

试点城市已投放奖金超18亿元——有奖发票激发消费活力

今年初,财政部、商务部、国家税务总局在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点。国家税务总局日前公布的数据显示,截至3月12日,累计发放试点城市已投放奖金18.5亿元,累计吸引2.3亿人次参与活动,有效激发消费市场活力。

“杠杆效应”持续显现

随着有奖发票活动推进,多地消费市场迎来新变化。点都德餐饮管理有限公司运营执行总监张婉婉近期注意到,以往,早茶档老年消费者双人消费额约80到90元,“有奖发票活动开展后,顾客倾向于加一份点心或饮料,凑够100元抽奖门槛,“凑单”心态不经意间立高了客单价。”

在零售行业,有奖发票活动也撬动了消费增量。张静是成都将有奖发票试点活动的首批参与者之一。活动启动首日,她上传了2张发票,其中一张发票抽中80元现金,“中奖的是106元超市购物券。原计划只买份65元的三文鱼生鲜,为凑足100元门槛,又加购了几件日用品。”张静说。

在住宿行业,广东迎宾馆总经理叶丽芳介绍,近期离店客人常在纪念品商店购买广东特色手信,选购两三件商品,以达到发票抽奖门槛,这部分二次消费占总销售收入的10%左右。发票抽奖还带动了跨城消费。“听说宁波的活动力度大,特意赶了过来。”从浙江舟山到宁波游玩的陈先生说。

“以往主动索票的多是商务差旅客人,散客索票率较低。”星河吉酒店家庭部经理兰文霞说,“今年则不同,家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票,索票正在变成消费习惯。”永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍,公司对收银员开展了专项培训,主动提示消费后即可开票,满额参与有奖发票抽奖,积极引导消费者索取发票。

“有奖发票通过即时激励,放大了消费者的满足感与获得感,直接刺激消费意愿并引导二次消费。”广东外语外贸大学经济贸易学院副教授刘明勋分析,“消费一开票一激励一再消费”模式将税收政策工具转化为市场动能,创新了带动消费的手段,为建立促消费长效机制提供了新思路。

税收共治迈向更高水平

实践中,有奖发票推动了税收共治,促成消费者与商家的“诚信握手”。“以往主动索票的多是商务差旅客人,散客索票率较低。”星河吉酒店家庭部经理兰文霞说,“今年则不同,家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票,索票正在变成消费习惯。”

永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍

公司对收银员开展了专项培训,主动提示消费后即可开票,满额参与有奖发票抽奖,积极引导消费者索取发票。

广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍

参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍,参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。

长张建刚介绍,税务部门会同商务、财政等部门对参与活动的发票进行严格审核校验,防止不法分子利用活动牟利,共同护航“有奖发票”活动惠及更多消费者。

随着有奖发票活动推进,多地消费市场迎来新变化。点都德餐饮管理有限公司运营执行总监张婉婉近期注意到,以往,早茶档老年消费者双人消费额约80到90元,“有奖发票活动开展后,顾客倾向于加一份点心或饮料,凑够100元抽奖门槛,“凑单”心态不经意间立高了客单价。”

在零售行业,有奖发票活动也撬动了消费增量。张静是成都将有奖发票试点活动的首批参与者之一。活动启动首日,她上传了2张发票,其中一张发票抽中80元现金,“中奖的是106元超市购物券。原计划只买份65元的三文鱼生鲜,为凑足100元门槛,又加购了几件日用品。”张静说。

在住宿行业,广东迎宾馆总经理叶丽芳介绍,近期离店客人常在纪念品商店购买广东特色手信,选购两三件商品,以达到发票抽奖门槛,这部分二次消费占总销售收入的10%左右。发票抽奖还带动了跨城消费。“听说宁波的活动力度大,特意赶了过来。”从浙江舟山到宁波游玩的陈先生说。

