

山东平度用智能制造“织”出百亿睫毛产业

在山东半岛腹地,平度市每年向全球输出数百亿副假睫毛,撑起了全球美妆睫毛市场的半壁江山。在过去的一年,青岛平度睫毛产业带GMV(商品成交总额)超过10亿元,产业带商家总数超过2300个,其中24个小商家实现了从0到百万级的跃升,汇聚成一条亿级产业链。

“小”睫毛里的“大”智慧,在智能制造时代得到充分彰显。如今,智能制造车间中,机械臂能够精准完成拉丝、卷管、定型等20多道工序,曾经的纯手工制作被数字化生产线替代,生产效率提升数十倍,而3D打印技术与自动化设备的结合,不仅进一步提高了生产效率,更为行业带来全新发展机遇。

在山东瑞格美科技的智能工厂,自主研发的自动化卡机将生产效率提升50%,AI质检系统通过300万次秒的图像扫描,确保每根睫毛误差小于0.01毫米,用科技赋能产品品质。随着青岛美妆在线新经济产业园的正式投用,不仅联合高等院校创新升级材料拉丝原材料生产技术、建成原材料加工工厂,填补了平度睫毛产业上游空白,构建起从原料研发到终端销售的完整闭环,据青岛美妆在线新经济产业园运营部部长潘薪宇介绍,产业园联合高等院校研发智能制造设备和数字化车间,能够覆盖假睫毛40%的生产流程。

不仅如此,在“产业带+直播电商”的全新模式下,平度当地企业借助抖音、淘宝等平台的兴趣推荐算法,精准对接全国2.3亿美妆爱好者,直接连通消费终端。消费端反馈反向驱动生产升级,推动平度美妆从“代工贴牌”向“自主品牌”转型,培育出3个年销超亿元的本土品牌,让平度睫毛实现了从“制造”到“创造”的跨越。

随着5G、AI、元宇宙等新技术的深度应用,平度正从“睫毛制造基地”向“美妆创新策源地”蜕变,目标是在2030年前建成千亿级产业集群,让“好睫毛平度造”成为全球美妆界的黄金符号。

(蓝 潮)

从做一把刷子到“有两把刷子” 依托新渠道 国产化妆刷靠创新“上桌”



图为工人正在制作化妆刷。受访者供图

□ 本报记者 王 洋

在电商直播间里,主播手持一把纤薄的“眼线下至刷”轻轻一扫,评论区瞬间涌入上百条“求链接”的留言;在小红书笔记中,美妆博主细致对比“点彩腮红刷”与“舌型腮红刷”的妆效差异,种草笔记点赞量破万……随着“颜值经济”持续升温与美妆消费日趋精细化,化妆刷这一传统品类依托新渠道、新营销模式迎来爆发式增长。据贝哲斯咨询的调研数据,随着化妆刷的设计和材料技术不断创新以及消费者对高质量化妆刷的需求增加,预计市场将继续保持快速增长的态势,到2029年,全球化妆刷市场规模有望增至28.27亿美元。

细分品类爆发

从“套刷”到一把刷子一门生意

翻看不同平台美妆博主的年度爱用品榜单,里面一定少不了化妆刷的身影。



图为化妆刷加工现场。受访者供图

随着角色扮演文化持续升温,假发市场需求持续攀升,位于赣西群山深处的江西宜春水江镇,正借着角色扮演文化升温的热潮成为全球角色扮演假发的重要供应基地。

水江镇人大主席何小明介绍,当地村民世代务农采矿,随着产业转型,大批年轻人外出闯荡,其中有不少人从事假发行业。2017年,水江镇承接浙江义乌假发产业,18家水江籍假发企业老板返

泪沟和法令纹,我会选择刷毛扁平的舌型遮瑕刷搭配水润一些的遮瑕产品,上妆位置不仅更精准,妆感还更轻薄,在眼下或鼻翼等细纹多的地方也不太会出现厚重卡粉的情况。”针对记者“为何要买这么多化妆刷”的疑问,王女士举例说道,随着彩妆产品品类不断丰富,化妆刷制造商也针对不同质地的美妆产品在化妆刷刷形、抓粉力、亲肤度、毛质亲肤度等方面做出了调整和创新。

随后,记者又采访了几位美妆博主,她们纷纷表示,化妆刷早已从“一把扫全脸”发展为不同刷形、不同刷毛肩负不同功能和细节。记者注意到,更具独特功能性的化妆刷,正从专业化化妆师的工具箱和美妆博主的“年度爱用清单”,走向消费者的化妆桌。消费端需求的变化,直接推动了产品功能的极度细分与市场的快速扩容。

“用户需求在进一步细化,过去很多人买化妆刷更是为了备一套基础工具,这两年,用户在选购时已经开始围绕底妆、修容、高光、眼妆等不同场景做更有针对性的选择。这说明化妆刷的消费正在从基础工具型需求,逐步走向更精细的功能型需求。”什么值得买电商营销负责人张宇昂在接受记者采访时说道,随着产品供给不断丰富,消费者对化妆刷的选择也不再只停留在“有没有”,而是开始关注刷型是否合适、功能是否匹配、使用体验是否到位。

