

消费日报

2026年4月22日
星期三
总第9164期
第6223期
今日4版

Bakery China 2026
第28届中国国际焙烤展

40万人次专业买家 ★ 2200家参展企业 33万平米展示面积

服务于焙烤全产业链的亚太优选国际商贸平台

5.20-23
上海虹桥国家会展中心

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

树立和践行正确政绩观

各地区各部门各单位扎实开展学习教育——

在“实”字上下功夫 一体推进学查改

当前,树立和践行正确政绩观学习教育正深入开展。各地区各部门各单位坚持聚焦主题、务求实效,在“实”字上下功夫,一体推进学查改,确保学有质量、查有力度、改有成效。

学深悟透 凝心聚魂

“从废弃矿坑到生态景区,靠的是一茬接着一茬干的锲而不舍,体现的是‘功成不必在我、功成必定有我’的政绩观。”山东威海环翠区嵩山街道华夏城生态文明馆,树立和践行正确政绩观主题党日举行,党员干部有感而发。威海市把理论授课与现场教学相结合,依托“三会一课”、主题党日等载体,组织党员干部分批走进当地改革发展、基层治理、生态文明建设等不同类型的现场教学点,推动学习教育入脑入心。

天津红桥区将学习教育有关内容纳入主体班次培训内容,举办区级机关大讲堂、高质量发展专题系列讲座等培训,研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》。同时,发挥先进典型的示范作用及各级专班通报典型问题的警示教育作用,引导党员干部

部见贤思齐、见不贤而自省。广东广州市坚持抓好学习研讨,把学习教育有关内容纳入各级党校(行政学院)主体班次,推动各级党委(党组)通过读书班、理论中心组学习、专题研讨等形式,读原著、学原文、悟原理,深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,务求学有所思、学有所获、学有所得。

中国航空工业集团党组牢牢把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,开展理论中心组学习、专题读书班等,讲好航空报国故事,在报刊、网站、公众号等平台开设“一把手谈政绩观”“实干笃行、航空报国”等专栏,营造良好学习氛围。

刀刃向内 真查实改

异龙湖,云南九大高原湖泊之一,受多重因素影响,水质曾长期处于劣V类。学习教育开展以来,云南红河哈尼族彝族自治州聚焦巡河巡察中发现的异龙湖保护治理突出问题,开列问题清单,压实整改责任,锚定水质脱劣目标真查实改。

甘肃兰州新区党工委聚焦主题、

统筹谋划,组织县、乡、村三级党组织全面开展学习教育;推动县处级以上领导干部对照政绩观偏差主要问题清单,通过群众提、自己找、上级点、互相帮等多种途径,深刻检视剖析问题,抓好问题整改和专项整治。

国家电投集团党组聚焦集团高质量发展、制约管党治党责任落地等领域,要求党员干部从党性上找差距、查根源、强修养。同时,将整改与集团“十五五”规划编制实施、生态环境保护督察整改等相结合,切实纠正一批政绩观偏差问题,推动一批重点任务落地,以“严”的作风确保“实”的成效。

担当作为 破解难题

黑龙江齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区,曾有几处长期闲置的工业用地。学习教育开展以来,梅里斯达斡尔族区聚焦解决历史遗留问题,开展土地、资产、要素“三大起底”行动,清查存量资源、盘活闲置资产,截至目前,已成功招引24家企业落地,创造1000余个就业岗位,把“闲置存量”转化为“发展增量”。

宏观

今年一季度,内需对经济的贡献率大幅提升,消费市场稳步增长,消费活力不断释放。在此背景下,专家就消费领域涌现的新态势与新亮点展开了解读。

今年一季度服务消费较快增长,表现亮眼。数据显示,一季度服务零售额同比增长5.5%,增速高于同期商品零售额3.3个百分点。其中,文旅出行类消费增长加快,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类、交通出行服务类零售额增速比1—2月份进一步加快。

国家发展改革委宏观经济研究院院长黄汉权指出,服务消费的快速增长反映了消费升级的大趋势,即以商品消费为主,转向商品消费和服务消费并举的阶段。当前,服务消费正从“有没有”向“好不好”转变,朝着个性化、品质化、多元化的方向加速升级。

在商品消费方面,近八成商品类别零售额同样实现增长,增长面相比上年四季度提升11.1个百分点。基本生活类和部分升级类商品零售额增长较好。其中,高效节能家电零售额保持高速增长,金银珠宝类商品零售额增长12.6%。截至目前,消费品以旧换新销售额已经突破5000亿元,惠及6977.7万人次。

