

## 消费日报

2026年4月16日  
星期四  
总第9160期  
第6219期  
今日4版

## 我国玩具出口企稳回升

本报讯 中国玩具和婴童用品协会发布的《2026年1—2月中国玩具(不含游戏)出口报告》显示:今年1—2月,我国玩具出口企稳回升。中国玩具(不含游戏)出口总额50.6亿美元,同比增长1.5%;其中,2月实现同比增长32.4%。

(综合)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 树立和践行正确政绩观

刀刀向内 实字当头 以学促干——

## 各地扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,广东、湖北、新疆及新疆生产建设兵团精心组织,强化责任担当,坚持以学促干,不断将学习教育成果转化为为民解忧、干事创业和推动经济社会高质量发展的实际成效。

## 坚持刀刀向内,深查细照校准偏差

学习教育启动以来,各地推动县级以上领导班子和领导干部深入查摆检视政绩观偏差问题,确保彻底、到位。

湖北省面向县级以上领导班子,重点整治急功近利、弄虚作假等8个方面突出问题,深入开展新官不理旧账、统计造假、政策规划“盲目拔高”“编用脱节”、违规新增地方政府隐性债务等4方面集中整治,抓现行、抓典型、抓通报,推动问题整改。

在广东,3月17日,中山市印发《关于在学习教育中开展“走千企入万户、听意见解难题、强服务促发展”工作的通知》,在全市范围内组织开展专项行动,以树立和践行正确政绩观为抓手,推动各级党员领导干部深入一线,在倾听意见中查摆问题。

“采取座谈交流、实地走访、个别谈话等方式,坚持把自己摆进去,把职责摆进去,把工作摆进去,全面查找问题,及时纳入清单。”新疆维吾尔自治区党委组织部组织一处处长贺怀一介绍,新疆梳

理形成《政绩观偏差主要问题清单》,推动县级以上领导班子和领导干部、乡镇(街道)及县(市、区)直属部门单位领导班子和领导干部查摆检视政绩观偏差问题。

新疆生产建设兵团各级党委(党组)重点围绕“政绩为谁而树,树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一根本问题,从党性上找差距、查根源、强修养,通过督促检查、调查研究等途径,深入查找是否存在政策规划“翻烧饼”等突出问题,制定细化问题清单,实行动态管理。

## 坚持实字当头,解决群众急难愁盼

在湖北松滋市流水镇花园洲村,因水管年久失修,供水长期不稳定。就在上个月,松滋市为村子新建的配水保障管网正式启用。“供水不断档,我们不再担心日常用水了。”村民曾广明说。

湖北松滋市通过开展“逢四说事”等接访下访活动,推动领导干部走出办公室,在联系服务群众中查摆问题。目前市委常委会初步查摆重点问题20条,市领导带头包案71个,接访13次,推动化解各类矛盾纠纷20起。

新疆各级党委(党组)集体研究,主要负责同志严格审阅把关问题清单,严防走过场,推动真查问题、查真问题。各级领导干部普遍制定有针对性整改措施,即知即改、立行立改,并带着课题深

入一线,解决群众急难愁盼问题2.19万个,努力提升群众获得感。

广东中山市领导干部带头走好新时代党的群众路线,结合“四下基层”等工作,深入挂点联系镇街的厂企一线,示范带动各级领导干部深入生产车间、研发场所等,加强调查研究,开展开门教育。各镇街和市直相关部门强化统筹协调,做好内部沟通、横向沟通及事前沟通,科学规划调研时间和地点,坚决防止扎堆调研、多头调研、重复调研、作秀式调研。

广东珠海市坚持问政于民,市委主要领导带头落实“四下基层”制度,各级党员领导干部通过挂点联系、走访慰问、接访群众等方式,用好“珠海发布”、便民热线等载体,广泛征求群众意见建议,解决群众难题,确保学习教育成果可感可知、群众认可。

## 坚持学以致用,推动高质量发展

在树立和践行正确政绩观学习教育中,拥有经营主体近200万户的广东东莞市,坚持开门教育,听取企业、群众的意见,以正确政绩观打造一流营商环境,制定出台《东莞市进一步优化涉企服务营造一流营商环境的若干措施》,推出28条具体措施,以实实在在的实际行动诠释“营商环境就是生产力”。

