

刀耕砚田四十秋 匠心守艺传文脉

——访中国文房四宝制砚艺术大师柳新祥



文房新品发布会在京举办 守正创新传文脉 新品赋能促发展

本报讯（记者 贾淘文）日前，由中国文房四宝协会与北京京东世纪贸易有限公司联合主办、“六品堂”独家冠名的“古今融汇·文脉永续——2026文房新品发布会”，在第56届全国文房四宝艺术博览会同期举办。

本次发布会聚焦文房行业创新发展，集中发布文房礼盒、毛笔、墨品、纸业、文房衍生品五大品类共19款年度新品，覆盖文房礼盒、传统毛笔、精品墨汁、书画用纸、文创颜料及智能文房衍生品等多个门类。上海曹素功、北京一得阁、西安同心堂、百年墨宝、大千纸业、双颖湖笔等多家企业代表在现场推介新品，直观呈现传统文房技艺与当代设计、数字篆刻的融合创新成果。其中，马到成功雅韵文房套装、竹语湖笔、墨小机智能研磨机、开化贡纸、“文房第六宝”、高温瓷管瓷“物质国画颜料、数字篆刻等新品，凭借深厚文化内涵与实用价值，成为现场关注焦点。这些新品兼具传统底蕴与时代特色，为非遗传艺融入现代设计创新，既保留了传统文雅趣味，又贴合大众日常实用需求，生动展现出文房四宝行业守正创新、锐意进取的精神风貌。

中国文房四宝协会理事长陈建国在致辞中指出，文房四宝是中华优秀传统文化的重要载体，承载着千年文脉，凝聚着匠心精神与民族审美。当前，行业正深入贯彻文房行业“十五五”发展规划，全面推进“品牌兴业工程”，推动产业从传统制造向品质创造、从产品经营向品牌运营、从线下单一渠道向线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

陈建国表示，近年来在行业同仁的共同努力下，文房四宝产业呈现蓬勃发展趋势，但产业升级、品牌做强做优、渠道拓宽拓展仍任重道远。此次协会联合京东等头部电商平台，以及六品堂、湖颖文化、同心堂等骨干企业，搭建新品发布、宣传推广、产销对接、渠道拓展的一体化平台，旨在推动优质文房新品走出展厅、走向市场、走进千家万户，让传统文脉在新时代焕发新活力。他对广大文房企业提出四点期望：一是坚守匠心，传承文脉，守护好、传承好老祖宗留下的精湛技艺；二是坚持创新，推动传统工艺与现代科技、现代生活深度融合；三是严守品质，以质量立企、以品牌兴业，维护行业良好生态；四是拥抱市场，用好电商平台拓展渠道，抢抓消费新机遇，提升品牌影响力与市场竞争力。

京东文房四宝类负责人黄坤在发言中表示，文房四宝作为中华文明瑰宝，承载着千年智慧。京东始终致力于为消费者甄选优质文房好物，为品牌提供数字化赋能。过去三年，京东文房四宝品类通过新品培育、品类打造等专项突破，实现持续高速增长，消费者群体从传统专业书画人群拓展至更多年轻用户，成交金额稳步提升，用户数年均复合增长率超30%，徽墨、篆刻、大师手作等非遗文创产品销量实现翻番。

黄坤指出，京东文房的发展离不开行业协会的引领、合作伙伴的深耕及各方构建的合作共赢生态。今年，京东将持续深耕文房四宝领域，整合数字化供应链与全域营销能力，助力商家精准触达目标用户，推动行业标准建设与产业生态协同发展，与各界伙伴携手以笔墨纸砚为纽带传承文化精粹，共筑行业新图景。

发布会上，中国文房四宝协会副秘书长吕安春从设计理念、造型内核、纹饰标识、色彩美学、战略思维五个维度，全面诠释了“品牌兴业工程”核心战略标识的内涵。该标识作为品牌建设工程的视觉标识，以品牌化路径推动行业升级，提升产品价值与市场竞争力，为产业高质量发展注入核心动力。

据介绍，“品牌兴业工程”以市场需求为导向，通过构建标准化品牌体系、挖掘文化品牌价值、搭建行业推广平台等举措，助力企业突破发展瓶颈。在消费升级与文化复兴背景下，工程落地将推动行业从传统制造向品牌创造转型，提升整体竞争力，让文房四宝以现代质感走向全国、享誉世界。目前，“品牌兴业工程”已进入全面实施阶段，协会将持续联动上下游资源，为企业品牌建设、技术标准、市场渠道等全方位服务。

