

长焦类镜头销量持续走高

观鸟热带动专业摄影摄像器材市场升温

春和景明,草木葱茏。在城市公园、郊野湿地间,越来越多的观鸟爱好者架起长焦,追寻鸟类的灵动身影。近日,记者走访市场发现,观鸟热潮正催生新的消费增长点,带动专业摄影摄像器材持续走俏。

本报记者 赵曦 □ 王雅舒



图为观鸟爱好者在拍摄鸟类。王雅舒 摄

观鸟群体持续扩容 消费需求多点迸发

近年来,我国观鸟爱好者人数持续增长态势,《中国鸟类观察年报2023》显示,截至2023年末,我国内地有统计的省市区以鸟类观察为主的爱好者约有34万人。观鸟逐渐从专业爱好走向大众休闲,成为拉动消费的新增长点。

“我接触观鸟也就半年,目前用的相机是富士的,配上长焦镜头,一套下来大概1万元。”在北京天坛公园,年轻观鸟爱好者赵先生(化名)

说,现阶段自用的入门机型勉强满足拍摄需求,后续打算升级更加专业的长焦镜头,“观鸟爱好者普遍都用长焦镜头,只有长焦才能精细捕捉鸟类羽毛、神态这些细微画面,普通镜头达不到效果。”

“我观鸟十几年来了,中途陆续更换过多套设备,现在自用这套佳能整机,整套配置下来大概2万元。”和新晋入门爱好者不同,拥有十余年观鸟经验的王先生(化名),属于资深实战型玩家。他坦言,身边长期观鸟的圈子里,高端器材的使用率极高,配备十几万专业套装的爱好者不在少数,“日常手机随手记录没问题,但想要拍出清晰、高质量的观鸟作品,一套专业长焦镜头是必备硬件。”

不仅如此,年轻学生群体,也成为观鸟热潮的新生力量。一名北京四中的高三学生告诉记者,自己日常使用的装备是家长闲置的旧机身搭配加装的佳能18mm-200mm专用镜头。她还提到,身边很多同学都有相同的爱好,校内还成立了观鸟社团,朋友们基本选用尼康、佳能等大众入门机型,整套预算大多控制在5000元以内。

“身边人坑观鸟的人越来越多,大家不管经验深浅,最终都会瞄准专业摄影器材,能明显感受到观鸟爱好正在带动摄影摄像镜头市场销量的上涨。”同为入门半年的观鸟爱好者黄女士和记者分享起自己的切身感受。



图为店内针对观鸟需求已做好隐蔽性装饰的镜头。王雅舒 摄

长焦镜头成刚需 消费分层特征显著

据了解,观鸟拍摄场景特殊,需要远距离、高清晰度、稳定对焦拍摄,这一需求直接让长焦镜头成为刚需单品。

记者实地走访多家线下品牌摄影器材门店发现,由于开春以来户外观鸟条件日趋适宜,长焦类镜头销量持续走高,迎来销售旺季。位于北京前门的佳能相机专营店店员张女士向记者介绍:“天气回暖后,长焦、定焦等拍鸟专用镜头销量相较冬季出现了显著增长,整体销路越来越好。”

张女士进一步表示,目前门店销量最高、最受青睐的,是100mm-500mm、200mm-800mm焦段的镜头,这类焦段更加适配远距离观鸟拍摄。“专业观鸟玩家选购时,重点关注对焦速度、镜头光圈和抓拍性能。零基础入门用户则更看重便携性、上手难度和便携度。”

她透露,佳能RF70-200等爆款长焦机型,因受当前市场供需影响,售价较原

价溢价了近2000元,足以显示观鸟设备的市场热度。

不仅如此,为精准匹配观鸟爱好者的拍摄需求,摄影摄像设备厂商还针对性地推出了多种实用功能。在北京奥林匹克公园观鸟的马先生表示,目前有很多摄影摄像设备厂商推出了飞鸟预拍、快速对焦等功能,能更加精准地捕捉到动态飞鸟,帮助新手更快地拍出“观鸟好照”。

新加坡自然摄影学会会长戴瑞源接受记者采访时表示,观鸟人群的器材消费,普遍遵循阶梯式升级规律,“就我自己来讲,初期入门时会优先把控预算、侧重高性价比的基础设备。但随着观鸟兴趣加深,拍摄技巧提升,对画面画质、器材性能要求也逐渐提高,愿意加大投入更换专业级设备。”

