

# 消费日报

2026年4月28日  
星期二  
总第9168期  
第6227期  
今日8版

## 一季度农产品加工业稳中有进

本报讯 近日,国务院新闻办公室举行新闻发布会。记者从会上获悉,一季度规模以上农副产品加工业增加值同比增长6.8%。

(肖文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 树立和践行正确政绩观

天津持续优化营商环境:

## 靠前服务听需求,主动跟进办实事

“以旧换新政策持续发力,二手车交易多起来了,但要是交易现场缺少车辆过户配套服务,客户很可能就流失了。”天津市津汇通投资有限公司总经理孙玉喜在筹备二手车交易市场时犯了难:想要在市场内增设过户服务,为客户提供一站式便捷体验,又不知如何推进,项目一度陷入困境。

孙玉喜的期盼在天津公安机关服务企业“大走访”中迎来了转机。“天津市公安局河东分局去年上门走访时,我提出想在市场里设立二手车过户业务窗口的诉求,没想到当场就有了回应。”孙玉喜说。

项目地处天津中心城区,在这一区域内开设二手车交易一站式服务平台没有先例。“考虑到车辆过户对企业和消费者来说都很重要,本着便民利企初衷,经审慎评估,我们认为这一诉求具备实施的可行性。”天津市公安局交通管理总队车辆管理所机动车服务大队大队长刘宁说。

走访一结束,一支由公安交管、治安等多警种组成的攻坚小组进驻企业,勘察规划交通动线,研讨审批流程、对接网络接入、开展人员培训。2个多月后,天津中心城区首家二手车交易一站式服务平台顺利营业。“从提出想法到项目落地,全程由政府牵头、各部门联动,彻底打消了我们的顾虑。”孙玉喜说,如今市场业务步入正轨,月销量同比提升六七成。

这项工作不仅让企业受益,也不断释放出便民红利。家住天津河东区的市民李彬,驱车五六公里来办理车辆过户手续。他说:“下午3点到,4点就办结了,真是方便。”

随着市场业务持续拓展,周边人流、车流增加,路边停车需求随之攀升。今年4月,公安交管部门了解到这一情况后,随即在市场周边规划停车位,满足周边商户和群众停车需求。

“企业有需求,我们更要主动靠前。”天津市公安局政务服务总队优化营商环境支队支队长张驰说,我们要进一步把工作做实做细,精准捕捉企业“急难愁盼”,找准服务发力点。

靠前服务,不止公安部门。

前不久,中国欧盟商会天津政企对话会在津举行。多名商会董事和会员代表在会上发声,围绕低碳环保、药物集采、产品出口等提出诉求,天津市商务、发改、工信、生态环境等部门当场给出解决方案或办理承诺,积极回应企业关切。

作为改革开放先行区,天津滨海新区主动发力。滨海新区发展改革委聚焦企业设备更新、技术升级、政策申报等痛点,组织专题宣讲会,现场为企业答疑解惑。

天津市政务服务办综合处相关负责人介绍:“结合产业特点与群众所需,我们指导相关企业推出跨境出海、政策性区域落户、涉企政策兑现等特色‘一件事’场景。同时,推出‘政企同行·有需必应’服务机制,采取‘线上+线下’相结合的方式,多渠道收集并高效解决企业诉求,不断提升企业满意度。”

树立和践行正确政绩观,要重实干、做实功、求实效。随着一桩桩惠企便民“关键小事”落地见效,一个个急难愁盼问题妥善解决,越来越多的扎实行动正在津沽大地转化为实实在在的发展业绩,让群众看得见、得实惠,让企业真受益、有信心。

(新华社)

## 文旅消费券密集发放 假日消费提前升温

“五一”假期临近,多地密集发放文旅消费券,带动旅游消费持续升温。

国研新经济研究院副院长朱克力对记者表示,多地集中发放文旅消费券,是当前扩内需、稳增长背景下,地方政府主动施策的重要体现。从宏观层面看,此举有助于稳定消费预期、激活服务消费,加快释放文旅需求,为经济平稳运行提供支撑。同时,文旅产业链条长、带动面广,对餐饮、住宿、交通等领域具有较强牵引作用。

具体来看,4月20日,海南正式启动2026年“共享自贸港红利、美丽海南欢乐游”文旅消费券发放活动。活动将于4月25日10点启动,持续至9月30日23点。本次活动政府统筹投入3000万元,推出“机票+”旅游消费券,并联动酒店、景区推出权益产品包。