会上，湖州湖颖文化有限责任公司代表发布《企业原创声明》，倡导行业坚守原创、尊重知识产权。京东文房类负责人分享《文房四宝行业新品趋势发布》，为企业提供市场参考。中国文房四宝协会为14家新品发布企业颁发“2025年文房创新企业”荣誉称号及证书，表彰其在文房创新领域的突出贡献。

与会代表一致认为，本次文房新品发布会既是年度新品的集中亮相，更是传统文脉与现代生活对话的重要桥梁。其成功举办，将进一步推动文房产业向年轻化、生活化、品牌化升级，打破传统文房“小众化”标签，让千年笔墨文化融入日常生活，助力中华优秀传统文化在新时代实现更好的传承与发展。



大师简介

柳新祥，享受国务院特殊津贴专家，全国技术能手，正高（教授）级工艺美术师，高级技师，广东省工艺美术大师，中国文房四宝制砚艺术大师，《文房四宝·学生用砚》团体标准T/WFSB 08—2021主要起草人之一，中国民间文艺家协会会员，国家级技能大师工作室负责人，肇庆市高层次人才人才。现任肇庆学院硕士研究生导师，广东工商职业技术大学客座教授，广东理工大学客座教授，肇庆学院客座教授，肇庆市民间文艺家协会主席，柳新祥砚艺术馆馆长。

多年来，柳新祥大师对砚雕技艺深入研发创新，开创“柳派砚雕”，发表砚理理论研究文章100余篇，撰写出版《砚观》专著6部。其作品个性鲜明、风格独特，获得国家级、省级大师作品评比金奖20余项，部分作品曾在法国巴黎卢浮宫展出，线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

陈建国表示，近年来在行业同仁的共同努力下，文房四宝产业呈现蓬勃发展趋势，但产业升级、品牌做强做优、渠道拓宽拓展仍任重道远。此次协会联合京东等头部电商平台，以及六品堂、湖颖文化、同心堂等骨干企业，搭建新品发布、宣传推广、产销对接、渠道拓展的一体化平台，旨在推动优质文房新品走出展厅、走向市场、走进千家万户，让传统文脉在新时代焕发新活力。他对广大文房企业提出四点期望：一是坚守匠心，传承文脉，守护好、传承好老祖宗留下的精湛技艺；二是坚持创新，推动传统工艺与现代科技、现代生活深度融合；三是严守品质，以质量立企、以品牌兴业，维护行业良好生态；四是拥抱市场，用好电商平台拓展渠道，抢抓消费新机遇，提升品牌影响力与市场竞争力。

黄坤指出，京东文房的发展离不开行业协会的引领、合作伙伴的深耕及各方构建的合作共赢生态。今年，京东将持续深耕文房四宝领域，整合数字化供应链与全域营销能力，助力商家精准触达目标用户，推动行业标准建设与产业生态协同发展，与各界伙伴携手以笔墨纸砚为纽带传承文化精粹，共筑行业新图景。发布会上，中国文房四宝协会副秘书长吕安春从设计理念、造型内核、纹饰标识、色彩美学、战略思维五个维度，全面诠释了“品牌兴业工程”核心战略标识的内涵。该标识作为品牌建设工程的视觉标识，以品牌化路径推动行业升级，提升产品价值与市场竞争力，为产业高质量发展注入核心动力。据介绍，“品牌兴业工程”以市场需求为导向，通过构建标准化品牌体系、挖掘文化品牌价值、搭建行业推广平台等举措，助力企业突破发展瓶颈。在消费升级与文化复兴背景下，工程落地将推动行业从传统制造向品牌创造转型，提升整体竞争力，让文房四宝以现代质感走向全国、享誉世界。目前，“品牌兴业工程”已进入全面实施阶段，协会将持续联动上下游资源，为企业品牌建设、技术标准、市场渠道等全方位服务。

会上，湖州湖颖文化有限责任公司代表发布《企业原创声明》，倡导行业坚守原创、尊重知识产权。京东文房类负责人分享《文房四宝行业新品趋势发布》，为企业提供市场参考。中国文房四宝协会为14家新品发布企业颁发“2025年文房创新企业”荣誉称号及证书，表彰其在文房创新领域的突出贡献。与会代表一致认为，本次文房新品发布会既是年度新品的集中亮相，更是传统文脉与现代生活对话的重要桥梁。其成功举办，将进一步推动文房产业向年轻化、生活化、品牌化升级，打破传统文房“小众化”标签，让千年笔墨文化融入日常生活，助力中华优秀传统文化在新时代实现更好的传承与发展。

