

# 千年匠心承文脉 纸笔出新向未来 宣纸宣笔产业跑出高质量发展加速度

□ 本报记者 贾洵文

宣纸润墨留香，宣笔毫颖传神。3月27日至30日，第56届全国文房四宝艺术博览会暨第16届全国中小学生书画用品展览会在北京展览馆举行。作为国内文房四宝行业规模最大、规格最高的年度盛会，博览会以“守正创新 焕新启航”为主题，展览面积达1.8万平方米，汇聚全国各大文房四宝主产区500余家龙头企业，全方位展现产业深厚底蕴与时代活力。作为核心产区，宣城市以“宣城馆”整体形象组团参展，泾县近60家文房企业打造百余个展位精彩亮相，集中展示泾县宣纸、宣笔的古法技艺与创新成果，深化行业交流合作，彰显泾县在全国文房四宝产业中的核心地位。

此次博览会上亮点纷呈。中国文房四宝协会首次携手天猫、京东发布《2025年文房品牌TOP榜》，同步举办“古今融汇·文脉永续——2026文房新品发布会”，集中发布文房礼盒、智能研墨机等五大品类19款年度文房新品。泾县参展企业凭借兼具传统底蕴与时代特色的宣纸、宣笔产品及文创衍生品，成为现场关注焦点之一。尤为值得关注的是，博览会上正式发布了“宣纸公证溯源系统”，该系统将公证法律服务与区块链技术相结合，全程介入宣纸投料、捞纸、晒纸、包装四大关键环节，为每一刀宣纸建立可查、可溯、可信的“出生证明”，消费者扫描二维码即可查看全流程信息及电子公证书，为正宗宣纸品牌提供权威法律背书，有效遏制假冒伪劣现象，这一创新举措获行业专家高度认可。博览会期间还同步开展非遗技艺展演、五场文房主题沙龙、30位文化达人直播带货等活动，解锁“云逛展”新体验。泾县非遗传承人现场演示宣纸捞制、宣笔制作技艺，让更多观众近距离感受皖地文房瑰宝的魅力，进一步扩大了泾县宣纸宣笔的行业影响力与品牌知名度。此外，首部宣纸题材电视剧《种墨园》入选2026年央视“大剧看总台”片单，该剧以当代年轻人投身宣纸事业为题材，将非遗技艺融入剧情，进一步放大徽派文房文化影响力。

作为中华优秀传统文化的璀璨瑰宝，产自安徽泾县的宣纸、宣笔，承载千年匠心、赓续文脉薪火，两项技艺均获评国家级非物质文化遗产。其中，宣纸制作技艺于2009年入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录(据联合国教科文组织官网公示)，成为全人类共同的文化财富。近年来，宣城市立足“中国文房四宝之城”金字招牌，省市县三级协同发力，以政策为保障、以匠心为根基、以创新为动能、以文旅为抓手，推动宣纸、宣笔两大非遗特色产业守正创新、集群发展，持续书写传统文化活化利用与特色产业高质量发展的崭新篇章。

得天独厚的水土气候与世代传承的手工艺，造就了宣纸与宣笔不可复制的品质优势。泾县地处中纬度南沿，气候温和、雨量充沛、水质优良，加之盛产青檀树与沙田稻草，为宣纸制作提供了天然优越条件。宣纸精选当地青檀皮与沙田稻草为原料，恪守一百零八道古法手工工序，经原料加工、制浆、捞纸、晒纸等多环节精研细作，成品韧而能润、墨韵万变、不蛀不腐，素有“纸中帝王”“纸寿千年”的美誉，是书画创作、古籍复刻、国宝典藏的首选载体。据中国非物质文化遗产网介绍，宣纸传统制作技艺以泾县为主要流布区域，其独特的工艺体系历经1200余年传承至今未出现断层，成为我国传统手工造纸技艺的杰出代表。

