

**编者按:**当数字化快节奏成为日常,纸质书写正以更鲜活、更具情感的方式回归。从风靡年轻人的手账文化,到解压治愈的立体造景贴纸,文创文具不再只是记录工具,更成为情绪出口、生活美学与社交载体。而文创文具的大部分消费者为学生群体,学生文具安全关乎青少年健康成长,因此市场监管也频频发力,为校园周边消费环境筑牢安全防线。

## 情绪有归处 消费有新意 手账解锁悦己消费新增长

在数字化浪潮席卷生活的当下,越来越多的年轻人却放下电子设备,重拾纸笔。他们手中的“本子”叫手账——一种可以拼贴、盖章、绘画、记录情绪的创作载体。从几元的贴纸到数百元的手工皮本,从线上店铺到线下市集,围绕手账延伸出的消费链条正迅速扩张。

如今,手账已不再是小众圈层的自娱自乐,而成为一股不可忽视的消费新浪潮。据天猫数据,2025年平台手账本成交额同比增长超30%,相关商家数增长超70%。截至目前,小红书平台“手账”话题浏览量已达131亿,关联商品超7万件。线下市场同样热度不减:今年以来,北京、上海、沈阳等全国多地省会及中心城市陆续举办多场手账市集,线下体验与消费氛围持续升温。一本手账,可以是一场旅行的记录、一次心情的安放、一段生活的表达。当万物皆可“入账”,手账早已不再是普通的本子,而成为年轻人全新的情感表达与社交语言。

本报记者 胡静 陈跃佳 文/摄



图为消费者在手账快闪店体验制作拼贴手账,并互相交流拼贴方法和构思思路。

### 万物皆可“入账” 手账圈形成多元创作派系

近日,在北京一场手账市集上,笔记本、贴纸、活页配件、压花器、印章等商品琳琅满目。手账爱好者小桃告诉记者,她逛了3个小时,最终花600多元买下了60款手账素材。“我特别喜欢买异形贴纸,愿意为手账付费,因为它总能激发我的创作欲望。”小桃说,她最得意的一件作品,是把照片和硫酸纸结合起来,做成一扇可以打开的“门”,推开便能看见珍藏的照片。这个小巧的立体机关让平面的手账变得生动可触,每一次翻看都像重新推开记忆之门。在小桃看来,手账不是简单的粘贴,而是一场关于时间与情感的“微型策展”。

记者了解到,除了类似于小桃这

样的“拼贴派”玩法,手账圈中也正在涌现更多充满想象力的创作形式。不少爱好者把生活中收集的日用品甚至废弃物,比如旧包装袋、票据、树叶、丝带、布料的边角料等融入手账页面,并用胶带制作成雨伞、花束、胶卷照片等个性化造型。

资深手账爱好者妮娜介绍,手账圈内部已经形成了丰富多元的生态,根据创作方式分为“文字派”“拼贴派”“手绘派”“子弹笔记”等;根据审美风格又分为“盐系”“复古风”“国风”等不同流派。“各式各样的小玩意能让手账更丰富,也能让回忆更饱满。”在一家手账快闪店,妮娜一边选购商品一边说。

记者发现,旺盛的创作需求正催生出庞大的手账周边市场。手账不再是单一的笔记本,而涵盖了内页、胶带、贴纸、印章、墨水、打孔器等细分品类,单品价格也从几元到几千元不等,覆盖从入门玩家到深度收藏者的多层次需求。

### 从“回忆载体”到“情感树洞” 手账成为情绪安放空间

手账并非新鲜事物,为何却在近



图为消费者正在选购制作手账的活页壳、内页等产品。

年迅速“破圈”,从小众爱好发展为一种大众文化现象?

