

“负碳家居”:家居产业规模化转型新航向

□ 本报记者 陆俊

在“双碳”战略深入推进的时代背景下,家居产业作为与民生息息相关的重要领域,正从“控碳”向“负碳”加速转型,这场变革不仅是产业发展模式的重塑,更是人居环境与生态文明共生的必然选择。近日,行业知名专家、国家森林工程委员会委员、“负碳家居”概念和理论创立者冷秋提出,负碳家居已成为家居产业高质量发展的新方向,并向全行业发出邀约,唯有主动拥抱变革,从传统制造向科技和创新型负碳家居全面升级,才能抓住产业转型的历史机遇。

让家居产品从“碳排放载体”转变为“环境贡献者”

据介绍,负碳家居并非简单的环保概念升级,冷秋基于对家居产业全生命周期碳排放的深度研究,提出的系统性解决方案——以“净碳吸收>碳排放”为核心,通过原材料获取、生产制造、使用维护、回收处理全链条的技术创新与模式优化,让家居产品从“碳排放载体”转变为“环境贡献者”。

据介绍,负碳家居并非简单的环保概念升级,冷秋基于对家居产业全生命周期碳排放的深度研究,提出的系统性解决方案——以“净碳吸收>碳排放”为核心,通过原材料获取、生产制造、使用维护、回收处理全链条的技术创新与模式优化,让家居产品从“碳排放载体”转变为“环境贡献者”。

这一理念打破了“家居=资源消耗”的传统认知,为产业转型划定了清晰的科技化、绿色化路径。

如今,负碳家居的发展已迎来政策、技术、市场的三重力量支撑,企业转型的窗口期已然到来。政策层面,工信部、国家林草局等联合发布的行动方案明确2026年绿色建材应用比例超60%,中央财政3000亿元专项资金为绿色建材应用保驾护航,“以旧换新”政策也已扩展至低碳家居领域,为企业转型提供了政策红利与资金支持。技术层面,负碳板材、生物基材料、智能节能系统、装配式装修等技术实现突破,云峰莫干山“超级实木多层板”、“量子净界”系列板材、光伏家具、碳捕捉胶黏剂和涂料等商用化落地,会呼吸的胶黏剂和涂料让科技和创新型负碳家居的打造有了坚实的技术基础。市场层面,80%的Z世代愿为负碳家居支付10%-15%的溢价,2027年负碳家居市场规模预计突破2000亿元,存量市场中负碳材料渗透率超35%,市场需求的爆发让负碳家居从高端走向大众成为必然。

负碳家居升级仍面临着成本、标准等挑战

家居企业向科技和创新型负碳家居升级的过程中,仍面临着成本、标准、回收、认知等现实挑战。当前生物基、可循环材料成本比传统材料高

20%-30%,规模效应的缺失降低了企业应用意愿;负碳产品认证评估体系尚未完善,碳足迹核算缺乏统一标准;大件家居回收体系不健全,拆解与再利用的经济效益不足;大众对负碳家居的认知仍待提升,愿意为环保溢价买单的消费者群体仍需培育。但这些挑战并非不可逾越,恰恰是全行业携手突破的着力点,更是企业打造核心竞争力度的关键环节。

家居企业向科技和创新型负碳家居升级,既是顺应趋势,更是主动创造未来。这要求企业摒弃传统的粗放式制造思维,将“负碳”与“科技”深度融合,成为冷秋所倡导的负碳家居生态圈的建设者。在材料端,企业应积极与设计理念,将固碳功能与产品实用功能结合,让家居成为科技化的固碳载体;在产业链端,与科研机构、电商平台、回收企业合作,完善碳积分、碳账户体系,打通“生产—使用—回收—再制造”的全链条闭环。

负碳家居是共赢的多选题

冷秋提出,负碳家居的价值,在于证明美好人居与地球友好从来不是单选题,而是可以共赢的多选题。这一理念不仅指向家居产业的转型,更契合冷秋《论新时代中国生态文明的祥瑞地:理念溯源、实践典范与发展路径》的发展方向。