“内容种草是化妆刷销量爆发的核心引擎,其直观的演示效果较大提升了转化率。”某电商综合业务彩妆行业负责人在接受记者采访时表示,在种草与直播的双轮驱动下,当前化妆刷销售呈现产品极度细分、功能专业化和内容与直播双轮驱动等趋势。“消费需求从基础套刷全面转向精细化的单功能刷具。市场催生了镰刀眼线刷、拇指腮红刷、细节遮瑕刷等高度专业化的细分爆款。此外,销售转化高度依赖内容生态,短视频负责痛点解决与测评种草,直播间则负责场景营造与实时答疑种草。”

从批量生产到“小单快反” 化妆刷产业集群开启升级之路

消费市场的每一次迭代与升级,都会沿着产业链的脉络逆向传递,最终反馈到产业上游。记者从中国日用杂品工业协会了解到,被誉为“中国化妆刷之乡”的河北沧州青县,以及有着“中国化妆刷之城”美誉的河

南周口鹿邑县,已形成了产业配套较为完整、集产销一体的化妆刷产业集群,并呈现出消费需求细化带动产品迭代加快、电商直播发展迅速、带动就业作用显著的特点。

在河北沧州青县,这个被誉为“中国化妆刷之乡”的北方产业集群,正感受着市场的强劲动力。青县化妆刷产业集群工作人员欧洪越告诉记者,目前青县制刷企业已达253家,配套加工企业1000余家,从业人员约1.6万人,2023年美妆产业总产值达到29亿元,出口2.4亿元。“国内市场占有率超过50%,国外高端市场占有率更是达到60%以上。”欧洪越表示,青县已构建起从原料、笔杆、铝管到电镀、组装、包装的完整产业链,实现了“半小时配齐所有零件”的集群效率,能够快速响应直播电商带来的“小单快反”需求。

某电商综合业务彩妆行业负责人也表示,“小单快反”与极速迭代在青县表现得淋漓尽致,“平台重构了研发闭环,形成了‘平台测款、数据反馈、工厂改款、再上架’的7至14天极速响应模式,爆款单品往往能带动全店销量。”同样,欧洪越也告诉记者,集群效率在应对小单快反、个性化定制市场需求时,核心竞争优势体现在生产响应速度快、定制成本低、供应链灵活适配。“上下游配套企业就近布局,企业可快速采购定制化零件,无需跨区域调配,大幅缩短从接单接收、原料配齐到生产组装的周期,适配企业、急单的需求。集群内配套企业也可根据定制需求灵活调整生产规格,如笔杆造型、包装设计、刷头材质的个性化定制,企业无需独自承担全链条定制的设备 and 人力成本,降低小单定制的边缘成本。此外,上下游企业近距离协作,可快速对定制需求的技术调整,如电镀工艺、刷头组装的细节优化,提升个性

数据

在小红书上,输入“化妆刷”话题,有13.6亿的浏览量。在微博上,有关“化妆刷”话题有43.7万讨论、3.9亿阅读。

“什么值得买”平台数据显示,2025年“化妆刷”关键词相关商品GMV(商品成交总额)同比增长22%，“粉底刷”相关商品GMV同比增长58%，“高光刷”相关商品GMV自2023年以来连续两年同比增长超过153%。同时,“修容刷”“腮红刷”“眼影刷”商品搜索量也分别同比增长44%、19%和18%。

为推动产业转型升级,2025年水江镇所在的宜春市袁州区制定了发制品行业标准,从原料采购、生产加工、打包发货,每一道工序均有明确要求。

何小明说,目前水江镇正在建设集产品展厅、物流仓储、电商直播等于一体的乡村振兴产业孵化基地,助力水江假

江西宜春水江镇成角色扮演爱好者“发型补给站”

工、房租成本低,在水江镇从事假发产业的便捷度逐渐与义乌持平。

黄耀梅介绍,水江假发以外销为主,产品大多是角色扮演、派对假发。如今,水江镇有90余家假发企业,年产值突破7亿元,每天都有数十万顶造型各异的假发,派对假发跨越山海,发往全球60

多个国家和地区。

“‘谷子经济’的发展,也催生了中国假发消费热潮。”鼎炫假发厂负责人曾德全说,随着产品更新迭代,年轻人对材质需求也有新变化,例如,要求发丝更耐高温、有较高仿真度、不易打结等,这也催动着企业不断进行技术创新。

Table with columns for creditor/creditor information, loan details, and legal notices. It includes sections for '贵州贵丰农村商业银行股份有限公司与中国东方资产管理股份有限公司广西壮族自治区分公司债权转让暨债务催收联合公告' and '安徽省中安金融资产管理股份有限公司与安徽东山红商业管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告'.