江阴云亭街道春风送岗开新局

为搭建精准高效的供需对接平台，扩大就业容量、提升就业质量，近日，“才聚江阴·职通澄工”江阴市2026春季城乡联动大型招聘会云亭街道分会在云亭中学体育馆火热开场。

招聘会现场人潮如流，招聘、求职供需两旺。来自高端机械装备、人工智能制造、新能源、新材料、纺织服装等领域的近50家优质企业齐聚一堂，其中不乏国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新企业，充分彰显街道产业发展的蓬勃活力与创新实力。本次招聘共推出管理运营、技术研发、生产操作、后勤保障及就业援助等各类岗位203个，计划招聘近800人，岗位设置兼顾不同年龄、学历和技能层次，精准满足各类求职者的多元化就业需求。

为全链条护航城乡劳动者就业，现场特别设置“便民服务专区”“就业技能专区”等特色功能区域。江阴市人社局骨干坐镇，围绕就业创业政策、社会保险参保、劳动法解读等热点问题，“一站式”答疑解惑。街道工会、司法、团委、残联、退役军人等多部门联合“摆摊”，提供法律咨询、权益保护、就业创业政策咨询等多元化服务。街道便民服务中心在专区重点推广“政务门牌”，让群众在求职的同时感受到政务服务“就近办、网上办”的新体验。

本次招聘会延续线上线下融合服务模式，同步开启“直播带岗”活动，由主播向“云端”求职者介绍招聘会企业情况和岗位需求。邀请多家重点企业HR走进直播间，在线推介岗位信息、讲解薪资福利。求职者还可通过直播回放随时随地查看岗位详情、重温企业介绍，让就业机遇不再因时间错过。“职通车”服务让专车接送求职者直抵招聘会现场，打通求职“最后一公里”；求职者也可乘坐专车前往意向企业实地了解工作环境，实现从“求职会场”到“工作现场”的无缝对接。

接下来，云亭街道将深耕“15分钟就业圈”，以公共就业服务平台为圆心，以零工驿站、社群渠道为触角，织密就业服务网络。通过做细做实用工保障，做优做强重点帮扶，让云亭就业服务的温度转化为万家灯火的幸福质感。

（徐 良）

江阴市场监管运行“六尺巷消费纠纷调解室”

近日，江阴市市场监管局南闸分局创新设立无锡首家“六尺巷消费纠纷调解室”，将传统文化智慧融入基层治理，通过“听辨劝借让和”六步工作法，推动消费纠纷调解标准化、规范化，为化解基层矛盾提供了新路径。

日前，市民侯女士因定制家具交付流程问题与商家产生严重分歧，双方僵持不下甚至报警求助。经110引导，双方来到“六尺巷消费纠纷调解室”寻求调解。经工作人员核查，矛盾根源在于合同约定模糊及双方信任缺失。

为打破僵局，工作人员借鉴“六尺巷”故事中蕴含的“以和为贵、互谅互让”精神，引导双方算好“经济账”和“信誉账”，劝导双方互谅互让。在工作人员的耐心疏导下，双方最终达成折中方案：侯女士现场支付大部分款项，商家立即送货安装，剩余尾款验收合格后结清。当晚，家具顺利安装完毕，余款当场结清，一场信任危机得以化解，双方握手言和。

本案中，江阴市消费纠纷调解工作人员巧妙运用“六尺巷”调解智慧，通过及时调解并组织双方补签约定，不仅化解了眼前的纠纷，更重建了双方的信任。江阴市市场监管局南闸分局表示，将继续深耕一线，以标准化规范化建设为抓手，用心办好每一起群众诉求，以小调解守护大民生，为基层治理现代化贡献力量。（孙雪强 任 军）

总投资十亿元 苏州相城区迅尔达高端智造产业园开工

本报讯（记者 **汪宏胜 □ 相黄萱**）日前，迅尔达高端智造产业园项目开工仪式圆满举行。该项目总投资达10亿元，未来将打造成苏州智能制造产业协会首个高端集群产业园，建成达产后预计年产值可达15亿元，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

迅尔达高端智造产业园项目坐落于相城区黄桥街道。作为推动产业升级的缩影，该项目对原有92亩物流用地进行高效盘活，把原来的2万平方米的厂房进行翻新改建，并新建建筑面积约13万平方米。项目将以高端智造为核心方向，全面构建集研发、生产、展示、服务于一体的高端智造产业载体。