“手账更多体现的是人们的生活态度,是现代情感宣泄的出口。”手账品牌“潘控的旅行手账”主理人董睿函表示,她因为热爱拍照而接触手账,习惯借助照片、票据、宣传册与天气、心情一同记录,让手账成为可触摸的回忆载体。在她看来,比起普通笔记本多用来学习、办公,手账有主题、有情感,有态度,它让记录变得有温度,也因此成为许多人情緒安放的空间。

凌雁管理咨询首席咨询师林岳在接受记者采访时表示,手账的风靡与情绪消费的兴起有关,因为其踩中了当代年轻人的消费需求——从“有用”到“有趣、有感”的消费转变。也就是说,手账已经超越了其本身的功能,成为集记录、创作、情感表达于一体的载体,让抽象的生活可视化,成为快节奏、高压生活中的“情感树洞”。同时,手账衍生的圈层文化与社交属性,全面满足了年轻人的情绪消费需求。

记者浏览小红书等社交平台发现,手账爱好者们通过分享作品、交流技巧、拼单购买限量胶带,使得手账不再是一个人的书写,而是一个圈层的共同语言。从线上店铺到线下市集,从社团拼团采购到品牌联名抢购,手账正在成为年轻人连接彼此、表达身份认同的一种方式。

“有些产品虽然未必实用,但它能提供情绪价值。”林岳说,从“种草”、购买、到欣赏、再创作、交流,年轻人会觉得“花钱值得”。

### 构建“工具、内容、社交”生态 实现产业长青

手账市场的热闹背后,是一门怎样的生意?答案并不单一。记者走访市场发现,晨光、得力等传统文具品牌,凭借大批量生产、标准化产品占据大众市场,但也有大量像“潘控的旅行手账”这样的独立品牌,用董睿函的话说,他们更像是“个体户”,从设计、选材、打版到找厂家生产,几乎全靠自己。她坦言:“我做复古皮类手账,得先选皮料,看样、打版,再找人加工,中间每一道工序都有成本。”但正是这种“小而美”的模式,让她能够坚持自己偏爱的复古风格,反而与市场批量产品形成了鲜明的差异化。

与“个体户”模式不同,对那蒙(北京)文化有限公司而言,手账爱好者是其核心客群之一。公司总经理于那仁告诉记者,公司的产品是单品笔记本形态,通过创意赋能适配手账需求。比如,唐宫夜宴系列搭配上百套印章,支持在笔记本内页自由盖章创作。“我们还衍生出生立体票根便签本等产品,其内页可撕,撕后立体画仍保留,可作为摆件等,丰富了使用场景。”于那仁说。

手账进入大众消费,是一场关于记录方式的变革,更是一代人情感与审美消费的缩影。在林岳看来,手账不能只靠营销包装,从产品功能到生活方式,从设计理念到圈层文化,都需要进行体系化的规划与建设,构建“工具、内容、社交”生态,打造线下体验场景,跨界与文旅等进行联名,才有机会实现产业长青。

售单位落实质量安全主体责任监督管理规定》等法规,要求企业主要负责人全面履行质量安全第一责任人职责,建立长效管理机制。二是督促经营者制定《工业产品质量安全风险管控清单》,涵盖进货查验、索证索票、台账建立等关键环节,落实“日管控、周排查、月调度”工作制度,并与经营者签订《关于严格落实产品质量安全与知识产权保护主体责任的承诺书》,强化其合法合规经营意识,压实企业主体责任。三是向消费者及商家普及质量安全知识与产品优劣甄别方法,提升公众维权意识和安全防范能力。

(辛文)

## 学生文具怎么选才安全?

安全为先、谨慎选购、规范使用

含有芳香类、苯、甲醛一类的化学物质,尽管含量较低,但孩子通过长期吸入、吮吸、啃咬等方式可能将这些化合物引入体内,刺激呼吸道,造成眼、鼻、咽喉发炎,甚至还会损害神经系统和血液系统,导致出现头昏、恶心、反应力下降、注意力不集中等症状。

二是看一看。在挑选本册文具时,避免购买颜色特别白、在自然光源下有些刺眼的作业本,最好选择颜色发黄,

或者亮度较暗的作业本。写完作业后要及洗手,不要将食品直接放在作业本上。购买文具要综合考量价格和质量,尽量在正规商场购买文具。正规的生产厂家往往会清楚标明产品名称、执行标准、生产厂名和厂址、警示用语、注意事项、生产日期、保质期等内容,并注明使用安全的问题。而一些小摊贩,特别是学校门口流动摊位,则要谨慎购买。