当越来越多的家居企业加入负碳家居行动,从传统制造向科技和创新型负碳家居升级,不仅能让企业抓住千亿级市场的发展机遇,更让家居产业成为全社会碳中和的微观样本,推动家居、化工、垃圾处理等上下游产业的绿色变革,实现从“行业命题”到“社会生态”的系统创新。

双碳目标下,家居产业的绿色转型已无退路,而负碳家居正是这条道路的核心航向。冷秋为行业构建的负碳家居理论与实践体系,为企业转型升级点亮了明灯。期待更多家居企业主动投身负碳家居行动,以科技为引擎,以绿色为底色,完成从传统制造到科技和创新型负碳家居的全面升级,在实现企业高质量发展的同时,让负碳家居成为人居生活的潮流,让“人与环境共生”变成可触摸的生活方式,为我国生态文明建设贡献家居产业的力量。

从单点智能到生态协同 从功能满足到主动服务

“2026建材行业新品趋势风向标”发布



近日,以“新品向‘新生’”为主题的2026建材行业新品趋势风向标发布会暨京东建材春季商家大会在北京召开。紧扣AI智慧与集成化趋势,京东建材联合九牧、恒洁、松下、苏泊尔、德施曼、亚太天能、奥普、鸿业智选、立邦、德力西、惠达、小牧、TCL、凯迪仕、童视界、达伦、欧普、美的、西蒙等品牌,共同发布了19款战略级新品及9款AI深度赋能新品,覆盖智能卫浴、照明、安防、涂刷、电工电料等多个场景,全方位满足消费者对智慧建材多元化、高品质的需求。

当前,AI技术正深度渗透建材行业各领域,为产品创新与体验升级注入全新活力。京东JoyInside能力凭借全栈技术优势,成为推动建材产品智能创新、构建品牌生态协同的关键技术引擎,助力合作伙伴打造真正“有温度”的智能终端。截至目前,JoyInside已接入超80家品牌,覆盖家电、3C数码、家居建材等多品类,持续推动智慧家居生态的融合发展。

在本次发布的AI新品中,惠达×JoyInside小京灵AI卫浴全家桶、小牧×JoyInside魔镜AI智能浴室柜、欧

普×JoyInside AI智能浴霸京智Air、美的全面屏AI智能浴霸P5 Pro等新品,在满足基础使用功能之上,全面接入京东JoyInside能力,实现AI语音交互与全屋智慧生态联动。从卫浴空间到整体家居,用户只需动口、无需动手,即可完成设备控制、场景切换与健康管家,真正让卫浴空间从“功能区域”进化为“智慧生活中枢”。

在智能门锁品类中,TCL双屏AI智能锁K11 Pro与凯迪仕i60 Ultra AI智能锁同样具备智能交互功能,在保障安全的同时不断学习主人的开锁习惯,实现秒级开锁,便捷操作。童视界×JoyInside AI伴学大灯D6与达伦×JoyInside AI伴学桌面台灯,则不再局限于提供照明,而是拥有了“智慧的大脑”。它们能感知环境、理解指令,更能陪伴孩子学习与成长。此外,西蒙×JoyInside AI轨道插座SP系列2.0作为行业首款接入JoyInside的智能轨道插座,支持AI智控与语音交互,其超薄轨道设计可完美贴合墙面,为用户带来美观与智能兼备的用电新体验。

在众多战略新品中,九牧智能马桶无界Ultra、箭牌智能马桶J2系列、恒洁S3 Pro轻智能马桶、松下K9智能马桶家庭版、科勒ST40E智能马桶,以及瑞尔特壁画智能花洒、苏泊尔SU30

智能花洒2.0 Pro、汉斯格雅双飞雨智能花洒2.0、奥普人感智能浴霸S6、九牧魔镜AI智能浴室柜等产品,凭借AI技术加持与持续创新,共同推动卫浴空间向全链路抗菌、AI智慧管家的方向加速演进。让卫生间不再是功能单一的私密角落,而是升级为懂你所需的家庭健康管理中枢。

