

沃野绘新景 振兴谱华章

河南省永城市扎实推进乡村振兴高质量发展

本报讯(记者 许永军)近年来,永城市立足豫东平原农业资源优势,紧扣乡村振兴战略总要求,以粮食安全为根基、产业兴旺为引擎、生态宜居为底色、民生福祉为目标,统筹推进农业提质、乡村塑形、农民增收,走出一条具有永城特色的乡村振兴之路。

筑牢粮食安全底线,夯实农业发展根基。作为全国优质小麦生产基地、“中国面粉城”,永城全力推进高标准农田建设,深耕富硒农业特色优势,稳定粮食种植面积,持续提升粮食产能,全力守好豫东粮仓,推动

小麦、大豆等粮食产业提质增效,以稳产保供筑牢乡村振兴农业基础。

做强特色富民产业,激活乡村发展动能。聚焦“粮头食尾、农头工尾”,做大做强面粉加工、食品精深加工等主导产业,延伸农业产业链条,提升农产品附加值。同时,大力发展花卉种植、特色菌菇、生态养殖等特色产业,推动农文旅深度融合,打造乡村文旅示范点,拓宽群众就业增收渠道,壮大村集体经济,让产业发展成为乡村振兴的强劲动力。

美化农村人居环境,绘就宜居和美丽乡村画卷。深入践行“千万工程”经验,全域推进农村人居环境整治提升,扎实开展厕所革命、垃圾污水治理、村容村貌提升等工作,完善农村道路、电网、网络等基础设施,推进村庄绿化美化,不断补齐乡村建设短板,让乡村既有田园风貌,又有宜居品质,切实提升群众生活幸福感。

厚植文明乡风底蕴,夯实基层治理根基。以党建为引领,健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,依托新时代文明实践

安徽中烟深化“数智融合”探索规范管理新路径

近年来,随着数字化转型浪潮的深入推进,安徽中烟工业有限责任公司规范管理办公室(以下简称“安徽中烟规范办”)以“数字化+智能化”为双轮驱动,通过体制机制创新、流程优化和技术赋能,推动采购管理工作向更高水平规范化迈进,为企业高质量发展提供了坚实保障。

重构采购管理体制,强化规范管理效能

认真落实《烟草行业采购办法(试行)》等行业新采购制度。为破解采购管理与规范监督“两张皮”问题,安徽中烟将采购管理职能纳入规范办统一管理,实现由“管采分离”向“管采协同”转变。通过整合资源、明确权责,规范办对采购全流程实施穿透式监管,确保制度刚性执行。制修订公司采购监管制度,持续完善采购领域各环节

制度机制,建立现代烟草企业采购制度体系。建立健全采购信息公开机制,突出在阳光下采购,广泛接受监督,有效保障采购活动公平公正公开。

创新新品设计打样采购模式,激发供应链活力

针对传统新品研发周期长、供应商参与度低的痛点,安徽中烟规范办探索“开放竞争+盲评盲选”的新型采购模式。通过引入数字化招投标平台,面向社会公开征集设计打样方案,并由规范办监督人员编码,实现样品评价和供应商资格评价相分离,让谈判小组成员独立进行样品盲评。这一模式既缩短了新品上市周期,又吸引了优质供应链资源,为产品创新注入市场化活力;同时,整个样品接受、样品编码、资格评审、样品评价过程,全程录音录像,降低廉政风险。

打造“数智规范”模块,推动数字化转型落地

为强化全员规范意识,提升管理透明度,安徽中烟规范办在企业内网开发“数智规范”专属模块。该模块集会议精神、招标采购、专卖内管、案例汇编、空中课堂、互动交流于一体,员工可实时查询招标采购和专卖内管的相关会议精神 and 最新制度以及学习案例和风险监控要点。同时,通过“互动交流”模块,规范办线上解答所属单位在采购项目执行过程中的各种问题,加强了对基层的业务指导和互动。这一举措实现了规范管理从“被动约束”向“主动赋能”的转变。

推行电子招投标工作,智能化水平显著提升

安徽中烟以“全程在线、智能监控”为目标,积极推行国家局采购交易平台,并对原有安徽

中烟采购管理系统进行全面升级。引入行业招投标服务平台,统一各采购代理机构的电子招投标工作流程和程序要求,提升招标采购工作效率和评标质量,加强对代理行为的监督,提高采购规范水平。同时,组织对安徽中烟采购管理信息系统进行迭代升级,优化调整采购方式和工作流程。将五家卷烟材料公司和焦甜香科技公司采购工作,纳入公司采购管理信息系统监管,对所有单位、所有采购流程、所有采购业务的全面上线,实现对所属单位采购管理情况的全面、智能化监管成效显著。

