AI赋能环境监测 筑牢消费安全生态底线

第六期环境新闻茶座聚焦数智技术 守护民生

本报讯（记者 **张丽娜**）近日，“AI+引领环境监测”第六期环境新闻茶座在北京举办。本次茶座围绕AI技术在环境监测领域的应用展开深入探讨，诸多分享聚焦生态环境与消费生活的深度关联，凸显数智化监测对守护消费安全、提升消费品质的重要支撑作用。活动由中国环境新闻工作者协会主办，中国环境新闻网承办，青岛熙正数字科技有限公司支持。

生态环境是消费安全的重要底色，而环境监测则是守护这份底色的关键抓手。2023年7月，习近平总书记在全国生态环境保护大会上作出“加快建立现代化生态环境监测体系，健全天空地海一体化监测网络”的重要指示。近年来，生态环境部积极推动人工智能、大数据等数字技术在生态环境监测领域的业务化应用，这一举措不仅助力生态环境治理升级，更直接关系到消费者的日常生活与健康消费权益。

中国环境新闻工作者协会主席刘友宾在致辞中指出，生态环境监测是生态环境保护的基础，是生态文明建设的重要支撑。今年全国两会“部长通道”上，生态环境部部长黄润秋介绍了我国环境监测取得的令人耳目一新的新进展。当前，环境监测事业正经历深刻变化，数字化、智能化、信息化是必然趋势，这对环境新闻报道提出了更高要求。

茶座上，多位专家学者的分享均指向环境监测与消费民生的紧密关联。中国国土经济学会精品农业品牌建设专委会主任委员、生态环境部应对气候变化司原一级巡视员孙桢明确表示，监测环节要用好AI，经济社会更要广泛应用AI，使数据产生新价值。“工厂也好，消费者也好，本身就需要数据，这对环境监测会带来好处”。这一观点精准点出，环境监测数据不仅是生态治理的依据，更是消费者了解环境状况、做出科学消费选择的重要参考。

土壤、水质等环境要素的监测升级，直接守护着消费源头安全。中国物资再生协会土壤修复专业委员会会长、生态环境部土壤生态环境司原一级巡视员陈永清指出，我国土壤环境监测正从摸清家底向智慧监管跨越，未来将实现从人工判断到AI自主决策的转变，全面提升监测效率与精准度，“支撑耕地保护、地块的污染管控、生态修复、低碳农业高质量的发展”。耕地质量直接关系到农产品安全，而农产品作为消费市场的重要组成部分，其安全与否与消费者健康息息相关，AI赋能下的土壤监测升级无疑为农产品消费安全筑牢了第一道防线。

水环境监测的智能化发展，同样与民众日常消费生活紧密相连。浙江大学教授周永潮分享了“以数据推动水质监测与科学认知的新范式”。他介绍，浙江大学与青岛熙正数字科技有限公司成立联合创新中心，研发的AI水环境质量预测预报技术正推动水环境管理从经验决策迈向智能决策，变事后应急为事前防控。水质安全直接关系到居民饮用水、食品加工用水等民生消费领域，智能化水质监测技术的落地为民众饮水安全、食品消费安全提供了有力保障。

地方一线的实践探索，更让AI环境监测的民生价值愈发凸显。青岛市生态环境局崂山分局副局长贾智海分享了该地的建设成果。崂山区建成山东省首个全自动“黑灯实验室”，依托工业互联网标识解析技术构建全域生态环境数据“一张网”，实现环境监测精准化、监管智慧化。武汉市生态环境监控中心副主任朱润梁则表示，武汉构建“天空地”一体化监测网络，开发“生态智眼”智能体，还推出农村黑臭水体“一码查询”服务，让民众可便捷了解水环境状况，为日常消费选择提供参考。北京市海淀区也在构建“天空地”一体化智能监测网络，持续推进智慧监测体系建设，守护区域生态环境与民众消费安全。