东莞市各级领导干部组成一支4000余人的服务专员队伍,精准对接

约2万家“四上”企业,积极听取意见建议。针对企业诉求响应慢、办事流程繁琐等问题,东莞市着力构建“企事速办”闭环,明确企业一般诉求1个自然日内转交,限时办结;为有效解决企业诉求响应不闭环、诉求提出被搁置等问题,健全企业服务专员“首接负责制”,做到“一口受理、一跟到底”的全流程跟踪服务。

对照政绩观偏差问题清单,湖北荆门市启动“跑一线”促发展专项行动,县处级以上领导班子成员走进企业车间、项目一线,摸排企业生产经营、市场拓展、要素保障等核心诉求,精准掌握企业发展痛点、难点、堵点,为精准施策、高效服务打牢基础。

“领导干部走进企业,辅导政策解读、项目申报,让人感到务实的态度,也让企业发展更有底气。”湖北华信机械发展有限公司负责人田桂兵说。

从“等着情况来”到“追着难题解”,荆门市县处级以上领导班子成员目前已解决企业各类诉求294个,因地制宜推动新能源新材料、农产品加工、低空经济等优势产业升级,在“跑一线”中为产业链上下游企业“牵线联姻、抱团发展”,助力本地企业融入区域产业生态圈,实现“助企纾困”与“产业赋能”双向发力。

(新华社)

## 监管动态

网络直播打赏迎规范管理  
不得仅以打赏额度为依据对主播和用户排名

网络直播打赏迎规范管理  
不得仅以打赏额度为依据对主播和用户排名

网络直播打赏迎规范管理  
不得仅以打赏额度为依据对主播和用户排名

网络直播打赏迎规范管理  
不得仅以打赏额度为依据对主播和用户排名

网络直播打赏迎规范管理  
不得仅以打赏额度为依据对主播和用户排名

网络直播打赏迎规范管理  
不得仅以打赏额度为依据对主播和用户排名

网络直播打赏迎规范管理  
不得仅以打赏额度为依据对主播和用户排名

网络直播打赏迎规范管理  
不得仅以打赏额度为依据对主播和用户排名

(综合)

## 消费时评

Consumption commentary

## 关注青年消费「哲学」

肖睿平

近日,浙江省发展规划研究院联合浙江省统计局民生民意调查中心,面向青年开展消费主题调查,并结合飞猪旅行等平台消费大数据,勾勒出当代青年的消费画像。这一独特的青年消费画像及其背后的消费“哲学”,为观察消费市场演变提供了重要视角,值得各方关注。

在当前消费新浪潮中,青年已成为当之无愧的主力群体。深入把握其独特的消费“哲学”,不仅有助于市场更精准对接需求,也有利于进一步释放消费潜力。调查显示,超过五成青年近一年在餐饮品类的消费显著增加;与之形成对比的是,逾三成青年在手机等3C数码产品上的支出明显减少。这一“增”“减”,折射出消费结构的深层变化。对餐饮企业而言,这是拓展市场的重要机遇,应围绕青年群体优化产品供给、提升服务体验、营造消费场景;而对3C数码行业来说,则是一种警示:是产品创新不足,还是价格竞争力下降?如何重塑吸引力、重获青年青睐?青年的消费选择,正成为市场最具价值的风向标。

关注青年消费“哲学”,关键在于洞察其偏好与痛点。青年群体个性鲜明、需求多元,只有深入了解其所“喜”所“需”、所“忧”所“困”,才能推动产品与服务真正实现精准匹配,从而提升供需适配效率。

调查还揭示出青年消费的新趋势。43.6%的受访青年认为消费动力不足的主要原因在于“物价偏高”,30.9%则受到“负债压力”的制约。这表明,单纯依赖高端化并非破解之道,具备“价廉物美”特征的产品与服务更具现实吸引力。同时,“性价比”导向的“精明消费”正在兴起——以更低成本获得更高情绪价值,成为不少青年的消费选择。他们不再盲目追逐品牌溢价,而是更加注重体验感与满足感。这一变化,正在重塑市场评价体系。了解这些新趋势,商家才能开发出更符合青年口味的产品和服务,让青年在有限的预算内获得更多的快乐和满足。