“以往主动索票的多是商务差旅客人,散客索票率较低。”星河吉酒店家庭部经理兰文霞说,“今年则不同,家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票,索票正在变成消费习惯。”永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍,公司对收银员开展了专项培训,主动提示消费后即可开票,满额参与有奖发票抽奖,积极引导消费者索取发票。

“有奖发票通过即时激励,放大了消费者的满足感与获得感,直接刺激消费意愿并引导二次消费。”广东外语外贸大学经济贸易学院副教授刘明勋分析,“消费一开票一激励一再消费”模式将税收政策工具转化为市场动能,创新了带动消费的手段,为建立促消费长效机制提供了新思路。

税收共治迈向更高水平

实践中,有奖发票推动了税收共治,促成消费者与商家的“诚信握手”。“以往主动索票的多是商务差旅客人,散客索票率较低。”星河吉酒店家庭部经理兰文霞说,“今年则不同,家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票,索票正在变成消费习惯。”

永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍

公司对收银员开展了专项培训,主动提示消费后即可开票,满额参与有奖发票抽奖,积极引导消费者索取发票。

广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍

参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍,参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。



图为市民在超市购物时,工作人员正在为其开具电子发票。

学经济贸易学院副教授刘明勋分析,“消费一开票一激励一再消费”模式将税收政策工具转化为市场动能,创新了带动消费的手段,为建立促消费长效机制提供了新思路。

税收共治迈向更高水平

实践中,有奖发票推动了税收共治,促成消费者与商家的“诚信握手”。“以往主动索票的多是商务差旅客人,散客索票率较低。”星河吉酒店家庭部经理兰文霞说,“今年则不同,家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票,索票正在变成消费习惯。”

永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍,公司对收银员开展了专项培训,主动提示消费后即可开票,满额参与有奖发票抽奖,积极引导消费者索取发票。

“有奖发票通过即时激励,放大了消费者的满足感与获得感,直接刺激消费意愿并引导二次消费。”广东外语外贸大学经济贸易学院副教授刘明勋分析,“消费一开票一激励一再消费”模式将税收政策工具转化为市场动能,创新了带动消费的手段,为建立促消费长效机制提供了新思路。

税收共治迈向更高水平

实践中,有奖发票推动了税收共治,促成消费者与商家的“诚信握手”。“以往主动索票的多是商务差旅客人,散客索票率较低。”星河吉酒店家庭部经理兰文霞说,“今年则不同,家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票,索票正在变成消费习惯。”

永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍

公司对收银员开展了专项培训,主动提示消费后即可开票,满额参与有奖发票抽奖,积极引导消费者索取发票。

广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍

参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍,参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。

体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍,参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。

税收共治迈向更高水平

实践中,有奖发票推动了税收共治,促成消费者与商家的“诚信握手”。“以往主动索票的多是商务差旅客人,散客索票率较低。”星河吉酒店家庭部经理兰文霞说,“今年则不同,家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票,索票正在变成消费习惯。”

永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍,公司对收银员开展了专项培训,主动提示消费后即可开票,满额参与有奖发票抽奖,积极引导消费者索取发票。

“有奖发票通过即时激励,放大了消费者的满足感与获得感,直接刺激消费意愿并引导二次消费。”广东外语外贸大学经济贸易学院副教授刘明勋分析,“消费一开票一激励一再消费”模式将税收政策工具转化为市场动能,创新了带动消费的手段,为建立促消费长效机制提供了新思路。

税收共治迈向更高水平

实践中,有奖发票推动了税收共治,促成消费者与商家的“诚信握手”。“以往主动索票的多是商务差旅客人,散客索票率较低。”星河吉酒店家庭部经理兰文霞说,“今年则不同,家庭游客、朋友聚餐的顾客结账时都会主动问能不能开票,索票正在变成消费习惯。”