从体制重构到模式创新,从平台搭建到系统升级,安徽中烟规范办以数字化、智能化手段不断突破采购管理规范化的深度与广度。未来,安徽中烟将继续深化“数智融合”,探索规范管理的新路径,为行业高质量发展贡献更多实践经验。(宋琦)

金融资讯

赣榆农商银行以正风肃纪新作为推动系统施治

赣榆农商银行始终坚持“严”的基调不动摇,以“惩治防”贯通融合不断提升全体员工“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的高度自觉,为全行经营管理的有序发展提供了坚实的纪律保障。

严肃执纪问责强化“不敢腐”。在营业厅显著位置及公众号公布信访举报电话,受理各类信访举报,严查违规违纪问题。该行坚持查处违规违纪行为无禁区、零容忍,用足用好“第一种形态”,利用谈话提醒、责令

书面检查、通报批评等方式及时处置苗头性、倾向性问题,对发现的经营管理中的薄弱环节和短板弱项主动约谈相关责任人员,避免小问题拖成重大事故;坚持有责必问、问责必严,认真核查发现的问题,严肃查处有令不行、有禁不止的行为,不断增强问责的震慑性和严肃性。

推进标本兼治强化“不能腐”。该行围绕信贷投放、资金业务、招标采购、资产处置等重点问题、重点领域及重点人员开展专项

治理,持续深挖细查问题线索,强化整改问效,不断提升治理成效。结合查处的典型案例开展以案促改、以案促治工作,围绕制度建设的薄弱点、权力运行的风险点和监督管理空白点,深入剖析问题成因,找准经营管理过程中堵点问题,发送《监督提示函》,以“当下改”和“长久立”推动纠正问题、堵塞漏洞、整章建制。

开展教育培训强化“不想腐”。将该行党风廉政馆和书画长廊作为员工廉洁教育

昆山农商银行连续四年获评“优秀综合业务机构”

近日,上海票据交易所2025年度评优结果正式揭晓,昆山农商银行凭借在票据业务领域的稳健深耕与卓越表现,在全国数千家金融机构中脱颖而出,成功斩获2025年度“优秀综合业务机构”。这已是自2022年以来,连续第四年获此荣誉,用实力彰显了该行在票据市场的过硬竞争力与良好行业口碑。

得到了上海票据交易所及同业机构的充分认可与高度肯定。

一直以来,该行始终将票据业务作为赋能实体经济、优化金融服务的重要抓手,深耕票据市场、深耕核心业务,以专业实力筑牢发展根基。在业务推进过程中,坚持以投研能力为引领,不断打磨完善票据交易策

略,健全交易运行机制,着力提升交易团队的市场研判与实操能力,全力抢占市场先机,提升业务质效。2025年该行票据业务交易量近1500亿元,用亮眼业绩诠释了深耕细作的成效。

荣誉加身,既是肯定,更是前行的动力。下一步,该行将以此为契机,主动顺

应票据市场新形势、新变化,不断优化票据业务服务体系,精进业务水平,全力保持并扩大在票据市场的影响力,以更专业的服务、更稳健的发展,推动票据业务高质量发展前行,为实体经济发展注入更强劲、更持久的金融动能。

(王凯礼)

南通农商银行成功发放首笔“双创计划”人才贴息贷款

为深入贯彻创新驱动发展战略,精准支持地方人才企业与科创实体发展,近日,南通农商银行川川开发区支行成功向宏阔(南通)智能装备有限公司发放全行首笔“双创计划”人才贴息贷款。该业务的顺利落地,标志着该行在人才金融服务领域取得重要突破,也为后续推广专项融资产品、构建科创企业全周期服务体系积累了宝贵经验。

宏阔(南通)智能装备有限公司是南通市川川开发区内一家致力于智能装备研发、制造与

销售的省级专精特新企业,核心团队具备突出的技术研发与产业化能力,属于区域内重点扶持的“双创计划”人才企业。近期,该公司为推进新技术研发与生产线升级,面临短期流动资金需求,但由于企业属轻资产运营模式,缺乏符合传统信贷要求的抵押物,融资渠道一度受限。

该行在开展常态化企业走访过程中,及时了解到宏阔公司的实际困难与融资诉求。客户经理主动上门,结合企业人才属性与技术优势,针对性推介“双创计划”人才贴息贷款,详细解

读相关政策条件、贴息幅度及担保灵活安排,有效回应了企业在融资成本与办理流程方面的关切。在业务推进中,该行安排专人辅导材料准备,建立快速响应机制,开通绿色通道,优化审查流程,最终实现贷款迅速到位,以高效专业的服务切实缓解了企业燃眉之急。

