工程，万荣苹果、吉县苹果获批国家地理标志保护示范区。“黑神话·悟空”知识产权保护入选国家知识产权局快速协同保护十大典型经验做法。2025年，全省市场监管系统查办知识产权行政处罚案件785件，办理专利侵权纠纷行政裁决案件75件。

武小勤表示，今年是“十五五”开局之年，山西将制定《山西省“十五五”知识产权保护和运用规划》，深入实施知识产权助力转型发展行动，以更高站位、更大力度、更实举措，激励高价值创造、推动高效益运用、强化高标准保护、提供高水平服务，奋力推进知识产权强省建设，为谱写中国式现代化山西篇章贡献知识产权力量。

对话地方 发展新篇

□ 本报记者 **李希平 李晶媛**

山东省济南市槐荫区市场监管局：

擦亮“蓝盾兴槐”金招牌 强基固本护民生

正午时分，山东匡山农产品综合交易市场前车流不息，送货车辆依次完成称重核验。市场监管人员逐一核对送货凭证、承诺达标合格证等，以严谨细致的态度，筑牢农产品入市的第一道防线。

商户门前醒目的追溯二维码，是槐荫区市场监管局守护群众“菜篮子”的生动实践。市民扫码支付时，农产品的供应商信息、生产流通全流程一目了然。方寸之间的科技与监管，正是槐荫市场监管工作稳中有进、提质创优的一个缩影。

承担济南市70%蔬菜粮油供给的匡山农产品综合交易市场，是槐荫区食品安全监管的重中之重。依托市场快检实验室，工作人员全天候对蔬菜、畜肉等食用农产品进行快速检测，日均检测70个批次以上，以高效快检筑牢安全屏障。检测数据在大屏实时动态公示，追溯二维码遍布各个经营摊位。

“快检+互联网+定量抽检”的一体化监管模式，让监管跑出“加速度”：实现蔬菜10天、畜肉3-9天全覆盖检测，重点品种每日必检、全程把控。

依托农产品追溯平台，所有入市农产品来源可查、去向可追、责任可究。结合常态化驻场监管和科所联动明查暗访，确保市场农产品抽检合格率达标。

匡山市场监管所所长张辉表示，该所立足市场实际，创新实施“五化”监管模式，以驻场监管常态化、“快检+互联网”智慧化、定量抽检制度化、追溯信息互联网化、督导检查规范化为抓手，全面筑牢农批市场食品安全防线，实现风险早预警、产品全追溯，大幅提升了食用农产品监管效能。

单点监管做精做实，全域阵地同步提质。槐荫区市场监管局下设16个市场监管所，三星所数量位居全市首位，四星、五星所评定工作走在全省前列。

如何让基层监管阵地既有外在“颜值”，更有内在“实力”？该局以品牌塑造凝聚队伍合力，以实战练兵提升履职能力，给出了最优答案。

振兴街市场监管所一级行政执法员高卫，正是槐荫区市场监管局“金曜市监”培训体系的直接受益者。2023年入职之初，她对投诉举报处理、日常监管流程等业务还很陌生。在系统专业的技能培训加持下，她快速掌握了工作要领、顺利走上岗位，并凭借过硬的业务能力，荣获“济南市市场监管执法办案技能竞赛”一等奖，获评“济南市五一劳动奖章”。

“局里全链条、全方位的培训，让我能够快速成长。培训既有系统的理论讲解，更有真实案例剖析，对我们基层执法人员解决实际工作中的难题帮助很大。”高卫感慨地说。

在槐荫区市场监管局，培训从来不是走过场。“我们打造了多元化的培训体系，内容贴合实战、注重实效。‘青年干部座谈沙龙’‘我的岗位我来讲’‘科长大比武’‘解剖式现场检查’等系列活动已常态化开展。”济南市槐荫区市场监管局党组书记、局长郭强介绍，截至目前，全局已累计开展53期培训，覆盖5700余人次。常态化培训既倒逼授课人员深耕业务、精进能力，也全面提升了全体干部职工的综合素养，打破了“我讲你听”的传统模式，搭建起一个交流互动、展示才干、比拼能力的优质平台，营造出比学赶超、争先创优的浓厚工作氛围。