宣笔的历史则更为悠久，溯源秦代，相传秦大将蒙恬路过泾县黄村镇一带时，采中山优质兔毫改良制笔，成为宣笔鼻祖，至唐宋时期达到鼎盛，百余道工序制笔工序精益求精，形成尖、圆、齐、健“四德”兼备的独特风格，位列全国三大名笔，2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产名录(据国家非物质文化遗产保护中心公示)。目前，宣纸、宣笔均已斩获国家地理标志产品认证，并完成地理标志证明商标双重保护，其中“宣纸”地理标志证明商标于2025年正式核准注册(据国家知识产权局公告)，品牌价值持续提升。

产业集群持续壮大，发展质效持续向好。泾县已构建起原材料供应、古法

生产、精深加工、文创研发、线上线下载销于一体的完整产业链，形成了具有地方特色的文房产业集群。据泾县人民政府发布的2025年度产业数据显示，当年宣纸全产业链营收达30.65亿元，同比增长7.5%，年产手工宣纸377吨、书画纸2.3万吨，其中书画纸国内市场占有率达40%，年创汇110万美元。宣笔年产量36万支，依托三兔宣笔等龙头企业，深耕书画创作、校园研学、收藏礼品等多元市场，产品认可度持续提升。全产业链带动就业超1.2万人，其中直接和间接从事宣纸产业的员工达5000人以上，有效带动当地群众增收致富，有力助推地方乡村振兴与乡土人才培养，让千年非遗技艺成为带动群众增收的“致富密码”。

政策加持精准赋能，护航产业行稳致远。省市两级不断完善产业扶持与知识产权保护体系，为非遗产业高质量发展保驾护航。据宣城市人民政府官网、安徽省市场监管局公告显示，2025年，宣城市人民政府与安徽省市场监管局联合印发《关于加强宣纸知识产权保护与发展的实施意见》，推出26条专项举措，推行地理标志产品“一企一码”溯源管理，严厉打击市场侵权假冒行为，同步推进品牌国际化布局，全力争创宣纸国家地理标志保护示范区。安徽省十三部门联合印发文房产业发展规划，明确主产区五年产业规模突破75亿元的发展目标，聚焦传统文房器材、国潮文创、非遗文旅三大发展赛道。与此同时，宣城市制定出台《文房四宝产业振兴发展三年行动方案(2024—2027)》，每年统筹400万元专项资金支持产业发展，省领导多次赴泾县产业一线调研，明确品牌化、集群化、融合化发展方向，推动产学研深度融合，以现代科技赋能传统非遗技艺，助力产业转型升级。

文旅融合破圈出彩，文房IP焕发时代活力。传统文房技艺不断跳出小众圈层，走进大众视野，登上国家级舞台。据央视网报道，2026年央视春晚期间，泾县中国宣纸文化园的匠人两次亮相跨年倒计时与《难忘今宵》节目中，44名捞纸匠人协同制作“三丈三”巨宣的

场景震撼全场，匠人们整齐划一地喊出安徽方言口号，向全球亿万观众展示古法宣纸技艺的独特魅力。这款长11米、宽3.3米的“三丈三”宣纸，需52名工人组成生产单元协作完成，其制作技艺已荣获吉尼斯世界纪录(据吉尼斯世界纪录官方认证)。宣纸制作技艺在春晚的精彩亮相，直接带动文房文旅热度飙升。据泾县文旅局统计数据，今年春节假期，中国宣纸小镇接待游客3.3万人次，同比增长50%。景区创新推出沉浸式短剧《只缘身在纸山中》、古装巡游等业态，引入特色餐饮与艺术创作区，实现“吃喝玩乐”全链条覆盖，带动客均消费提升40%。非遗体验、研学实践成为文旅消费新亮点，实现文化传播与文旅消费双向赋能。

守正创新传承不息，千年技艺生生不息。一代代非遗传承人恪守古法、严控品质，守住产业发展根本，其中中国宣纸股份有限公司的“大国工匠”周东红、毛胜利等人，分别在捞纸、晒纸岗位坚守数十年，以匠心守护技艺本色，其事迹被《人民日报》等主流媒体报道。行业顺应市场变化持续推陈出新，开发文房礼盒、宣纸文创、国潮周边等多元化产品，精准对接年轻消费市场，同时依托电商直播、线上展销等新型营销模式，打通内外销售渠道，让泾县宣纸、宣笔远销海内外多个国家和地区。此外，当地常态化开展非遗进校园、进景区、进社区活动，持续壮大传承队伍。据安徽省非物质文化遗产保护中心统计，目前泾县已形成包含2名国家级、7名省级在内的多层次非遗传承人队伍，为非遗技艺传承筑牢人才根基，让千年文房技艺在代代相传中焕发新生。