与此同时,鸿蒙智选吸顶灯光之娇子Pro、欧普智能吸顶灯SDL Pro等灯具新品,以全光谱健康光源与自适应调光技术,与智能灯具加速双向的节律照明与无感智控趋势高度契合;德施曼JC系列智能锁经典版、亚太天能智能门J6SE等战略新品的发布,则验证了安防全面智能化正成为新趋势。在基础建材领域,多款产品也凭借技术创新引领品质升级:三棵树JC“系乳管”密封胶、彩虹彩色防水涂料200Plus、德力西超薄智能开关1.0、公牛各自多扩展墙壁插座21孔等,正以各自的的技术突破,推动基础建材迈向更高品质。

从单点智能到生态协同,从功能满足到主动服务,京东建材携手品牌伙伴,围绕AI智慧与集成化趋势,让更多“有温度”的建材产品走进千家万户,为消费者打造更安全、更健康、懂你的未来家居新体验。(消网)

多个家居卖场破产 超4.1亿元资产被拍卖

据拍卖平台信息显示,多个家居卖场已被裁定破产,相关资产于近期陆续进入拍卖阶段,拍卖资产评估总值超过1.8亿元。与此同时,家居卖场三大头部企业美凯龙、居然之家、富森美近期相继发布2025年年报。美凯龙与居然之家双双巨亏,归母净利润分别亏损237.22亿元和9.99亿元;富森美营收与净利润均出现下滑,但仍守住盈利底线,实现净利润5.55亿元。三份财报共同释放出一个信号:家居卖场行业仍在深度承压。

近年来,家居卖场赖以生存的传统租赁收入加速萎缩,标志着“重资产+高毛利租赁”模式在行业下行周期中正逐步失效。尽管各大卖场积极推动转型、调整业态,但这些新兴业务能否在可见周期内填补传统租赁收入留下的巨大缺口,目前仍是未知数。

多个家居卖场破产 超4.1亿元资产被拍卖

据阿里拍卖平台显示,多个家居卖场相关资产正被拍卖。其中,杭州宏丰家居城三期的土地使用权及在建工程评估价8062万元,起拍价5643万元。而在2025年11月,该家居城另有多个标的物被拍卖,起拍价总额超过2.35亿

元。据相关公告,杭州市余杭区人民法院于2025年4月23日裁定对“宏丰系公司”进行实质合并破产清算。据该法院发布的职工债权公示,宏丰系公司欠付118名职工薪资及经济补偿金共计750万元。

被称“苏北最大建材市场”的启东恒亚国际家居购物广场一期78套商铺于4月4日拍卖,建筑面积10354.91平方米,评估价4192万元,起拍价1717万元。无锡五洲国际装饰城有限公司(一期)的241套商业房地产于4月7日拍卖,评估价6517万元,起拍价仅942万元。该资产在2025年已先后拍卖5次,均流拍,起拍价也从最初的6516万元一路降至942万元。

此外,还有湖南的旺亿国际家居建材城一栋共87套房产正在变卖,评估价1561万元,起拍价1405万元。

居然之家发布年报 美凯龙、居然之家亏损超247亿元

与此同时,美凯龙、居然之家、富森美于近日相继发布2025年年报。美凯龙2025年营业总收入65.82亿元,同比下降15.85%;归母净利润为-237.22亿元,亏损额同比大幅扩大695.12%。公司解释称,亏损主要源于投资性房地产

公允价值变动损失,以及各类资产减值与信用减值损失的增加。

值得注意的是,美凯龙在业务转型方面仍有不少亮点,比如高端电器馆面积达140.5万平方米、汽车业态经营面积翻倍至32万平方米、M+家装设计中心带动销售额超1.5亿元等。

居然之家全年营业收入113.48亿元,同比下降12.48%;归母净利润为-9.99亿元,同比下降229.81%,由盈转亏。公告显示,业绩变动主要受房地产市场调整、家装家居消费需求谨慎及公司特殊突发事件影响,导致商场招商和租金收入承压,投资性房地产公允价值下降。

富森美全年营业收入11.99亿元,同比下降16.14%;归母净利润5.55亿元,同比下降19.52%。从业务结构看,核心业务市场租赁及服务收入同比下降13.91%至10.73亿元,占营收比重89.51%;装饰装修工程收入大幅下滑37.30%至0.59亿元,成为拖累整体营收的主要原因。