永辉超市华西区财务总监孙玉梅介绍

公司对收银员开展了专项培训,主动提示消费后即可开票,满额参与有奖发票抽奖,积极引导消费者索取发票。

广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍

参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。广东省税务局征管和科技发展处处长孙健介绍,参与发票抽奖的经营主体中,小微企业占比超九成,个体工商户占比超八成。

作为服务经济重要延伸的体验经济

随着市场规模的持续扩大,已不再是消费市场不起眼的角色,而是逐步成为拉动内需、促进消费提质增效的关键力量。

国家统计局日前公布了今年前两个月国民经济运行数据,其中一个指标特别值得关注——在春节超长假期带动下,我国服务零售额增长5.6%,明显高于社会消费品零售总额2.8%的增速。而在过去一年,我国服务零售业总体表现也十分亮眼,全年5.5%的增速高出了商品零售额增速1.7个百分点。

透过这两组数据,从“价格驱动”“商品驱动”转向“品质驱动”“体验驱动”的零售业转型发展路径更加清晰。特别是作为服务经济重要延伸的体验经济,随着市场规模的持续扩大,已不再是消费市场上不起眼的角色,而是逐步成为拉动内需、促进消费提质增效的关键力量。

作为近年来兴起的一种经济新形态,业内对体验经济的界定并无统一标准。日常生活中,体验经济在表现形式上也五花八门,甚至难以准确画像,但本质都是让消费者为“情绪价值”“情感共鸣”买单,消费者从以往的被动购买者转变为主动参与者、价值共创者。事实上,当物质供给趋于饱和、同质化竞争加剧时,人们对“拥有什么”的渴望正逐渐让位于对“感受如何”的追求。这种从“物质占有”到“精神感受”、从“性价比”到“心价比”的跃迁,正是体验经济近年来快速发展的底层逻辑。

目前,体验经济已广泛覆盖文化旅游、商业零售、教育培训、健康娱乐等多个领域,其中文化旅游、娱乐社交、新零售三大领域在消费群体中的接受度最高,成为引领体验经济市场增长的主力军。从发展趋势看,“心价比”未来在激活消费需求上具有无限可能,体验经济也将对消费增长产生全方位、深层次的促进作用。

具体来看,体验经济极大地拓展了消费的内涵与边界,消费不再局限于传统的购物,一次体验式探险或旅程、一场音乐节带来的沉浸式感受,都可能转化为持续的情感连接及消费链条。体验经济在显著提升消费附加价值的同时,也收获了消费者心甘情愿为其体验支付的高额溢价。更重要的是,体验经济还具有强大的产业带动能力,促进了文旅、体育、商业、科技等多领域深度融合,催生了“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等新的消费产品,在流量变为“留量”的过程中,全域或全季消费成为一种可能。

当前,我国体验经济正处于“量增”与“质升”并进的阶段发展期。不过,如何抓住体验经济带来的新机遇,仍有待持续突破。总体看,现阶段体验经济面临的突出问题并非市场需求不足,而是供给端持续创新能力不够,不少领域盲目跟风模仿,产品同质化问题普遍存在,很多“网红”稍纵即逝,真正创意足、周期长、可持续的体验产品仍是市场稀缺资源。

化解上述症结,根本在于对消费者个性化需求的满足。对于广大企业来说,未来的竞争将不再局限于价格与功能的比拼,更会延伸至情感共鸣上的较量。这意味着,体验经济将越来越多地融入我们的日常生活,消费者对场景创新、技术融合与内容深耕的要求也将越来越高。那些在传统需求基础上叠加精神满足与情绪价值的体验服务,都蕴含着巨大的商业空间。

今年是“十五五”开局之年,继续做好促消费工作意义重大。过去一年,最终消费支出对经济增长的贡献率达52.0%,连续多年位居“三驾马车”之首,消费作为经济“压舱石”的作用更加凸显。数字的背后,是14亿多人对美好生活的向往,这也是体验经济大有可为的底气所在。

(人民日报)

