

广西荔浦市年产衣架超40亿个,八成以上木衣架出口至100多个国家和地区

# 小衣架“挂”出大产业

广西桂林荔浦市,衣架企业全自动化生产线高速运转,一件件经过精细打磨、环保涂装的衣架整齐装箱,运往世界各地……

作为“中国衣架之都”,荔浦市已构建起涵盖八大配套产业、3000多个品种的完整产业链,现有300多家企业,年产超40亿个衣架,八成以上木衣架出口至全球100多个国家和地区。衣架产业不仅成为当地第一大支柱产业,更成为广西县域出口经济的亮眼名片。

## 供应链:从手工作坊到智能工厂

打磨零件、组装、贴标、包装……在广西桂林海家居用品有限公司的生产车间,一批桦木衣架经过全自动化流水线顺利下线,装箱准备发往欧洲。

“要保障订单供应,智能化是关键一招。”海家居总经理蔡高旭说。

2022年,海家居购入第一条智能生产线,随后3年,公司陆续购入了5条生产线。目前公司智能化生产率达到95%,还获评自治区级智能工厂。

“最早的时候做衣架都是靠手工,用自行车辐条的铁丝来做弯钩。”桂林裕祥家居用品有限公司是荔浦市第一家衣架企业,公司董事长覃元高见证了衣架产业生产技术的进步。

目前荔浦市出口订单超九成来自大宗客商,许多企业有稳定的海外客户。

智能化不仅是扩产能的关键一招,也是保质量的先手棋。走进桂林佰客喜家居用品有限责任公司,4台箱式机器轰隆隆运转。机器屏幕上,拟加工参数精确到0.5毫米。工人放进木料,不到3分钟,12个半边衣架就被打磨成形,经过组装就是6个成品豪华衣架。

“这是我们的‘一键成型’生产线,比传统人工打磨精度更高,质量更可靠,大大减少了返工量,公司拥有相关专利。”佰客喜家居总经理蒋日勋说。

智能化不仅应用在生产。“我们还利用数字化软件做市场分析、产品应用场景设计,材料仿真、视觉识别等技术的应用减少了我们前期探索的成本。今年,企业将启动‘智改数转’,打通各环节数据,用人工智能赋能设计、生产、管理等环节。”覃元高说。

今年2月,在荔浦农商银行衣架家居产业主题网点,一家微型衣架企业的工作人员在柜台办理贷款。

“政府大力扶持衣架行业发展,我们服务了本地近七成的衣架企业。”荔浦农商银行行长陆玉成说。

早在1989年,裕祥家居创始人覃裕祥拿到荔浦市首个衣架出口订单时,就凭借这家银行提供的5000元贷款,解决了采购原材料的资金难题。自此,荔浦农商银行与裕祥家居建立了长期稳定的合作关系,多次提供授信支持。

近5年来,荔浦农商银行累计为当地上百家衣架家居企业发放近35亿元贷款,并依托金融惠企政策为行业企业节约融资成本超1800万元。

## 争创新:从木制衣架到百花齐放

一个衣架能有多少种不同形态?木衣架是传统主流产品,但如今,走进荔浦市“衣架之都”展厅,木制、竹制、布艺、浸塑、铝合金、植绒、橡塑、木塑、铁木九大类衣架一应俱全,还有个性化的贴钻衣架、异形衣架……方寸之间做文章,本地企业各有各的绝活。

在佰客喜家居,皮革衣架是最近的新品。看似简单的衣架,历经了2个月的研究创新。

“有美国客户提出要皮革的衣架,本地从没见过,为此我们还专门去广东学习。”佰客喜家居副总经理陈有军拿出过往试验的残次品,举着脱胶的皮革说,“虽然去学了工艺,但胶水配方是秘方。”