在媒体分享环节，环境记协常务理事、南方周末编委曹海东提出的媒体叙事逻辑，为解读环境监测与消费民生的关联提供了清晰思路。他强调，媒体应注重“向下叙事”，聚焦民生领域与治理价值，寻找AI赋能公众参与的案例；同时做好“可感叙事”，让晦涩的环境监测数据变得通俗易懂，让民众清晰感知到环境变化与自身消费生活的关联。每日经济新闻宏观频道主编李彪则坦言，环境监测数据曾因专业晦涩难以被大众理解，而融媒模式的应用，正让这些数据走进大众视野，“让环境监测内容更加易懂、贴近大众是记者的职责使命”。

青岛熙正数字科技有限公司董事长、教授级高工刘德华介绍，企业推出的数智化环保产品已在全国27个省份落地应用，其中包括污水处理智能控制等与民生消费密切相关的产品，为构建智慧化、精准化生态环境治理体系提供了实践经验。这些数智化产品的落地，不仅提升了环境治理效率，更间接守护着民众的消费安全与生活品质。

第六期环境新闻茶座的成功举办，不仅展现了我国AI环境监测领域的发展成果，更凸显了生态环境监测与消费民生的深度绑定。AI赋能环境监测，本质上是为消费安全筑牢生态屏障，为民众高品质消费生活保驾护航。

中国环境新闻工作者协会副主席兼秘书长白志军主持本次茶座，中国环境监测总站有关专家及多家主流媒体代表参加活动。

图上看展

近300个新优品种亮相花卉展

鲜花经济迎春绽放

本报讯（记者 **唐瑞** 文/摄）2026中国国际花卉园艺展览会于4月10日至12日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。

本届展会汇聚了来自20多个国家和地区的近700家企业，总展出面积约4万平方米，设置了三大主题馆，从传统花卉展示延伸至园艺消费、设施农业与智慧种植等多维领域，构建起“从种子到生活方式”的完整产业链场景。

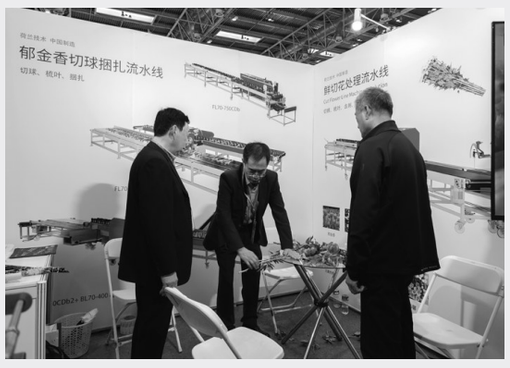
展会期间的花卉核心区，各类花束与盆栽交织成一片“花海”，康乃馨、玫瑰、迷你盆栽等观赏植物集中亮相，配套的花盆、花篮、基质、肥料等产品一应俱全。“热植”展区内，龟背竹、花烛、鹿角蕨、块根植物等潮流品种吸引了大量年轻观众打卡，折射出观赏植物消费正从单一审美走向个性表达。

如今，对越来越多的消费者而言，买花不仅是节庆消费，更是日常生活的一部分。“花带来情绪价值，也代表生活美学。”一位消费者表示。在这样的消费观念下，花卉园艺消费市场近年增长势头不减。根据中国花卉协会《2024全国花卉产销形势分析》数据，2024年，全国花卉零售市场总规模近2200亿元，零售消费同比增长8%，其中电商销售约1200亿元，占比54.5%。

消费升级推动产业升级，花卉园艺产业的核心竞争力正是新品种。小众、稀有、高颜值品种是消费者的心头好，更是商家差异化竞争的关键。本届展会，新品种展区成为亮点，绣球、非洲菊等近300个花卉新品集中亮相，其中国内自育品种占比约30%，彰显了我国花卉育种领域的创新实力。相关业内人士表示，这一比例的提升，意味着我国花卉育种能力正在加快突破，对提升产业附加值、增强市场竞争力具有重要意义。