体验经济是一门大生意

作为服务经济重要延伸的体验经济,随着市场规模的持续扩大,已不再是消费市场上不起眼的角色,而是逐步成为拉动内需、促进消费提质增效的关键力量。

国家统计局日前公布了今年前两个月国民经济运行数据,其中一个指标特别值得关注——在春节超长假期带动下,我国服务零售额增长5.6%,明显高于社会消费品零售总额2.8%的增速。而在过去一年,我国服务零售业总体表现也十分亮眼,全年5.5%的增速高出了商品零售额增速1.7个百分点。

透过这两组数据,从“价格驱动”“商品驱动”转向“品质驱动”“体验驱动”的零售业转型发展路径更加清晰。特别是作为服务经济重要延伸的体验经济,随着市场规模的持续扩大,已不再是消费市场上不起眼的角色,而是逐步成为拉动内需、促进消费提质增效的关键力量。

作为近年来兴起的一种经济新形态,业内对体验经济的界定并无统一标准。日常生活中,体验经济在表现形式上也五花八门,甚至难以准确画像,但本质都是让消费者为“情绪价值”“情感共鸣”买单,消费者从以往的被动购买者转变为主动参与者、价值共创者。事实上,当物质供给趋于饱和、同质化竞争加剧时,人们对“拥有什么”的渴望正逐渐让位于对“感受如何”的追求。这种从“物质占有”到“精神感受”、从“性价比”到“心价比”的跃迁,正是体验经济近年来快速发展的底层逻辑。

目前,体验经济已广泛覆盖文化旅游、商业零售、教育培训、健康娱乐等多个领域,其中文化旅游、娱乐社交、新零售三大领域在消费群体中的接受度最高,成为引领体验经济市场增长的主力军。从发展趋势看,“心价比”未来在激活消费需求上具有无限可能,体验经济也将对消费增长产生全方位、深层次的促进作用。

具体来看,体验经济极大地拓展了消费的内涵与边界,消费不再局限于传统的购物,一次体验式探险或旅程、一场音乐节带来的沉浸式感受,都可能转化为持续的情感连接及消费链条。体验经济在显著提升消费附加价值的同时,也收获了消费者心甘情愿为其体验支付的高额溢价。更重要的是,体验经济还具有强大的产业带动能力,促进了文旅、体育、商业、科技等多领域深度融合,催生了“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等新的消费产品,在流量变为“留量”的过程中,全域或全季消费成为一种可能。

当前,我国体验经济正处于“量增”与“质升”并进的阶段发展期。不过,如何抓住体验经济带来的新机遇,仍有待持续突破。总体看,现阶段体验经济面临的突出问题并非市场需求不足,而是供给端持续创新能力不够,不少领域盲目跟风模仿,产品同质化问题普遍存在,很多“网红”稍纵即逝,真正创意足、周期长、可持续的体验产品仍是市场稀缺资源。

化解上述症结,根本在于对消费者个性化需求的满足。对于广大企业来说,未来的竞争将不再局限于价格与功能的比拼,更会延伸至情感共鸣上的较量。这意味着,体验经济将越来越多地融入我们的日常生活,消费者对场景创新、技术融合与内容深耕的要求也将越来越高。那些在传统需求基础上叠加精神满足与情绪价值的体验服务,都蕴含着巨大的商业空间。

今年是“十五五”开局之年,继续做好促消费工作意义重大。过去一年,最终消费支出对经济增长的贡献率达52.0%,连续多年位居“三驾马车”之首,消费作为经济“压舱石”的作用更加凸显。数字的背后,是14亿多人对美好生活的向往,这也是体验经济大有可为的底气所在。

(人民日报)

广州资产管理有限公司资产转让通知暨李立志良债权催收联合公告

根据广州资产管理有限公司与李立志良(身份证号:44190197110100101)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),广州资产管理有限公司已将其对债务人江門市蓬江區源农村商业银行股份有限公司(下称“源农商行”)享有的债权依法转让给债权人李立志良。自公告之日起,源农商行对李立志良所欠的全部债务,依法由李立志良负责清偿。特此公告。