卖场收缩加速 “包租公”模式遭遇挑战

美凯龙与居然之家的巨额亏损,难以用短期经营波动来解释。其本

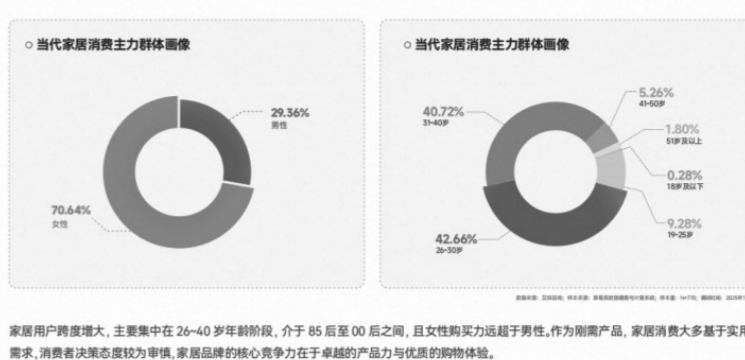
质,是行业下行周期中,重资产模式的一次“估值清算”。

受房地产市场周期性调整等因素影响,家居行业整体持续承压。为维持经营稳定,部分头部卖场通过租金优惠等方式吸引商户。然而,这反过来又进一步加剧了自身的经营压力。美凯龙在财报中指出,以优惠条件吸引优质业态及品牌入驻并给予租金及管理费减免,导致租赁及管理收入明显受损。居然之家也表示,商场招商及租金收入持续承压。

转型已成为行业共识。居然之家提出,2026年将推动公司从家居卖场运营商向产业数智服务商转型,并积极拓展儿童、宠物、银发等新兴家居消费场景。美凯龙的转型路径同样清晰——从传统家具卖场向“家电+汽车+家装”多元场景延伸。但这些新兴业务的体量,能否在可见周期内弥补传统租赁收入留下的巨大缺口,目前仍是未知数。

归根结底,家居卖场的困境,是“重资产+高毛利租赁”模式在消费与地产双周期下行中的集体失效。在新周期中,能否找到一条真正可持续的增长路径,将直接决定卖场的生死存亡。(陶城报)

家居用户消费观念变迁



家居用户消费观念变迁,主要集中在26-40岁年龄段,介于85后至00后之间,且女性购买力迅速于男性,作为耐用产品,家居消费大多基于实用需求,消费者决策逻辑更为审慎,家居品牌的核心竞争力在于卓越的产品力与优质的购物体验。

近日,万师傅发布《2025家居服务行业洞察报告》,聚焦家居服务行业,从宏观环境、中观行业、微观供需侧等视角出发,通过市场调研、消费者回访、企业调研、服务者洞察等方式,全面剖析家居市场需求变化,探索行业发展趋势。该报告由全联家具装饰业商会指导,广东省家居建材商会、广东省家具协会、佛山从家具协会、中山市淋浴房行业协会、深圳市家庭服务业发展协会、深圳市制冷与空调设备安装维修行业协会、南康家具协会等行业协会,美的、林氏家居、源氏木语、AUPU奥普、德施曼、英典、凌仕智能、BECK博克、佛山照明、金贵夫人、太太乐等龙头企业品牌,中国质量新闻网、亿邦动力、36kr、网易家居、新浪家居、搜狐焦点家居、树懒生活、家居新范式、今日家居、家页等知名媒体及洞见研报联合发布。

基于定期市场调研和独家数据分析,万师傅《2025家居服务行业洞察报告》深度剖析当前经济形势下中国家居服务行业消费特点、服务需求和产业环境,探索家居消费趋势,为企业寻找确定性增长提供参考。

2025年,国际形势动荡变化,世界经济在产业链重构中寻找平衡。国内经济供需强弱矛盾突出,叠加房地产市场深度调整等影响,家居行业竞争加剧,市场增速放缓,整体体感仍处于低温环境。然而,不确定性中孕育着新的机遇,中国庞大的内需市场,持续升级的消费结构,不断涌现的新技术新模式,为家居建材行业提供了广阔的发展空间。