目前，项目已与苏州智能制造产业协会达成战略合作，重点聚焦智能物流、工业机器人、半导体设备等领域，计划引入国家高新技术企业、江苏省专精特新企业、“潜在独角兽”企业等优质高端智能装备企业主体，通过土地盘活、产业集聚与资源整合，推动半导体、智能装备等高端智造产业聚链成群，形成产业链上下游协同发展的产业生态，为相城区乃至苏州市高端制造产业高质量发展注入强劲动能。

该项目的落地，是企业、协会、政府三方深度协作的生动实践。苏州智能制造产业协会与迅尔达围绕产业趋势、园区规划、企业需求、服务配套等关键环节全程协同，整合资源、精准发力；黄桥街道扎实开展“三服务”专项行动，成立专项工作组，全程提供“保姆式”“一站式”支持，助力项目快速落地。未来，三方将持续深化合作，共同推动更多优质产业项目落地相城，为区域内智能制造产业的集群化发展探索新路径、树立新标杆，谱写政企协合作共赢的新篇章。

江南水务：上好开工安全“第一课”

为深入贯彻落实复工复产安全生产部署，推动2026版《无锡市市政公用工程施工现场安全文明标准化管理》及《江苏省危大工程安全管理》新规落地见效，近日，江南水务专题开展了市政公用工程安全文明标准化宣贯及培训会，严把复工安全关，上好开工“第一课”。

培训紧扣春节后复工特点，对新版文件中危大工程管控、现场形象提升等关键条款进行了深度解读。通过对比新旧规范差异，并结合给排水工程实际将条文转化为实操指南，有效强化了参训人员的标准执行意识。为确保培训实效，会议特邀江苏中源工程管理公司专业团队授课，围绕《市政排水工程施工质量与验收标准》进行剖析，结合典型案例梳理施工质量通病与验收难点，切实提升了参训人员的实操与管理能力。

培训尾声，专家与参训人员就基坑支护、高空作业、有限空间等施工高频疑难问题进行了深入互动交流，有力推动了新标准的落地落实，实现“开工即标准、施工即规范”，让培训成果从“纸面”走向“地面”。

此次培训有效推动新版政策落地，切实提升员工专业能力。江南水务将以此次培训为契机，持续推动施工现场安全管理向“本质安全”跨越，以更高标准护航公司高质量发展。

（徐 良）

奥普荣膺全国工商联信用、服务、质量三项“5A”评级认定

日前，全联家具装饰业商会发布《2025年度第一批家居业企业信用评价、产品质量评价、服务能力评价结果公告》。奥普智能科技股份有限公司一举斩获“家居业企业信用评价5A级企业”“家居业产品质量评价5星级企业”“家居企业服务能力评价5星级企业”三项大奖，以全满贯佳绩彰显行业领军者实力。

本次评选是全联家具装饰商会为贯彻落实国家推动家居产业高质量发展的政策要求，严格依照《家居行业企业信用等级评价准则》等专业标准，从企业信用体系建设、产品质量管控、服务能力等多维度进行的权威评定。

作为浴霸与集成吊顶行业的标杆企业，奥普自1993年以来，始终秉持“为爱设计”理念。在产品质量方面，依托国家级CNAS实验室和浙江省级研究院，建立了一套高于行业标准的内控质量体系。在服务能力方面，构建了覆盖全国的标准化服务网络，执行从售前到售后的全链路服务标准。在企业信用方面，奥普始终坚持诚信经营，坚守契约精神，赢得合作伙伴与消费者的广泛信赖。

此次荣膺三项五星级最高荣誉，是“国字号”行业协会对奥普在信用建设、产品品质、服务能力等方面的高度认可。未来，奥普科技将继续发挥引领作用，为推动中国家居产业高质量发展贡献更多力量。（李 刚）

久居香调味品：以匠心，调百味

河南久居香调味品有限公司成立于 2004 年，坐落于新郑市中原绿色食品工业园，是集研发、生产、销售于一体的现代化调味品企业，也是郑州市农业产业化经营重点龙头企业。公司立足中原、辐射全国，以稳定品质与多元产品，为家庭餐桌与餐饮市场提供可靠调味解决方案。