近年来，济南市槐荫区市场监管局聚焦主责主业，坚持监管与服务双向发力、协同共进。先后斩获全国首批知识产权强县建设示范县、执法技能竞赛团体双连贯等重磅荣誉，让“蓝盾兴槐”的金字招牌在槐荫大地熠熠生辉。

郭强表示，下一步，槐荫区市场监管局将紧扣“153”工作思路，锚定市场监管高质量发展中心，全力实施安全风险全域守护、市场秩序高效净化、质量发展特色赋能、营商环境贴心服务、消费环境放心创建“五大工程”，提升现代化监管能力、规范化执法能力、专业化履职能力“三种能力”，以严格监管的力度和暖心服务的温度，奋力谱写新时代市场监管工作新篇章，为全面建设“强荣新和美”的新时代社会主义现代化强区，贡献更大的力量。

公告栏

北京均诚拍卖有限公司
2026年书画文物艺术品线上拍卖会
预展时间:2026年5月11日-13日
拍卖时间:2026年5月13日15:00开始
手机应用程序:易拍全球APP
现场电话:13903811268

北京恒泰博车拍卖有限公司拍卖公告
我公司于2026年5月举行机动车网络拍卖会,欢迎前来竞拍。
拍卖标的:事故车、二手车、不可修复事故车、损余物资等。
拍卖会安排:
11,18,25日,全国事故车、轻摇事故车、新能源事故车、二手车;
12,19,26日,全国事故车、轻摇事故车、新能源事故车、二手车、损余物资;
6,13,20,27日,全国事故车,轻摇事故车、新能源事故车、二手车、不可修复事故车;
7,14,21,28日,全国事故车,轻摇事故车、新能源事故车、二手车;
8,15,22,29日,全国事故车,轻摇事故车、新能源事故车、二手车;
1,2,3,4,5,9,10,16,17,23,24,30,31日,全国事故车,二手车。
详细信息请登录博车网http://www.bochewang.com.cn/或博车网拍卖APP查看。
预展时间:拍卖会前2天及拍卖会当天
拍卖地址:博车网http://www.bochewang.com.cn/、博车网拍卖APP。
咨询电话:4000-622-899
公司地址:北京市朝阳区望京街10号望京SOHO中心T3-A-16层

拍卖公告
炳宸晟拍公字[2026]第07号
我公司接受委托,定于2026年5月6日10时在金拍网(https://www.jinpaiwang.com.cn/)公开拍卖2辆旧机动车。拍卖标的数量、型号、规格、外观等以现场勘验为准,拍卖人和委托人不承担瑕疵担保责任。标的于2026年4月28日至30日在所在地进行预展。有意向竞买者,请于2026年5月5日17时前将标的保证金5000元/辆交纳至我公司指定账户,在“金拍网”完成网络报名,并携带有效证件到我公司办理竞买手续。联系电话:19931296969。

河北炳宸晟拍卖有限公司
2026年4月28日

拍卖公告
受委托,定于2026年5月8日9时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对江西鄱丰农业综合开发有限公司的加工灌装流水线设备进行网上竞价拍卖,起拍价80万元,保证金2万元。公告之日起接受咨询、报名、展示(设备质量、数量,以现状为准)。电话:13707952039。

江西华商拍卖有限责任公司
2026年4月27日

拍卖公告
我司将于2026年5月6日10:00时开始,在中拍网络平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn/,户名:福建正诺拍卖有限公司)进行公开拍卖活动,现公告如下:拍卖标的:长汀县濯田镇种子站7#房地产,起拍价65万元,保证金10万元/栋,加价幅度10000元。标的咨询与展示:自本公告发布之日起至2026年5月5日17:00止。本公告之未尽事宜,详见拍卖平台发布的《竞买须知》,或向本公司咨询。报名地址:福建省长汀县天守文兴公寓楼1座(3号电梯)207室。咨询电话:0597-6807876、18950815155、18950834943(微信同号)。公司地址:福建省龙岩市新罗区西城九一南路127号5楼。