4月15日,“今年春假来广西 畅游畅游三月三”——购在中国·2026广西“33消费节”启动,并于广西三月三假期(4月17日至20日)、“五一”假期(5月1

日至5日)、端午假期(6月19日至21日)期间发放超300万张“33消费券”。

4月8日,四川省人民政府办公厅印发《关于巩固拓展经济稳中向好势头的若干政策措施》的通知提出,发放“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券。

其中,海南和广西的文旅消费券覆盖交通、住宿、景区等多元场景,并通过票根优惠、联动促销等方式延伸消费链条;四川发放的文旅消费券重点围绕银发旅游旅居、研学旅游、体育健身、体育培训(体育进社区)、观看体育赛事等领域。

南开大学金融学教授田利辉对记者表示,当前文旅消费券的形式正在向“交通引流、住宿留客、场景延伸”全链条转变。通过机票、酒店等环节的优惠,降低游客出行门槛,引导游客延长停留时间,从而带动餐饮、演艺等领域消费。

文旅消费作为服务消费的重要组成部分,其蓬勃发展得益于政策的全方

位支持。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,激发改善型消费活力,扩大文体旅游消费,优化营业性演出、体育赛事审批管理,实施冰雪旅游提升计划,发展邮轮游艇、房车露营等休闲消费,积极拓展低空消费。

今年的《政府工作报告》提出,实施服务消费提质惠民行动,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点。

1月份,国务院办公厅发布《加快培育服务消费新增长点工作方案》,围绕激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能等提出多项具体措施。

在政策加持下,假日消费持续升温,居民出行人数大幅度增加,文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。

国家统计局副局长毛盛勇在4月16日的国务院新闻办公室举行的发布会上表示,一季度,服务零售额同比增长

5.5%,比商品零售额高3.3个百分点。

同程旅行发布的《2026年五一旅行趋势报告》显示,截至4月17日,该平台“五一”旅行产品搜索热度环比上涨364%,部分热门城市机票、酒店民宿、门票等预订热度同比增长近40%。春日文旅消费占据“五一”市场主流,有望达到上半年高点。

田利辉认为,消费券在假日经济中既是“需求催化剂”,也是“时间放大器”。消费券在居民出行决策关键期投放,有助于放大假日消费效应。同时,通过从“五一”延续至暑假的持续投放,还可以平滑淡旺季波动,增强文旅消费持续性。

对于文旅消费券未来的发展方向,朱克力认为,文旅消费券将朝着更精准、更高效的方向优化,进一步提升资金使用效率。同时,通过加强政策协同、优化发放方式,文旅消费券有望持续放大促消费效果。长期来看,文旅消费券也将从阶段性工具逐步向常态化机制转变,更好服务于扩大内需和文旅产业高质量发展。

(证券日报)

## 权威发布

### 全球首个!我国发明专利有效量超500万件

本报讯 4月23日,国家知识产权局副局长芮文彪在国新办新闻发布会上介绍,2025年,知识产权创造质量持续提高。全年共授权发明专利97.2万件,注册商标420.6万件,登记著作权1067.7万件,认定地理标志产品104个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册51件,授予植物新品种6986

件。我国成为世界上首个发明专利有效量超过500万件的国家,在量子科技、生物制造、脑机接口、6G通信等未来产业布局了一批关键核心技术专利。

芮文彪表示,2025年是“十四五”规划收官之年,知识产权相关部门顺利完成知识产权强国建设纲要第一阶段目标

和“十四五”规划确定的各项任务,推动知识产权事业取得新的重要进展。

芮文彪指出,2026年是“十五五”规划的开局之年,也是知识产权强国建设第二阶段的开局之年。国家知识产权局将以深化知识产权领域改革为动力,以加强知识产权保护和运用为重点,促进知识产权全链条工作稳中求进、提质增效,努力实现“十五五”良好开局,加快建设知识产权强国。(新文)

### 一季度我国批发和零售业增加值同比增长4.1%

本报讯 据国家统计局数据,一季度,我国批发和零售业增加值3.5万亿元,同比增长4.1%,占GDP比重为

10.5%。我国批发和零售业发展开局良好,为建设强大国内市场提供有力支撑。一季度,商品零售额11.3万亿元,同

比增长2.2%。限额以上零售业单位中便利店、超市、专业店零售额同比分别增长8.3%、5.1%、0.5%。一季度,乡村消费品零售额1.7万亿元,同比增长3.1%,增速高于城镇0.8个百分点。(肖文)