文脉绵延千载，纸笔再启新程。下一步，宣城市将深入贯彻落实安徽省委关于推动文房四宝等历史经典产业高质量发展要求，持续深耕文房文化特色产业，坚守匠心古法，强化政策保障、深化文旅融合、做强区域品牌，推动宣纸宣笔产业持续高质量发展，让千年文房瑰宝焕发全新时代光彩，为弘扬中华优秀传统文化、建设文化强省注入源源不断的皖地力量，助力中华文脉在新时代薪火相传、生生不息。

## 安徽阜南：春潮涌动振兴路 和美乡村展新颜

四月的阜南，淮河岸畔春风和煦，沃野千里生机盎然。阜南县紧扣和美乡村示范点创建目标，以产业提质、农文旅融合、人居环境升级为重点，真抓实干推动乡村振兴工作再提速、再提质、再提效，皖北大地绘就出产业旺、乡村美、农民富的生动图景。

**产业联建强引擎 特色农业助增收**

产业兴旺是乡村振兴的核心支撑。阜南县打破村域界限，深化跨村产业联建，推动特色农业规模化、标准化发展。在会龙镇，辣椒种植基地春意正浓，大棚内水肥管网全覆盖，温湿度智能调控，一年两茬种植模式让效益倍增，每亩收益近2万元，全镇近10万亩辣椒畅销全国，带动万余农户家门口就业。4月15日，央视新闻聚焦阜南大棚蔬菜产业进行报道，当地辣椒、西红柿等果蔬通过联建模式直供长三角市场，形成“土地流转有租金、就近务工有薪

金、股份合作有分红”的多元增收格局。

与此同时，乡村工业活力迸发。朱寨镇盘活集体建设用地，标准化厂房加快建设，本月大田村新厂房即将投用，同步开展招商引资，吸引劳动密集型企业落地，带动1500余人就近就业，让群众实现“顾家挣钱两不误”。

**农文旅融合焕活力 淮河风情引客来**

四月春光正好，阜南县依托淮河生态与文化旅游资源，推动农文旅深度融合，激活乡村消费市场。中岗镇四里湖湿地5000亩油菜花竞相绽放，5亩彩色油菜花点缀其间，成为网红打卡地。油菜花嘉年华期间，非遗淮河琴书、民俗展演、乡村市集轮番上演，蒙洼大桥漫步步行街，200多个摊位云集，花期累计迎客超20万人次。

曹集镇以“曹集颍”为名片，四月持续开展擦亮美食文旅品牌。利民村西田坡庄台增设颍子宴席服务点，清明假期日

均接待游客30余桌；新建的农产品展销中心集中展示40余种阜南特产，本月销售额超15万元，昔日“避洪孤岛”蝶变为“幸福家园”。

**人居环境再提升 和美乡村提质效**

阜南县持续深化农村人居环境整治，推进和美乡村建设提档升级。4月上旬，全县14个村入选2026年度和美乡村省级中心村建设名单，将重点实施垃圾治理、改厕治污、道路畅通等工程，持续提升村村庄宜居水平。4月14日，王化镇万沟村、鹿城镇刘楼村、柴集镇后湖村3个村入选省级和美乡村精品示范村，为全县乡村建设树立标杆。

蒙洼庄台改造成效显著，西田坡庄台实现道路硬化、路灯亮化、污水净化，村容村貌焕然一新，成为游客打卡地，年接待游客近12万人次。曹集镇前进村持续完善基础设施，污水管网全覆盖，无害化厕所普及，生活垃圾资源化

利用率超90%，乡村生态底色愈发鲜亮。

**科技赋能添动力 乡村振兴后劲足**

科技助农为阜南乡村振兴注入新活力。安徽水利水电职业技术学院专家团队走进部台乡安台村，开展土壤墒情调控、耕地质量提升技术指导，现场解决土壤板结等问题，计划共建墒情自动监测示范点，以智慧农业破解“靠天吃饭”难题。同时，全县持续完善县乡村三级物流体系，电商直播培训常态化开展，“手机变农具、直播为农活”，让阜南农产品“云端出圈”，拓宽增收渠道。

春潮涌动处，奋进正当时。四月的阜南，从田间地头到乡村工坊，从花海景区到和美村庄，处处涌动着乡村振兴的热潮。下一步，阜南县将继续聚焦产业、人才、文化、生态、组织五大振兴，真抓实干、久久为功，奋力谱写新时代乡村振兴阜南新篇章。

里集中会商，村民们各抒己见、凝聚共识，让群众的意愿真正转化为乡村发展的实际行动。“以前办红白喜事时才来祠堂，现在没事就来这里坐坐，听听政策宣讲，聊聊村里的事，心里亮堂多了。”曙光村村民容竹文说。

牛店村善士屋祠堂的大门正中间，“爱国爱家”四个鎏金大字格外醒目，管护人员郝加达每天都会把祠堂内外打扫得干干净净。“祠堂就是我们村民的‘家门口课堂’，经常在这里开展尊老爱幼、勤俭节约、环境保护等宣讲活动，大家耳濡目染，文明素养也越来越高。”村民郝卫国说。

同时，雷埠乡还依托祠堂开展各类文化活动，丰富村民的精神文化生活，让老祠堂成为传播正能量、培育文明新风的重要载体。(农民日报)

## 安徽怀宁县雷埠乡：祠堂焕新韵 善治润乡村

近年来，安徽省怀宁县雷埠乡将乡间祠堂“串珠成链”，赋予其新时代内涵，让老场所焕发新活力，成为传递政策声音、化解邻里矛盾、传承优良家风的“主阵地”。

“不管谁家办红白喜事，乡亲们都无偿帮忙，除了至亲象征性随礼几十块钱，其他人一分礼都不随，这规矩我们已经守了80多年了！”在雷埠乡李店社区怀堂中心组，提起村里的“老规矩”，村民理事会理事长陈明华一脸自豪。这个有着69户270人的村民组，始终坚守着“零随礼”的村规民约，用朴素的约定，减轻了群众负担，养成了文明村风。

这一切的背后，离不开怀堂中心组议事堂的作用。年近八旬的村民陈根回忆，从他记事起，村里就有这样

的规矩。多年来，村民们在议事堂反复修订完善村规民约，对宴席标准、用烟用酒、宴请人数等都作出了具体规定。此外，村里还建立红白理事制度，任何人都不能搞特殊。“现在红白喜事宴席都在村民组的食堂办，简单又节俭，乡亲们只帮忙不随礼，关系反而更亲了。”村民陈根良说，现在村里不管谁家办事，在家的乡亲都会主动帮忙，洗碗、端盘、收拾，忙得热火朝天。

无独有偶，在雷埠乡白桥村马嘴组，“零元随礼”的规矩也坚守了60多年。“去年我儿子结婚，全组乡亲都来帮忙，没有一个人随礼，既热闹又省心。”村民马大龙笑着说。如今，在雷埠乡，越来越多的议事堂成为移风易俗的“主阵地”，通过村民共商共议，破除陈规陋习，让勤俭节约、邻里互助的新风尚落

地生根。几十年来，在怀堂中心组、马嘴组等村民组，邻里之间从未红过脸、吵过架，始终和睦相处，亲如一家。

“我们村百分之七十以上的村民都在外打工，每到过年，祠堂就成了大家的聚集地，大人聊天叙旧，小孩玩耍嬉戏，特别热闹。”走进雷埠乡雷埠村新屋组，村民林培培指着眼前的祠堂打开了话匣子。这座曾经只用于操办红白喜事的祠堂，如今早已变身成为村民议事、休闲娱乐、接受教育的综合性阵地。