福建正诺拍卖有限公司
2026年4月28日

拍卖公告
兹定于2026年5月6日10时起至2026年5月7日10时止(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价:杭州市西湖区转塘街道何家南村1号房屋(何家村文化礼堂一楼)12年租赁权。标的房屋为地上一层,整体拍租,建筑总面积约1178㎡,具体情况详见现场实况。竞价起始价:516000元/首年。竞价保证金:20万元。咨询及展示报名:即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心(手机淘宝搜索“西湖资产”-点击“阿里资产”-西湖区互联网资产交易中心)上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话:13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年4月28日

拍卖公告
受委托,内蒙古中财拍卖有限公司定于2026年5月7日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)将公开举办塞上风华·中国书画与当代艺术拍卖会,预展时间:2026年4月28日至2026年5月6日,预展地点:中拍平台线上展示,联系电话:13847385468苏先生。

招租公告
受崇义县聪兴城镇开发投资有限公司委托,赣州星网拍卖有限公司定于2026年5月12日10:00开始在江西省公共资源数智交易平台综合产权交易系统,通过网络竞价公开招租崇义县聪兴城镇开发投资有限公司十二宗资产(详情见招租资料),即日起至2026年5月11日17时止,标的展示,接受咨询和竞租报名。咨询电话:旷女士18460368796。

赣州星网拍卖有限公司
2026年4月28日

福州市劳动人事争议仲裁委员会公告
福州先行机柜制造有限公司:本委受理申请人欧宝平与被申请人福州先行机柜制造有限公司关于经济补偿争议一案(榕劳人仲案字[2026]第497号),因其他方式无法向你送达仲裁文书,现依法向你公告送达仲裁申请书副本、参加仲裁通知书及开庭通知书。限你自公告发出之日起三十日内来本委领取上述仲裁文书,逾期则视为送达。提交答辩书和举证的期限为公告期满后的十个工作日内。本委定于2026年6月16日上午9时在本委第三仲裁庭开庭审理,逾期将依法缺席裁决。本委地址:福建省福州市鼓楼区古田路128号劳动大厦5楼;联系电话:0591-83305718。

福州市劳动人事争议仲裁委员会
关于王凤芝继承陈国祥不动产的公告
王凤芝申请继承陈国祥的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)陈国祥于2021年4月26日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户,坐落于健康路7幢02单元03层02031号,建筑面积75.55平方米。房屋所有权证号:北票市房权证北票市字第1115569号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由王凤芝继承(受遗赠)。四、除继承人王凤芝外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年4月27日

东丰县宏达二期高层入住名单公示(补录)
经辽源市宏达建筑开发有限公司和宏达小区业主委员会共同确认宏达二期小区高层8号楼购楼者入户名单(按原开发商购房合同提供的顺序)具体名单如下:8号楼,北栋1002室贾勤福,建筑面积79.34平方米。以上宏达二期高层购楼者贾勤福申请办理不动产权登记,对以上住户进行公开公示,在法定期限内未有人提出异议,将进行商品房转移登记。联系人:王军,电话:0437-6217011。

东丰县不动产登记中心
2026年4月27日

债权申报公告
2026年3月2日,江苏省徐州市丰县人民法院以(2026)苏0321破申20号民事裁定书,受理李洪雷申请的江苏冠中逸林智能家居有限公司破产清算一案,并于2026年4月3日指定江苏汇君律师事务所为江苏冠中逸林智能家居有限公司管理人。江苏冠中逸林智能家居有限公司的债权人应在2026年5月9日前向管理人申报债权,申报地点:江苏省徐州市泉山区建国西路75号财富广场A座19楼,联系人:居亚楠18801054677。申报债权时应提交身份证明及相关证据材料。特此公告。

注销公告
梅河口市生态园老年公寓,统一社会信用代码:52220581677334416J,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:于国奇,联系电话:13804450091,特此公告。

登报电话:13080793002