

# 常熟农商银行以金融活水助力乡村振兴

作为扎根地方、服务“三农”的主力军,常熟农商银行始终将服务乡村振兴战略作为全行工作的重中之重,以金融活水精准滴灌乡村沃土,全力做好富民强村“发展好事”、城乡融合“惠民实事”、乡村治理“民生要事”,在助力实现共同富裕的新征程上展现金融担当。

聚焦产业兴旺,做好富民强村“发展好事”。产业振兴是乡村振兴的重中之重。常熟农商银行持续将金融资源向“三农”领域倾斜,加大信贷投放,全行涉农贷款余额已超1300亿元,占各项贷款比例持续保持在70%以上,以“真金白银”夯实乡村产业发展根基。立足乡土,常熟农商银行深入田间地头,通过建立覆盖镇、村、组的“三级网络”服

务体系,深入实施信用农业、信用村、信用户“三个信用”工程,助力构建新型农村信用体系,目前乡区建档率90%以上,授信覆盖率76%,让信用成为可贷的资产。同时,该行全力支持农村基础设施提档、生态环境改善和民生养老服务建设;专项支持村级集体经济发展,已惠及108个村集体经济组织;大力培育新型农业经营主体,服务客户超8900户,为乡村产业多元化发展注入源源不断的动力。

聚焦生活便利,做好城乡融合“惠民实事”。推动城乡融合发展,常熟农商银行致力于打通金融服务“最后一公里”,构建便民惠民服务圈。通过在镇、村设立集政务、村务、商务和金融服

务于一体的“四务一体”普惠金融服务点,让村民享受“基础服务不出村、综合服务不出镇”的便利。同时,依托遍布城乡的网点和人员优势,该行不断深化网点、网络、网络“三网合一”的立体化服务模式,构建起高效便捷的“15分钟”便民服务体系。物理网点扎根镇村,提供复杂业务处理和面对面深度服务。人员网格流动服务,客户经理组成的网格团队,定期巡访、驻点服务,是行走在田间地头的“普惠专员”。数字网络全域覆盖,依托手机银行、微银行等平台,提供7×24小时不间断的线上服务,使现代金融服务如涓涓细流,浸润乡村每个角落。

聚焦治理有效,做好乡村治理“民

生要事”。金融服务乡村振兴,不仅是资金支持,更是深度参与。常熟农商银行持续实施“海棠予你、燕进万家”乡村振兴工程,每年选派超过270名金融骨干赴镇、村挂职,他们既是金融服务的顾问,也是基层治理的参与者,就近提供一揽子服务。该行自主研发的“乡村振兴数字化智慧平台”已覆盖全市74%的村社,赋能农村“三资”管理规范化、数字化,助力提升乡村治理现代化水平。此外,该行不断创新金融服务模式,打造“常银生活”线上平台,通过“直播+助农”助力本地农特产品拓宽线上销路,累计销售额已突破1亿元大关,有效连接了田间地头与千家万户。

(宋杰)

# 昆山农商银行荣获“苏州市金融统计工作先进单位”称号

近日,从中国人民银行苏州市分行传来捷报,在2025年度苏州市金融统计工作评比中,昆山农村商业银行凭借规范的统计管理、优质的数据质量和高效的履职能力,荣获“金融统计工作先进单位二等奖”荣誉。同时,该行陈天宇、朱家艺两名同志获得“金融统计工作先进个人”称号。这一表彰是监管部门对该行金融统计工作的权威认可,更是全行上下深耕数据治理、坚守合规底线的重要成果。

作为服务地方经济的金融主力

军,昆山农商银行始终将金融统计工作置于战略高度,以“数据真实、报送及时、管理规范、应用高效”为核心目标,构建起全流程、多层次的统计工作体系。该行成立金融统计和数据标准化治理工作领导小组,严格落实人民银行金融统计制度及“七强行动”要求,明确数据标准、质量管控、安全保障等关键任务,形成“定标关、入口关、流转关、治理关”四闭环管理机制,实现数据全生命周期规范管控。在数据源治理方面,该行聚焦涉农、小