黄汉权表示,商品消费正朝着高品质、高科技含量方向转变,特别是AI赋能的产品备受青睐,绿色化、高端化成为消费升级的新方向。与此同时,消费新业态也在快速增长。一季度,网上商品和服务零售额同比增长8.0%。直播行业技术持续赋能,促进供需双方更好对接,一季度直播电商零售额突破5000亿元,延续快速增长态势。

在消费市场蓬勃发展的同时,固定资产投资也实现稳定增长,“两重”“两新”政策持续显效。今年以来,“两重”项目开工建设有序推进,基础设施投资同比增长8.9%,增速比全部投资高7.2个百分点;大规模设备更新政策也带动产业转型升级持续推进,一季度,设备工器具购置投资同比增长13.9%,比全部投资高12.2个百分点。

国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月认为,一季度投资的突出亮点是投资正向着基础能力建设和创新发展领域方向聚集。“两重”建设带动了重大基础能力建设和安全领域项目的建设,重大项目投资增速超过4%。“两新”政策则有效带动了设备更新和技术改造,表明整体投资结构正在向新、向优发展。

此外,新质生产力不断培育壮大,高技术产业投资较快增长。一季度,高技术产业投资同比增长7.4%,高技术制造业投资同比增长5.2%。高技术服务业投资同样表现强劲,专业技术服务业投资、信息服务业投资均保持两位数增长。

杜月表示,一季度投资实现止跌回稳,并呈现出向创新驱动发展的清晰态势。高技术产业、高技术服务业及相关知识产权产品投资的快速增长,正为未来的高质量发展积蓄强大动能。

一季度内需引擎动力增强

消费升级 投资优化



让阅读成为一种生活方式

□ 肖睿平

2026年4月,第31个世界读书日如约而至,与此同时,我国首个全民阅读活动周也正式启动。这个春天,两大文化节日活动的开展,让书香氛围格外浓郁。然而,在浓厚的书香氛围之下,我们有必要冷静思考一个问题:什么才是真正的阅读?

每年世界读书日期间,全国各地都会开展形式多样、内容丰富的阅读活动,如读书会、朗诵大赛、创意阅读集市等,在丰富群众精神文化生活的同时,也推动全民阅读工作走深走实。不可否认,设立世界读书日和全民阅读活动周的初衷在于引导全社会重视阅读、亲近书籍,然而在现实中,一些现象却逐渐偏离了这份初心。有的人只在读书日当天翻几页书,拍照晒几张图,活动一结束便把书本束之高阁;有的地方把阅读当成任务指标,重场面声势,轻实际成效,看似热闹非凡,实则流于形式;更有人将读书异化为塑造人设的工具,一味追求打卡数量、追捧热门书单,却未曾真正静下心来与文字对话。这样的阅读,即便营造出一时的书香景象,也终究难以抵达心灵、浸润思想,更无法形成持久的文化自觉。

党的十八大以来,我国高度重视全民阅读工作,连续13年将其写入政府工作报告,党的二十大报告,“十五五”规划纲要等也对全民阅读作出重要部署。今年2月,《全民阅读促进条例》正式施行,将全民阅读从“社会倡导”升级为“法定责任”,有力促进全民阅读服务提质增效,为建设书香社会厚植根基。制度的护航不仅彰显了国家推动全民阅读常态化、长效化的坚定决心,也为破解形式化、功利化阅读倾向提供了根本遵循,同时更促使我们深思:当阅读被纳入法治化轨道,究竟该如何更好践行其本质要求、实现其时代价值?

在笔者看来,阅读不是任务,也不是表演秀,而是一种内在需要、一

种生活方式。真正的阅读,必须从“节日”回归“日常”,摆脱形式的束缚,内化为长久的、润物无声的精神自觉。这种主体性的自觉不需要轰轰烈烈的活动造势,也拒绝被异化为社交发圈的工具。尤其在数字化浪潮席卷的当下,浅表化、娱乐化的信息消费不断消解着人们深度思考的能力。在这样的背景下,阅读的价值愈发凸显。坚持严肃阅读、经典阅读,不仅是提升个人修养的重要途径,更是一个民族保持思想深度、筑牢精神根基的战略需要。

从“社会倡导”到“法定责任”,标志着全民阅读建设进入新阶段、迈向新高度。这既要求各级政府切实履行保障职责,完善阅读设施、优化服务保障,缩小城乡阅读差距,让书香触手可及,更呼唤每一位社会成员树立正确的阅读理念,破除形式主义的桎梏,拒绝浅尝辄止的浮躁心态,把阅读当作安身立命的精神追求,而非外在标榜的文化符号。只有如此,阅读才能脱离功利化、形式化、活动化,为国家发展筑牢精神底色、涵养向上向善的社会力量。