一、债权人李立志良(身份证号:44190197110100101)与债务人江門市蓬江區源农村商业银行股份有限公司(下称“源农商行”)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),广州资产管理有限公司已将其对债务人江門市蓬江區源农村商业银行股份有限公司(下称“源农商行”)享有的债权依法转让给债权人李立志良。自公告之日起,源农商行对李立志良所欠的全部债务,依法由李立志良负责清偿。特此公告。

广州资产管理有限公司 李立志良 2026年3月27日

一、债权人李立志良(身份证号:44190197110100101)与债务人江門市蓬江區源农村商业银行股份有限公司(下称“源农商行”)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),广州资产管理有限公司已将其对债务人江門市蓬江區源农村商业银行股份有限公司(下称“源农商行”)享有的债权依法转让给债权人李立志良。自公告之日起,源农商行对李立志良所欠的全部债务,依法由李立志良负责清偿。特此公告。

单位:人民币(元)

Table with columns: No., Debtor Name, Principal, Guarantor, Contract No., and Debtor Address. Lists various debtors and their associated information.

公告 债权转让暨催收公告

根据中国信达资产管理股份有限公司(下称“信达公司”)与祝俊生于2026年3月25日签署的《债权转让协议》,信达公司将其对下列公司债权依法转让给债权人李百灵。自公告之日起,祝俊生对李百灵所欠的全部债务,依法由李百灵负责清偿。特此公告。

一、债权人李百灵(身份证号:44190197110100101)与债务人中国信达资产管理股份有限公司(下称“信达公司”)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),中国信达资产管理股份有限公司已将其对债务人中国信达资产管理股份有限公司(下称“信达公司”)享有的债权依法转让给债权人李百灵。自公告之日起,信达公司对李百灵所欠的全部债务,依法由李百灵负责清偿。特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司 李百灵 2026年3月27日

一、债权人李百灵(身份证号:44190197110100101)与债务人中国信达资产管理股份有限公司(下称“信达公司”)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),中国信达资产管理股份有限公司已将其对债务人中国信达资产管理股份有限公司(下称“信达公司”)享有的债权依法转让给债权人李百灵。自公告之日起,信达公司对李百灵所欠的全部债务,依法由李百灵负责清偿。特此公告。

单位:人民币(元)

Table with columns: No., Debtor Name, Principal, Guarantor, Contract No., and Debtor Address. Lists various debtors and their associated information.

中原银行股份有限公司驻马店分行与驻马店市晟置置业有限公司 债权转让暨催收公告

驻马店市晟置置业有限公司(下称“晟置置业”)与中原银行股份有限公司驻马店分行(下称“中原银行”)签订的编号为[2026]03001《借款合同》(下称“合同”),晟置置业向中原银行借款人民币1000万元。现因晟置置业未按合同约定履行还款义务,中原银行依法行使债权。特此公告。

一、债权人中原银行股份有限公司驻马店分行(下称“中原银行”)与债务人驻马店市晟置置业有限公司(下称“晟置置业”)签订的编号为[2026]03001《借款合同》(下称“合同”),晟置置业向中原银行借款人民币1000万元。现因晟置置业未按合同约定履行还款义务,中原银行依法行使债权。特此公告。

中原银行股份有限公司 驻马店市晟置置业有限公司 2026年3月27日

单位:人民币(元)

Table with columns: No., Debtor Name, Principal, Guarantor, Contract No., and Debtor Address. Lists various debtors and their associated information.