公司产品研发人员经过数十次调试,最终调出合适的胶水比例,确保产品如期交付。

“这是我们这两年的又一专利,即‘一种新型挂钩以及采用该挂钩的晾衣架’。”陈有军一手托着衣架,一手拨弄挂钩,挂钩灵活地转动起来,“有客户说人为扭动会磨损挂钩孔口,容易造成挂钩脱落,为此我们的研发团队想办法在金属挂钩底部加了一个旋转塞,嵌入衣架凹槽后,减少了对木头本身的磨损。”

“同行合作对行业良性发展十分重要。”荔浦市副市长李青松举例说,“多年前,我们刚开始和大家说要做知识产权保护的时候,很多企业负责人觉得,东西大家都是一样生产的,注册专利岂

不是要砸同行饭碗。行业要迈向高质量发展,就需要适当引导。”

2009年,荔浦县衣架行业协会成立(2022年更名为荔浦市衣架家居行业协会)。2018年,在荔浦市政府引导下,中国日用杂品工业协会衣架分会成立,会员涵盖本地龙头企业和规上企业。

2011年至2025年,衣架协会、衣架分会10多家会员企业参与了八大类衣架生产国家和行业标准及三大类团体标准的制定。这些标准保障了荔浦衣架的基本质量,也规范了行业秩序。

“衣架产业不只关乎衣架。”李青松说,“这些年外形形势复杂多变,但出口数据没有掉下来,关键在于整个行业上下游握指成拳,企业国际竞争力提升。”

目前,荔浦市以衣架产业为主体横向带动了五金、电镀、油漆、包装业的发展,纵向带动了林业种植、商贸、物流、科研等上下游产业的发展,全产业链集群为衣架产业发展奠定了坚实基础。

“以前水性漆要依赖进口,现在在本地就能轻松获得,大大降低了生产成本。”蔡高旭说。

聚合合力才能集结有限资源,激发内生生活力。“有很多创新都是一线生产人员提出的,我们有明确的奖励制度,以项目制的形式,灵活吸纳一线人员进入技术攻关项目。”毛嘉工艺品总经理毛惠霖说。

## 聚合力:从单打独斗到握指成拳

第138届广交会期间,广西壮族自治区商务厅联合桂林市政府共同举办了广西桂林荔浦衣架产业国际贸易供需对接活动。20余家衣架企业参与,吸引了海外50余家采购商前来洽谈。

“我们很多订单来自展会,20多年来公司没有缺席过一次广交会。如果没时间出去参展,同行之间会帮忙摆展。”在毛嘉工艺品展厅,和佰客喜家居合作的异形衣架和贴钻衣架被摆在显眼位置,毛惠霖说:“企业之间都有交流,桂林市首单木材保税业务正式落地。未来我们将继续完善产品研发设计、固废循环利用、小五金配件、物流服务、新材料等产业配套体系,做好企业服务,提升衣架产业发展水平。”李青松说。

“同行合作对行业良性发展十分重要。”荔浦市副市长李青松举例说,“多年前,我们刚开始和大家说要做知识产权保护的时候,很多企业负责人觉得,东西大家都是一样生产的,注册专利岂

不是要砸同行饭碗。行业要迈向高质量发展,就需要适当引导。”

2009年,荔浦县衣架行业协会成立(2022年更名为荔浦市衣架家居行业协会)。2018年,在荔浦市政府引导下,中国日用杂品工业协会衣架分会成立,会员涵盖本地龙头企业和规上企业。

2011年至2025年,衣架协会、衣架分会10多家会员企业参与了八大类衣架生产国家和行业标准及三大类团体标准的制定。这些标准保障了荔浦衣架的基本质量,也规范了行业秩序。

“衣架产业不只关乎衣架。”李青松说,“这些年外形形势复杂多变,但出口数据没有掉下来,关键在于整个行业上下游握指成拳,企业国际竞争力提升。”

目前,荔浦市以衣架产业为主体横向带动了五金、电镀、油漆、包装业的发展,纵向带动了林业种植、商贸、物流、科研等上下游产业的发展,全产业链集群为衣架产业发展奠定了坚实基础。

