

消费日报

2026年4月14日
星期二
总第9158期
第6217期
今日4版

今年前两月全国皮革服装产品进出口额均实现双位数以上增长

本报讯 今年1—2月,全国出口皮革服装产品84.3万件,出口额2831.7万美元,同比分别增长53.3%和100.0%;产品出口单价33.6美元/件,同比增长30.4%。进口皮革服装产品3.6万件,进口额2204.1万美元,同比分别增长25.8%和14.6%。

(中皮协)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

树立和践行正确政绩观

听民意 解民忧 固长效——

各地扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

习近平总书记强调,我们党为人民而生、因人民而兴,一切工作都是为了人民的幸福。我们要始终坚持人民至上,树立和践行正确政绩观,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,重庆、海南、云南、陕西等地坚持高标准谋划、高质量推进,以调查研究摸清实情,以开门教育广纳民意,以建章立制巩固成果,着力在整改落实上出实招、求实效,推动学习教育不断走深走实。

深入一线听民意 找准查实突出问题

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。重庆市委以一体推进学查改为抓手,层层压实政治责任,推动学习教育走深走实。市委理论学习中心组带头开展专题研讨交流,带动全市县处级及以上领导班子开展集中学习5800余次。市级层面和各区县等结合自身实际梳理形成本级《政绩观偏差主要问题清单》,找准查实政绩观偏差具体问题。

海南省委各级领导干部带头,通过

座谈会恳谈、下基层访谈、大数据平台梳理等方式,广泛听取群众对政绩观偏差问题的意见建议。海南组织省委巡视办、省审计厅、省财政厅等单位对纪检监察、巡视巡察、审计监督、财会监督、统计监督等反馈问题进行“大起底”,收集涉及政绩观偏差尚未完成整改或整改不彻底的问题,并及时反馈至相关责任单位。

云南省委组织开展专题调研,访谈部分州、县党政正职及省州县有关部门负责同志和党员群众,发放并回收调查问卷3000余份,广泛听取各方面意见建议。同时,迅速组建省级工作专班,完善运行机制,统筹推进学习教育。云南省级工作专班派出14个组,分赴云南16个州(市)及部分省级部门、高校、省属企业等调研,督促工作落实。

树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。陕西省委推动学习教育与深化开展高质量项目推进年、营商环境突破年、干部作风能力提升年“三个年”活动结合起来,全面提升服务群众、服务企业、服务基层质效。举办学习教育读书班,组织现职省级领导干

部、省直部门单位主要负责人认真研读相关内容,开展专题研讨,增强开展学习教育的责任和担当。

实干担当解民忧 用心办好民生实事

业绩都是干出来的,真干才能真出业绩、出真业绩。在重庆市北碚区,当地将“企业家接待日”作为学习教育的重要抓手,由区委、区政府等主要负责同志,每月轮流接待企业。活动中,企业家反映的生产经营、项目建设中的痛点难点及对区域发展的意见建议,责任部门及时跟踪督办、结果反馈,开展满意度评价,推动问题诉求办理形成闭环。学习教育开展以来,北碚区已接待企业9家,精准收集各类问题23件,其中6件办结销号,其余问题均纳入督办台账。

政绩观既体现在解决现实矛盾上,也体现在解决历史遗留问题上。一些地区将解决历史遗留问题作为践行正确政绩观的“试金石”。海南省海口市龙华区一旧迁安置小区2289套住房因政策衔接不畅等原因,群众多年仍无法办理不动产权证书。当地坚持问题导

向,全面启动不动产登记工作。目前,该回迁安置小区已办结印花税和契税137套,下证103套,剩余办证材料正陆续收件审核。

民心是最大的政治,为民造福是最大的政绩。在云南红河、昭通,当地因地制宜打造“家门口的务工车间”,让群众赚钱顾家“两不误”,走出一条产业下沉、就业就近、增收稳定的民生发展新路子;在云南普洱市孟连县,牛油果产业推行“334”利益分配机制,将三成利润交到农户手中,通过合作社组织生产,依靠龙头企业开拓市场,实现了产业发展与农民增收的同频共振、利益共享。

陕西及时组建省委学习教育工作专班,对不同层级、不同领域、不同对象开展精准精细指导。因地制宜指导其立足职能职责和行业领域特点,准确把握政绩观偏差和错位的不同表现,有针对性地推进问题整改和整改工作,增强学习教育实效。

建章立制固长效 推动整改常态化

管党治党越有效,经济社会发展的

保障就越有力。各地在学习教育中坚持“当下改”与“长久立”相结合,着力在建章立制上下功夫,推动正确政绩观在思想上牢固树立、在实践中落地生根,为人民出政绩、以实干出政绩。

重庆市司法局将学习教育融入到推动严格规范公正文明执法工作中,从规范涉企行政执法入手,围绕违规异地执法、趋利性执法以及乱收费、乱罚款、乱检查等问题,开展集中整治。

聚焦海南自贸港封关后民生领域新需求,海南制定《海南省树立和践行正确政绩观学习教育“我为群众办实事”工作方案》,围绕群众期盼,深化解决物业服务领域突出问题,重点整治物业服务“质价不符”、侵占公共收益等。针对经营主体需求和发展堵点,推行海南自由贸易港政策直通服务,设立自贸港海关、税务、市场监管专席,政策咨询解答率达到100%。

云南对标对表中央要求,紧密结合云南实际,制定学习教育实施方案,从学习研讨、查摆问题、整改落实、建章立制、开门教育等5个方面细化了14项具体工作任务,确保学习教育不泛化、不虛化。

陕西对过去已经曝光整改的政绩观偏差典型问题持续跟踪,举一反三深入查摆问题。县处级以上领导班子和领导干部正抓紧制定主要问题清单并按程序报审,对初步查摆出的问题,能立即立改的及时整改,对问题突出、一时难以解决的建立整改整治台账,细化制定整改措施,推动问题实质性解决。

(新华社)

轻工行业七项国家职业标准获准颁布

人力资源和社会保障部办公厅近日印发《关于颁布机电设备维修工等23个国家职业标准的通知》,中国轻工业联合会统筹轻工行业协会承担的7项国家职业标准获准颁布。包含:《侍酒师》《灯具设计师》《照明设计师》《钟表设计师》《化妆品配方师》《香料制造工》《香精制造工》。

中国轻工联深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》精神,在人力资源社会保障部及中国就业培训技术指导中心的指导下,主动承担76项国家职业标准制修订任务,并结合轻工行业人才发展实际需求,自主制定34项行业评价规范。近五年以来,中国轻工联不断健全多层次清晰、梯度衔接的行业标准体系,累计评价行业高素质技能人才超21万人,持续夯实全链条技能人才培养根基,以标准建设赋能轻工行业高质量发展。

新发布的7项国家职业标准,既为广大轻工从业人员畅通了职业成长通道,也为各类院校培育“一专多能”复合型人才提供了科学遵循,加速推动轻工行业从传统模式向新兴模式转型,助力行业技术创新、模式创新与业态创新。下一步,中国轻工业联合会将以更高站位、更实举措,推动标准建设与产业升级深度融合,为加快建设技能强国贡献更大轻工力量。

(中轻)

权威发布

九部门联合发文推动服务消费提质惠民

近日,商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动方案》(以下简称《工作方案》),推动扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《工作方案》坚持惠民和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,既聚焦服务消费基础设施改造升级,又围绕“一老一小”等民生关切,针对性支持家政、养老、托育等民生领域发展,促进消费和投资、供给和需求良性互动。

《工作方案》从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出64条具体任务举措,围绕餐饮住宿、养老托育、文化旅游、体育健康等传统服务消费领域,和家政服务、网络视听、入境消费、演出服务等新增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

下一步,商务部将会同相关部门扎实推进各项任务举措落地见效,推动扩大服务消费,满足人民美好生活需要,为大力提振消费、建设强大国内市场作出积极贡献。

(工人日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

数据看点

合格率 94.8%

全国检验检测能力稳步提升

本报讯 近日,市场监管总局发布2025年全国检验检测机构能力验证结果。数据显示,我国检验检测机构整体质量水平稳步提升。

2025年,市场监管总局聚焦食品、消费品、工业产品质量安全以及生态环境监测等重点领域监管工作

需要,组织开展全国检验检测机构能力验证工作。全年累计能力验证考核1797项次,合格1704项次,合格率94.8%,比2024年提高0.7个百分点。其中,“电动自行车用锂离子电池温度保护测试”等3项实现全部合格。检验检测业是重要的生产性服

务业。检验检测数据结果是提升产品质量、保障安全底线、服务司法公正、支撑政府决策、促进贸易公平的重要依据。检验检测能力验证,作为国际通行的检验检测质量控制手段,是精准发现检验检测能力短板、确保检验检测结果准确可靠的“校准器”,也是提高检验检测机构专业化能力的有效抓手。

据不完全统计,“十四五”期间,参加全国各类能力验证项目的检验检测机构已超10万家次。(宗禾)

电商消费带动中国电商物流指数全面回升

本报讯 近日,中国物流与采购联合会发布数据显示,3月,中国电商物流指数为110.3点,环比回升1.3点。

电商物流总业务量指数明显回升。3月,电商物流总业务量指数为128.8点,比上月回升4.3点。同期,供给端多项指数环比回升或持平。春节过后,企业陆续恢复正常运营,从业人员陆续返岗,企业供给能力明显恢复,并快速切换至常态

化运营,分拣、运输、投递全链条高效运转。物流时效指数回升0.4点,履约率指数回升0.4点,库存周转率指数回升0.1点,满意率指数回升0.5点。人员指数和实载率指数与上月持平。成本指数为113.2点,环比下降1.0点,实现连续10个月回落。企业运营成本压力继续缓解。

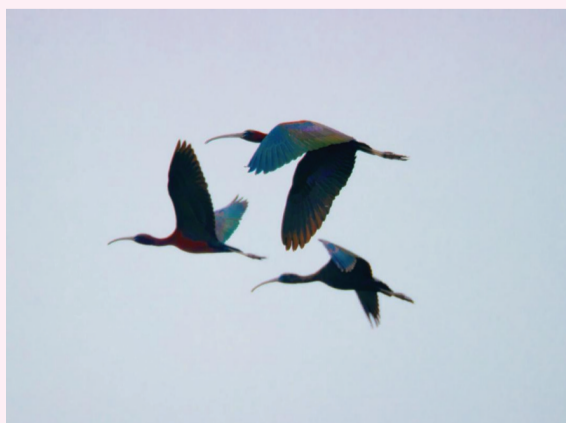
分析认为,3月中国电商物流指数全面回升,符合预期。电商消费热度不减是重要原因,部分节假日

促销活动带动美妆护肤、黄金饰品、健身塑型等品类集中热销。踏青出行热潮推动户外装备需求上升,帐篷、野餐垫、户外衣裤等销量增长。

在供给端方面,快递行业在业务上升过程中积极推进服务升级,多项指数实现回升。后期来看,在居民消费信心稳步恢复的背景下,预计4月份中国电商物流指数有望继续稳中有升。

(宗和)

国家一级保护动物彩鹮首次现身洪泽湖保护区



本报讯(记者魏静口诗轩)近日,江苏泗洪洪泽湖湿地国家级自然保护区(以下简称“洪泽湖保护区”)工作人员在日常巡护监测中观测到三只国家一级保护动物——彩鹮。这是彩鹮首次在洪泽湖湿地被发现,标志着保护区生物多样性保护取得新成效。近年来,洪泽湖保护区持续加强湿地生态保护修复,生态环境质量不断改善,吸引了东方白鹳、白头鹤、黄胸鹳、白尾海雕等众多珍稀鸟类栖息繁衍。

图为现身江苏泗洪洪泽湖湿地国家级自然保护区的三只彩鹮。

消费时评

Consumption commentary

线下消费悄然「回归」

肖睿平

国家发展改革委国家信息中心大数据发展部发布的多项高频数据显示,一季度线下消费支付金额同比增长3.4%,增速较去年四季度提高2.2个百分点,电子产品类、家用电器类增速较快。具体来看,电子产品类、家用电器类增速较快,同比分别增长10.7%和8.4%;交通服务类、餐饮服务类增速较快,同比分别增长6.9%和4.5%。

过去一段时间,线下消费曾面临双重挤压:一方面,线上渠道持续分流,传统线下业态客流承压;另一方面,居民消费更趋谨慎,耐用消费品更新周期被拉长。而一季度的变化,某种程度上打破了这种“低位徘徊”的状态。尤其是以旧换新政策的加码,使得原本被延迟的消费需求开始集中释放,家电和电子产品的高增长正是这一政策效应的直接体现。

但更值得关注的,并非“买得多了”,而是“消费结构在变”。商品消费回升的同时,服务消费也在温和修复,交通、餐饮等典型线下场景出现同步改善。这说明,线下消费正在从单一购物功能,回归到“生活方式载体”的本质。人们走出家门,不只是为了购买商品,更是为了体验、社交与场景消费。

所以,线下消费的竞争逻辑正在发生变化。过去依赖“地段+客流”的粗放模式,正在让位于“内容+体验”的精细运营。谁能把空间变成场景,把商品变成体验,谁才能真正留住消费者。消费行为依然趋于理性——高性价比、品质化、功能升级型消费将成为主流。

下一阶段推动线下消费,关键在于简单“促销”,而在于持续优化供给结构。一方面,要继续发挥政策的牵引作用,例如以旧换新、消费补贴等,但更重要的是提高政策的精准度,避免“一刀切”的刺激;另一方面,要引导企业加快产品和服务升级,让消费有“新内容”可选,而不是只在“价格”上做文章。

从更长周期看,线下消费的意义早已超越消费本身。它是经济循环的重要节点,也是城市活力与就业吸纳的重要载体。线下消费越活跃,意味着中小商户、服务业岗位、城市烟火气都在同步恢复。

实际上,数据也释放出一个清晰信号:消费正在从“有没有”转向“买什么”“怎么买得更好”。这背后,是政策、需求与供给三者重新形成合力的结果。正如国家发展改革委国家信息中心大数据发展部研究员邢玉冠所说,一季度,我国线下消费呈现总量稳健、结构优化的良好开局,特别是家电、数码产品等消费需求旺盛,这是超长期特别国债支持消费品以旧换新、优化个人消费贷款贴息等政策精准发力的结果。随着促进消费系列政策持续显效,消费市场有望进一步量增质升、向新向好。

可以说,一季度的“起步有力”,为全年消费走势奠定了一个相对稳健的基础。这,或许是这一轮线下消费回升最值得期待的地方。