

消费日报

2026年4月21日
星期二
总第9163期
第6222期
今日4版

去年我国镜架、镜片出口量价增长态势良好

本报讯 近日,中国眼镜协会发布数据显示,2025年我国镜架、镜片出口占比保持稳定,实现小幅增长。镜架出口额16.75亿美元(占比22.90%),金额、数量同比分别增长3.66%、9.72%;镜片出口额13.98亿美元(占比19.11%),金额、数量同比分别增长2.56%、13.26%,量价增长态势良好。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

一季度我国GDP同比增长5.0%

本报讯 4月16日,国家统计局发布数据显示,一季度我国国内生产总值(GDP)334193亿元,按不变价格计算,同比增长5.0%,比上年四季度加快0.5个百分点。市场销售有所加快,货物进出口快速增长。一季度,社会消费品零售总额127695亿元,同比增长2.4%,比上年四季度加快0.7个百分点;货物进出口总额118380亿元,同比增长15.0%。

居民消费价格涨幅扩大,就业形势总体稳定,居民收入持续增长。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上年四季度扩大0.4个百分点;全国居民人均可支配收入12782元,扣除价格因素实际增长4.0%。

(综合)

权威发布

4月16日,工业和信息化部公布首批科技型企业孵化器名单,其中北京创业中心等402家孵化器入选标准级孵化器,北航天汇等14家孵化器入选卓越级孵化器。

工业和信息化部科技司有关负责人介绍,孵化器认定工作旨在通过精准赋能推动孵化器高质量发展,促进科技成果转化和企业孵化,助力传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。具体分为标准级和卓越级两类孵化器,分别实行达标认定和对标国际一流择优认定。

标准级孵化器方面,入选的402家孵化器覆盖生物医药、人工智能、集成电路、新材料等多个新兴产业方向和综合孵化服务,旨在为初创企业提供全周期、专业化孵化服务,推动科技成果转化和产业化。

卓越级孵化器方面,入选的14家孵化器突出“强产业属性、强服务功能、强人才牵引、强投资赋能、强加速效应”特征,在高科技成果转化、前沿技术孵化、投资孵化、产业孵化等方面具有鲜明特色和显著优势,旨在对标国际一流,打造引领科技创新和产业创新融合的标杆载体,为全国孵化器发展提供引领示范。

下一步,工业和信息化部将围绕推动科技创新和产业创新深度融合,从政策支持、梯度培育、标准引领、金融协同等方面加力推进,打造更多高水平、专业化孵化器,促进更多先进成果在孵化器内转化。

据悉,目前,全国95%的县级以上地区建设有孵化器,在全球50多个国家和地区布局孵化器分支机构;在孵企业研发强度高达7.8%,拥有知识产权112万件;累计孵化上市企业约810家;在孵企业和团队超42万家,吸纳就业310万人。(宗禾)

首批科技型企业孵化器名单公布



“五一”出游预订升温凸显消费活力

肖睿平

“五一”假期临近,旅游和出行市场出现预订热潮,据航旅纵横大数据显示,今年“五一”假期国内航线机票预订量同比增长约8%,出境航线预订量也呈现显著增长态势。作为观察消费活力的重要窗口,“五一”假期出行数据不仅彰显了民众出游热情的高涨,也说明消费活力依然强劲,消费信心持续恢复,将为经济平稳、繁荣增长提供坚实支撑。

出行是消费的基础,只要走出去,就会产生消费,因此旅游消费被认为是消费复苏的龙头与压舱石,覆盖交通、住宿、餐饮、零售、文旅全链条,并且有乘数效应,人们踏上旅程,从购买机票、预订酒店,到品尝当地美食、购买纪念品,再到参与各类文化娱乐活动,每一环节都在为消费市场注入活力,这种全链条的消费拉动,使得出行成为促进经济增长的重要力量。因此今年“五一”

假期旅游市场的表现备受瞩目。作为全年第一个长假,“五一”假期的出行数据具有很强的风向标作用。今年“五一”假期出行预订量的增长,不仅标志着消费复苏进入稳健、理性、高质量的新阶段,更体现了居民出行意愿的稳定与消费信心的持续修复。与清明假期以亲子短途游为主导不同,“五一”假期将迎来更大半径的出行需求,这种需求的释放,不仅体现在出行人数

的增加上,更体现在出行距离和消费需求提升上。从数据上看,除了传统热门旅游城市如北京、上海、广州等持续保持强劲吸引力外,日照、丽水、开封、北海等小众目的地也异军突起。同时,出行消费也正从“量的扩张”转向“质的提升”,新型消费场景持续升温,成为新的消费热点。因此,“五一”假期的出行数据,为今年的旅游市场提供了重要参照。作