“以前水性漆要依赖进口,现在在本地就能轻松获得,大大降低了生产成本。”蔡高旭说。

聚合合力才能集结有限资源,激发内生生活力。“有很多创新都是一线生产人员提出的,我们有明确的奖励制度,以项目制的形式,灵活吸纳一线人员进入技术攻关项目。”毛嘉工艺品总经理毛惠霖说。

“过去我们提的是发展五大产业,但2019年自治区要求每个县要聚焦发展1—3个主导产业,我们实践后效果显著。”李青松说。

2019年,广西壮族自治区发展改革委发布《关于支持荔浦市衣架家居产业发展若干措施》,提出建设综合交易中心、推动技术升级、组建产业联盟、建设特色园区及保障用地资金等举措,该文件也被当地企业称为“衣架九条”。

相关部门相继落地。例如,一些客商指定的木材只能依赖进口,2025年11月,当地企业从克罗地亚进口的28立方米欧洲白蜡木板材运至荔浦进口保税仓,桂林市首单木材保税业务正式落地。

“未来我们将继续完善产品研发设计、固废循环利用、小五金配件、物流服务、新材料等产业配套体系,做好企业服务,提升衣架产业发展水平。”李青松说。

(人民日报)

## 声音

智能穿戴设备贴身随行、服务机器人走进寻常人家、低空无人机点亮节日夜空……马年新春,消费市场不仅迎来了“开门红”,更勾勒出一幅充满未来感的“新年景”:一系列硬核科技产品正以前所未有的深度和广度融入科技佳节,成为拉动消费的新增长极。

消费市场满满的科技感,映照出人们对美好生活的向往。从智能眼镜到看护陪伴机器人,从运动相机到3D打印机,科技消费品从“小众尝鲜”走向“大众优选”,让科技不再是遥远的概念,而是可触可感的寻常。烟火气与科技感相映成趣,传统文化与现代生活交融共生,绘就出一幅新风扑面、“赛博中国年”新画卷。

目光拉远来看,科技消费悄然走强,不是一时风潮,而是生活向上、时代向前的自然结果。日子越过越红火,人们对生活品质的追求也愈发细腻,不再满足于够用、实惠,更向往健康、便捷与舒心。年轻人喜爱智能新品,老年人期盼省心实用,家庭追求效率与温情。与此同时,我国科技创新稳步推进,新质生产力加快培育,越来越多“高精尖”科技卸下“高冷”外衣,以更高性价比、更强实用性走进寻常生活。再加上“以旧换新”、有奖发票等暖心政策有序落地,政策引导、产业发力、民众认可,多方同向而行,共同让科技消费的暖意愈发浓厚。

科技与消费的深度融合,更标志着高质量发展的清晰刻度。它拓展了消费的边界,孕育出智能穿戴、低空经济、机器人应用、智能家居等新赛道,为经济发展注入汩汩动力。从一线城市到广袤县城,从青年群体到银发一族,科技以润物无声的姿态融入烟火日常,成为提升生活品质、增进民生福祉的重要力量。

当然,让更多高科技产品走进百姓生活,还有不少现实问题需要耐心破解。有的产品价格偏高,让普通家庭望而却步;有些设备看似功能丰富,实际操作复杂;有的稳定性不足,影响使用体验;再加上有些售后跟不上、维修不方便,也让不少消费者心存顾虑。

让科技消费行稳致远,关键要在亲民、优质、普惠上持续用力。要让好的产品更亲民,企业要多在性价比上下功夫,少一些华而不实的噱头,多一些贴心实用的设计,把复杂技术藏在背后,把简单方便留给用户,让智能产品“买得起、学得会、用得顺”。要让品质更可靠、服务更暖心,严把质量关口,减少故障与体验短板,完善安装、指导、维修全流程服务,让消费者买时放心、用时安心。还要让科技更普惠,面向老年群体做好适老化改造,面向乡村市场畅通渠道、下沉服务,缩小数字鸿沟,让科技红利惠及更多人群。