本次发放的“双创计划”人才贴息贷款,充分运用地方政府的人才支持政策,通过财政贴息方式显著降低企业融资负担,有力保障了其在技术升级、产能扩充方面的资金需求,为企业

提升核心竞争力和市场占有率提供及时助力。该行始终坚持服务实体经济、赋能小微企业的定位,持续关注科创企业与人才项目的成长需求,不断整合行内外政策与产品资源,推动金融服务与产业升级深度融合。

下一步,该行将进一步总结首笔业务经验,深化与地方政府、人才部门及园区平台的合作对接,扩大对区域内高新技术企业、人才创业项目的服务覆盖面,持续创新融资支持方式,优化“人才+金融”服务模式,努力构建更为顺畅的科创融发生态,为地方经济高质量发展注入更多金融活力。

(季嘉楠)

邳州农商银行开展“清朗金融网络 守护安心消费”主题宣传活动

近期,邳州农商银行按照监管部门以及联合银行关于宣传工作的部署,在总行营业部大厅外开展了“清朗金融网络,守护安心消费”主题宣传活动。以接地气、多形式的宣传方式,向市民普及金融知识,防范金融风险,助力提升消费品质,获得现场市民广泛好评。

活动现场,设立了咨询服务台、知识展

示区、风险警示区三大功能区域,通过悬挂主题横幅、摆放宣传展板、发放宣传手册、现场答疑等方式,向过往市民传递消保知识。工作人员重点围绕四个方面开展宣传:一是宣讲《银行保险机构消费者权益保护管理办法》,用通俗易懂的语言讲解消费者的义务、八项基本权利,帮助市民明确自身权益。二是揭露常见金融陷阱,针对当前网络贷款乱

象,结合真实案例拆解诈骗手段,宣讲网贷陷阱的正确识别、二维码的正确使用、网购退款真假识别,提醒市民防范电信诈骗;此外,介绍正规金融服务、数字化便民举措,展现银行利用科技手段优化服务、保障民生的成效。聚焦快递员、外卖员工作特点,向其介绍权益与风险,提升快递员金融风险识别与防骗能力,使其听得懂、记得住、用得上。

服务全民健康与美好生活

中国人寿与国家体育场达成深度合作

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)与国家体育场(鸟巢)正式达成深度合作,成为其保险行业荣誉合作伙伴。以此次合作为契机,双方将携手开启品牌合作全新篇章,以责任与担当助力中国文化体育事业高质量发展,为人民美好生活保驾护航。

国家体育场(鸟巢)作为2008年北京奥运会的主体场馆,以其独特的钢结构编织式建筑风格,成为全球瞩目的标志性建筑,不仅是北京

城市中轴线的璀璨地标,更是中国现代化建设的象征性成果。自开放运营至今,鸟巢累计接待中外游客及观众超过3500万人次,举办各类万人以上大型赛演活动320余场次。已从单一的体育场馆转型为集“顶级赛演首选地、文商旅体融合新场景”于一体的超级平台。

此次中国人寿与鸟巢合作,贯穿多元场景,共同构建起专属的“权益矩阵”,实现了金融服务与文体场景的融合。合作期间,中国

人寿的品牌形象将全面覆盖鸟巢核心流量入口——从场馆外观到内部标识,从赛事活动到日常运营,实现了品牌与地标场景的深度绑定,让每一位走进鸟巢的观众都能感受到中国人寿的品牌温度。

此次合作覆盖了鸟巢全年丰富多彩的活动体系。中国人寿已与连续举办十一届、累计接待游客超220万人次的“鸟巢冰雪季”达成合作,享有鸟巢欢乐冰雪季的无形资产使用权,拥

有现场品牌展示、专场活动日等资源,为冰雪运动爱好者们提供服务。作为国有大型金融保险企业,中国人寿始终坚守“金融为民”的初心使命,将支持文化体育事业发展作为践行国家战略、履行社会责任的重要举措。如今,与鸟巢的全面携手,进一步完善了中国人寿在文体领域的布局,逐步构建起覆盖顶级职业赛事、青少年体育普及、大型文体地标运营的全方位支持体系。

中国人寿表示,将以此次合作为契机,充分发挥金融保险优势,积极赋能鸟巢的运营和发展,与国家体育场运营方携手并肩,共同挖掘双奥地标价值,推动文体产业高质量发展,携手共赢美好未来。

(周洁)

作为深耕安徽、布局全国的头部零食连锁品牌,来优品自创立以来,始终锚定“重质量、抓服务、兴产业”核心路径,将企业发展与乡村振兴深度绑定。从源头严控品质,以贴心服务暖民心,到搭建产销桥梁、带动农户增收致富,来优品走出了一条“品质强企、服务惠民、产业兴农”的高质量发展之路,为乡村振兴注入澎湃动能。