为消费复苏的龙头与压舱石,旅游消费的增长直接拉动了相关产业的发展,带动了整个经济链条的活跃。在全球经济不确定性加大的背景下,出行增长成为扩内需、稳预期、促繁荣的支柱之一,为经济增长提供坚实支撑。“五一”出游预订升温,不仅彰显了消费活力的强劲与消费信心的持续修复,更预示着今年消费市场将迎来更加繁荣的发展局面。

对话地方

以专利产业化「全链条」发力

山东推动科技创新与产业创新深度融合

本报记者 李希平

近年来,山东省坚持系统性思维,以专利产业化为导向,聚焦专利创造、转化、服务和保护全链条,深化改革创新,着力推动科技创新与产业创新深度融合,为培育和发展新质生产力注入强劲动能。

聚焦高质量创造 激活专利产业化“源头活水”

提升高价值专利供给质量。山东省遴选山东大学、省农科院等15家高校院所建设高价值专利培育中心,强化高价值专利供给;搭建专利转化资源库,组织全省高校院所全面盘点、摸清可转化专利“家底”,建设涵盖9大战略性新兴产业、174个产业细分领域的“山东省高校院所专利转化资源库”,入库专利8.1万件。山东运用AI技术建设专利智能匹配大模型,按产业细分领域向企业匹配推送,激发科研人才内生动力,调整高校院所激励和评价机制,在涉及专利指标的项目评审、人才评价、职称评定等工作中,将专利转化效益作为重要评价指标。

聚焦高效益转化 畅通专利产业化供需对接通道

一是构建重点产业专利池。山东省以产业链为单元组建17个重点产业专利池,链主、头部企业牵头“建池”,分类有序吸收符合产业发展需求的专利“入池”,通过“池内”交叉许可、“池外”统一许可,降低专利许可交易和技术推广成本,共培育594家企业进入国家专利产业化样板企业库,备案专利密集型产品6699件、销售产值达9477.4亿元。二是实施专利定向许可。山东省探索高价值专利精准转化新通道,紧扣区域产业转型升级和企业个性化需求,组织省内高校采取“先使用后付费”新模式,将专利技术定向许可给特定区域内企业,助力中小微企业实现“零门槛”专利转化,吸引了全省30多所高校、100余个区县参加,促成3100多件次专利许可转化,服务企业400多家。三是开展重点产业专利导航。山东围绕全省19条标志性产业链、67条重点产业链,开展一批重点产业专利导航,梳理技术发展脉络,引导创新资源精准配置;搭建重点产业专利导航数智平台,开展专利大数据分析,逐步形成可持续更新的专利导航图谱,助力企业精准锚定研发赛道、规避侵权风险、提升产品竞争力。

聚焦高水平服务 夯实专利产业化要素支撑体系

构建多元化资金支持机制。山东省对专利产业化成效显著的专利池池内企业、高价值专利培育中心、服务机构,每年分别给予最高300万元、200万元、50万元财政资金支持。此外,山东省还构建了专业化人才培养机制,引导专利运营机构建立专利转化“特派员”制度,常态化下沉企业开展技术需求挖掘、专利价值评估、投融资对接,促成专利许可转让887件次,带动企业新增销售收入120亿元;创新实施专利预审便利化改革,在高端装备与生物医药、海洋与信息技术、食品与化工领域,畅通快速预审通道。2025年山东省助力全省高校院所2100余件高价值发明专利获得快速授权,高价值专利平均压缩审查周期70%,授权后6个月内转化率达68%,同比提高33个百分点。

聚焦高标准保护 营造专利产业化良好生态

突出重点产业,加强联动保护。山东省与沿黄省市建立知识产权跨区域联合保护机制,共享高端装备制造、人工智能、新材料等领域侵权线索;加强知识产权行政执法与司法保护协同联动,建立技术调查联合机制,严厉打击侵权行为;开展绿色低碳企业、民营企业等领域知识产权保护专项行动,以专利保护助推传统产业转型升级、新兴产业发展壮大;实施知识产权保护综合保险,对维权成功的高价值专利纠纷案件,按合理维权费用的一定比例给予补贴。2025年度全省知识产权保护保险保费补贴资金650余万元,有效降低企业维权成本,加快海外知识产权维权指导服务协同改革,新布局建设海外知识产权应对指导地方分中心5家,强化标准必要专利等重点领域涉外风险预警和纠纷应对指导,建好用好全省海外纠纷应对指导服务一站式平台,2025年帮助50余家企业避免和挽回直接经济损失近2亿元。