在雷埠乡，几乎每个屋场都有风格各异的祠堂。近年来，乡里引导村民盘活闲置资源，让老祠堂焕发新活力。在曙光村，祠堂成为村民共商村务的“会议室”，人居环境整治、和美乡村建设、矛盾纠纷化解等工作，都在这

里集中会商，村民们各抒己见、凝聚共识，让群众的意愿真正转化为乡村发展的实际行动。

“以前办红白喜事时才来祠堂，现在没事就来这里坐坐，听听政策宣讲，聊聊村里的事，心里亮堂多了。”曙光村村民容竹文说。

牛店村善士屋祠堂的大门正中间，“爱国爱家”四个鎏金大字格外醒目，管护人员郝加达每天都会把祠堂内外打扫得干干净净。“祠堂就是我们村民的‘家门口课堂’，经常在这里开展尊老爱幼、勤俭节约、环境保护等宣讲活动，大家耳濡目染，文明素养也越来越高。”村民郝卫国说。

同时，雷埠乡还依托祠堂开展各类文化活动，丰富村民的精神文化生活，让老祠堂成为传播正能量、培育文明新风的重要载体。(农民日报)

### 声音

□ 王紫茜

去年5月，江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)以“业余球员+一城一队+文旅融合”的模式火爆出圈，线上相关话题播放量近800亿次、线下累计接待243万人次现场观赛，成为现象级体育IP。时隔一年，“苏超”再度如约而至。依托“苏超”的示范效应，业余足球的大众价值与市场潜力得以释放，全国范围内“城超”办赛热潮加速蔓延。赛事的兴起，是多重利好因素共同推动的结果。

从政策层面来看，全民健身国家战略深入推进，文体旅深度融合发展持续加码，各地亟需打造本土化、接地气、高人气的群众体育品牌，以体育为抓手激发城乡活力、拉动内需增长、擦亮城市名片。“城超”赛事门槛低、互动性强、消费场景丰富，契合地方发展需求。全国多省纷纷对标布局省级城市足球联赛，湖北“楚超”联动全省17个市州踊跃参赛，广东“粤超”集结21个地级市组队参与。各地广泛动员社会力量参与办赛参赛，推动足球运动常态化开展。

从市场层面分析，全民健身理念深入人心，大众体育休闲、短途出游、本地消费需求持续攀升，具有地域属性的本土赛事，契合了球迷的情感需求，赋予了观赛更强的地域归属感与城市认同感。“城超”多选在周末、节假日黄金时段办赛，贴合民众就近休闲、轻出行消费的生活节奏。各地立足本土人文底蕴、城市气质办赛，逐步构建“一省一风格、一城一特色”的赛事发展格局，以足球串联城市特色，持续放大赛事吸引力，激活本地休闲消费市场。

从行业层面而言，“城超”为广大草根足球爱好者搭建了公平竞技、展示自我的舞台。以“苏超”为代表的赛事，通过明确U22年轻球员出场比例，持续夯实本土足球人才培养根基，助力基层足球梯队建设。同时，赛事串联场馆运营、线上直播、文创开发、餐饮住宿、线下文旅等多元业态，拉长体育消费链条，催生城市赛事经济，构建文体联动、多元共生的产业新生态，为基层体育产业化、高质量发展提供可复制、可推广的实践范本。

“城超”遍地开花彰显群众体育强大活力，但热度之下更需冷静审视发展短板，立足长远提质增效，避免粗放式扩张。

首先，坚守“草根本源”，锚定群众属性。当前部分地区同类赛事出现盲目引进职业球员、片面追求竞赛成绩的倾向，逐渐脱离群众足球本源，不断消解“城超”赛事的核心优势与独特魅力。各地应严格规范球员资质审核标准，强化参赛选手本土属地关联，立足民间、服务市民，让赛事回归群众属性，真正成为大众参与体育、享受运动的平台。

其次，深化文旅融合，挖掘地域内涵。部分地区文旅融合流于表面、形式单一，仅简单嫁接景点宣传、商业引流，缺乏深度内容融合。各地应立足全域文旅发展思路，将城市历史文脉、非遗技艺、特色美食、民俗风情等本土元素深度融入赛事包装、场景营造、主题活动、宣传推广全流程，以足球为纽带，打造专属赛事IP符号，实现体育赛事与城市文化双向赋能、双向传播。

