

消费日报

2026年4月27日
星期一
总第9167期
第6226期
今日4版

Bakery China 2026
第28届中国国际焙烤展

40万人次专业买家 ★ 2200家参展企业 33万平米展示面积

服务于焙烤全产业链的亚太优选国际商贸平台

5.20-23 上海虹桥国家会展中心

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

树立和践行正确政绩观

各地区各部门各单位扎实开展学习教育——

查到问题根源上 改到群众心坎里

当前,树立和践行正确政绩观学习教育正在扎实开展。连日来,各地区各部门各单位深化思想认识、认真查摆问题、抓实整改落实,切实把学习成果转化为指导实践、推动工作的实际行动。

对标对表 深入检视

各地区各部门各单位教育指导党员干部深入查找政绩观偏差存在的问题,从党性上找差距、查根源、修修养。

河北省石家庄市紧密结合“十五五”规划纲要部署与年度任务,聚焦发展堵点、民生痛点、工作难点,通过自查自纠、群众提、上级点、互相帮等方式全面梳理、精准检视,推动问题找得准、根源挖得深。

北京航空航天大学校领导带班查摆问题,形成8项问题、25条具体表现清单,带动党员干部深入查摆。同时,结合实际整理反面典型案例,强化示范引领与警示教育,教育引导党员干部提高党性觉悟,营造求真务实、真抓实干的干事创业氛围。

北京市朝阳区坚持学查改一体推进,围绕“十五五”经济社会发展目标任务、年度重点改革任务、接诉即办“每月一题”专项治理等,全面深挖排查制约发展的堵点难点,系统梳理形成问题清单,逐项明确症结根源,为后续分类整改、闭环落实、长效治理打牢基础。

兵器工业集团党组深入学习习近平

总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,对照政绩观偏差主要问题清单,对照纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、统计监督等反馈的问题,结合年度重点任务,深入挖掘装备制造、产业发展、科技创新、质量安全、干部人才等关键领域存在的政绩观偏差,并对问题表现进行精准画像。

中国石化集团党组组织党员干部深入学习《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》,结合《国有企业领导人员廉洁从业规定》《中央企业违规经营投资责任追究实施办法》开展专题研讨,教育引导党员干部把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去,校准政绩观坐标。

动真碰硬 真查实改

连日来,各地区各部门各单位坚持刀刃向内,对政绩观偏差问题边查边改、立行立改,对突出问题开展集中整治,持续推动整改落实。

四川省广元市昭化区深入开展政绩观偏差“一线纠治”专项行动,组建专项小组针对项目建设、产业发展、生态环境、民生实事等重点领域开展蹲点调研,建立集中整治台账,由专项小组全程跟踪、逐项核实、闭环销号,同步通过政务公开等线上平台,主动回应社会关切问题整改情况。

重庆市梁平区聚焦项目工程、财政风险、审计整改、数据造假等重点领域,

实行专班专项推进,构建“整改整治—整改销号—建章立制”闭环管理机制,着力推动整改工作落到实处。

云南省玉溪市教育引导党员干部树立和践行正确政绩观,把化解历史遗留问题作为重要抓手,市县区各级党委(党组)围绕项目建设、民生痛点、营商环境等重点领域的“历史欠账”,选取问题作为攻坚任务,实行“一问题一台账、一领域一专班”管理,确保底数清、根源明、责任实。

江西省鹰潭市坚持学查改一体推进,结合“问政鹰潭”等平台收集到的问题,建立问题台账。针对查摆出来的问题,能够当下改的,不等不拖、立行立改,即知即改;针对工作中存在的漏洞、薄弱环节,健全常态化长效化制度机制。

中国铁建党委坚持边查边改、立行立改,对短期问题即知即改,对长期问题明确整改路线图、时间表。各基层单位聚焦精细化管理穿透不足、传统产业路径依赖、风险防控存在盲区等短板,建立“问题、责任、整改”三张清单,确保整改落到实处。

以学促干 为民造福

各地区各部门各单位坚持深入基层、深入群众,教育引导党员干部坚持以人民为中心,树立和践行正确政绩观,推动解决一批民生实事问题,以实际行动回应群众期盼。

本报讯(记者 解磊)近日,人力资源社会保障部颁布了《眼镜架制作工(试行)国家职业标准》。该标准明确了“眼镜架制作工”这一职业的定义和活动内容,对从业人员的理论知识和技能要求提出了综合性规定,成为开展职业教育和人才技能鉴定评价的基本依据。

中国眼镜协会相关负责人表示,该标准的制定填补了我国眼镜架制造领域国家职业技能标准的空白,为全国眼镜架制作从业者建立起统一、规范的人才评价体系,也为眼镜产业高质量发展注入强劲动能。

标准制定的背后,是我国眼镜产业发展的现实需求与责任担当。标准编写核心发起人、浙江工贸职业技术学院眼镜产业学院院长易际磐告诉记者,作为“中国眼镜生产基地”,温州眼镜产业年产值超200亿元,集聚700多家上下游企

重庆电动摩托车热销海外



图为工作人员在重庆龙科科技有限公司总装车间组装电动摩托车。

重庆海关4月21日公布的数据显示,2026年一季度,重庆出口电动摩托车及脚踏车1.7亿元,同比增长23.6%。

当前,全球绿色出行风潮持续升温,兼具便捷环保、经济实用等优势的中国电动摩托车备受海外市场青睐。作为“中国摩托车之都”,重庆相关产业链、供应链发达。3月29日结束的世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站WorldSSP组别中,中国摩托车制造商张雪机车在该站赛事双回合赛中相继夺冠。这让重庆摩托车产业受到全球关注。(中新网)

