第56届全国文房四宝艺术博览会暨第16届全国中小学生书画用品博览会开幕在即

引领行业创新发展 书写产业时代答卷

3月27日至30日，第56届全国文房四宝艺术博览会暨第16届全国中小学生书画用品博览会（以下简称“全国文房四宝艺博会”）将在北京展览馆举办。作为目前国内影响最广、规模最大、专业性最强的文房用品展会，本次盛会展览面积达18000平方米，将汇聚超500余家参展企业参展，涵盖35个文房四宝产业集群与特色区域，为广大书画爱好者、中小学生及行业从业者打造一场兼具文化性与实用性的艺术盛宴。

展会期间，一得阁、戴月轩、红星宣纸、西泠印社等头部品牌，以及众多非遗手工艺品牌将携笔、墨、纸、砚全产业链产品亮相。同时，众多中国工艺美术大师、文房四宝艺术大师将亲临现场，展示传统技艺风采。展会同期还将举办非遗技艺体验、设计创新大赛、文化沙龙等特色活动，兼顾专业性与互动性，既能满足行业交流需求，也能让中小学生近距离感受传统文化魅力。

□ 本报记者 贾淘文

红星宣纸以创新撬动新市场

本报讯 在全国文房四宝艺博会期间，中国宣纸股份有限公司（以下简称“红星宣纸”）携多项创新成果与特色活动亮相2号馆94—98、107—111号展位，以古法传承为根基、以创新发展为引擎，全力撬动文房四宝新市场。

“红星宣纸始终恪守古法工艺，将匠人精神融入每一张纸的制作流程，以稳定卓越的品质，践行对消费者的承诺，接受市场与消费者的全方位检验，让每一张红星宣纸都成为最闪耀的‘星’。”作为深耕传统手工生产70多年的宣纸头部品牌，红星宣纸相关负责人表示，企业始终坚守非遗传承初心，同时积极拥抱市场变化，在传承中创新，在创新中发展。

谈及对此次艺博会的期许，中国宣纸股份有限公司董事长赵胡鲲表示，希望第56届全国文房四宝艺术博览会能加大对行业及企业的宣传，创新展览方式，吸引更多的年轻人参加，共同推动文房四宝产业发展。为践行这一期许，红星宣纸在展会期间精心打造了沉浸式捞纸非遗体验及文创展销活动，让观众近距离感受宣纸技艺的魅力。观众可在工匠的指导下，亲手体验完整的古法造纸流程：平铺特制纸帘——浸浆提荡——沥水成型——转纸焙烘——加盖专属钤印——封装成品，全程还将融入宣纸技艺讲解，参与者最终可将亲手制作的宣纸带回家珍藏。活动同步展出宣纸书灯、稻草秸秆笔、朝花夕拾线装本等系列文创衍生品，生动展现传统工艺的现代传承，诚邀广大书画爱好者莅临展位参观、体验。除了丰富的展会活动，为规范行业秩序、保障消费者权益，红星宣纸正式启用宣纸制作技艺手工认证标识。据介绍，此举旨在更好地厘清鱼目混珠的宣纸市场，让消费者明晰宣纸只能手工制作的核心属性，明确宣纸的工艺价值并传递背后的工匠精神。

面对消费市场的迭代升级，品牌“年轻化”成为传统企业可持续发展的关键。近年来，红星宣纸结合市场消费习惯的转变和消费者需求的变化，在产品设计和开发上持续发力，走出了一条兼具传承与创新的年轻化之路。企业推出小尺寸、少份量的产品包装，有效降低了产品客单价和消费者的尝试门槛；通过与流量明星、博主以及非遗传承人合作，共同开发了一系列符合年轻人审美的文创产品，收获了良好的市场反馈；精准细分品类，开发针对练习和不同创作需求的纸张，实现圈层化、专业化的消费满足，让古老宣纸走进更多年轻群体的生活。

在推动品牌年轻化的同时，红星宣纸也在积极拓展“纸”的定义，打破传统书画应用的局限，将其从书画艺术载体向文化生活方式载体和情感价值连接载体延伸，在多个新场景中挖掘市场增量。据了解，企业先后成立了专门的守创销售公司、文创公司、文旅公司和新材料公司，依托宣纸独特的纹理和特性，打造“数字艺术+宣纸”的收藏级产品，成为数字艺术画作和摄影作品的顶级输出载体；开发宣纸信笺、便签、纸灯、餐垫等文创周边，将宣纸的雅致融入日常办公与生活；定制宣纸礼盒，承载手写信、家书等情感表达，成为珍贵的“情感容器”和“时间信物”；设计宣纸非遗研学课程材料包，让用户在体验中理解传统文化；与高端茶饮跨界联名，打造沉浸式东方美学体验，触及更广阔的消费人群。

百年西泠：非遗印泥传古韵 守正创新焕新生

本报讯 在本届文房四宝艺博会上，上海西泠印社作为印泥领域的百年标杆企业，携非遗印泥技艺、匠心臻品与多元互动活动精彩登场。在1号馆14—18号展位以“方寸印泥凝萃千年金石雅韵”为主题，为广大书画篆刻爱好者与行业同仁奉上一场独具东方美学的文化体验，彰显百年品牌的传承与担当。