业内分析认为，随着城市生活品质提升与绿色消费理念深化，花卉产业有望在“美丽经济”中释放更大潜力。

图为消费者正在某展台观赏选购花卉。



图为某企业负责人向客商讲解花材捆扎操作。

图为消费者正在观赏来自海外的植物品种。

图为消费者正在购买花束。

轻工特色展会

日用玻璃展团亮相第三十五届国际玻璃展

本报讯 第三十五届中国国际玻璃工业技术展览会于4月7日至10日在上海新国际博览中心举办。历经四十载，中国玻璃展在展示规模、国际化程度与技术含量上均创下新高，开展首日即迎来如潮客流。

据悉，本届展会展示总面积超9万平方米，启用了七个展厅，吸引了来自德国、意大利、美国、英国、法国、奥地利、芬兰等31个国家和地区的889家品牌展商同台竞技。其中，国内展商达697家，国际展商达192家。

绿色低碳、智能制造仍然是本届中国玻璃展的热点。中国玻璃行业加速绿色低碳转型，持续推进节能减排清洁生产，紧跟行业高端化、智能化、绿色化发展趋势。本届展会上，中国日用玻璃协会仍组织本行业企业以日用玻璃展团形式集中参展，共有机械、模具、耐火材料、技术服务及其他配套服务企业等39家企业参加。

多家日用玻璃行业生产企业借中国玻璃展这一交流、展示平台宣传和推广自身品牌。从展出形式看，展团中展出面积最大的三金机械、楚大智能、华富科技利用展览面积的优势分别带来了最新的技术设备；三江智能、黄发记、建华模具、山东嘉腾等都分别带来了公司的最新技术。展出的新设备和新产品体现了机械、模具及窑炉和技术服务企业在努力提高产品技术含量、促进产品结构调整、加速产业升级方面取得了一定成绩。（综 合）

多展联动勾勒新图景

餐饮预制化、冷链化趋势凸显

本报讯（记者 **唐瑞** 文/摄）4月10日至12日，第十三届北京国际餐饮业博览会、第十三届北京国际火锅食材用品展览会、CBBE2026第二十二届北京国际烘焙展览会及BICE2026北京国际咖啡博览会在中国国际展览中心(顺义馆)举办。多展同场联动，围绕火锅、咖啡、烘焙等几大场景构建起跨品类融合的产业生态。从火锅调味品到食材的供应链，再到咖啡与烘焙等消费场景，当前餐饮产业链呈现加速协同与边界融合的趋势。

图为展会现场。

本次展会展馆布局清晰而紧凑：W1馆内调味品企业集中亮相，复合调味料与标准化底料是主角；W2馆则以火锅等餐饮食材为核心，冷冻肉类、水产制品与半成品菜肴琳琅满目；W3馆进一步延展至咖啡与烘焙领域，咖啡豆烘焙设备、现制饮品与冷链甜品同台展示。不同品类在空间的“并置”，也映射出消费端日益融合的趋势——从一顿火锅延伸至甜品与咖啡，餐饮消费链条被不断拉长。

业内人士认为，多品类展会的集中举办，本身也反映出餐饮消费结构的变化：从单一业态走向复合体验，餐饮、饮品与甜品之间的界限日益模糊。对于企业而言，单点突破已难以满足市场需求，围绕场景进行产品组合与供应链整合，正成为新的竞争方向。

此外，多家企业将“便捷”与“效率”作为核心卖点。一家参展企业现场用预制炒饭材料包进行演示：无需复杂备料，仅需简单加热翻炒，一份色香味俱全的炒饭便迅速完成。得知该企业曾为G20杭州峰会供应食材，现场不少餐饮从业者频频询问成本与出餐效率。“对门店来说，稳定出品和减少人力依赖是关键。”该企业工作人员表示。

类似的逻辑也体现在烘焙与甜品领域。榴莲等传统上对新鲜度要求极高的食材，通过冷链锁鲜与前置加工技术，被转化为标准化半成品，简单烤热后色香味仍十分诱人；各种预先调制好口味的gelato(意式手工)冰淇淋、冷冻牛乳冻等产品则通过低温储运实现“即取即售”，保质期最多可达18个月。一位来自华北地区的连锁烘焙品牌负责人告诉记者，这类产品有助于门店突破地域与季节限制，“过去受制于原料和技术，现在更多依赖供应链能力”。