柳新祥大师对砚雕技艺深入研发创新，开创“柳派砚雕”，发表砚理理论研究文章100余篇，撰写出版《砚观》专著6部。其作品个性鲜明、风格独特，获得国家级、省级大师作品评比金奖20余项，部分作品曾在法国巴黎卢浮宫展出，线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

柳新祥大师对砚雕技艺深入研发创新，开创“柳派砚雕”，发表砚理理论研究文章100余篇，撰写出版《砚观》专著6部。其作品个性鲜明、风格独特，获得国家级、省级大师作品评比金奖20余项，部分作品曾在法国巴黎卢浮宫展出，线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

负时光，不负自己。”提及自己独有的“砚石共生”创作理念，柳新祥打开了话匣子，语气里满是发自内心的真切感悟。他说：“很多人做砚，总想着把自己的想法强加给砚石，急着用复杂的刀法彰显技艺，却忘了砚石本身有自己的灵魂。对我来说，端砚的灵魂，一半在石质，一半在匠心，我的工作从不是雕刻砚石，而是‘唤醒’砚石，依石造型、因色施艺，让砚石的天然之美与人工之巧完美融合，达到‘石我共生、天人合一’的境界，这才是端砚的最高境界，也是我一辈子都在追求的目标。我一直坚信，制砚之道，在于守传统而不守旧，融匠心而显石魂，忌刻意雕琢，忌浮华浅薄。这不是什么高深的行业准则，而是自己四十余载与砚为伴，一刀一刻悟出来的道理，是刻在骨子里的坚持，我管不了别人怎么做，但我自己必须守好这份初心。”

在他的代表作《仿明双耳炉形饕餮纹砚》前，柳新祥大师详细讲述了当年的创作心境：“这块砚选用的是麻子坑砚石，天然就带有火捺、蕉叶白、翡翠这些稀有石品，我当时第一眼看到它，就觉得不能刻意雕琢繁复纹饰，辜负了它的天然之美。我借鉴了扬州玉雕的‘俏色’技法，把炉形和砚台巧妙结合，砚盖雕上夔龙纹饰，用天然石眼做盖顶，既保留了古砚的古朴韵味，又不丢砚台的实用功能，让石之美、艺之精、艺之韵浑然一体。这就是我追求的‘不刻意，自成天’，每一刀都要顺着砚石的心意，也顺着自己的心意，这样做出来的砚，才有灵气。”

长久以来，柳新祥在坚守传统的同时，也从没有停止创新脚步，他的创新，始终有着自己的坚守。他带领14位弟子，耗时10年精心雕琢的《鼓形·龙腾盛世砚》，便是他创新理念最生动的实践。

“我不认为创新是颠覆传统，恰恰相反，创新是给传统注入时代的温度与灵魂。让老手艺能被当代人读懂、喜爱、爱真正活在当下。”回忆起这块砚的创作历程，柳新祥的眼里满是难忘与坚定，过往的艰辛仿佛就在眼前。他说：“2003年，我偶然发现一块30吨重的宋坑端砚石料，当时第一眼就被它的气势震撼了，当即就下定决心，不做寻常摆件，要打造一件彰显华夏气魄、承载民族精神的传世之作。这不是一时兴起，而是自己作为匠人，对这个时代的一份回应，一份藏在心底的执念。为了这块石料，我花了3年时间甄选料石，前后修改了无数次设计方案。因纹饰雕刻属于‘广作’流派，讲究‘因材施艺’，注重形制规整、纹饰繁复、刀法细腻，两者差异很大。但他没有急于融入，也没有放弃自己的特长。”

柳新祥大师对砚雕技艺深入研发创新，开创“柳派砚雕”，发表砚理理论研究文章100余篇，撰写出版《砚观》专著6部。其作品个性鲜明、风格独特，获得国家级、省级大师作品评比金奖20余项，部分作品曾在法国巴黎卢浮宫展出，线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

柳新祥大师对砚雕技艺深入研发创新，开创“柳派砚雕”，发表砚理理论研究文章100余篇，撰写出版《砚观》专著6部。其作品个性鲜明、风格独特，获得国家级、省级大师作品评比金奖20余项，部分作品曾在法国巴黎卢浮宫展出，线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

柳新祥大师对砚雕技艺深入研发创新，开创“柳派砚雕”，发表砚理理论研究文章100余篇，撰写出版《砚观》专著6部。其作品个性鲜明、风格独特，获得国家级、省级大师作品评比金奖20余项，部分作品曾在法国巴黎卢浮宫展出，线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