观鸟热潮的兴起,不仅折射出人们休闲方式的升级、生态保护意识的提升,更能够为摄影器材市场注入长效活力。

行业观察

“永久性化学物”争议提速行业洗牌

无氟替代品成纺织服装新赛道

本报记者 胡静 □ 陈跃佳

4月22日,运动品牌Lululemon对外公布称,经抽检,其产品中并未检出一个易被忽视的关键点:并非所有含氟物质都对人体有害。“比如冲锋衣、不粘锅常用的聚四氟乙烯(PTFE),本身是稳定性极强的高分子材料,生物毒性很高,对人体安全。”他解释,真正需要警惕的是部分传统生产工艺中使用的PFOA助剂残留,以及服装防水涂层内采用碳8含氟单体制成的防水,这些地方可能存在PFOA超标的问题。

“但也不必过多担心,市场上正规渠道销售的主流品牌产品,例如获得生态纺织品标准认证(oeo-tenx standard 100认证)的纺织品,安全性是有保障的。换言之,消费者不必‘闻氟色变’,因为问题的核心不是‘有没有氟’,而是‘用的是哪种含氟物质、残留量有没有超标。”黄俊说。

不是所有的“氟”都有害 关键在于种类与残留量

PFAS全称是“全氟和多氟烷基物质”。长期致力于PFAS等污染物研究的清华大学环境学院教授黄俊告诉记者,PFAS是一个庞大的化学家数族,例如美国环保署(EPA)数据库目前已收录识别的种类接近1.5万种。这类物质普遍具有防水、防油、防污、耐高温的特性,因此在纺织品、皮革、耐用品、化妆品、防油纸、不粘锅等日常消费品中,都能找到它们的“身影”。

针对PFAS是否具有危害性,黄俊解释,PFAS因分子中的碳-氟键在自然条件下极难断裂而具有高度稳定性,因此也被称为“永久性化学物”,如果长期使用含PFAS的衣物,使用含PFAS的制品,化学物质可通过皮肤接触或衣物摩擦,致使老化脱落的颗粒物进入人体,并在体内不断蓄积,长此以往达到一定浓度后,就可能带来健康风险。

黄俊在接受采访时谈道,当前,对PFAS的健康危害仍在持续深入研究,对于部分PFAS已证实的风险包括:影响生殖发育,增加癌症风险,降低免疫力等。其中,全氟辛酸(PFOA)已被世界卫生组织列为1类致癌物,全氟辛酸磺酸(PFOS)也被列

为2B类可能致癌物。

尽管风险明确,但黄俊特别指出一个易被忽视的关键点:并非所有含氟物质都对人体有害。“比如冲锋衣、不粘锅常用的聚四氟乙烯(PTFE),本身是稳定性极强的高分子材料,生物毒性很高,对人体安全。”他解释,真正需要警惕的是部分传统生产工艺中使用的PFOA助剂残留,以及服装防水涂层内采用碳8含氟单体制成的防水,这些地方可能存在PFOA超标的问题。

“但也不必过多担心,市场上正规渠道销售的主流品牌产品,例如获得生态纺织品标准认证(oeo-tenx standard 100认证)的纺织品,安全性是有保障的。换言之,消费者不必‘闻氟色变’,因为问题的核心不是‘有没有氟’,而是‘用的是哪种含氟物质、残留量有没有超标。”黄俊说。

全球“去氟化”加速 无氟替代品成为行业趋势

事实上,我国早已出台相关政策对PFOA、PFOS等高风险物质进行严格管控。黄俊说,作为《斯德哥尔摩公约》的首批缔约国,我国已完成了PFOS的全面淘汰。

记者发现,近年来,加强PFAS管控已成为全球可持续发展的核心议题。例如,法国已从2026年起全面禁止含PFAS的化妆品、纺织品和鞋类;欧盟正在推动涉及食品接触材料、纺织、化妆品等广泛消费品的(PFAS限制提案);美国的加州、纽约等地则提出多类消费品“禁止故意添加PFAS”的要求。