### 一季度社会消费品零售总额同比增长2.4%

本报讯 据商务部近日发布消息,今年一季度,社会消费品零售总额12.8万亿元,同比(下同)增长2.4%,增速比上年四季度加快0.7个百分点。其中,3月份社零总额4.2万亿元,增长1.7%。全国居民人均消费支出实际增长2.6%,最终消费支出拉动GDP增长2.4个百分点,为经济稳增长奠定坚实基础。

具体来看,一季度,消费品以旧换新销售额超过4300亿元,惠及6000多万人

次。一季度,商品零售额增长2.2%,16类限额以上单位商品中,9类商品增速达到5%以上。其中基本生活类商品增长较快,限额以上单位粮油食品、服装鞋帽、饮料、日用品零售额分别增长10.0%、9.3%、6.7%、5.9%;部分升级类商品需求旺盛,限额以上单位金银珠宝、化妆品零售额分别增长12.6%、5.9%。

在假期、赛事、演出等带动下,休闲出游、文体娱乐等消费活力充分释放。

(肖文)

## 消费时评

### 如何终结巴氏奶和“超巴奶”乱象

肖睿平

近日,《食品安全国家标准 巴氏杀菌乳》(以下简称《巴氏杀菌乳》)等37项食品安全国家标准(征求意见稿)公开征求意见,其中《巴氏杀菌乳》意见稿中新增了“应在产品标签上注明杀菌温度和时间”的规定,增强了消费者对巴氏杀菌乳产品加工过程的了解。

不过,《高温杀菌乳》征求意见稿并未同时出现在此次37项标准中则更为令人关注。究其原因,长时间以来,巴氏奶、“超巴奶”(即高温杀菌乳)的界限问题待解,所以《高温杀菌乳》征求意见稿的缺席让业内颇感意外。就乳制品行业而言,更加明确、科学且可操作的行业标准,才是规避市场乱象、促进乳制品

行业健康发展的关键所在。

巴氏杀菌乳和高温杀菌乳,作为两个技术指标不同的乳制品,虽然在杀菌方法上有相似之处,但两者的温度、时间等加工条件存在显著差异。高温杀菌乳的杀菌温度更高,持续时间更短,这让其在保质期和风味上可能表现出与传统巴氏杀菌乳不同的特性。

然而,在市场中,“超巴奶”这一术语常常被当作巴氏杀菌乳的一个变种,而这种混淆使得消费者难以准确理解产品的实际加工方式和安全性。更为复杂的是,部分高温杀菌乳甚至被打上了“巴氏”标签,利用消费者的认知偏差进行营销,这种现象显然是对消费者的误导,也

让监管变得更加困难。

对于监管部门来说,如何界定巴氏杀菌乳和高温杀菌乳,并明确其标准,成为了亟待解决的问题。现有的产品标准缺乏清晰的界定,造成了“超巴奶”在市场上名不正言不顺的尴尬局面,而这一点恰恰是核心问题。

如前所述,巴氏杀菌乳和高温杀菌乳的界限问题仍然是市场乱象的根源之一。高温杀菌乳产品的模糊定位,极有可能在未来继续滋生混乱。如果没有清晰的标准,消费者可能依旧会因缺乏有效的辨识工具,面临真假巴氏奶混杂、质量无法保证的困境。

此外,市场上的巴氏杀菌乳产品质量参差不齐,个别企业为了降低生

产成本,可能会在温度和时间上做文章,甚至规避监管要求,这也让消费者在购买时感到困惑和不安。对此,若新规能真正落地,除了加强标签透明度,还应推动生产工艺的标准化,确保行业在规模化生产过程中,能够遵循统一的技术规范。

巴氏杀菌乳的新规征求意见稿提出了标签透明化的要求,但如果想从根本上解决当前市场上的混乱局面,或许更需要在关键的加工标准和行业规范上进一步提出明确要求,特别是关于高温杀菌乳这一品类的标准问题,亟待引起监管部门的重视。

在行业规范仍待完善的背景下,消费者和企业可能都需要更多的时间和信息,以适应和理解新规。

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xftbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

以绿色设计引领包装行业高质量发展