柳新祥大师对砚雕技艺深入研发创新，开创“柳派砚雕”，发表砚理理论研究文章100余篇，撰写出版《砚观》专著6部。其作品个性鲜明、风格独特，获得国家级、省级大师作品评比金奖20余项，部分作品曾在法国巴黎卢浮宫展出，线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

柳新祥大师对砚雕技艺深入研发创新，开创“柳派砚雕”，发表砚理理论研究文章100余篇，撰写出版《砚观》专著6部。其作品个性鲜明、风格独特，获得国家级、省级大师作品评比金奖20余项，部分作品曾在法国巴黎卢浮宫展出，线上线下融合加速转型。此次发布会是协会落实行业规划、服务企业、凝聚产业力量的具体举措，更是推动文房四宝产业高质量发展的务实行动。

年纪小，不懂什么是‘匠心’，只知道既然学了，就要学好，不能半途而废。不同于其他学徒‘为谋生而学艺’的心态，我从一开始就对雕刻艺术有着一份独特的热爱，这份热爱，支撑着他走过了最艰难的岁月。那时候条件苦，没有现成的教材，全靠师傅口传心授，每天天不亮就起床练习木雕、钻、磨、磨等技能。锋利的刻刀经常划破左手，鲜血直流，手上磨出的水泡破了又起，起了又破，疼得钻心，但我从没有觉得苦，也从没有想过放弃。我喜欢看着一块普通的木头在自己的刀下，慢慢变得有生命、有温度、有艺术，那种成就感，是什么都替代不了的，也是这份热爱，让我一路走到现在。”

这段木雕技艺的学习经历，为柳新祥后来制砚埋下了坚实的技能基础。他说：“木雕讲究‘顺纹理而为’，要顺着木材的纹理下刀，尊重材质的天性，不能强行雕琢。这一点，和砚雕是相通的，无论是木雕还是砚雕，核心都是敬畏材质、尊重自然，这是我一辈子都在坚守的准则，也是我从木雕跨界到砚雕的底气。”

此后，柳新祥前往北京，受聘于当时的“中国砚文化研究所”，专业从事我国历代古砚、名家藏砚、“宫廷砚”的修复、仿制和研究工作，让他拓宽了艺术视野，也真正走进了古砚的神韵，爱上了端砚。他说：“宫廷砚讲究形制规矩、纹饰精美。我在研究和制作中，没有盲目模仿，而是慢慢摸索，兼师规范与自然，既保留宫廷工艺的精致，又融入木雕的细腻，慢慢形成了自己的特色。在这段时间里，我接触到众多历代帝王将相用过的端砚，那古朴厚重的形制和包浆，细腻温润的石质，丰富多变的石品，精益求精的雕刻工艺，每一方都雕刻着古人的匠心，也让我萌生了去端砚的发源地看看。这几个念头，一旦生起，就再也压不下去。”

1983年，肇庆端砚产业发展如火如荼，端砚企业急需引进专业技能人才，柳新祥毅然放弃了在北京的稳定工作，跨越千里来到肇庆，受聘于一家企业从事端砚设计制作，从此与端砚结下了情缘，并扎根端州。他说：“当时很多人不理解，认为我放着稳定的工作不做，跑到大千之外的肇庆，太冒险了。但我这么做，我心里清楚，端砚才是我真正想要深耕的领域，这里有最好的砚石，有最精湛的工艺，有我想去的初心、最好的冒险，我愿意尝试一试！”

然而，初到肇庆，柳新祥所遇到的困难远比想象中多。语言不通，气候不适，更重要的是，岭南的端砚雕刻属于“广作”流派，讲究“因材施艺”，注重形制规整、纹饰繁复、刀法细腻，两者差异很大。但他没有急于融入，也没有放弃自己的特长。”

就这样，从三人小作坊起步，到1994年创办新利端砚厂，再到建成肇庆首个大型民间端砚艺术馆，四十余载寒暑交替，柳新祥所创立的“柳门砚雕”流派已成为端砚界独树一帜的艺术标杆，而他始终坚守在方寸砚田，不曾动摇。他坦言，“很多人觉得‘择一事，终一生’是固执，是墨守成规，但对我而言，这是一种坚守，一种对艺术的敬畏，一种对初心的坚守。一辈子能把一件事做好、做精，比什么都重要，我这一辈子，从木雕到砚雕，从北京到肇庆，看似辗转，实则始终围绕‘传统工艺’这四个字，这是我一生的追求，也是我不