树立和践行正确政绩观

中国眼镜协会党支部召开

树立和践行正确政绩观学习教育动员部署会

本报讯(记者 解磊)近日,中国眼镜协会党支部召开全体党员大会,贯彻落实“第一议题”制度,启动部署支部树立和践行正确政绩观学习教育。协会全体党员、入党积极分子和职工代表参加会议。

会议专题学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,深刻领会“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性”的重大论断,同时传达学习中办印发的《关于在

全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》、全国性行业协会商会2026年全面从严治党工作会议及中国轻工联党委相关推进会精神。

会议强调,开展树立和践行正确政绩观学习教育是党中央的重要部署,对推动“十五五”开好局、起好步和全面从严治党具有重大意义,要牢牢把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,切实把思想和行动统一到党中央决

策部署上来。

会上还通报了5起违反中央八项规定精神典型案例,开展警示教育。

会议要求,要将正确政绩观贯穿支部建设、专项整治、业务工作和风险防控全过程,及时跟进学习总书记最新重要讲话精神,抓实学习研讨、查摆整改等工作,落实中国轻工联党委和中社部部署,把学习教育成果转化为推动眼镜行业高质量发展的强大动力。

消费看点

服务消费覆盖范围持续拓宽

政策持续发力推动服务业优质高效发展

近日召开的经济形势专家和企业家座谈会强调,“要着力推动服务业优质高效发展,面向人们全生命周期生活需求和企业全生命周期生产经营需求,深入实施服务业扩能提质行动,坚持发展和监管统筹,培育更多‘中国服务’品牌”。

作为国民经济第一产业,服务业为经济高质量发展提供坚实支撑。2025年,我国服务业增加值首次突破80万亿元,达到80.89万亿元,同比增长5.4%;服务业对国内经济增长的贡献率达到61.4%,比2024年上升3.7个百分点。

今年以来,在春节因素以及促消费相关政策显效共同作用下,服务业实现较快增长。今年1月

份至2月份,服务业生产指数同比增长5.2%,增速比去年12月份加快0.2个百分点。

与此同时,随着扩大服务消费政策持续发力显效,优质服务供给增加,消费新业态新场景不断涌现,服务消费市场保持较快增长。1月份至2月份,服务零售额同比增长5.6%,增速比上年全年加快0.1个百分点,高于同期商品零售额3.1个百分点。

中国商业经济学会副会长宋向清表示,当前我国服务消费已成为内需增长的核心引擎之一,今年前两个月,服务零售额高于商品零售额,增速优势明显。消费需求正在从“有没有”转向“好不好”,数字服务等新业态新模式不断涌现,服务消费市场活力持

续释放,整体呈现量增质升、结构优化的高质量发展趋势。

服务消费覆盖范围持续拓宽,从传统餐饮、文旅、家政,向健康养老、教育培训、数字服务、专业咨询等领域延伸,覆盖了居民全生命周期需求。同时,随着线上线下融合加深,服务的可及性和便利度大幅提升,线上服务、到家服务、定制化服务快速普及,进一步激活了潜在需求。

展望未来,提升服务消费增长动能应如何发力?宋向清表示,要精准匹配全生命周期需求,扩大养老和托育、医疗健康、文旅休闲等高品质生活服务供给,同时壮大数字服务、绿色服务等新型消费,创新消费场景。此外,要强化金融、人才等要素支撑。(宗和)

科技前沿

我国成立首个

具身智能数据集开源社区

近日,在上海举行的开放原子“园区行”活动上,开放原子开源基金会人工智能开源社区开源数据集工作组正式启动,并同步成立具身智能开源数据集社区,这也是我国首个聚焦具身智能数据集的开源社区。

本次启动的开源数据集工作组,致力于联合产业界、科研机构及标准化组织等多方力量,系统推进开源数据集在技术规范、标准体系与安全合规等方面的建设,着力破解行业标准不统一、生态协同不足等关键问题。

具身智能开源数据集社区将聚焦具身智能领域真实数据开源与生态建设,通过开源共享与持续运营,开放全尺寸人形机器人真机数据与模型训练数据集,构建开发者生态、孵化创新团队,为全球开发者、科研团队及企业搭建协作桥梁,加速具身智能技术的研发与产业落地。

活动现场,还发布了OpenLET“触觉灵巧操作+全身运动”数据集。其中,灵巧操作数据提供指尖压力矩阵、六维力等多模态信息,实现“视觉—力触—动作”全链路同步对齐;全身协同数据覆盖41个关节控制信号,任务维度从基础行走延伸至深蹲、弯腰等高难度全身联动动作。该数据集是国内首个开源全尺寸人形机器人全身协同多模态真机数据集。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com