展会所呈现的“预制化+冷链化+标准化”趋势，正是餐饮工业化程度提升的缩影。近年来，在用工成本上升、消费节奏加快以及连锁化率提升的背景下，餐饮企业对供应链的依赖不断加深。预制食材与半成品不仅降低了后厨操作复杂度，也为品牌规模化复制提供了基础条件。

但便利化并不意味着品质让位。本次展会，不少企业强调“还原度”与“风味稳定性”，通过复合调味技术、速冻锁鲜工艺等手段，力图在效率与口感之间取得平衡。一些咖啡与烘焙品牌还将“现制体验”与“预处理产品”结合，例如以预先处理的咖啡豆或甜品基底为基础，在终端进行个性化调配，以兼顾标准化与差异化。

公 告

四川锦程消费金融有限责任公司与岑雨债权转让通知暨债务催收联合公告

2026年3月四川锦程消费金融有限责任公司（“转让方”）与岑雨（“受让方”）签订的《债权转让合同》，“转让方”已经将其于下述贷款债权项下拥有的全部权益，依法转让给“受让方”。

岑雨作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人以及其他相关各方，从公告之日起立即向岑雨履行行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

序号	借款人名称	借款合同编号	担保人	担保合同编号	生效法律文书案号	交到日
1	贾志远、尹巧志	H20211201 0009	尹巧志	BH2021120 10010	(2023)津0110民初11944号	2026年3月24日
2	尹巧志、贾志远	H20211201 0010	贾志远	BH2021120 10010	(2024)津渤海执字第59号	2026年3月24日
3	孙旭光、梁丽伟	CD-M2020 09110004	/	/	无	2026年3月5日
4	孙超	TJ-M20200 6110001-01	/	/	(2024)津渤海执字第13号	2026年3月23日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年4月19日10时至2026年4月20日10时(延时除外)在京东资产交易平台对以下标的依法进行公开拍卖，现公告如下：

一、拍卖标的：1.位于广东省肇庆市端州区星湖大道五段20号一方广场1号楼1301室-1343室房产，建筑面积1988.19㎡，起拍价914.63万元；2.位于广东省肇庆市端州区星湖大道五段20号一方广场1号楼1104室房产，建筑面积34.86㎡，起拍价16.04万元；3.位于广东省肇庆市端州区星湖大道五段20号一方广场1号楼1105室房产，建筑面积34.86㎡，起拍价16.04万元；4.位于广东省肇庆市端州区星湖大道五段20号一方广场1号楼1128室房产，建筑面积45.41㎡，起拍价20.89万元；5.位于广东省肇庆市端州区星湖大道五段20号一方广场1号楼1129室房产，建筑面积45.41㎡，起拍价20.89万元；6.位于广东省肇庆市端州区星湖大道五段20号一方广场1号楼1130室房产，建筑面积45.41㎡，起拍价20.89万元；7.位于广东省肇庆市端州区星湖大道五段20号一方广场1号楼1131室房产，建筑面积45.41㎡，起拍价20.89万元；8.位于广东省肇庆市端州区星湖大道五段20号一方广场2号楼823、824室房产，建筑面积116.86㎡，起拍价84.13万元；9.位于广东省肇庆市端州区七星路268号星湖名郡兰苑雅东区别墅58幢房产，建筑面积600.90㎡，起拍价390.59万元；10.位于广东省肇庆市端州区七星路268号星湖名郡井窝苑地下车库175号小汽车位，建筑面积28.62㎡，起拍价6.15万元；11.位于广东省肇庆市端州区七星路268号星湖名郡曲林苑6幢首层193号商铺房产，建筑面积63.24㎡，起拍价141.49万元；12.位于广东省广州市黄埔区沁菊径7号房产，建筑面积312.9639㎡，起拍价1308.19万元；13.位于湖南省郴州市九千塘路61号鸿涛名邸4#栋104房产，建筑面积144.47㎡，起拍价69.35万元；其他相关内容详见京东平台公示内容。