“眼镜架制作工”国家职业标准发布

为行业人才发展立规明向

业,80%以上产品远销欧美等150多个国家和地区,6万名从业者构成了当地眼镜产业发展的核心力量。然而长期以来,这一庞大的从业群体面临着职业身份模糊、技能评价缺失、成长通道不畅的困境——由于没有国家认可的独立职业工种,技艺精湛的从业者难以获得官方认证,行业人才培养也缺乏统一规范,成为制约产业转型升级的瓶颈。

2021年国家启动《中华人民共和国职业分类大典》修订工作,为破解这一困境提供了契机。在温州市人社局指导下,瓯海区政府联合浙江工贸职业

学院主动出击,成功将“眼镜架制作工”申报为新职业,顺利入选国家职业分类大典,为制定标准奠定了基础。“人典只是第一步,我们更要主导标准制定,为行业绘制清晰的人才蓝图。”易际磐表示,温州拥有完整的眼镜产业链和专业的培养院校,有责任也有能力制定出贴合行业实际、引领产业发展的国家职业标准。

据悉,该标准严格按照《国家职业标准编制技术规程(2023年版)》要求,以“职业活动为导向,职业技能为核心”,由温州市人社局、瓯海区政府、浙江工贸职业技术学院联合牵头,联合多家眼镜企业、行业协会及科研机构共同起草,历经两年多的扎实推进,完成了调研、起草、论证、修订等多个环节。标准明确将“眼镜架制作工”职业分为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师五个等级,详细规定了各等级从业者的职业概况、基本要求、工作要

求及技能权重,涵盖镜框加工、镜腿制作、铰链装配等全流程操作规范,同时兼顾传统工艺传承与新材料、新工艺的应用,凸显实用性与前瞻性。

“标准制定的核心目的不是设卡,而是赋能人才,推动行业正向发展。”易际磐强调,该标准为从业者提供了清晰的技能提升“导航图”,明确了不同等级的技能要求与成长路径,让从业者能够对照标准找准定位、补齐短板,实现“凭技能立身、靠本领发展”。

“此前行业人才培养缺乏统一规范,标准落地后,将为职业培训、技能认定提供权威依据,推动人才培养规范化、标准化,助力形成‘技高者多得、多劳者多得’的良好导向,激发从业者钻研技术、提升技能的内生动力。”中国眼镜协会相关负责人表示,下一步,行业将以标准颁布为契机,以赛促学、以赛促训,推动更多技能人才成长为才,为眼镜产业从传统制造向高端智造跨越提供坚实的人才支撑。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可

绿色低碳、智能装备产品外贸市场走俏

一季度各省份外贸数据出炉 近半数跑赢「全国线」

各地一季度外贸“成绩单”陆续公布。据统计,截至4月22日,全国已有29个省份公布了一季度外贸数据,其中近半数省份(14个)跑赢“全国线”(15%)。陕西、海南、重庆分别以73.7%、38.5%、34.3%的同比增速,暂居前三位。

整体来看,一季度各省份外贸数据亮点纷呈,各地纷纷立足自身产业优势,聚焦新动能培育和新兴市场拓展,走出了差异化增长之路。

国研新经济研究院副院长朱克力表示,一季度我国外贸实现高速增长,背后最鲜明的特征,就是新质生产力正在成为拉动出口升级的核心动力。绿色低碳、智能装备等高端产品持续走俏,外贸出口不再简单依靠传统劳动密集型商品,创新驱动、品质升级已经成为外贸转型的主流方向。

“这种变化不局限于传统外贸强省,内陆地区同样紧跟产业升级浪潮,依托自身培育的新兴产业体系,在外贸赛道上实现快速追赶。整体呈现新动能多点迸发,产业优势多点开花的局面。”朱克力说。

数据显示,各省份新兴产业展现出爆发力。在上海,以AI算力为核心的集成电路、电脑零部件等出口增长近七成,工业机器人、手术机器人等智能装备出口翻倍增长;在广东,3D打印机、无人机、数字照相机等高技术产品出口势头迅猛,分别同比增长136.9%、51.2%、60.2%,占全国出口比重分别高达88.2%、93.1%、74.9%。

中西部省份也紧跟步伐。比如,一季度安徽高新技术产品出口表现亮眼,汽车(含底盘)出口尤为突出,共出口43.7万辆,同比增加118.8%;出口金额达450.8亿元,同比增长120.1%。出口量与出口值均位居全国首位,成为中部外贸增长标杆。

此外,今年一季度各地持续深化市场多元化布局,新兴市场打开外贸增长新空间。

比如,江苏对共建“一带一路”国家进出口8214.2亿元,增长24.6%,拉动全省进出口增长12个百分点;安徽积极开拓新兴市场,一季度对拉丁美洲的进出口增长41%,对非洲的进出口增长56%。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟表示,重点发力新兴市场是我国外贸战略纵深拓展的关键举措,通过市场多元化有效分散单一市场波动带来的不确定性,构筑了坚实的战略屏障。未来,随着新兴市场增长潜力持续释放,我国外贸的抗风险能力将进一步提升。

(综合)

公示

消费日报社拟申请新闻记者证人员名单
刘晓磊 默晓龙 王鑫坤
监督举报电话:010-83138953
010-67605353
消费日报社
2026.4.27

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com