家居产业并非冰冷的制造业,而是关乎百姓安居的基础民生产业。当前,房地产市场供求关系发生重大变化,人们对住房的需求逐渐从“有没有”向“好不好”转变。

随着“两新”政策加力扩围,各地补贴频发,老旧家具家电置换、厨卫卫浴局部改造等存量需求加速释放,为市场注入稳定动力,行业展现出强大韧性。在此背景下,家居消费观念显著变化,消费结构持续优化,大众消费习惯也呈现出明显的时代特征,决策路径从“线下重体验”逐步转向“线下轻体验+线上比价购买”。

近年来,国家补贴叠加平台补贴,线上电商渠道的价格优势凸显。同时,伴随物流与交付行业的快速发展,网购在时效上的“短板”得以补齐,且AI样板间、直播带货、内容带货等形式丰富了大众选择,故线上渠道成为家居消费主阵地。

随着审美表达、情绪疗愈、场景适配等多元诉求涌现,同质化商品已不再能够满足大众需要。消费者在追求实用性的同时,更加注重品牌是否具备优质服务与售后保障。交付体验与品牌形象息息相关,良好的服务体验有益于品牌树立口碑,吸引“回头客”。

近年来,家居行业数字化转型持续深化,线上线下渠道深度融合,电商平台常态化促销叠加各地政策补贴,传统旺季的市场表现逐渐消弭,家居服务需求呈现均衡发展。

以北京、上海为代表的线城市,生活节奏快,居民更加注重居住品质,普遍形成“让专业的人做专业的事”新型生活方式,真正解放双手,将安装、维修、清洁、疏通、保养、拆旧等“家务事”移交给家居师傅,享受服务、感受生活。

当前,我国家居消费主力群体介于85后至00后之间,无论是成家立业的新中产还是初入社会的职场新人,皆存在大量家居消费与服务需求。如今女性正通过消费建构自我、与家庭、与世界的连接。调查显示,7成家用户为女性,消费决策理性而审慎,大多出于实用需求,也愿意为“悦己”与“情绪”买单。安装维修,由于涉及大件家具以及水电路知识,一直被视为“男性职业”。

然而近年来的平台数据却反映出一项令人喜闻乐见的现象:女性师傅数量逐年上涨,越来越多女性从事家居服务行业。近年来,国民健康、环保意识觉醒,在家具使用上倾向于以修代买、修旧利废。保养翻新、更换配件等服务需求随之上升。对此,万师傅甄选行业排名前2%形象佳、态度好、沟通能力强的维修师傅,组建一支高素质、高技能的“金牌维修师”团队,一次修复率高达96.31%,满足品质维修服务需求。

商务部数据显示,2025年,以旧换新相关产品销售额超2.6万亿元,家装厨卫“焕新”超1.2亿件。局部改造、焕新成为存量房时代的重要增长引擎,卫浴行业整体市场规模呈现稳中有增的趋势。超9成用户倾向线上消费,原因在于价格透明且优惠多,购物便捷高效,产品选择丰富。我国卫浴市场表现出明确的价格导向特征。

而智能晾衣架行业的市场表现却截然不同,价格分布呈结构化特征。以遥控晾衣架为例,中高端产品占63%市场份额,头部品牌集中度持续提升。行业进入整合期,规模效应与服务优势成为竞争关键。

同样步入整合期的还有智能锁行业。2025年,智能锁市场规模增速趋缓,行业呈现出结构性调整的特征。智能锁的换新周期约为5-7年,伴随着2015-2017年间首批尝鲜用户正陆续进入换新周期,市场迎来稳定的存量更新需求。与此同时,我国智能锁城乡普及率在显著差异,城市智能锁普及率高达33.87%,而县域及乡镇市场渗透率仅为5.87%,城乡需求梯度明显。

近年来,新型城镇化进程加快,下沉市场正成为新增量主战场,企业应加强偏远地区覆盖,加速布局一站式交付服务网络。在智能化发展趋势下,中国智能照明市场规模稳定增长。我国智能照明市场正处于快速发展期,顶灯、开关、筒灯/射灯品类的智能化渗透率最高。与此同时,从事灯具安装服务的师傅规模持续扩张,整体服务意识提升,灯具安装效率持续提升,稳定在60分钟左右。当今家居用户对服务的感知维度增加,极其注重安装效率,期望“即买即用”。