最后，健全运营体系，实现长效发展。“城超”赛事长远发展不能单纯依赖政府单次投入与政策扶持，需稳步探索市场化运营路径，拓宽小微商户、本土企业赞助合作渠道，完善球迷会员服务体系，深耕文创产品开发与品牌运营。同步健全赛风赛纪监督、场地设施保障、现场安全管理等配套机制，持续提升赛事组织专业性与运营规范性，保障赛事平稳有序开展。

各地持续加码城市足球赛事布局，不仅是基层体育赛事规模的扩容升级，更是全民健身战略落地走深、城市特色文化活力释放、区域消费经济提质升级的体现。未来，“城超”应立足民间本源、深耕地域特色，坚持长效运营，才能凝聚深厚群众根基，积蓄持久发展动能，在时代浪潮中稳步前行、长效发展。

关山脚下绘新景 振兴路上谱华章

## 甘肃华亭市推进乡村振兴走深走实

本报讯(记者 许永军)关山叠翠，洮水潺潺。作为陇东粮仓与煤电重镇，华亭市立足关山生态、特色农牧、煤电反哺、文旅底蕴四大优势，紧扣“农业强、农村美、农民富”目标，以产业振兴为核心、人居环境为底色、基层治理为支撑，全力打造宜居宜业和美乡村新画卷。

产业筑基，“4+N”特色集群强动能。华亭构建平凉红牛、中药材、设施蔬菜、核桃为主导，林麝、食用菌、中蜂为补充的“4+N”产业格局。红牛产业全产业链升级，饲养量达9.24万头，全产业链产值11.8亿元；中药材年产优质独活、大黄等，“华亭大黄”“华亭独活”获国家地理标志；设施蔬菜建成228座拱棚+40座日光温室，年产果蔬超600吨；核桃种植9万亩，挂满致富果。安口镇“西三村”联盟推行“保底收益+按股分红+务工薪金”，让农户“租金+薪金+分红”三增收。

生态宜居，“千万工程”绘就和美画卷。华亭深学“千万工程”经验，全域整治人居环境。硬化道路、改造管网、建设“四小园”，完成改厕、垃圾污水处理，村容村貌整洁靓丽。建成10个省市级和美乡村，朱家坡村获评“全国文明村”；山寨乡东街村、东华镇裕光村白墙黛瓦、景美人和田。治理水土流失、矿山修复、造林绿化，空气优良天数超90%，关山绿意更浓、乡村生态更优。

乡风文明，文化铸魂涵养淳朴民风。深挖关山文化、农耕文化、红色文化，修缮古村落、古树名木，留住乡愁。新时代文明实践站、乡村大舞台、农家书屋全覆盖，常态化开展宣讲、演出、志愿服务。深化移风易俗，修订村规民约，抵制大操大办，倡导孝老爱亲、邻里和睦，文明乡风、良好家风、淳朴民风蔚然成风。

治理有效，党建引领筑牢善治根基。强化党建引领，推行“一领四联”“党支部+合作社+农户”模式，把支部建在产业链上。健全自治、法治、德治融合治理体系，网格化管理、精细化服务，矛盾化解在基层。选优配强村“两委”，培育本土人才，返乡能人、退役军人、驻村工作队扎根一线，筑牢振兴“主心骨”。

民生为本，巩固成果迈向共同富裕。健全防返贫动态监测与帮扶机制，脱贫人口收入稳步增长、无人返贫。推进城乡教育、医疗、养老均等化，乡村学校、卫生室、养老站点提质，群众在家门口享受优质服务。随着产业兴、环境美、治理好，农民腰包更鼓，日子更甜，获得感幸福感安全感持续增强。

关山脚下潮正涌，振兴奋进正当时。华亭市将持续以实干担当推动农业农村更强、农村更美、农民更富，奋力书写新时代陇东乡村振兴高质量发展的华亭答卷。

「城超」虽火 还需冷静审视发展短板