最是书香能致远。阅读不仅关乎个人素质的提升,更关乎民族精神的塑造与国家文化软实力的增强。在书香氤氲的春日里,我们当以读书日与全民阅读活动周为契机,坚守阅读初心、端正阅读态度,让阅读从阶段性热潮转化为常态化自觉,从仪式化展演回归生活化本真。当阅读真正成为全民共同的生活方式与精神追求时,中华民族的精神世界必将更加厚重深邃,为强国建设、民族复兴凝聚起深沉而持久的精神力量,这或许正是全民阅读从“法定责任”最终向“文化自觉”转变的终极意义所在。

权威发布

综合整治“内卷式”竞争 规范市场竞争秩序

国家发展改革委产业发展司司长傅俊岭在“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上表示,“十五五”期间,国家发展改革委将在优化提升传统产业、培育新动能方面加大工作力度。

一是坚持技术革命性突破。推动科技创新和产业创新深度融合,强化企业科技创新主体地位,加快重大科技成果高效转化应用,为传统产业优化升级注入源头活水。

二是坚持生产要素创新性配置。纵深推进全国统一大市场建设,深化要素市场化配置改革,综合整治“内卷式”竞争,规范市场竞争秩序,为传统产业

发展营造良好生态。三是坚持产业深度转型升级。支持企业运用数智技术、绿色技术改造提升,推动重点行业提质降本降碳,使传统产业的质量、发展格局、发展面貌持续向新向优。

(人文)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

消博看点

全球好物汇聚海南 展会效应持续释放

本报讯(记者 郑红梅 □ 邵长伟)日前,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南落幕。作为海南自贸港封关运作后的首届消博会,展会以14.3万平方米展览面积、3413个全球消费精品品牌、超30万进场观众,交出亮眼成绩单。记者深入展会一线,走进各大展区,对话参展商与采购商,真切感受到开放浪潮下的消费新活力、国货新风采与科技创新动能。

本届消博会汇聚67个国家和地区的优质品牌,国际展品占比达65%,较上届提升20个百分点,开放成色十足。

加拿大以400平方米国家馆集结近40家企业,美食、运动、科技产品集中亮相;俄罗斯、保加利亚、以色列首次设立国

家馆,捷克水晶、意大利美食、爱尔兰特色消费品等各类特色。22个国家和地区消费精品馆让观众“一站式”购遍全球。

高端精品与免税消费展区人气爆棚,雅诗兰黛、欧莱雅、中免集团等国内外头部企业同台竞技,丰富的商品供给持续激活消费潜力。展会邀请境内外专业采购商6.5万人,同比增长10%,其中境外采购商近1800人。10场供需对接活动高效促成贸易合作,让展品变商品、意向变订单。

汽车消费同样作为热点板块亮点突出,海口综合保税区金港华宇国际贸易有限公司首次亮相消博会,现场展示劳斯莱斯、奔驰、埃尔夫等多款零关税免税车,依托平行进口资质与自贸港政策优势,为消

费者带来一站式高端购车体验。

人工智能、数字技术全面渗透展会现场,科技与消费深度融合,点亮品质生活新图景。同程旅行AI翻译屏支持150多种语言即时互译,0.5秒极速响应,为国际客商搭建沟通桥梁;得物APP展区中央的AI鉴别体验区人气高涨,以技术手段筑牢品质消费防线;支付宝“碰一下”技术实现秒级入场、便捷支付,升级观展购物体验。

陆空两栖飞行汽车、AI家装机器人、智能康养陪伴机器人等前沿产品集中亮相,科大讯飞、泰山体育等企业聚焦智能消费、健康消费领域,推出多款创新产品,以优质供给激活消费市场潜力。据悉,本届消博会共发布新品386件,举办44场首

发首秀活动,科技赋能让消费者更智能、更便捷、更具质感。

与此同时,国潮展区成为展会亮眼风景线,非遗技艺与现代设计碰撞,国货品牌凭借创新与品质圈粉全球。泡泡玛特LABUBU系列,马年限定新品吸引众多观众打卡,企业海外营收占比持续提升;老凤祥、周大生、京润珍珠等品牌融合非遗工艺,打造金凤冠、黎锦珍珠套系等东方美学作品,彰显文化自信。各地国货精品集中亮相,竹藤、国瓷、潮玩等特色展品展现出“中国智造”实力。

第六届消博会以开放汇聚全球资源,以创新激活消费潜能,以品质引领消费升级。这场消费盛会不仅搭建起全球好物共享、经贸互利共赢的桥梁,更为海南自贸港建设、国货品牌出海与消费产业高质量发展注入强劲动能,持续释放展会效应。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

- 步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
- 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
- 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
- 步骤四:点击右上角“+关注”即可