年味里的科技味,是创新的味道,是时代的味道,更是奔向美好生活的温润气息。当创新多一分诚意,产品多一分贴心,市场多一分规范,科技变革与百姓生活就能更好相拥。以优质供给满足民生期待,以场景焕新点燃消费热情,科技消费必将不断拓展新空间、激发新活力,既为经济高质量发展注入源源不断的动能,也让千家万户的日子在科技赋能下更有质感、更有温度、更有奔头。

(齐志明)

## 当科技融入烟火日常

## 公告栏

**拍卖公告**  
受委托,陕西汉丰华拍卖有限公司定于2026年3月27日10时在竞拍平台公开拍卖镇巴县旅游集散中心部分房屋的年租赁权,3月25日至26在标的院落处展示,有意竞买者现场查看标的,请于3月26日16时前向竞拍保证金并办理竞买登记手续。联系电话:15877362275徐实志。

**拍卖公告**  
受委托,深圳华晨拍卖有限公司定于2026年3月29日10时起在竞拍平台(https://paimai.ca123.org.cn/)以网络竞价的方式公开举行拍卖会。1.招标标的:轮胎智能生产线机械手及配电柜整体打包。2.展示时间:2026年3月27日—2026年3月28日。3.展示地点:辽宁省沈阳市。联系电话:1761241884

**宁夏纵横拍卖有限公司拍卖公告**  
受委托,我公司将于2026年3月31日10时通过网络拍卖的方式对手机号15717777777使用权进行公开拍卖,参考价65万元;保证金5万元。我公司即日起组织现场踏勘。有意竞买者请于2026年3月30日17时前向竞拍保证金后,持有效身份证件到我司办理竞买手续。保证金交至户名:宁夏纵横拍卖有限公司;账号:290201929200079372;开户行:工行银川文安支行;未收保证金余额无息退还。拍卖网址:https://paimai.ca123.org.cn/。联系人:0951-6041887、15309519762穆女士。公司地址:银川市金凤区赛阳商务中心A座1204室。

**建筑业企业资质证书遗失公告**  
汉京恒发混凝土有限公司不慎遗失建筑业企业资质证书正本,证书编号:DJ343109703,发证日期:2024年11月06日,现声明作废。

**汉寿县恒发混凝土有限公司管理人 2026年3月18日 注销声明**  
赣州市文化和旅游局研究,统一社会信用代码:52360400MJCS88020,经研究院理事会决议予以注销,请各债权人自接到本研究院通知书之日起30日内,未接到通知书的,自本研究院此公告发布之日起45日内,到本研究院清算组申报债权,特此公告。

**注销公告**  
梅州市市南商会,统一社会信用代码:51220813167214809,经研究决议,拟向社会团体登记机申请注销登记,现已成立清算资产小组。请各相关债权人自本公告发布之日起45日内向本清算组申报债权,逾期视为放弃,联系人:郭秀良,联系电话:13694459599,特此公告。

**注销声明**  
松江社区幸福福海社会工作服务中心(统一社会信用代码:52220581MA0B279822)遗失民办企业单位登记证书正本,声明作废。

**注销声明**  
松江社区幸福福海社会工作服务中心遗失中国工商银行股份有限公司梅河口支行开户许可证,账号:080621009001317653,核准号:12454020386401,声明作废。

**注销声明**  
天津市河东区神甫缘美容院(统一社会信用代码:92120102MA05YNUJES0)遗失公章一枚,声明作废。

**注销声明**  
承德县天辰网络有限公司遗失公章,1308210005636,财务专用章:1308210005636,声明作废。

**注销声明**  
平泉市运通出租汽车运输有限公司遗失财务专用章,编号:412827000497,声明作废。

**注销声明**  
杞县王章饭店遗失公章,编号:4102210043734,声明作废。

**注销声明**  
准格尔旗信达亿种养殖专业合作社(统一社会信用代码:9315069400MA0M4QF0K)遗失公章一枚,声明作废。

**注销声明**  
北京鑫森装饰工程有限公司(统一社会信用代码:92120102MA05YNUJES0)遗失营业执照正本,声明作废。

**注销声明**  
北京鑫森装饰工程有限公司(统一社会信用代码:92120102MA05YNUJES0)作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(王治龙)各一枚,特此声明。