二、拍卖标的自公告之日起至2026年4月18日止在房屋所在地进行展示，有意竞买者，请于展示时间内查看标的物详情，办理报名手续。咨询电话：13575159605

湖南省富鑫拍卖有限公司

债权转让暨催收公告

根据中海信托股份有限公司与深圳市永立不良资产处置有限公司签订的《债权、抵押权转让合同》，由深圳市永立不良资产处置有限公司合法成为下列案件的债权人，与此转让债权相关的其他权利一并转让。自转让之日起，深圳市永立不良资产处置有限公司取得债务人欠付债权人包括本金、利息、逾期违约金、实现债权的费用及担保物权等全部主债权及从权利。据此，请有关债务人按照生效法律文书裁决结果给付。

现公告通知债务人上述债权转让的事实，请债务人自本公告发布之日起立即向深圳市永立不良资产处置有限公司履行还款义务。特此公告。

中海信托股份有限公司

附债权转让清单 单位：元

序号	债务人	借款本金	裁决书案号
1	曹战坡、靳全燕	1140000	(2025)津和信执字第606号

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年4月19日10时至2026年4月20日10时(延时除外)在京东资产交易平台对以下标的依法进行公开拍卖，现公告如下：

一、拍卖标的：1.位于江苏省常州市武进区新城公馆613幢乙单元1701室房产，建筑面积125.46㎡，起拍价112.416万元；2.位于福建省厦门市湖里区嘉禾路308号1802室房产，建筑面积173.02㎡，起拍价410.264万元；其他相关内容详见交易平台公示内容。

二、拍卖标的自公告之日起至2026年4月18日止在房屋所在地进行展示，有意竞买者，请于展示时间内查看标的物详情，办理报名手续。咨询电话：15116876868

湖南省大丰和拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年4月20日10时至4月21日10时(延时除外)在京东资产交易平台对以下罚没财物依法进行公开拍卖，现公告如下：

标的一：205克黄金(Au999.9)，起拍价203155元。

标的二：2套4本财富传承—雕刻之美中国纸币典藏纪念币，起拍价318240元。

标的物具体情况详见京东资产交易平台公示内容。

二、拍卖标的自公告之日起至2026年4月19日17时止在标的存放处进行展示，有意竞买者，请按照京东资产交易平台指引点击报名和出价。联系电话：13575159605

湖南省富鑫拍卖有限公司

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年4月23日10时至4月24日10时(延时除外)在京东资产交易平台对以下罚没财物依法进行公开拍卖，现公告如下：

一、拍卖标的为200克黄金(足金9999)，起拍价205600元。标的物具体情况详见京东资产交易平台公示内容。

二、拍卖标的自公告之日起至2026年4月22日17时止在标的存放处进行展示，有意竞买者，请按照京东资产交易平台指引点击报名和出价。联系电话：15116876868

湖南省大丰和拍卖有限公司

浙江稠州商业银行股份有限公司与方龙威债权转让通知暨债务催收联合公告

2025年5月21日，浙江稠州商业银行股份有限公司与方龙威签订的《债权转让合同》(合同编号：CZCB20250002)，浙江稠州商业银行股份有限公司已经将主债务人为【义乌市虎跃包装材料有限公司】债权项下拥有的全部权益，依法转让给方龙威。特此公告。

债权明细如下：

原债权方	主债务人	担保人	抵(质)押物	账面本金余额(元)	账面利息余额(含罚息、复息)(元)
浙江稠州商业银行股份有限公司	义乌市虎跃包装材料有限公司	朱中华、方美春、浙江上品鲜食品股份有限公司、义乌市祥胜文化用品有限公司(已破产)、义乌市国泰彩印有限公司、浙江虎跃包装材料有限公司	无	15000000	32670596.43

上述标的债权明细表为截止基准日(2025年3月27日)标的债权账面本金余额、账面利息余额等的暂估金额，如与法院裁判文书或按标的债权文件约定方式计算金额不同，则以义乌市人民法院(2016)浙0782民初2310号民事判决书为准。