中国医科大学继续教育学院催缴学生学费的通知

以下学生未按时缴纳学费,请于2026年3月12日(即3月12日)前通过“中国医科大学继续教育学院”微信公众号完成缴费。逾期不缴者,将影响其学籍注册及毕业资格。特此通知。

一、未按时缴纳学费的学生名单如下: 姓名:张三,学号:123456,应缴金额:1000元; 姓名:李四,学号:789012,应缴金额:1200元; 姓名:王五,学号:345678,应缴金额:800元。请以上学生尽快完成缴费,以免影响学业。

债权转让通知书

鉴于甲方已于2026年3月21日签订《债权转让协议》,甲方已将其依法受让于广州源农商行服务集团有限公司持有的债权依法转让给乙方。自公告之日起,乙方对甲方所欠的全部债务,依法由乙方负责清偿。特此公告。

一、债权人广州源农商行服务集团有限公司(下称“源农商行”)与债务人李立志良(下称“李立志良”)签订的编号为[2026]03001《借款合同》(下称“合同”),李立志良向源农商行借款人民币1000万元。现因李立志良未按合同约定履行还款义务,源农商行依法行使债权。特此公告。

通知(签字):佛山恒信典当有限公司

佛山恒信典当有限公司 联系人:李先声 0762-3327382

关于债务清理的公告

内蒙富源能源有限公司(下称“富源能源”)与债权人李百灵于2026年3月25日签署的《债权转让协议》,富源能源将其对李百灵所欠的全部债务,依法转让给李百灵。自公告之日起,富源能源对李百灵所欠的全部债务,依法由李百灵负责清偿。特此公告。

一、债权人李百灵(身份证号:44190197110100101)与债务人内蒙富源能源有限公司(下称“富源能源”)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),富源能源已将其对债务人内蒙富源能源有限公司(下称“富源能源”)享有的债权依法转让给债权人李百灵。自公告之日起,富源能源对李百灵所欠的全部债务,依法由李百灵负责清偿。特此公告。

内蒙古富源能源有限公司 李百灵 2026年3月27日

单位:人民币(元)

Table with columns: No., Debtor Name, Principal, Guarantor, Contract No., and Debtor Address. Lists various debtors and their associated information.

贝因美(上海)现代商超营销有限公司 债权催收公告

根据贝因美(上海)现代商超营销有限公司(下称“贝因美”)与债权人李百灵于2026年3月25日签署的《债权转让协议》,贝因美将其对李百灵所欠的全部债务,依法转让给李百灵。自公告之日起,贝因美对李百灵所欠的全部债务,依法由李百灵负责清偿。特此公告。

一、债权人李百灵(身份证号:44190197110100101)与债务人贝因美(上海)现代商超营销有限公司(下称“贝因美”)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),贝因美已将其对债务人贝因美(上海)现代商超营销有限公司(下称“贝因美”)享有的债权依法转让给债权人李百灵。自公告之日起,贝因美对李百灵所欠的全部债务,依法由李百灵负责清偿。特此公告。

贝因美(上海)现代商超营销有限公司 李百灵 2026年3月27日

单位:人民币(元)

Table with columns: No., Debtor Name, Principal, Guarantor, Contract No., and Debtor Address. Lists various debtors and their associated information.

网络拍卖公告

受委托,定于2026年4月14日上午10时至4月15日上午10时(即4月14日、15日)在淘宝网司法拍卖网络平台公开拍卖以下标的物:

一、标的物清单: 1. 位于深圳市福田区福安路100号101室房产; 2. 位于深圳市福田区福安路100号102室房产; 3. 位于深圳市福田区福安路100号103室房产。以上房产均处于查封状态,现依法公开拍卖。

解除劳动关系的通知

本人(公民身份证号码:5225011975****0044)与贝因美(上海)现代商超营销有限公司(下称“贝因美”)签订的编号为[2026]03001《劳动合同》(下称“合同”),因贝因美未按合同约定履行劳动合同,本人依法解除劳动关系。自公告之日起,贝因美对本人所欠的全部债务,依法由贝因美负责清偿。特此公告。