微企业等重点领域开展专项治理,建立监管统计问题提示库,通过常态化业务培训、案例复盘等方式,提升全员数据治理自觉性与主动性。

科技赋能是该行统计工作提质增效的核心支撑。该行持续优化监管报送平台功能,完善数据自动校验公式与异动预警机制,大幅提升报表自动出数率和数据准确性。同时,逐步健全“填报部门内部审核+统计归口部门复核”的双核查机制,严格执行双人复核、差错问责制度,确保每一

组数据都经得起检验。此外,该行高度重视统计队伍建设,通过专题培训、定向培养、岗位练兵等多种形式,打造了一支业务精湛、责任过硬的专业团队,为统计工作高质量开展提供人才保障。

此次获奖既是荣誉更是鞭策。未来,昆山农商银行将珍惜这份认可,持续夯实金融统计数据根基,进一步完善数据治理框架,强化科技与业务深度融合,提升统计分析和风险预警能力。

(王丽霞)

# 江阴农商银行创新授信流程 助力半导体企业突围

近日,江阴农商银行高新支行依托“科创业务”专属授信体系,创新运用“科创评分表”量化评估模式,向江阴新际科技有限公司(下称“新际科技”)发放1000万元纯信用贷款,为企业抢抓半导体材料国产化战略机遇注入强劲动能。

新际科技是一家专注于集成电路研发制造的科技型中小企业,手握多项核心专利,并获“江苏省科技型中小企业”认证。尽管企业技术实力突

出,国产替代前景广阔,但作为初创型企业,其尚未形成规模化销售数据,按传统信贷标准难以跨越融资准入门槛。

面对这一难题,江阴农商银行没有止步于财务报表分析,而是迅速启动科创企业专属的量化评分模型,重点评估企业的技术壁垒、研发能力与成长潜力。依据这一创新标准,江阴农商银行对新际科技扎实的技术积累与清晰的国产替代路径给予高度认

可,最终以153.3675分的量化评分结果,成功帮助企业突破“轻资产、无销售”的融资困局,向其发放了1000万元全额纯信用贷款,为科创企业早起步、快发展提供了有力的金融支撑。

此次成功授信并非孤例,而是江阴农商银行深度融入地方发展战略的缩影。此前,江阴市召开新型工业化暨“人工智能+”行动推进大会,明确提出要加快建设具有全国影响力的先进制造业科创中心。紧跟市委步伐,

江阴农商银行于近日专题召开科技金融工作推进会议,全面部署年度科技金融重点工作,强调要以更精准的金融产品赋能新型工业化。

此次对新际科技的贷款投放,正是该行落实会议精神、推动“人工智能+”与实体经济融合的具体实践。通过“科创评分表”这一工具,江阴农商银行正在重塑信贷逻辑,从关注企业过去转向投资企业未来,为全市科创企业拓宽融资渠道探索出了一条新路径。

(刘馨联)

# 沭阳农商银行多维发力支持春耕春种

当下正是春耕备耕的关键时期,为保障春季农业生产,沭阳农商银行加大金融产品和服务创新力度,开辟授信审批和金融服务绿色通道,支持农户、专业合作社等新型农业经营主体采购农资产品,开展春耕生产。

作为扎根“三农”的本土银行,沭阳农商银行将支持粮食生产作为当前金融服务的“头等大事”。针对种粮大户、家庭农场、专业合作社等经营主体“用款急、周期长、抵押弱”的特点,以纯信用、低利率、循环使用的方式,为

规模化种植量身定制金融方案。

“非常感谢沭阳农商银行对我的资金支持,有了这笔资金,今年我扩大种植规模就更有底气了”。高墟镇种粮大户刘金激动地说。三月份以来,为了支持春耕生产,沭阳农商银行客户经理走村入户,进田下地,围绕春耕支农服务,紧密结合“春天行动”旺季营销活动,对农户、家庭农场、专业合作社及新型农业经营主体展开全方位走访。通过与农户们的面对面交流,深入了解农资储备、生产

经营和种植规划等情况,精准摸排信贷需求,及时建立春耕资金需求台账,并根据客户实际情况,制定差异化金融服务方案,开辟绿色审批通道,确保金融“活水”能够高效、精准地流向田间地头。

针对春耕生产资金需求“短、频、急”的特点,沭阳农商银行创新采取灵活组合式投放模式,持续简化贷款申请、审核、放款全流程,压缩审批时限,让资金快速直达农业生产一线。同时实行差异化利率优惠政策,切实

降低农户及农业经营主体融资成本,以更优服务、更低成本助力春耕备耕提质增效。

“手里有粮,心中不慌。”作为老百姓家门口的银行,沭阳农商银行始终把服务粮食生产安全摆在突出位置,持续加大信贷投放力度,下沉服务重心、创新产品模式,让金融“活水”沿着田埂走进每一寸沃土,守护农户“粮袋子”与“菜篮子”,为全县粮食稳产增产、乡村全面振兴注入强劲金融动能。

(胡玲玲)

# 睢宁农商银行:金融活水润科创 首贷贴息助远航

科技兴则产业兴,金融活则科创旺。作为深耕睢宁本土的金融主力军,睢宁农商银行把金融活水精准引向科技创新领域,切实破解科创企业融资难、融资贵、融资慢难题。今年2月底,成功为江苏钜瀚机械装备有限公司发放1000万元科技型企业首贷贴息贷款,这也是睢宁农商银行落地的首笔此类贷款,以金融“真金白银”为本土科创企业发展注入强劲动能,奏响金融赋能科技创新、助力实体经济发展的时代乐章。

科技创新,资金为基。江苏钜瀚机械装备有限公司作为睢宁本土科技企业

业的代表,是江苏省高新技术企

业的需求,就是金融服务的方向。睢宁农商银行第一时间获悉钜瀚装备的融资难题,随即将其列为科创金融重点服务对象,组建由客户经理、授信经理组成的专属金融服务团队,开启科创贷款服务“快车道”。服务团队实地核查企业经营状况、研发能力和资产情况,精准研判企业资金需求

与发展潜力;同时紧扣首贷贴息政策要求,简化办贷流程、精简申报材料,在风险可控的前提下,高效完成授信调查、审批全流程,仅3日就将1000万元首贷贴息贷款精准投放至企业账户,及时为企业解了燃眉之急,让科创企业吃下发展“定心丸”。

近年来,睢宁农商银行深耕科创金融,赋能本土产业升级,不断为实体经济注入金融活水。在服务优化上,睢宁农商银行针对科技创新型企业开辟专属审批通道,简化审批流程,压缩办贷时限,同时推行“上门服务、主动对接”的专班服务模式,组建科创金融服务专班,深入县域科创企业开展常

态化走访,精准掌握企业融资需求,实现“企业有需求,银行有响应”,让科创企业融资更便捷、更高效。此外,睢宁农商银行还持续加强与地方科技、工信等部门的联动合作,搭建科创企业金融服务对接平台,实现政策信息、企业信息、金融资源的高效互通,让金融活水更精准地浇灌科创企业。

作为根植睢宁、服务地方的本土金融机构,睢宁农商银行把支持科技创新企业发展作为金融服务的重要抓手,打出一套机制、产品、服务全方位发力的科创金融“组合拳”,让金融成为科技创新的“助推器”、实体经济的“强心剂”。

(徐渣祺)

# 赣榆农商银行:加强反诈宣传工作 促进储蓄存款增长

在息差收窄、同业竞争日趋激烈的市场环境下,赣榆农商银行以“反诈宣传”为抓手,打破传统存款营销模式,创新性地将对反诈宣传与储蓄存款拓展相结合,守护群众资金安全的同时,助力储蓄存款增长,成功探索出一条“安全护航、服务增效、存款增长”的特色化营销路径。

强化风险提示,筑牢安全防线。该行通过健全柜面识别、快速劝阻机制,对大额转账、陌生账户交易进行重点核查、充分提示,对反诈意识相对薄弱的客户进行“一对一”风险提

示,在无实际交易需求的情况下,引导客户避免将大额资金留存卡内,造成资金安全隐患。通过向客户进行风险提示、建议卡内资金转存存单、存单取现重点核查的方式,形成一道有效的安全防线,充分发挥风险防控机制效能。该行已成功拦截多起电信诈骗,有效保护客户资金的同时,促进储蓄存款增长。

深化警银联动,提高客户黏性。该行持续深化与反诈中心的警银联动协作机制,依托微信工作群,建立信息互通机制,及时响应反诈中心提供

的核查线索。在日常业务中发现可疑交易线索,报送反诈中心核查,形成双向推送、快速核查、闭环处置的反诈工作机制。同时,联合反诈中心拍摄便捷调额、反诈提示类视频,通过网点电子宣传载体进行循环播放,进一步提高客户信任度。结合厅堂活动,开展互动式反诈宣传,增加客户参与度,引导客户合理存放资金。通过发放名片、添加微信的方式,有效实现客户拓展。

创新宣传模式,提升业务质效。该行以“反诈答题抽奖”活动为主

线,建立机关部室分片包挂网点的工作机制,走进社区、乡村、企业开展“反诈+金融”活动,用案例讲解、方言解读的方式普及反诈知识与存款优势。联合赣榆区融媒体中心在主城区商业综合体举办“反诈答题抽奖”主题直播活动,依托线上直播平台,策划反诈诈骗、金融产品解读等系列主题宣传,结合有奖问答、现场互动、直播间互动、朋友圈转发等形式,吸引客户参与。今年以来,该行微信视频号直播间累计观看人数均达8000余人次,场均点赞量达7.14万次。

(管叶)

近年来,泗洪农商银行紧盯县域老年群体金融服务需求,全方位做实做细养老金融服务,持续提升老年客户的金融获得感、幸福感与安全感,以金融力量绘就敬老爱老的暖心画卷。

筑牢宣传防线,守护老年金融安全。该行把适老金融知识宣传作为养老金融工作的重要任务,搭建网点厅堂与社区联动的立体化宣传网络。全辖37家营业网点依托厅堂微沙龙、便民咨询台等载体,帮助老年客户掌握理性金融消费知识,提升诈骗识别与自我防护能力。同时,深化与社区党群服务中心的合作,按月在驻点小区开展金融知识万里行、人民币识假反假、防诈骗宣传系列活动,切实守护老年客户的“钱袋子”,系列服务举措得到辖区老年群体的广泛认可与好评。

创新产品供给,激活养老服务活力。该行紧扣县域养老产业发展需求与老年客群消费特点,坚持产业支持与服务双轮驱动,持续完善养老金融产品体系。为泗洪青衿养老管理服务有限公司提供专项信贷支持。面向老年人客户,创新推出专属养老消费金融产品“薪金贷”,为有稳定收入来源的老年群体提供便捷信贷支持;同时大力推广线上贷款服务,实现资金随用随借、线上办理,省去老年客户往返网点的繁琐流程,让金融服务更高效、更便捷。截至2月末,全行各类养老老老类贷款余额已达1328万元,以金融活水为养老事业注入新动能。

优化暖心服务,搭建金融便民桥梁。该行始终坚守以客户为中心的服务初心,不断完善适老化金融服务机制,用贴心、暖心的服务解决老年客户的实际金融难题。修订完善《特殊消费者群体服务管理办法》,明确针对因身体原因无法亲临柜面办理开户、挂失等需本人到场业务的老年客户,由两名工作人员提供上门服务,让特殊群体金融服务有章可循、规范落地。今年2月,虹州支行接到客户张女士求助,其丈夫孙先生因病卧床,急需激活社保卡办理医疗报销。网点第一时间启动上门服务应急预案,利用午休时间携带设备与资料驱车前往客户家中,顺利完成社保卡激活业务,帮助客户及时办理医保金申报,周到贴心的服务获得客户连连称赞。

养老无小事,服务暖人心。下一步,泗洪农商银行将持续深耕养老金融领域,以更有温度、更有力度的金融举措,全力支持县域养老事业发展,让养老金融服务真正惠及每一位老年客户,用金融温情守护最美桑榆晚景。

(刘泽宇)

# 常州市首批民营企业再贷款成功落地 江南农商银行获10亿元央行资金支持

日前,在中国人民银行常州市分行的指导与支持下,江南农商银行成功落地常州市首批民营企业再贷款,获批央行再贷款资金10亿元,期限6个月,标志着民营企业再贷款政策在常州正式落地见效,将为常州民营经济高质量发展注入强劲的金融“活水”。

今年1月,中国人民银行新设1万亿元民营企业再贷款,旨在激励引导地方银行“予”民营企业中小微企业信贷投放。政策出台后,江南农商银行高度重视、迅速响应,在中国人民银行常州市分行的全程指导下,全面开展政策学习、需求摸排和授信申报工作,全力争取政策红利在常州精准释放。

为确保政策高效平稳落地,江南农商银行采取了多种有效措施。一是积极对照文件要求,评估自身资本充足率、宏观审慎、监管合规达标情况,确保达到合规金融机构门槛要求。二是各营销条线加大普惠口径民营企业信贷投放力

度,重点向绿色能源、高端装备、智能制造等领域的民营中小微企业倾斜,结合常州“新能源之都”建设及制造业优势精准发力。三是优化内部资金转移定价,切实降低民营企业融资成本,确保央行资金直达实体、精准滴灌。

此次落地的10亿元民营企业再贷款,将专项用于支持江南农商银行扩大对民营企业的信贷投放,相关资金将投向制造业、批发零售业、农林牧渔业等行业,涉及机械零部件制造、电气机械和器材制造、新能源配套等细分领域,满足民营企业信贷资金需求,更好发挥央行资金牵引撬动作用。

下一步,江南农商银行将进一步提高民营企业再贷款资金使用效率,依托多样化产品、精细化管理和高效化服务,用足用好结构性货币政策工具。同时,持续强化合规管理,规范资金使用,确保政策红利真正惠及广大市场主体,为常州经济社会高质量发展贡献坚实的金融力量。

(周立吴丹)

# 民丰农商银行举办新闻写作培训 为宣传队伍“充电赋能”

近日,民丰农商银行在总行组织全行20余名信息员及宣传兴趣小组成员,集中参加由中国经济时报社主办的“2026农村金融新闻写作技巧线上培训”,利用晚间时间齐聚一堂,潜心学习,为宣传队伍集体“充电赋能”。

本次培训特邀新华社新华网舆情在线资深媒体人,结合多年新闻从业经验,聚焦农村金融领域宣传特点,从新闻选题策划、稿件结构搭建、语言表达技巧等方面进行系统讲解。通过剖析典型案例,生动阐释了如何从基层一线挖掘新闻素材、如何从业务亮点提炼宣传主题。通过优秀稿件与普通稿件的对比分析,培训课详细讲解了标题提炼、导语撰写、主体结构等实用技巧,让参训人员直观感受到写作手法的差异。

“以前总觉得写材料就是报流水账,听完课才明白,好新闻需要从小切口入手,用真情实感打动人。”一位来自基层支行的信息员在课后感慨道。另一位总

行部室的参训人员则表示:“老师讲到,很多有价值的素材其实就藏在日常工作

中,关键是要善于发现、善于提炼。这对

# 泗阳农商银行金融知识“零距离”服务群众“心贴心”



集的桃源路,组织开展了清朗金融网络 守护安心消费“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动期间,工作人员通过发放宣传折页、设置咨询台、开展金融知识问答等方式,与群众亲切互动。宣传内容涵盖防范非法集资、个人信息保护、存款保险制度、理性投资理念、征信知识普及等多个方面,旨在帮助公众增强风险防范意识与金融决策能力。现场准备的毛巾、水杯等贴心小礼品,吸引了众多市民驻足参与。据统计,本次活动累计发放宣传材料700余份,接受金融咨询100余人次。

下一步,泗阳农商银行将继续秉持“金融为民”理念,持续开展形式多样、内容丰富的金融知识普及活动,推动金融教育宣传常态化、特色化,努力将更优质、更贴心的金融服务送到群众身边。

(郑丽娟)