

消费日报

2026年4月24日
星期五
总第9166期
第6225期
今日8版

一季度消费品工业增加值同比增长5.1%

本报讯 4月21日,国务院新闻办公室就2026年一季度工业和信息化发展情况举行新闻发布会。一季度,消费品工业规模以上增加值同比增长5.1%,占全部规模以上工业的27.9%,以人民币计价的消费品制造业产品出口额占出口总值的17.7%;1—2月,营业收入达5.1万亿元、利润达3106亿元,分别占全部规模以上工业的24.3%和30.3%。
(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新质赋能传统 消费引领产业

第二十届消费经济发展论坛(春季)在北京召开

权威发布

工信部:打造沉浸式、参与式、互动式多元消费场景

工信部消费品工业司司长高长路在致辞中指出,消费品工业是我国传统优势行业,是民生、关系人民群众幸福生活。近段时间,工业和信息化部深化落实消费品工业“增品种、提品质、创品牌”战略,印发实施《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》以及中药、茶产业、酿酒产业等高质量发展政策文件,加强电动自行车、铅蓄电池、印染等重点行业规范公告管理,健全重点配粉质量安全追溯体系,加快推动产业提质升级,持续强化优质消费品供给,打出一套贴近民生、服务消费的“组合拳”。

“十五五”规划纲要明确提出“坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求”。工业和信息化部将坚决贯彻落实“十五五”规划纲要和政府工作部署要求,重点做好“一图”、“一题”、“一文章”。

一是绘好规划新蓝图。印发实施“十五五”轻纺、生物制造、医药工业等高质量发展政策文件,制定纺织、轻工标准引领产业优化升级行动方案,大力培育历史经典产业、养老育幼、地方特色食品、民族创新药等新增长点,从源头夯实产业发展基础,让政策文件从纸面走进车间,让百姓所需从愿景化为现实。

二是答好供需必答题。加快落实增强消费品供需适配性实施方案,系统推进中国消费名品方阵建设,扩大健康、国潮、适老、妇幼、文创等领域小而美、小而精、小而特产品供给,打造多样化、个性化、品质化商品体系。三是做好体验大文章。深入实施“人工智能+”专项行动,研究发布重点行业人工智能赋能应用指南,加快建设20个左右消费品领域专用大模型与高质量数据集。大力发展柔性生产、智能供应、个性定制等新模式,打造沉浸式、参与式、互动式多元消费场景,推动人工智能技术提升百姓消费体验,让科技更有温度、消费更有意愿、生活更有品质。
(宗禾)

国民蔬菜健康消费 促进行动启动

本报讯 4月20日,由农业农村部市场与信息化司指导,蔬菜主产区、行业组织、科研院所共同发起的“国民蔬菜健康消费促进行动”在山东寿光启动,旨在通过科技赋能、品质提升、品牌培育、流通创新、科普宣传等多种方式,助力实现国民营养计划目标任务,提高蔬菜健康消费水平,引领供需结构升级。据介绍,蔬菜在居民营养膳食结构中占据不可替代的基础性地位。

我国作为世界第一蔬菜生产与消费大国,绿色、有机、特色蔬菜需求持续攀升,供给结构、消费结构不断优化,品牌化、标准化、特色化、科技化成为主流,蔬菜供需适配性稳步提升。根据《中国居民膳食指南(2022)》建议,成年人每日应至少摄入300克新鲜蔬菜,且要种类多样,深色蔬菜占比过半。目前蔬菜消费仍有较大空间。

活动期间,来自山东、湖北、河南、江苏等蔬菜主产省的裕华大蒜、涟水产笋、随州香菇、洪山菜薹、温县铁棍山药等精品蔬菜亮相现场,主办方组织品牌蔬菜产销对接,邀请百家采购商与会进行洽谈、采购、签约。同时,举办电商直播大赛,组织溯源直播、大棚原产地24小时慢直播,推介各地品牌蔬菜。
(新文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



图为第二十届消费经济发展论坛(春季)现场。

研究院、北京汽车博物馆等来自众多不同消费行业的企业代表及数十家中央、地方媒体共同参加了本届论坛。

打通“敢消费、愿消费”堵点 长效提振消费良性循环

“新质赋能传统,消费引领产业”不仅是口号,更勾勒出我国经济高质量发展的核心路径。赵曦在致辞中指出,长效提振消费不能仅靠政策“输血”,更要靠产业与消费的良性循环“造血”。她强调,“新质赋能传统”意味着供给侧跃迁可创造和引领消费,新质是手段,传统是根基,消费是引擎,产业是赛道。唯有让新质生产力下沉到传统产业毛细血管,让消费端选择反向倒逼供给端升级,才能进入“收入增长—信心增强—消费升级—产业提质”的正向循环。