质立根基 服务为民
来优品以产业之力赋能乡村振兴

严控全链品质 筑牢放心消费底线

“品质是企业生命线,更是助农兴农的基石。”来优品始终坚守“不入我口、不进我店”的硬核选品原则,构建从田间到门店的全链条品控体系,以严苛标准守护消费者“舌尖上的安全”,更为优质农产品打通市场通行证。

在源头选材上,来优品聚焦安徽及全国特色农产品产区,深入乡村田间地头,与种植合作社、农户建立直采合作。对每一款农产品从种植环境、品种筛选、生长管控到采收标准,全程跟进指导,优先选用绿色、生态、无公害原料,从源头保障食材天然优质。同时,建立严格的供应商准入机制,资质不全、品质不达标者坚决淘汰,从根本上杜绝不合格产品流入供应链。

在供应链管控上,依托集团资源搭建智能化仓储物流体系,推行“产地直采、工厂直供、全程溯源”模式,减少中间流通环节,既降低成本、保障产品新鲜度,又让利于农户与消费者。每一款产品都建立溯源档案,原料产地、检测报告、加工流程、储运信息全程可查,实现“来源可追、去向可查、责任可究”,让消费者买得放心、吃得安心。

在门店管理上,落实“先进先出、日清日检”制度,每日排查临期、破损产品,定期开展卫生消杀,确保货架整洁、环境干净、产品新鲜。全员签订质量责任书,将品质责任落实到每一个岗位、每一个环节,以“零容忍”态度守住质量底线,用过硬品质擦亮“放心消费”品牌名片。

深耕贴心服务场景 激活城乡消费活力

零售的本质是服务,更是连接城乡、服务民生的纽带。来优品始终坚持以消费者为中心,把贴心服务作为品牌核心竞争力,深耕社区与下沉市场,打造“家门口的放心零食卖场”,以优质服务暖民心、聚人气,激活城乡消费活力,助力县域商业体系建设。

优化线下购物体验,门店聚焦社区、乡镇核心商圈,装修简约明亮,货架分类清晰,涵盖零食、粮油、日化、烘焙等丰富品类,满足居民一站式购物需求。店员统一着装、热情周到,主动引导导购,耐心解答疑问,及时整理货架、补充货品,确保商品丰满、陈列美观,让消费者购物更便捷、更舒心。

细化个性化服务举措,针对老年群体提供搀扶引导、优先结算服务;为亲子家庭设置健康零食专区,提供科学搭配推荐;开通线上社群、电话预订、同城配送服务,打通服务“最后一公里”,让不同群体都能感受到服务温度。定期开展会员日、满减优惠、新品试吃等活动,回馈消费者厚爱,增强顾客黏性,推动形成“放心消费、快乐消费”的良好氛围。

强化服务团队建设,建立常态化培训机制,定期开展服务礼仪、产品知识、应急处理等专业培训,提升全员服务意识与专业素养。设立“服务之星”评选制度,表彰先进、树立标杆,营造“比学赶超”的优质服务氛围,让每一位进店顾客都能感受到来优品的真诚与温暖,以服务口碑赋能品牌长远发展。

产业联动助农兴农 绘就乡村振兴新图景

企业兴则产业旺,产业旺则乡村兴。来优品扎根安徽本土,牢记企业社会责任,充分发挥渠道、资源、品牌优势,以“企业+基地+农户”模式,推动农产品上行、带动农户就业增收、助力乡村产业升级,用实际行动践行“一企兴一业、一业富一方”的责任担当。

搭建产销对接桥梁,畅通农产品上行渠道。依托全国超3000家门店网络与成熟供应链,来优品优先采购安徽本地及合作产区的特色农产品,包括水果、坚果、粮油、干货等,将田间地头的“土特产”转化为市场畅销的“好商品”。通过订单农业模式,与农户签订长期采购协议,提供稳定销售渠道,解决农产品“卖难、价低”痛点,让农户“种得好、卖得出、赚得多”。

带动就业创业,激活乡村人才活力。来优品门店广泛布局县域与乡镇,直接提供店员、店长、仓储物流等就业岗位超万个,优先录用本地居民,特别是返乡青年、留守妇女等群体,让群众“家门口就业、顾家挣钱两不误”。同时,开放加盟体系,为县域创业者提供品牌授权、供应链支持、运营指导等全链条帮扶,助力更多人实现创业梦想,培育乡村振兴本土人才。

赋能产业升级,助力乡村高质量发展。来优品不仅“卖产品”,更“兴产业”,通过提供市场信息、种植技术指导、品质标准输出,引导农户开展规模化、标准化、绿色化种植,提升农产品品质与附加值。推动农产品深加工合作,将初级农产品转化为休闲零食、预制菜等高附加值产品,延长产业链、提升价值链,助力乡村产业从“种得好”向“卖得好”“品牌强”转变,为乡村产业振兴注入持久动力。(侯君)