**注销声明**  
永康序章影视文化工作室(个人独资)遗失公章,编号:33078410327262,声明作废。

**注销声明**  
永康宝拓优品科技有限公司遗失公章,编号:33078410035987,声明作废。

**注销声明**  
天津市自来水管集团有限公司凌波水厂(统一社会信用代码:91120104MA05QKX59A)遗失合同专用章、财务专用章各一枚,声明作废。

**注销声明**  
天津通用水务有限公司(统一社会信用代码:91120104600909349)遗失人力资源部章、财务部章各一枚,声明作废。

**注销声明**  
信阳市平桥区好水源种养殖专业合作社(统一社会信用代码:4115030036677,声明作废。

**注销声明**  
满洲里市佰富源货棧(统一社会信用代码:92150781MA0NG1GE4Y)遗失财务专用章,编号:1507810003206,声明作废。

**作废声明**  
江苏鑫至建设工程有限公司(统一社会信用代码:913210842117073XU)作废公章:312084096477、黑龙江省鸡东县柳河镇柳河治理工程施工队(统一社会信用代码:92230102MA05YNUJES0)作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(孙茂远印):2303040100320,声明作废。

**作废声明**  
天津渤海集团有限公司(统一社会信用代码:911200007229719764)遗失公章、财务专用章、合同专用章、法人章(段磊)各一枚,声明作废。

**作废声明**  
永康兔大哈食品商店(个体工商户)遗失公章(编号:33078410305483)一枚,声明作废。

**作废声明**  
永康市捷成达模具加工厂遗失公章(编号:33078410196280)一枚,声明作废。

**作废声明**  
仙桃市双泽物业管理有限公司(统一社会信用代码:91429004MA496EX2P8U)遗失财务专用章,编号:42900410017968,法人章(覃中山),编号:42900410017969,声明作废。

**作废声明**  
慈溪市泰顺广告有限公司遗失公章壹枚,编号:33028210116325,声明作废。

**作废声明**  
长葛市董村镇尚东发发票章:4110827056764、财务章:4110827056765,合同章:4110827056766,声明作废。

**作废声明**  
正阳宏新混凝土有限公司公章不慎丢失,防伪编号:4128290002610,现登报声明作。

**作废声明**  
柳河县佳诚电子商务有限公司遗失公章,编号:220524215741,声明作废。

## 阳江喜之郎成功入选国家知识产权强国建设示范企业

将创新融入企业发展基因

近日,国家知识产权局正式发布《关于确定2025—2027年国家知识产权强国建设示范创建对象的通知》。

经过国家及省知识产权主管部门的层层严格审核与筛选,阳江市喜之郎果冻制造有限公司从众多申报企业中脱颖而出,成功入选。

这一荣誉标志着喜之郎在知识产权创造、运用、保护与管理全链条方面的突出实力获得了国家级权威认可。

此次入选,是对喜之郎公司三十多年来坚持创新驱动、深耕知识产权工作的集中肯定。自1992年创立以来,喜之郎一直将创新融入企业发展基因,通过持续进行研发投入,在微生物发酵技术、天然产物分离提取等核心领域取得了丰硕成果。这些科技成果的有效转化构筑了坚实的技术壁垒和知识产权护城河。