民营经济是消费供给的主力军。庄聪生强调,要以新质生产力激活民营经济消费市场:一是加强科技创新,围绕智能家居、健康食品等领域以新供给创造新需求;二是以数字融合创新智慧商圈、沉浸式文旅等场景;三是以绿色转型培育银发经济、健康消费等新热点。

张建平指出,消费振兴是“十五五”期间扩大内需的重大战略任务,需构建“需求牵引供给、供给创造需求”的动态平衡,让居民“敢消费、能消费、愿消费”。这是涉及就业、收入、流通等多环节的系统工程。应从夯实消费基础、优化供给结构、改善消费环境、强化政策协同四个维度系统推进,打通堵点,激发内需潜力,为高质量发展注入持久动力。

消费市场呈“东中西”梯度发展 37%的消费者已用AI购物

论坛现场,消费日报社联合值得买消费产业研究院、黑猫投诉平台、启信宝发布《2025年—2026年第一季度中国消费市场行业热点舆情报告》(以下简称《报告》)。张丽娜从区域消费差异、核心消费现象、行业热点及应对建议等维度,剖析了消费市场现状。

《报告》指出当前消费市场呈现五大核心趋势:一是政策驱动型消费持续显效,以旧换新等措施带动消费扩容达2.6万亿元;二是消费群体需求加速分化,银发经济、“Z世代”及入境消费构建多元增长格局;三是AI技术融入消费全链路,37%的消费者已使用AI辅助购物;四是国潮与文化消费深度融合,“IP+消费”成为重要增长引擎;五是消费维权意识提升,预付与虚假宣传等问题仍需重点关注。

针对结构性短板,《报告》建议:企业应强化绿色智能与适老化布局,提升质量管理能力并优化区域适配;行业需加快完善标准体系与协同机制,监管层面应加强精准调控与专项治理,持续整治虚假宣传,提升市场规范化水平。

绿色转型赋能千行百业 诚信生态守护万家消费

党的二十届四中全会强调加快经济社会发展全面绿色转型,为消费品牌 ESG 实践指明方向。在“ESG——持续赋能,引领消费品全产业链可持续发展”圆桌论坛上,多位企业代表

消费时评

让“5G+轻工制造”深度融合

肖睿平

近日,工业和信息化部在国务院新闻办公室发布的数据显示,我国已累计建成1260家分类分级、特色鲜明的5G工厂,工业级5G网关、路由器等产品全球占比近50%,并发布了全球首个“5G+工业互联网”国际标准。这一系列数据充分体现了我国在5G与工业互联网融合方面的领先优势,轻工企业应抓住5G技术发展机遇,加快数字化转型步伐,以创新驱动产业升级,推动我国轻工制造迈向智能化、绿色化和高附加值发展新阶段,为我国制造业高质量发展提供坚实支撑。

要组成部分,当前面临着生产效率提升难度大、产品同质化严重、供应链数字化水平低等问题。以往轻工企业在生产调度、质量控制和定制化生产方面,依赖人工管理和传统自动化设备,信息流与物流无法高效联动,生产决策缺乏实时数据支撑。5G技术的出现为解决这些痛点提供了突破口。5G技术具有高速率、低延迟、大连接等特性,可实现车间设备、生产线和管理系统的实时互联,为轻工企业的智能化改造提供技术基础。

在具体实践中,5G技术赋能轻工制造业已取得显著成效。在某家居品

牌的广州佛山总部,工厂生产效率提升和错误率降低的背后是5G技术的“硬核”支持。围绕家居排产、加工和利用率提升,该品牌选择了包括高级排产系统、数据中台等一系列“5G+工业互联网”应用,实现计划排程、仓储管理、供应链协同等全流程智能化和可视化,全订单周期从5G转型前的30天左右,缩短至15—18天,产品良品率达到了98%、产能提升了89%。