作为印泥领域的头部企业，上海西泠印社此次参展的核心目标是宣传企业品牌，展现自1903年正式成立以来的百年文化传承——其起源可追溯至1894年吴隐所创办的中国印学社。据该社相关负责人介绍，此次借助艺博会平台，旨在与书画、篆刻领域的专业人士及广大文房爱好者深度交流传统优质手工印泥的发展历程与制作工艺亮点，向大众传递印社“保存金石，研究印学”的初心与使命。本次参展的策划亮点尤为突出，重点推介了代表企业产品品质高度的“艺术家”“篆刻家”两款专业级古法印泥，让现场观众近距离感受百年制泥工艺的精髓。据悉，这两款印泥作为西泠印社潜泉印泥技艺的巅峰之作，由非遗传承人依据古法配方研制，传承了吴隐夫妇始创的制泥技艺，备受书画篆刻大师推崇。

除此之外，西泠印社潜泉印泥明星款系列产品也悉数亮相，涵盖多款广受市场青睐的印泥品类，全方位展现潜泉印泥的精湛非遗技艺。互动体验方面，现场精心设置了手工印泥传统工艺展示、印泥现场修复、趣味钤印体验、经典印文赏析等活动，工作人员还为观众提供一对一答疑服务，让现场观众沉浸式感受印泥文化的独特魅力，近距离触摸非遗技艺的温度。

面对传统文化IP年轻化、国际化的发展挑战，上海西泠印社多措并举，积极吸引年轻群体与国际观众的关注。该社相关负责人表示，印泥产品凭借卓越品质契合国际标准，此次展会上通过联合更多专业载体，以经典工艺复兴与传统技艺创新探索为抓手，着力提升金石印泥文化的国际输出与年轻传播方式，让不同群体感受印泥的天然工艺魅力。谈及未来规划，该负责人透露，西泠印社的知识产权（IP）将与中国文房四宝行业协会的其他知识产权形成联盟，强化行业文化合力。同时，将从中小学生群体着手，开展传统文化艺术培育工作，让印泥文化在年轻一代中生根发芽，拓宽受众边界。

在推动非遗印泥技艺保护与商业化发展的平衡上，上海西泠印社形成了自身的成熟路径。该社认为，传承非遗文化、坚持守正创新，既是历史赋予的使命，更是企业发展的灵魂所在，而做好市场化运营、夯实市场根基，则是企业持续发展的保障。专业的非遗传承人才与书画篆刻领域的市场专业用户，是推动企业持续健康发展的两大重要因素，文化传承为市场发展赋予内核与底蕴，市场发展为文化传承提供活力与支撑，二者相辅相成，共同促成企业金石文化与印学文脉的代代延续。

据悉，上海西泠印社依托潜泉印泥的精湛非遗技艺立足行业，历经百余年发展，始终以专业深耕传统文房印泥制作领域，成为书画篆刻界公认的优质印泥品牌，更是非遗金石印学文化传承与传播的重要载体。未来，该社将继续以非遗技艺保护为根基，以守正创新为发展方向，持续打磨产品工艺、丰富文化传播形式，依托行业IP联盟凝聚文房领域发展合力，深耕青少年传统文化培育，让百年印泥技艺在年轻化、国际化的探索中焕发新生机，以专业力量推动中国传统文房文化的传承与远播，让金石印韵在新时代生生不息。

一得阁携新品亮相 守正创新传扬东方墨韵

本报讯 作为墨汁领域的标杆品牌、墨汁的缔造者，创始于1865年（清同治四年）的百年老字号一得阁，将携重磅新品、非遗技艺及特色互动，亮相本届文房四宝艺博会1号馆6—9号展位，为广大书画爱好者、行业从业者带来别样的东方墨韵体验，以一滴墨汁承载中华文脉，续写非遗传承新篇。

此次一得阁将借助展会平台系统展示近一年来的研发成果，核心展品在工艺上实现多重升级与创新。其中，采用新材料创新的松烟墨、完成品牌升级的新北京墨汁，以及工艺持续优化的铜版纸墨与宿墨悉数登场。更有几款尚未上市的神秘新品首次亮相，彰显了企业在制墨工艺上的持续探索与突破，其墨品兼具墨迹光亮、耐水性强、书写流利的经典优势，延续了百年品牌的品质底蕴。

在非遗技艺展示方面，一得阁打破传统静态展示模式，打造了兼具观赏性与互动性的特色体验。现场不仅直观呈现墨品的真实墨迹效果，让观众近距离感受墨色层次的丰富变化，还设置了打卡互动环节，并为现场观众赠送新品小样，让大家在亲身体验中领略非遗制墨技艺的独特魅力，推动非遗技艺从“静态呈现”向“活态传播”转变。同时，现场还延续了一得阁的经典活动，邀请书画名家现场创作、写“福”送“福”，复刻线上颇受欢迎的“现打墨汁”体验，更准备了展会限定款墨品，进一步拉近了百年品牌与观众的距离。