喜之郎的知识产权管理成就,不仅仅体现在技术创新方面,作为中国果冻行业的开创者与引领者,公司积极参与行业标准制定,为规范市场秩序、提升行业整体质量安全水平发挥了关键作用。其“质量是喜之郎人的自尊心”这一核心理念,贯穿于从原料采购、智能制造到全程质量追溯的每一个环节,形成了以高标准质量管理体系为支撑的品牌核心竞争力。旗下“喜之郎”“优乐美”“美好时光”等多个品牌均被评为中国驰名商标,构建起强大的品牌矩阵,实现了品牌价值与知识产权价值的深度融合。

展望未来,喜之郎公司将以此次入选为新的起点,进一步强化知识产权全链条管理,持续加大研发投入和智能制造投入,将知识产权优势转化为产业竞争优势。同时,积极发挥标杆企业的带动作用,促进区域产业协同创新与转型升级,为助力知识产权强国建设、推动经济高质量发展贡献更多“喜之郎”力量。(桂启玉)

## 创维持续推动中国壁纸电视行业高质量发展

3月11日,创维在上海举办创维2026年全品类客户大会暨新品发布会,正式推出“2026超旗舰电视标杆”创维壁纸电视A10H系列。截至目前,创维壁纸电视已累计收获超几十万用户好评,市场表现持续领跑。

十年深耕,创维始终坚定“壁纸电视,让家更美”的产品使命,推动全链路软硬件迭代,构建全场景智慧交互,完善全域内容生态,在确立行业标准的同时,持续引领壁纸电视这一高价值赛道的发展方向。

### 引领行业规范化发展

发布会上,创维携手行业权威机构泰维特联合发布《中国壁纸电视行业标准》。作为壁纸电视品类的开创者,创维基于十年技术积淀与市场实践,系统梳理并定义壁纸电视在设计美学、显示性能、散热系统、音画体验、超薄结构等维度的十大核心指标。该标准以极致体验为标尺,以技术创新为内核,为行业树立了可参照的技术规范,也为消费者选购高品质壁纸电视提供了明确依据,标志着中国壁纸电视产业从品类创新迈向标准化发展的新阶段。

创维超旗舰壁纸电视A10H系列在发布会上正式亮相。产品延续创维一贯的“科技人文主义”设计哲学,拒绝无谓炫技,追求让电视“消失”于墙中,以谦逊、隐形、共生的姿态融入家居空间,实现科技与生活的深度融合。

创维A10H系列是迄今为止最薄的超旗舰壁纸电视,创维通过自研超薄乾坤架构,在光学设计层面实现极致突破。产品采用同级最小的超微距OD 6设计,实现机身厚度减薄12mm,最终达到27.9mm的极致纤薄,较上一代减薄47%,同时光晕减少72.7%。配合“超能聚光芯片”的应用,光效提升80%,发热量降低30%,以科技创新重新定义“薄”与“画质”的平衡。

创维A10H系列还在屏幕边框设计上实现了标志性突破。长期以来,由于

### 坚持“还原真实影像”的画质主张

创维始终坚持“还原真实影像”的画质主张。创维电视线上产品企划负责人唐少伟在发布会上表示,“人们之所以需要一台好电视,是因为在家的沙发上,就能看见那个真实的世界。”

基于这一理念,创维A10H系列在显示技术上全面突破。创维联合京东方,共同推出“无屏屏”,该屏兼具四面无边、防眩光、低反光、广视角和高色域于一身,解决了环境光线复杂、反光严重,画质难以原汁原味地展现现大规模影视内容,大客厅多人多视角观影时侧面看偏色泛白等核心观影痛点,让居家观影彻底摆脱环境束缚,还原影院级无干扰原生画质,实现“所见即所拍”的视觉享受。

创维A10H系列搭载创维首发的SQD-Pro技术,区别于行业普通低浓度量子点,该技术采用全浓度超量子点材料,带来更高效的发光,光色更纯净,色彩更鲜活,让每一种颜色都如从自然界直接



图为创维在上海发布壁纸电视A10H系列新品。