四是使用习惯。培养好习惯,不咬笔杆。不边吃边学,特别是学生群体,应放下文具,洗手后再进食。购买整盒或整板包装的文具后,建议打开包装,放在通风处一段时间,以去除文具中的部分异味。使用文具时,如有异味或长时间使用后出现头晕等现象,应立即停止使用。

(辛文)

## 声音

# 手账「破圈」别丢了「微型策展」的灵魂

□ 何夕

从联名贴纸、胶带、手工皮本的挑选购买,到将旧包装袋、票据甚至树叶、布料边角料收集整理进行创意拼贴,手账早已不再是简单的笔记本,而成了一种融合记录、创作与情感表达的复合型消费品。就像一位手账爱好者说的:“手账不是简单的粘贴,而是一场关于时间与情感的‘微型策展’。”消费者买的不只是一本本子、几张贴纸,而是一种表达的仪式感,一种把零碎记忆整理成艺术品的满足感。从这个角度看,手账经济的核心,不是“物”的交易,而是“创作体验”的交付。

然而,当行业热议如何让手账从“小圈子”生意变成大众生意时,笔者却认为,过度商业化、过度功能化,可能会把手账最动人的部分消磨掉。如果一味强调“实用”“复购”,把手账变成另一种标准化的文具,那它和普通笔记本还有什么区别?那些精巧的立体机关、那些看一眼就想创作的异形贴纸、那些“买来可能用不上但看着就开心”的“本子控”心理,又该往哪儿放?

在笔者看来,手账要真正“破圈”,恰恰得守住“微型策展”这项内核,让更多人感受到创作的乐趣,而不是把它变成又一项“效率工具”。

在保持艺术性和情感温度的同时,如何让更多人愿意选购?笔者认为,首先是降低门槛,让购买不再有负担。当前手账市场存在明显的“劝退式”门槛:动辄数百元的进口胶带、复杂的拼贴技法、眼花缭乱的流派术语,让潜在消费者望而却步。对此,笔者建议传统文具企业应发挥供应链优势,推出高性价比的入门套装。同时,可借鉴“盲盒”玩法中的低单价策略,推出“周更手账素材包”,以轻量化的订阅制降低决策成本。此外,可以通过线下市集设置“体验工位”、联合书店开办免费手账课,让零基础的人也能轻松上手。

其次,从市场消费趋势来看,部分手账爱好者愿意为一枚异形贴纸、一卷限定胶带支付溢价,是因为这些素材本身承载着审美与情感。对此,笔者建议传统文具企业可以与更多文博、旅行、生活美学IP联名,推出有文化深度、有叙事感的主题素材。例如“一座城市的四季”“一家老书店的票据”等,让每一张贴纸都能激发创作的欲望,让每一页手账都成为独一无二的个人展览。

最后,手账圈内部流派繁多,这本是百花齐放的好事,但有时也会形成无形的壁垒。走向大众,意味着要拥抱“不完美”的创作。行业可以在社交端建立线上打卡社区和线下手账同城会,用社群黏性对抗消费冲动退潮,同时倡导“人人都是手账家”的理念,让任何一种真诚的记录都被看见、被尊重。

手账之所以动人,恰恰因为它不是功利的。它是快时代里的慢动作,是数字洪流中的一抹纸而净土。在笔者看来,手账市场的未来,不在于让年轻人一时冲动“买买买”,而在于能否让他们真正愿意一直写下去、一直创作下去。这不仅只是手账行业的考题,也是所有情绪消费赛道必须面对的长久之问。

## 年轻人有了“解压新宠”? 立体场景贴纸走红

近日,一种名为“造景贴纸”的文创产品正在年轻人中悄然流行。该产品通过多层立体贴纸拼贴,就能在方寸之间搭建出咖啡馆、古风茶室、深夜食堂等微缩场景,成为不少学生和年轻上班族的“解压新宠”。

### 款式多样、难度不一 此前常常“上架即卖空”

4月9日,记者来到山东济南世茂广场内一家文创店。店内货架上整齐摆放着各类造景贴纸,尺寸大小不一,一套价格从9.9元到25元不等。店员介绍,这些贴纸不需要特殊工具,用镊子或手撕就能完成,“简单半小时就能贴好”。

该店内,造景贴纸被摆放在显眼展位,除完整场景套装外,一旁还陈列着浮雕贴、细闪贴、亚克力贴等多种独立小贴纸。店内不同款式、尺寸、风格的贴纸产品颇为齐全,至少有数十种可供选择。

在另一家文创店内,造景贴纸销售火热。“去年底,我们把一整排展柜都用来陈列造景贴纸,常常上午摆出来,下午就卖空了。”店员介绍,这类文创产品的热度存在周期性变化,“现在不像年初那么火了,但一天卖出三十多张仍是常态。”

在众多款式中,以“宋时雅集”为代表的国风系列因制作精细、层次复杂而格外引人注目。这款造景贴纸通过亭台楼阁的层层堆叠,构建出错落有致的园林景致。“这种款式难度较高,很考验耐心和细心,但成品效果也最精致。”店员说。

正在记者造景造景贴纸的小林(化名)告诉记者,她常买“语闲城市”系列,借此“游览”各景点。“没时间旅

游,这个能弥补遗憾,还很解压。”小林说。

### “轻量型沉浸体验” 符合年轻人需求

造景贴纸究竟有何魅力?记者在店内选购了一套“面包店”主题的造景贴纸,价格5.9元,包装内含2张贴纸和1张场景卡纸。

记者在操作中发现,尽管场景卡纸仅巴掌大小,其设计的层次逻辑却十分巧妙。许多部件存在明确的覆盖关系,必须严格遵循从远景到近景的粘贴顺序。例如,需先贴店内深处的柜台和后墙装饰,再逐步向前粘贴桌椅、展柜等中景元素,最后才是悬挂的招牌、窗花等前景部件。若顺序错误,不仅会遮盖已贴好的部分,更会打乱整个微缩场景的空间纵深感。

整个制作过程约30分钟,成品是一个立体感十足的迷你面包店。虽然不如展示图完美,但亲手搭建出一个小小世界的满足感油然而生。

山东财经大学工商管理学院副教授张晴表示,造景贴纸这类文创产品的兴起,反映了当代年轻人对“轻量型沉浸体验”的需求。它通过低门槛的手工互动,将空间构建、审美表达与心理调节融合于方寸之间,符合现代人在碎片化时间下的精神陪伴倾向。

张晴认为,造景贴纸兼具审美表达与手工成果的可展示性,易转化为社交媒体内容。此外,造景贴纸在线上平台的高讨论度,反映年轻人通过分享创作过程以寻求圈层认同的心理,这也由此形成“线上种草—线下体验—二次传播”的消费闭环。

(齐鲁晚报)

## 公告栏

<b>遗失声明</b> 天津日兆兴盛商贸有限公司(统一社会信用代码:911201125626771018)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 林州市华帆装饰装饰工程有限公司遗失公章,编号:4105810096767,声明作废。
<b>遗失声明</b> 河南民益养殖家庭农场(个人独资),统一社会信用代码:91411421MADDHBU1U7G,遗失公章、财务章、法人章(孟红丽印):4114210033978,声明作废。
<b>遗失声明</b> 陈集镇少福家庭农场(统一社会信用代码:92411525MA436LBM79)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 丰城市蒋坊建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91360981MADY66UE6E)遗失财务章:3609810601263,法人章(周永波):3609810601265,声明作废。
<b>遗失声明</b> 南充壹峰农业科技有限公司遗失公章,编号:5113025158805,声明作废。
<b>遗失声明</b> 淮阴区成可二综合零售店(个体工商户)遗失公章,编号:3208041059616,声明作废。
<b>遗失声明</b> 清江浦区先速达食品店遗失公章,编号:3208120060352,声明作废。
<b>遗失声明</b> 永康市启望钢结构工程有限公司遗失公章,编号:33078410214677,声明作废。
<b>遗失声明</b> 永康市成轩电子商务有限公司遗失公章,编号:33078410060568,声明作废。
<b>遗失声明</b> 永康市冰洋工贸有限公司遗失公章,编号:33078410087185,声明作废。
<b>遗失声明</b> 永康市联跃工贸有限公司遗失公章,编号:33078410105172,声明作废。
<b>遗失声明</b> 南靖县卓越文具店(统一社会信用代码:92350627MA2XXPT8SK)遗失公章:35062710003167,声明作废。
<b>遗失声明</b> 高县庆符镇梦十八理发店遗失公章,编号:5115255021062,声明作废。
<b>遗失声明</b> 文水县广源物流有限公司(统一社会信用代码:91141121MA0KYA1A61)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 新疆罗布牧业集团有限公司遗失公章,编号:6528230080729,声明作废。
<b>遗失声明</b> 高碑店鑫硕再生资源回收有限公司(统一社会信用代码:91130684MA0F7URXKT)遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 蚌埠市育兴养殖专业合作社遗失法人章(李思国)一枚,编号:220282231288,声明作废。
<b>遗失声明</b> 江西元元电缆有限公司(统一社会信用代码:9136010121571163188X)遗失公章、财务章、法人章(朱春华)各一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 福鼎市前岐渔港投资开发有限公司(统一社会信用代码:9135092MA349N2R1G),不慎遗失公章一枚,印章编号:35220001149,和吴思思法人章一枚,印章编号:352200011150,现声明作废。
<b>遗失声明</b> 米脂县沙家湾镇张村村委会经济组织遗失陕西米脂农村商业银行股份有限公司沙家湾支行开户许可证,账号:2710060401201000060383,核准号:J8068000357003,声明作废。
<b>遗失声明</b> 怀仁市熊猫电竞有限公司(统一社会信用代码:91140624MADDNG38PY)遗失公章:1406243014664,财务专用章:1406243014665,法人章(栗凯凯):1406813003883,声明作废。
<b>作废声明</b> 北京传统渔湾清静服务有限公司(统一社会信用代码:9111055MA004GK34W)作废公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法人章(吴梓至)各一枚,特此声明。
<b>遗失声明</b> 谷城县白家湾乡蒋家湾村扶贫互助合作社遗失谷城县白家湾农村信用合作社开户许可证,账号:111410122000001364,核准号:J8253000247202,声明作废。
<b>遗失声明</b> 清徐县小吴货运部(个体工商户),统一社会信用代码:92140121MADPCHQ3E32,遗失公章一枚,声明作废。
<b>遗失声明</b> 吉林省宁鸿家庭农场(统一社会信用代码:91220322MA1401HA5R)遗失财务专用章:2203221839617,声明作废。
<b>声明</b> 吕梁市康石区慕久商贸有限公司(统一社会信用代码:91141102MACPPY62SG)曾用名:吕梁市康石区九都食品有限公司,遗失财务专用章,编号:1411023097556,声明作废。
<b>遗失声明</b> 台州市楚信科技有限公司遗失公章:33100410137303,财务专用章:33100410137304,法人章(郑力):33100410137307,声明作废。
<b>作废声明</b> 楠佳安发(北京)有限公司(统一社会信用代码:91110114MACQBEB467)作废公章一枚,特此声明。
<b>遗失声明</b> 宁波新嘉电器有限公司遗失公章一枚,编号:33028210204275,声明作废。
<b>遗失声明</b> 巴林右旗南沟家庭农场(统一社会信用代码:91150423MA0G4QAP410)遗失公章,印章编号:1504230019741,声明作废。
<b>遗失声明</b> 吉林省睿广科技有限公司遗失公章:220195472783,法人章(尹莉):220195472787,声明作废。
<b>遗失声明</b> 江西六友物流有限公司遗失公章,编号:360922055819,声明作废。
<b>遗失声明</b> 上海群启文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91310113MAGNYTFPG)遗失公章一枚,声明作废。