公司秉持真诚守信、品质为先的经营理念，严格执行食品安全生产规范，从原料甄选、生产加工到成品出厂，建立严格质量管控体系。厂区布局规范，配备现代化生产设备与检测设施，持续优化工艺与管理，保障产品稳定可靠。

依托持续的研发投入与技术积累，久居香构建丰富产品矩阵，覆盖复合调味料、酱料、鸡精、鸡粉、香辛料等多个品类，六十余款产品、两百余种规格，可满足家庭日常烹饪、餐饮后厨、食品加工等多元场景需求。产品坚持科学配比、风味贴合大众饮食习惯，助力家常菜肴呈现自然适口的风味。

多年来，公司坚持以市场为导向、以消费者需求为中心，不断优化产品体验与服务能力，销售网络稳步拓展，品牌口碑持续积累。久居香以“创规范管理、建优良环境、树良好形象、做贴心服务、争合理效益”为发展目标，深耕调味品行业，推动产品创新与产业升级。

匠心不止，风味绵长。站在新的发展起点，久居香将继续坚守食品安全初心，深耕调味行业，不断提升产品品质与品牌价值，以更丰富的调味产品、更贴心的市场服务，回馈广大消费者与合作伙伴，努力为中原食品产业高质量发展贡献自身力量。（马洁）

江苏长青农化股份有限公司 以科技为翼，守护绿色田野

作为国内农化行业的领军企业，江苏长青农化股份有限公司近期动作频频，不仅在产品创新与战略布局上多点开花，更以坚定的步伐迈向高质量发展新阶段。

深耕技术创新是企业发展的核心引擎。2025 年末，长青农化与南京农业大学成功签约，双方将携手开展“新型生物农药联合研发”项目。此举标志着公司正式进军生物农药前沿赛道，通过整合顶尖科研力量，致力于突破绿色防控技术瓶颈，为农业可持续发展注入全新动能 。

在产业升级方面，公司位于如东的原药制剂一体化项目取得重大进展，目前已实现“三期齐发”。该项目全面达产后，预计可新增年应税销售额约 5 亿元，将显著强化公司从原药供应到终端服务的全产业链优势，实现“双轮驱动”的战略转型。

与此同时，公司产品矩阵持续丰富。近期获批扩大氟磺隆、吡虫啉、三环唑等 11 个原药产品的生产范围，进一步巩固了在二苯醚类除草剂等领域的领先优势。立足新起点，江苏长青农化正以创新为翼、以品质为基，在服务现代农业的道路上笃定前行，为粮食丰收和行业高质量发展贡献长青力量。（水星）

水星家纺登陆核心枢纽，引爆品牌势能

2026 年开年，水星家纺强势登陆全国多座核心机场及上海地铁等重点交通枢纽，以高频次、广覆盖的投放模式，实现品牌声量的新突破。

在机场渠道，广告覆盖北京、上海、深圳、杭州等数十个重点城市枢纽，聚焦出发厅、行李区、通道长廊等黄金点位，通过多元媒介精准触达商旅人群。同时，水星家纺特别布局上海地铁多条线路，亮相南京东路、新天地、上海体育馆等人流密集站点，将品牌形象融入市民日常出行场景，高效链接千万级客流。此外，上海多个核心商圈也同步亮相，进一步拓宽触达边界。

作为深耕行业近 40 年的国民品牌，水星家纺始终坚守“让家人睡个好觉”的企业使命。此次投放将持续贯穿全年，预计触达客流超亿人次，通过多维度的品牌展示与线上传播、终端体验高效联动，让专业床品与健康睡眠理念走进更多家庭。（若琳）

Hydron

海昌源于美国，专注隐形眼镜 30 年，是率先将软性隐形眼镜带入中国的国际化品牌，海昌致力于不断研发专业舒适，兼具时尚的隐形眼镜及护理液产品，让中国消费者“EYE 上完美”。公司在上海设立品牌营销总部，在江苏丹阳及中国台湾设立两大生产基地，拥有先进的全自动模压镜片生产线，及多条整套进口护理液高速灌装生产线，每年投入巨资进行产品工艺及生产设备的升级。

“EYE 上完美，海昌”，海昌隐形眼镜致力于为都市女性群体打造健康、舒适、时尚的隐形眼镜产品。海昌星眸系列彩色隐形眼镜，花色百变，结合时尚彩妆潮流，满足都市女性不同场合的妆容需求。

产品热线：400 820 7969
海昌官网：www.hydron.com.cn