未来,即时满足不仅是一种服务标准,更是家居消费体验升级的核心价值锚点。服务行业的核心价值在于服务本身,消费者找师傅是为了解决问题。调研结果指出,65%受访用户对家居服务平台提供更新更全面的服务项目。国家统计局数据显示,我国当前住宅存量4.2亿套,其中楼龄15年以上的住宅占比65%。存量房局改的潜力进一步释放,并依托国补政策激活线下消费。《中国建设报》指出,“好房子”需有优质配套作支撑。要获得舒心,“好房子”是硬保障,加强配套和服务提升也是必要条件。一方面,要完善配套基础设施,方便群众生活;另一方面,“好房子”需要“好服务”。

推进“好房子”建设,就是要通过好的设计、好的施工、好的材料、好的服务等,全面提升住房品质。不难预见,市场需求集中在存量房改造与“好房子”建设,绿色、智能、适老三大赛道,将成为家居行业的重要增长引擎。在供需弱背景下,品牌成为用户决策的“捷径”,“马太效应”凸显,消费者集中流向品质高、服务优的头部企业。行业竞争的核心逻辑从“功能型利益点”转向“用户价值共生”,家居企业需以更开放的生态思维重构竞争力。(万文)

公告栏

宁夏圣辉拍卖行拍卖公告
受委托,我公司将于2026年4月24日上午10:00在银川市沙岭头区鼓楼东南南明中街村464号15号与物业办业务用房(房屋面积186.66平方米)进行公开拍卖:
参考价:997000.00元,保证金:20万元
注:1.竞买资格须经我公司审查委托人审核后方可报名;2.拍卖成交后,办理过户时的税费由买卖双方按照相关规定各自承担;3.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);4.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);5.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);6.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);7.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);8.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);9.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);10.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);11.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);12.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);13.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);14.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);15.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);16.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);17.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);18.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);19.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);20.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);21.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);22.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);23.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);24.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);25.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);26.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);27.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);28.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);29.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);30.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);31.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);32.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);33.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);34.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);35.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);36.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);37.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);38.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);39.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);40.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);41.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);42.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);43.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);44.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);45.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);46.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);47.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);48.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);49.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);50.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);51.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);52.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);53.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);54.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);55.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);56.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);57.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);58.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);59.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);60.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);61.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);62.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);63.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);64.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);65.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);66.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);67.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);68.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);69.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);70.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);71.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);72.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);73.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);74.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);75.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);76.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);77.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);78.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);79.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);80.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);81.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);82.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);83.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);84.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);85.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);86.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);87.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);88.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);89.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);90.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);91.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);92.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);93.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);94.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);95.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);96.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);97.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);98.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);99.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);100.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);101.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);102.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);103.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);104.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);105.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);106.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);107.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);108.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);109.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);110.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);111.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);112.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);113.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);114.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);115.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);116.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);117.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);118.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);119.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);120.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);121.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);122.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);123.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);124.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);125.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);126.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);127.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);128.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);129.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);130.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);131.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);132.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);133.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);134.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);135.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);136.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);137.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);138.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);139.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);140.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);141.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);142.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);143.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);144.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);145.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);146.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);147.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);148.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);149.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);150.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);151.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);152.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);153.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);154.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);155.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);156.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);157.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);158.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);159.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);160.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);161.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);162.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);163.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);164.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);165.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);166.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);167.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);168.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);169.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);170.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);171.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);172.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);173.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);174.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);175.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);176.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);177.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);178.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);179.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);180.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);181.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);182.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);183.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);184.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);185.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);186.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);187.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);188.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);189.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);190.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);191.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);192.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);193.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);194.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);195.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);196.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);197.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);198.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);199.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);200.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);201.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);202.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);203.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);204.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);205.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);206.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);207.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);208.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);209.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);210.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);211.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);212.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);213.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);214.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);215.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);216.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);217.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);218.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);219.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);220.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);221.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);222.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);223.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);224.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);225.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);226.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);227.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);228.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);229.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);230.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);231.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);232.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);233.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);234.标的物的全部费用(包括但不限于:物业管理费、采暖费、天然气、水费等);235.标的物的全部费用(包括但不限于: