

消费日报

2026年4月15日
星期三
总第9159期
第6218期
今日4版

2月8类主要酒类商品出口量达4.52万千升

本报讯 中国酒业协会发布数据显示,2026年2月,8类主要酒类商品出口量达4.52万千升,出口额4.41亿元;1—2月累计出口量达10.72万千升,出口额11.47亿元。其中,白酒、黄酒当月出口量达1750万千升,出口额1.56亿元,占当月总出口额的35.49%;葡萄酒当月出口量达328万千升,出口额5879万元,占当月总出口额的13.33%;啤酒、其他酒精饮料等当月出口量达4.32万千升,出口额2.26亿元,占当月总出口额的51.17%。(新文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

一季度金融统计数据出炉 支持实体经济力度稳固

中国人民银行4月13日发布金融统计数据,一季度,我国社会融资规模增量为14.83万亿元,处于较高水平;3月末,社会融资规模存量为456.46万亿元,同比增长7.9%。3月末,我国广义货币(M2)余额353.86万亿元,同比增长8.5%;人民币贷款余额284.51万亿元,同比增长5.7%。一季度金融总量合理增长,社会融资环境保持宽松,支持实体经济力度稳固。

(新华社)

树立和践行正确政绩观

中国乐器协会西柏坡主题党日活动吹响「赶考」号角

将正确政绩观融入行业发展「实干篇章」

本报讯 (记者 王薛瀚)在西柏坡中共中央旧址的小院,30余位乐器行业代表驻足凝望。简陋的土坯房、斑驳的桌椅,无声诉说着“新中国从这里走来”的峥嵘岁月。这是中国乐器协会组织的行业联合主题党日活动现场——一次红色寻根,更是一次关于“什么是正确政绩观”的集体叩问。

当前,全党正在深入开展树立和践行正确政绩观学习教育。在中央社会工作部、中国轻工业联合会党委领导下,中国乐器协会党支部迅速行动,将主题党日活动选在西柏坡,寓意深刻。

中国乐器协会党支部纪检委员、监事长钱富民代表全体人员敬献花篮时强调:“坚持正确政绩观,要始终坚持以人民为中心,不图虚名、不务虚功,把心思用在办实事、求实效上;要敬畏历史、敬畏文化、敬畏行业,多做打基础、利长远、惠民生的实事,坚决摒弃急功近利与形式主义,以实实在在的业绩接受历史和群众的检验。”

这番话语,与不久前召开的2026年中国乐器协会分支机构工作会议形成了呼应。会上,中国乐器协会党支部书记、理事长孙瑞勇以《守住规矩,激发活力——为乐器行业高质量发展贡献力量》为题,向全行业提出了落实正确政绩观的“五点要求”:强化政治引领,聚焦主责主业,加强协同联动,坚持创新驱动,加强自身建设。特别引人瞩目的是,他明确提出落实“六不得、一提高”要求,将党性规矩转化为行业自律的具体标尺。

一场红色教育,一次工作部署,一脉相承的是“实干”二字。西柏坡参观结束后,代表们纷纷表示,要把革命先辈的奋斗精神转化为推动乐器行业规范发展、提质增效的实干动力。而孙瑞勇在会上的形势研判,则为这份“实干”指明了方向。目前,行业正面临数智融合、美商政策落地、消费需求升级三大机遇,也需应对核心技术瓶颈、原材料价格波动等结构性挑战。他特别提及教育部新发布的《关于全面推进健康学校建设的指导意见》,认为这对乐器产业和艺培机构是重大政策利好,并预判:年底至明年初,中国乐器产业链将迈入稳步回升阶段。

机遇当前,如何作为?正确政绩观给出了答案:不搞急功近利,不做表面文章。从西柏坡的“赶考”精神,到工作会议上的“守住规矩、激发活力”,中国乐器协会正引导全行业以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当,在乐器制造、教育普及、文化传承的广阔舞台上,奏响一曲经得起历史和人民检验的高质量发展乐章。

我国外贸基础稳、活力足、动能强

4月14日,国务院新闻办举行新闻发布会。会上,海关总署副署长王军表示,一季度,我国进出口能够实现较快增长,关键在于我国外贸基础稳、活力足、动能强。

基础稳,主要体现在大盘稳中有进、市场多元稳定。到今年一季度,我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上,增速自2022年四季度以来重回两位数增长。一季度,我国对欧盟等发达经济体的进出口整体保持增长,对东盟、拉美、非洲等地区进出口增速都在两位数以上。多元化的市场格局让我们的外贸根基扎稳。

活力足,主要体现在经营主体活力迸发、区域发展各显所长。一季度,我国有进出口记录的企业达61.8万家,其中民营企业超过54万家,外贸主力军的地位进一步巩固。外资企业深耕中国、服务全球,一季度,出口、进口分别增长10.8%和23%,国有企业继续发挥稳链保供作用,进口增长7.5%,占整体进口的20.9%。同期,我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,一季度进出口分别增长14.3%、20.2%和4%。外贸大省挑大梁,广东、江苏、浙江、上海、山东合计贡献超过6成的进出口

增量。我国外贸发展的覆盖面与活跃度不断提升。

动能强,主要体现在出口结构向新向优、进口动能明显走强。一季度,存储部件、中央处理部件等出口合计增长39.1%,发电设备、输变电器材、储能设备等电力相关产品合计出口也实现两位数增长。国内需求稳步扩大,带动进口规模同步增长,结构持续优化。一季度,高技术产品进口增长25.1%,大宗商品、消费品进口也保持较好增速。稳出口与扩进口同时发力,为外贸持续注入增长动能。

(中新网)

海南“十五五”锚定消费提质升级 重点做优“三篇文章”

本报记者 郑红梅 邵长伟

4月10日,“开局起步‘十五五’——高标准建设海南自由贸易港专场新闻发布会”在海南海口举行,发布会全面解读了《海南省国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》编制背景、总体思路、发展目标和重点任务,向社会各界传递海南自贸港建设的信心与决心,凝聚起推动高质量发展的强大合力。

封关红利释放 消费市场活力持续迸发

全岛封关运作三个多月来,海南自贸港政策红利加速转化为发展动能,消费市场呈现强劲增长态势。数据显示,截至3月31日,海南出入境人员102.1万人次,同比增长37.2%。其中,免签入境外籍旅客23.4万人次,同比增长53.0%。人流集聚带动消费热度持续攀升。

进口“零关税”、加工增值免关税等政策叠加发力,有效降低消费成本、丰富商品供给。免税购物作为海南消费“金字招牌”,政策效应持续释放,吸引国内外游客前来消费体验。截至3月

31日,进口“零关税”商品20.21亿元,免税3.29亿元;加工增值免关税政策进一步扩大受益面,内销加工增值货物3.36亿元,免征关税1724.85万元,加工增值累计受惠、岛内自产货物纳入增值部分等政策优化全面落地;放宽贸易管理政策取得新突破,6家企业获批保税维修资质,3家企业开展“两头在外”保税维修。同时,全省新增注册经营主体、外贸企业、外资企业数量大幅增长,市场信心提振,为消费扩容提质奠定坚实基础。

聚焦“三篇文章” 构建特色消费体系

海南省委副书记、省长刘小明在会上表示,“十五五”时期海南将聚焦“45432”发展架构,推动四大主导产业补链延链、优化升级,培育壮大“五向图强”特色产业链,前瞻布局生物制造、氢能、脑机接口、具身智能“四新”未来产业,做优免税购物、医疗、教育“三篇消费文章”,打造具有自贸港辨识度的消费体系。

在免税购物方面,海南将持续优化离岛免税政策,推动免税品牌、品种、价格与国际同步,拓展商品品类、提升服务品质,让消费者足不出户即可享受全

球优质商品。在医疗消费方面,依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区,引进国际创新药械与优质医疗资源,扩大国际商业保险支付结算范围,培育高端医疗旅游消费新业态。在教育消费方面,加快国际教育创新岛建设,吸引境内外优质教育资源落地,打造“留学海南”品牌,释放教育消费潜力。

激活双引擎 统筹消费与投资协同发展

海南省发展和改革委员会党组书记、主任蔡树利表示,“十五五”时期海南将坚持消费与投资“双引擎”协同发力,深入实施提振和扩大消费三年行动,持续提升国际旅游消费中心能级,推动消费扩容提质。

一方面,丰富消费场景,培育数字消费、低空经济、康养旅游、夜间经济等新业态,完善一刻钟便民生活圈,优化消费环境,激发居民消费意愿。另一方面,围绕“45432”发展架构,加大生物医药、数字经济、绿色低碳等领域产业投资,激发民间投资活力,以优质供给创造消费需求,形成需求牵引供给、供给创造需求的良性循环,让自贸港建设成果更多更公平惠及人民群众。

权威发布

近日,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办印发的《互联网平台价格行为规则》(以下简称《规则》)正式实施。

据悉,2025年12月至2026年3月,三部门组织主要平台企业对照《规则》要求,开展自查自纠。一是查价格竞争行为,纠正价格无序竞争、价格欺诈等各类不正当竞争行为,让经营者切实合规经营;二是查价格标示行为,纠正价格促销、动态定价等规则不清晰行为,推动落实明码标价要求,让消费者明明白白消费;三是查自主定价行为,纠正平台强制或变相强制商户降价、跟价等流量算法规则,让平台内商户自主定价;四是查消费者权益保护行为,纠正自动续费、免密支付等提示方式,让消费者自主选择。

《规则》正式实施后,三部门将适时对部分平台企业进行督导,发现涉嫌违法违规行为将开展监督检查,推动各项监管要求落到实处,取得实效。

(央视新闻)

市场监管总局:将加大对“一老一小”重点人群使用产品抽查力度

本报讯 近期,市场监管总局发布2026年产品质量国家监督抽查计划,组织对电子电器、建筑和装饰装修材料等8大类173种重点工业产品开展国家监督抽查,计划抽查检验1.7万余批次。

抽查坚持以问题为导向,加大对“一老一小”重点人群使用产品,以及移动电源、电动汽车充电桩等以往抽查不合格率较高、舆情反映较多、质量安全风险较高产品的抽查力度;聚焦网络销售重点领域,抽样产品达115种,占抽查总批次的47%,较2025年提高7个百分点,除大型电商平台外,还将加大对中小型电商平台的抽查力度;为防范非理性竞争,将对价格明显偏低、安全风险大的产品开展重点抽查。

(新文)

本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

消费时评

Consumption commentary

口腔护理行业步入重构期

肖睿平

目前,我国口腔清洁护理用品行业在消费回暖与渠道变革的推动下持续增长态势,但多方数据也显示,行业正从增量扩张转入存量博弈阶段,盈利模式与增长逻辑面临重构。

中国口腔清洁护理用品工业协会理事长郭强在该协会近期举办的理事扩大会议上表示,2025年,79家规模以上企业营业收入同比增长2.59%,利润总额和利润率出现同比下降,行业呈现“增收不增利”特征。从整体运行情况看,2025年规模以上企业营业收入实现小幅增长,但利润总额与利润率同比下滑,反映出成本压力上升与价格竞争加剧的双重挤压。《2025年口腔用品行业电商市场洞察》数据也印证了以上观点,数据显示,2025年口腔用品行业线上零售额同比增长7.5%,但成交均价同比下降11.4%,呈现量增价减特征。这表明,一方面,原材料、渠道费用及营销投入持续攀升;另一方面,电商渠道“以价换量”的竞争模式,使得行业普遍面临成交均价下降的压力,“量增

价减”成为显著特征。

在产品端,行业分化趋势加剧。郭强介绍,电动牙刷、冲牙器等品类逐步进入存量替换周期,增长动能趋缓;部分新兴品类如漱口水等热度有所回落,市场回归理性。与此同时,牙膏、牙刷等基础品类仍占据主导地位,但竞争已从单一功能转向复合功效与体验升级。有调查报告表明,“清新口气、美白、防蛀”等传统需求保持稳定,“牙釉质修护、口腔菌群调节、抗敏护理”等新兴功能需求快速增长,带动产品结构持续优化。

消费端的变化同样深刻。《新需求,新仪式:年轻社群口腔护理趋势观察》报告显示,年轻群体正成为市场主导力量,其需求呈现出明显的细分化与场景化特征,从“一人一支”向“多场景、多功能”转变,孕产、正畸、差旅等细分需求不断涌现。同时,消费动机也从功能导向转向体验与情绪价值,产品不仅要“好用”,更要有“好感”。这种变化正在倒逼企业从“参数竞争”走向“场景与内容竞争”,

重构品牌与消费者之间的连接方式。

值得关注的是,跨界技术正在重塑产品逻辑。以胶原蛋白、羟基磷灰石、氨基酸等为代表的“护肤级成分”加速进入口腔护理领域,推动产品从基础清洁向功能护理与健康管理延伸。这一趋势背后,是消费者对精细化口腔健康管理需求的提升,也为企业提供了差异化竞争的新空间。

在监管层面,行业制度体系持续完善。从《化妆品监督管理条例》到《牙膏监督管理办法》,再到相关备案与分类管理制度的推进,口腔护理用品逐步纳入更加规范、透明的监管框架。国家药监局化妆品监管司综合处二级调研员陈超在理事扩大会议上表示,牙膏参照普通化妆品进行管理,经功效评价后,可宣称防龋、抑制牙菌斑、抗牙本质敏感等功效。在《牙膏分类目录》制定方面,陈超表示,将充分考虑口腔协会的相关意见建议,对牙膏功效目录实行科学、动态的管理。功效宣称需以评价为基础,分类目录动态调整,这在提升行

业规范性的同时,也提高了企业研发与合规能力的门槛。

此外,外贸表现出现分化,牙膏、牙刷等产品出口承压,而进口产品保持一定韧性,反映出国内市场在高端化与品质化方面仍存在提升空间。

在多重因素交织下,行业已进入关键转型期。业内普遍认为,未来增长将不再依赖规模扩张与流量红利,而更多取决于技术创新与结构优化。一方面,“人工智能+医疗健康”等新技术有望在口腔检测、个性化护理等领域打开新场景;另一方面,围绕儿童口腔、正畸护理、口腔抗衰等细分赛道,行业仍具备较大增长潜力。总体来看,口腔清洁护理用品行业正在经历从“卖产品”向“做健康管理”的转变。从渠道重构到产品升级,从消费变化到监管完善,多重因素正在推动行业迈向更加理性、规范与高质量的发展阶段。如何在价格竞争之外构建长期价值,将成为企业在新周期中突围的关键。



图为活动现场“毛孩子”穿越障碍。

江苏昆山“人宠同乐”游乡村

本报讯 (记者 汪宏胜)近日,2026年江苏昆山首场“宠物游乡村·萌宠露营嘉年华”活动举办,众多来自上海、江苏苏州、昆山等地的“Z世代”年轻群体带着“毛孩子”参与。“家长们”一边喝着咖啡,一边看着“毛孩子”在草地上撒欢儿,享受着“人宠同乐”的乡村慢生活。现场还有来自昆山本地科技企业制造的人工智能“机器狗”助阵。

活动现场的市集展区,来自昆山本地的8家宠物产业企业,覆盖了宠物食品、玩具、医院、兽药等领域,展示出昆山丰富的宠物经济产业链条。