变的初心。我希望做一个‘纯粹的匠人’，用刀雕刻时光，用匠心守护文脉，这就足够了。”

传艺人润无声 善行担当践初心

艺高为师，德厚为范。在端砚界，柳新祥不仅以精湛的技艺赢得尊重，更以“德艺双馨”的风范，成为行业的标杆。作为国家级技能大师工作室带头人、国务院特殊津贴专家，他始终把“传艺人”放在心上。四十余载间，他收徒百余人，其中不乏省内外山区青少年、初中毕业生及失业人群。他始终秉持“倾囊相授、不计回报”。如今，他的弟子中已有多人成为“全国工艺美术大师”“全国文房四宝行业技术能手”“省市级工艺美术大师”等荣誉。其子柳飞还获广东省总工会颁发的“五一劳动奖章”，广东省文艺界联合会颁发的“第12届广东省新闻工作者”荣誉称号。延续着端砚技艺的薪火相传。此外，他还义务为各大中专院校学子、中小学生以及端砚爱好收藏者授课，走进校园、社区、企业，普及端砚文化知识。

谈及收徒的“硬标准”，柳新祥大师坦言，“我不看天赋，只看态度。我收徒弟，首先看他是否能沉下心来，是否真正热爱这门手艺，是否有敬畏之心，技术可以后天培养，但态度不行，浮躁的人，永远做不好砚，也永远传不好这门手艺。端砚文化要生生不息，关键在传承，关键在年轻人，但传承不是简单的‘手把手教刀法’，更要教他们做人、教他们匠心。如果一个孩子没有匠心，没有敬畏之心，哪怕技艺再精湛，也做不出好砚，更传不好这门手艺。我希望能把匠心连同技艺一起，传递给更多年轻人。制作中我不要求作品多完美，也不要他们刻得多么复杂，只要求他们认真对待每一刀、每一刻，培养一份持之以恒的耐心，褪去浮躁，守住初心。我希望他们能结合自己的理解，大胆创新，走出属于自己的艺术之路，我的责任，是给他们指引方向、传授技艺、传递匠心，而不是把他们变成‘第二个柳新祥’，只有这样，端砚艺术才能百花齐放，生生不息。”

作为2024年度敬业奉献类“广东好人”荣誉称号获得者，柳新祥的善行远不止于传艺人。他心系桑梓，向家乡博物馆捐赠了精品麻子坑宝瓶砚《太平昌天下》，还牵头肇庆与肇庆开展“端州书画文化联谊会”，促进两地文化交流，让端砚文化走进家乡；他热心公益，捐款端砚作品50余件，用于公益慈善事业。几十年来，他多次组织职工赴端州端砚作品赈灾义卖，所得款项全部捐赠灾区，用自己的技艺传递温暖；他始终牢记自己的职责，积极建言献策，结合自己四十余年的行业经验，为端砚产业的规范化发展、文化推广奔走呼吁，助力“中国砚都”品牌升级。

“我这辈子与砚结缘，砚已经成为我生命的一部分，融入了我的骨血里，只要身体允许，我就会一直雕刻下去，一直传承下去，不会停下脚步，也不会放弃这份初心。”谈及未来，柳新祥大师说：“接下来，我将继续深耕端砚艺术，创作出更多精品力作，让每一方砚，都融入自己的思考与情怀，对得起自己的匠心，对得起每块砚石，对得起这份传承。同时，我将进一步扩大传艺范围，完善端砚文化传承体系，培养更多优秀的传承人，为端砚文化的传承多尽一份力。让这门古老的技艺代代相传、生生不息，让更多人读懂中国匠心、中国文脉，让端砚这颗千年明珠，在新时代焕发更耀眼的光彩。”

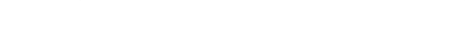
《仿西周 蓝形带盖蛟龙纹砚》



《双兽耳 瑞狮闹春砚》



《鼓形龙腾盛世砚》



《仿西周 饕餮形双耳兽首纹砚》



公告栏

深究空间探察(深圳)科技有限公司 股权转让暨催收公告

深究空间探察(深圳)科技有限公司 股权转让暨催收公告

深究空间探察(深圳)科技有限公司 股权转让暨催收公告

深究空间探察(深圳)科技有限公司 股权转让暨催收公告

深究空间探察(深圳)科技有限公司 股权转让暨催收公告

深究空间探察(深圳)科技有限公司 股权转让暨催收公告