了解并打通青年消费的堵点、痛点,是激发青年消费潜力的关键所在。深入了解青年在消费过程中遇到的困难和问题,可以更好地研发出适配青年消费和青春经济的新理念新模式。同时,支持、鼓励符合青年消费习惯、兴趣导向的新产品和服务不断涌现,才能不断增强市场活力,让青年充分发挥他们作为消费主力军的巨大动能。

青年消费“哲学”既是市场变化的缩影,也是未来趋势的重要信号。持续关注青年的消费选择、偏好结构与行为逻辑,有助于更精准把握消费升级方向,营造更加友好的消费环境,在青年活力的驱动下推动消费市场实现更高质量发展。

本报记者 郑红梅 □ 邵长伟

4月13日,第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)暨2026“购在中国”国际消费季在海南海口正式启动。作为“十五五”开局之年我国重大展会首展,海南自贸港全岛封关运作后首秀,本届消博会以消费为桥、开放为媒,汇聚全球消费精品。

本届消博会与“购在中国”国际消费季同步启动,进一步放大平台效应,助力全球企业共享中国超大规模市场红利。

商务部相关负责人表示,我国坚持“政策+活动”双轮驱动,围绕商品消费扩容升级、服务消费提质惠民,大力发展

本报讯(记者 刘自昌)4月13日,山西36家优质企业携百余款特色展品,在海口市举行的第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)上精彩亮相。这些优质企业涵盖多个领域,全方位展现了山西文化底蕴与现代产业创新成果,助力“晋字号”品牌走向世界。

山西展厅以“晋韵新章·开放共赢”为核心设计理念,展区分为非遗文创、特展、三晋优品三大板块,展出面积达300



探馆消博会:AI智能设备“立等可买”

第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)正在海口举办,记者走进展馆,发现今年现场的AI智能设备有一个共同的特征:贴着价签,立等可买。从每月几十元的订阅服务,到售价约20万元的商用机器人,AI相关产品正在招揽不同需求的消费者。

图为4月14日,第六届消博会现场,消费者在体验AI智能耳机。(中新)

## 消博看点

## 第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季在海南启幕 推动形成国际化消费环境

首发经济、数字消费、绿色消费、健康消费、入境消费,持续打造“购在中国”消费品牌,推动形成“在海南、购全球;在中国、购全球”的国际化消费环境。

海南自贸港全岛封关运作后,制度型开放优势加快转化为消费增长动能。目前海南“零关税”商品税目比例提升至74%,覆盖6600多种商品,免签入境、外资引进、离岛免税等指标均实现大幅增长,为消费升级提供坚实支撑。

## “晋字号”品牌亮相第六届消博会

化精髓。三晋优品板块聚焦乡村振兴,展示了大同黄花干菜、沁州黄小米、右玉羊肉等农产品以及西拖T30智能擦窗机器人、重组人源化胶原蛋白生物新材料等创新产品。

在为期6天的展会中,山西交易团将聚焦展品展示与商贸对接,以“晋字

依托自贸港政策优势,本届消博会紧扣“国际”、聚焦“精品”,突出“首发”,集中呈现全球优质商品与服务。金融、文旅、免税等龙头企业深度参与,持续完善跨境消费、离境退税、数字人民币等配套服务,提升消费便利度与体验感,助力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

作为主宾国,加拿大携近40家企业集中亮相,展示农产品、清洁能源、先进

技术等优势产品,兑现中加经贸合作路线图承诺。上海合作组织、美中贸易全国委员会等国际机构代表及多国政要参会,共促贸易畅通与消费合作。

消博会期间,“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动同步举办。全球新品集中首发首秀,绿色、智能、健康、数字等新型消费场景加快落地,国货精品与国际品牌同台亮相,引领消费潮流,激发市场活力。

“好物为桥梁,搭建山西企业与世界客商的合作平台,让更多人了解晋品、认可晋品,选择晋品。”

山西省商务厅相关负责人表示,山西省已连续五届亮相消博会,从首届试水到第五届全面升级,规模与影响力持续扩大。本届消博会的核心目标是进一步提升“晋字号”品牌的国际知名度与影响力。同时,助力山西企业积极融入海南自贸港建设。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众号平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可