黄俊进一步表示,我国目前对服装、配饰等领域的PFAS管控以推荐性标准为主,但食品接触材料已有强制性国标,重点物质也被纳入了新污染物治理体系。他判断,未来包括总

本报讯(记者 郑红梅 □ 申军)近日,记者从海南省三亚市旅游和文化广电体育局获悉,为切实规范旅游市场秩序、保障游客合法权益,全力迎接第六届亚洲沙滩运动会,“五一”假期,即日起至2026年12月31日,三亚启动旅游行业导游乱象、强制消费专项整治“清风行动”工作,以高压态势、系统治理、长效监管,推动旅游市场持续健康发展。

此次专项整治由三亚市旅游工作领导小组办公室牵头,市旅文、综合执法、市场监管、公安、交通、营商环境建设等多部门协同联动,聚焦虚假宣传、以购养游、层层转包、不规范签订旅游合同、强制及变相强制消费等顽瘴痼疾,坚持问题导向、标本兼治,全面提升旅游服务质量与游客满意度。

整治工作重点聚焦重点领域精准发力。旅行社方面,全面推广使用2026年版团队旅游示范合同,规范合同签订,清理不公平格式条款;“严查”未经许可经营、不合理低价揽客、层层转包、擅自行程等行为;清理“马甲”旅行社,严禁挂靠承包;全面推行“一社一码、一导一码”信用监管,实施旅行社信用等级评价与分级分类管理,强化失信联合惩戒。

导游管理方面,严查无证执业、私自揽客、强迫购物、与购物店串通诱导消费、收受回扣等行为,依法依规暂扣或吊销导游证;加快新版电子导游证换发与规范使用,督促导游公司落实管理责任,对失职主体从严追责。

新兴旅游新业态方面,重点规范潜水、跳伞、冲浪等项目经营行为,严禁旅行社、导游组织或变相强制游客参与自费项目,严禁组织游客前往无资质、无安全保障的经营场所,切实筑牢旅游安全防线。

据了解,本次专项整治突出八大整治措施,构建全链条监管体系:一是强化综合执法与常态化暗访,实行问题台账销号管理;二是全面加强旅行社、导游、导服公司及新业态监管;三是严格审批准入与市场清理,实施行业禁入机制;四是严管高风险旅游项目,守住安全底线;五是全覆盖整治购物店、餐饮点及线上平台,打击非法网络招徕;六是落实旅游运输“五不租”制度,规范运营服务;七是畅通投诉举报渠道,建立投诉全闭环执法机制;八是加强宣传引导与舆情处置,发布消费提示、曝光典型案例。

本次整治分三个阶段推进,4月至6月开展集中排查整治,形成攻坚声势;7月至12月实施常态化督导检查,紧盯重点区域与反复投诉问题;12月前系统总结,健全长效监管机制,严防问题反弹。

三亚市相关负责人表示,将以“清风行动”为抓手,压实属地责任、部门监管责任,企业主体责任,持续净化旅游市场环境,全力打造安全有序、诚信放心的旅游消费目的地,以优质服务迎接八方游客。

陕煤重庆港物流有限公司:

筑牢渝地能源保供根基

本报讯(记者 樊春勤 □ 杨罗李然)截至4月中旬,陕煤重庆港物流有限公司发运煤炭12万吨,顺利完成渝地能源保供任务。

今年以来,该公司持续深化渝陕两地能源协同合作,聚焦民生用能稳定核心目标,多措并举夯实煤炭能源保供基础。通过建立常态化对接机制,精准摸排区域用能需求,高效统筹煤炭资源调

海南三亚启动「清风行动」

以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

海南三亚启动「清风行动」,以良好旅游市场环境迎接亚沙会、「五一」假期。此次行动旨在规范旅游市场秩序,保障游客合法权益,提升三亚旅游服务质量。

指尖传技艺 编织增收致富路

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

辽宁省深化制造业智改数转

公告栏

拍卖公告

受委托,于2026年5月13日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市体育事业发展中心大门南侧二间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。

南京市正公拍卖有限公司

2026年4月23日

拍卖公告

受委托,于2026年5月11日09:30时在郑州市公共资源交易中心公开拍卖位于郑州市城郊实验学校所属一幢四间门面租赁使用权(三年),欲竞买者,请于2026年5月11日17:00时前至郑州市公共资源交易中心交易平台(https://sta.hnmpcc.com/mydedient/#/assetweb/)进行网上注册、报名,向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前所在地展示。咨询电话:15637793969。