整体来看,来自工业和信息化部数据显示,目前我国已累计建设2.5万余个“5G+工业互联网”项目,建成1260家分类分级、特色鲜明的5G工

厂,打造100个技术先进、标杆引领的5G工厂,平均产品质量提升20.5%,运营成本降低18.4%,平均产能增加24.7%。

政策引导在推动轻工企业实现5G技术应用中也发挥着关键作用,为轻工制造业提供了清晰的行动路径。在要素保障方面,出台《推动工业互联网高质量发展指导意见》,统筹推进网络、标识、平台、数据、安全五大功能建设,制定发布基础共性和关键技术标准,为企业建设5G工厂提供制度支撑和技术指南。在协同创新方面,原材料、装备制造、消费品等行业领域的

5G独立组网试点项目不断落地,企业能够在智能化改造中尝试新技术、新模式,形成可复制经验。

此外,规模应用推广和产业生态优化不仅为轻工企业提供了重要抓手,更与绿色发展密切相关。通过5G网络和智能设备的结合,企业可实现生产过程的节能减排、原材料利用率提升及物流环节优化。例如,一些印刷企业在智能调度下实现机器开机与订单精准匹配,减少能源浪费;纺织企业通过实时监控染整过程,降低水电消耗,实现绿色生产目标。这显示出5G技术在推动轻工制造业向高效、绿色、智能方向转型中的重要作用。

未来,轻工制造业将在“5G+工业互联网”基础上,进一步推进智能化、绿色化、柔性化发展,“5G+轻工制造”的深度融合不仅是技术赋能,更是产业升级和高质量发展的重要抓手。

本报记者 解磊 文/摄

窑火传千年 引力跨山海

——解码景德镇陶瓷的独特魅力

者、创作者跨越山海奔赴而来,成为中华文明与世界对话的重要桥梁。

近日,记者来到这座千年瓷都,探

寻景德镇陶瓷的独特魅力及其让海内外无数人流连忘返的奥秘。

千年窑火不熄 活态文脉永续

千年文脉铸根基,活态传承显底蕴,这是景德镇最深厚的吸引力。景德镇拥有两千多年冶陶史、一千多年官窑史,六百多年御窑史,窑火千年不熄,文化从未断流,是全球唯一一座以陶瓷产业为核心持续发展千年的城市。从“白如玉、薄如纸、明如镜、声如磬”的传世瓷器,到72道工序制瓷工序的匠心坚守,这里的每一块瓷土,每一片瓷片,都镌刻着中华文明的印记。

“咱景德镇就是‘一城瓷器半城窑’,街上每一块古窑砖,都藏着上百年的故事。我们搞保护更新,就是尽量保留老样子、老肌理,让大家过来能实实在在摸到、感受到这千年的文脉。”景德镇陶文旅集团董事长刘子力说。据了解,景德镇始终坚持对全城古窑址、古码头、古厂房进行真实性保护,陶溪川文创街区

的前身——宇宙瓷厂,经改造后保留了老厂房的工业风貌,成为游客感受陶瓷工业化历史的重要打卡地。来自江苏扬州的游客刘女士对记者说:“真没想到这个城市那么漂亮,处处体现着‘瓷都’的气质,就连街边路灯杆都带着浓郁的青花瓷风格。”

陶阳里历史文化街区,108条用窑砖铺就的里弄纵横交错,明清窑作群与现代生活场景共生共融。孙公窑等陶瓷作坊内,非遗传承人现场指导游客体验瓷上绘画。“以前咱只卖做好的成品,现在不一样了,游客就想亲身体会。我们就把老手艺改成能上手的项目,让大家自己画图案送进窑烧,回去的时候带着自己做的瓷器,这才是来瓷都最难忘的纪念。”孙公窑非遗传承人孙立新一边手把手教游客拉坯,一边笑着跟记者说。

更令人瞩目的是,景德镇还建成了



图为游客在景德镇陶溪川市集上选购陶瓷产品。

全球首个古陶瓷基因库。“一块小小的古瓷片,能查出它的造型、花纹、颜色、胎釉等上百条信息。我们靠着基因库和人工智能,不光能给古瓷辨真伪,还能把失传的制瓷手艺找回来。”景德镇御窑博物院相关负责人表示,如今,千年文脉在科技赋能下得以活态延续。

八方英才汇聚 中外文明交融

包容开放聚英才,中外交融添活力。这是景德镇最鲜活的吸引力。这份吸引力,源于这座城市与生俱来的开放基因,也源于它对每一位陶瓷爱好者的接纳与包容,让五洲四海的人们因瓷相聚、因瓷相知。
(下转A2版)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用,点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可