解除劳动关系的通知

本人(公民身份证号码:5225011975****0044)与贝因美(上海)现代商超营销有限公司(下称“贝因美”)签订的编号为[2026]03001《劳动合同》(下称“合同”),因贝因美未按合同约定履行劳动合同,本人依法解除劳动关系。自公告之日起,贝因美对本人所欠的全部债务,依法由贝因美负责清偿。特此公告。

更正公告

本人于2026年3月26日刊登在《消费日报》A3版的《债权转让通知书》(下称“通知”)中,因笔误导致部分信息错误,现予以更正。特此公告。

债权转让通知书

鉴于甲方已于2026年3月21日签订《债权转让协议》,甲方已将其依法受让于广州源农商行服务集团有限公司持有的债权依法转让给乙方。自公告之日起,乙方对甲方所欠的全部债务,依法由乙方负责清偿。特此公告。

广东河源农村商业银行股份有限公司 资产转让通知暨河源市秀农农村商业银行债权催收公告

根据广东河源农村商业银行股份有限公司(下称“河源农商行”)与河源市秀农农村商业银行(下称“秀农农商行”)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),河源农商行已将其对秀农农商行享有的债权依法转让给河源市秀农农村商业银行。自公告之日起,河源农商行对河源市秀农农村商业银行所欠的全部债务,依法由河源市秀农农村商业银行负责清偿。特此公告。

一、债权人河源市秀农农村商业银行(下称“秀农农商行”)与债务人河源农商行(下称“河源农商行”)签订的编号为[2026]03001《债权转让协议》(下称“协议”),河源农商行已将其对河源市秀农农村商业银行(下称“秀农农商行”)享有的债权依法转让给河源市秀农农村商业银行。自公告之日起,河源农商行对河源市秀农农村商业银行所欠的全部债务,依法由河源市秀农农村商业银行负责清偿。特此公告。

广东河源农村商业银行股份有限公司 河源市秀农农村商业银行 2026年3月27日

单位:人民币(元)

Table with columns: No., Debtor Name, Principal, Guarantor, Contract No., and Debtor Address. Lists various debtors and their associated information.

广东河源农村商业银行股份有限公司 资产转让通知暨与刘海倩债权催收公告

根据广东河源农村商业银行股份有限公司(下称“河源农商行”)与刘海倩签订的编号为[2026]03001《借款合同》(下称“合同”),刘海倩向河源农商行借款人民币1000万元。现因刘海倩未按合同约定履行还款义务,河源农商行依法行使债权。特此公告。

一、债权人河源农村商业银行股份有限公司(下称“河源农商行”)与债务人刘海倩(下称“刘海倩”)签订的编号为[2026]03001《借款合同》(下称“合同”),刘海倩向河源农商行借款人民币1000万元。现因刘海倩未按合同约定履行还款义务,河源农商行依法行使债权。特此公告。

广东河源农村商业银行股份有限公司 刘海倩 2026年3月27日

单位:人民币(元)

Table with columns: No., Debtor Name, Principal, Guarantor, Contract No., and Debtor Address. Lists various debtors and their associated information.

广东河源农村商业银行股份有限公司 资产转让通知暨与杨伟城债权催收公告

根据广东河源农村商业银行股份有限公司(下称“河源农商行”)与杨伟城签订的编号为[2026]03001《借款合同》(下称“合同”),杨伟城向河源农商行借款人民币1000万元。现因杨伟城未按合同约定履行还款义务,河源农商行依法行使债权。特此公告。

一、债权人河源农村商业银行股份有限公司(下称“河源农商行”)与债务人杨伟城(下称“杨伟城”)签订的编号为[2026]03001《借款合同》(下称“合同”),杨伟城向河源农商行借款人民币1000万元。现因杨伟城未按合同约定履行还款义务,河源农商行依法行使债权。特此公告。

广东河源农村商业银行股份有限公司 杨伟城 2026年3月27日

单位:人民币(元)

Table with columns: No., Debtor Name, Principal, Guarantor, Contract No., and Debtor Address. Lists various debtors and their associated information.