浙江稠州商业银行股份有限公司与陈志军债权转让通知暨债务催收联合公告

2025年5月21日，浙江稠州商业银行股份有限公司与陈志军签订的《债权转让合同》(合同编号：CZCB20250003)，浙江稠州商业银行股份有限公司已经将主债务人为【朱中华】、【方美春】的两笔债权项下拥有的全部权益，依法转让给陈志军。特此公告。

债权明细如下：

序号	主债务人	保证人	账面本金余额	账面利息余额(含罚息、复息)	判决及执行案号
1	朱中华	浙江上品鲜食品股份有限公司、义乌市祥胜文化用品有限公司(已破产)、义乌市国泰彩印有限公司、浙江虎跃包装材料有限公司、义乌市虎跃包装材料有限公司	5000000	10884755.72	(2016)浙0782民初2309号，执行案号为：(2016)浙0782执5197号
2	方美春		5000000	10887185.69	(2016)浙0782民初2311号，执行案号为：(2016)浙0782执5196号

上述标的债权明细表为截止基准日(2025年3月27日)标的债权账面本金余额、账面利息余额等的暂估金额，如与法院裁判文书或按标的债权文件约定方式计算金额不同，则以义乌市人民法院(2016)浙0782民初2309号、(2016)浙0782民初2311号民事判决书为准。

贵州花溪农村商业银行股份有限公司持有的贵州润鑫置业有限公司不良资产转让公告

一、债权简介：债务人贵州润鑫置业有限公司在贵州花溪农村商业银行股份有限公司获得2笔贷款，截至2026年2月21日，上述贷款尚欠本金余额44,307,970.41元、累计欠息(利息+诉讼费+其他费用)37,203,413.33元，本息合计81,511,383.74元。即债权(本息)标的共计81,511,383.74元。

债务人未按合同约定履行还款义务，现将上述借款及附属权益对外公开挂牌转让。

二、担保情况：以上两笔借款的抵押人为贵州润鑫置业有限公司，抵押物为：位于贵阳市高新区金阳科技产业园兴义路7号润鑫广场在建工程作抵押担保，在抵押时，抵押面积共计8114.36㎡(办理一般房产后抵押物面积确定为7678.77㎡。同在建工程状态相比，抵押物面积相差435.59㎡)。保证人：贵州铂易物资贸易有限公司、贵州汉能物业管理有限公司、贵阳荟提树置业有限公司、王*、刘*、裘*琼、李*国、韩*清、李*勇。

三、诉讼、执行情况：贵州花溪农村商业银行股份有限公司已对合同编号为2019年(花农商银)固贷字第GSB012号的《固定资产借款合同》(借款金额5000万元)项下贷款依法向贵阳市花溪区人民法院提起诉讼并申请强制执行，目前正在执行程序中。

四、转让底价：转让底价详见贵州阳光产权官方网站公示信息。

五、其他重要披露事项：(一)本项目所涉及的债权及担保权的合法性、有效性、可能存在风险及取款请受让申请人自行对该项目情况进行审慎的尽职调查，自行评判购买风险。如需查阅项目相关资料，请与转让方项目负责人联系；(二)转让相关税、费由交易双方按照有关规定各自承担，交易服务费由受让方承担。

受让申请登记开始及截止时间请登录贵州阳光产权官方网站查看。

详情请登录贵州阳光产权官方网站：https://www.prechina.net。

2026年4月14日

解除劳动合同通知

刘文春(身份证号：370722197**7639)、姜文昌(身份证号：370206196****0810)：**

因刘文春自2017年9月1日起连续旷工，且经公司通知，你在2026年3月31日至2026年4月7日期间仍未到岗上班，构成旷工。因姜文昌自2017年10月9日起连续旷工，且经公司通知，你在2026年3月31日至2026年4月7日期间仍未到岗上班，构成旷工。根据《青岛黄海橡胶有限公司职工奖惩条例》第九条第(三)款第3项和《劳动合同法》第三十九条之规定，公司决定解除与刘文春、姜文昌的劳动合同。特此通知。

青岛黄海橡胶有限公司

2026年4月13日