面对当前文房四宝行业的市场环境，一得阁相关负责人表示，现阶段企业核心挑战仍集中在产品被仿冒与渠道管控方面。对此，企业近年来持续发力，多措并举应对市场挑战：在打假维权与渠道布局上，强化线上线下正规渠道的布局与管理，联合相关部门大力推进打假维权工作，切实保护消费者与品牌的合法权益；在品牌年轻化转型上，通过跨界联名、文创产品开发、社交媒体内容运营等方式，推出马年新春福墨、寻墨香氛系列等兼具传统韵味与现代审美的文创产品，让更多年轻人了解墨文化的内涵与墨品的使用乐趣；在海外市场开拓上，依托跨境电商平台与国际文化交流活动，逐步推动墨汁及相关文创产品走向国际，目前产品已进入多个国家的书画爱好与教育领域，获得了积极的市场反响。

作为拥有百年底蕴的非遗品牌，一得阁始终坚守古法制墨的手工精髓，同时积极适配产业化规模化生产的效率需求，探索出“核心手工+辅助工业化”的发展模式。在原料配制、胶法调配等制墨关键环节，企业始终坚持传统手工操作，守住非遗技艺的根脉。在搅拌、封装等辅助环节，引入现代化生产设备与标准化品控体系，兼顾生产效率与产品稳定性。所有量产产品均严格遵循非遗制墨工艺标准，由资深老师傅全程监督把控，确保每一批产品都保持一得阁独有的墨色、胶光与韵味，实现了传统技艺与现代生产的有机融合。

谈及未来发展布局，一得阁相关负责人表示，将始终围绕“墨”这一核心品类，紧扣文房四宝行业“文化+科技”“传承+创新”的发展趋势，推动品牌高质量发展。企业未来将持续研发环保型墨品、开发便捷式墨品产品线，贴合不同消费群体的使用需求；大力推动非遗制墨体验课程、跨界合作项目落地，让非遗制墨技艺实现活态传承，与行业内伙伴携手同行，共同推动文房产品的标准化建设与品质提升，通过文化输出与产业协作，凝聚行业力量，助力整个文房四宝行业迈向更高质量的发展阶段。

自1865年创始人谢崧岱先生在古法制墨基础上发明墨汁，改写几千年来人们墨块研写的传统习惯以来，百余年间，一得阁凭借独特的配方、精湛的工艺及优良的品质，赢得了众多书画家的广泛认可和赞誉。一代代一得阁匠人怀着对品质的敬畏和对卓越的追求，坚守制墨初心，传承非遗技艺，以实际行动为中华优秀传统文化的发扬与传播贡献力量。此次，一得阁亮相全国文房四宝艺博会，既是百年品牌实力的集中展示，更是其守正创新、续写文脉的生动实践。

九十一载墨香传承 “老鸵鸟”解锁老字号焕新密码

本报讯 九十一载墨香传承，今朝国潮焕新出彩。3月27日至30日，中华老字号天津鸵鸟墨水有限公司（以下简称“鸵鸟墨水”）将携众多新品亮相文房四宝艺博会2号馆133、140号展位，邀请广大文房爱好者亲身体验花香墨韵的感官新生，共赏老字号的国潮新篇。日前，鸵鸟墨水公司总经理黄强在展前接受采访时，讲述了这家始创于1935年的老字号，如何在坚守与创新中焕发新生，解锁文房书写的全新可能。

“作为中国第一滴蓝黑墨水的诞生地，天津鸵鸟墨水已走过91年风雨历程。本次参展我们主打‘感官新生’，就是要让文房爱好者感受到墨色的全新魅力。”黄强介绍，展会核心推介的新升级“花香树脂墨汁”系列在传统制墨工艺基础上改良升级，既保留了树脂墨的浓度与光泽，实现“胶质不损纸，墨色更润厚”的效果，又通过香氛技术消解了传统墨汁的异味，让书画创作成为一场沉浸式的愉悦体验。除核心墨汁产品外，鸵鸟墨水还带来两款书写生态配套新品，精准解决消费者痛点。其中，墨渍清洁湿巾一擦即净，可轻松解决练书法时弄脏衣物、桌面的难题，堪称习字者的福音；毛笔泡泡浴清洁剂则能深层清洁笔根墨垢，有效延长毛笔寿命，填补了书写配套领域的体验空白。体验环节同样颇具特色，展会现场设置“年度色·云上舞白”沉浸式试色区，观众可亲手试用“2026年度色墨水”，感受色彩在层析纸上的自然晕染，还能带走专属的“色彩情绪卡片”，近距离触摸墨色的美学魅力。

面对传统墨水市场的行业挑战，如何实现品牌焕新？黄强给出了“技术+文化”双轮驱动的破局答案。“我们不躺平、求创新，从多维度激活品牌活力。”他说，在数字化运营方面，鸵鸟墨水拒绝简单的“机器换人”，而是推行“人才赋能”模式，引入MES制造执行系统的同时，让拥有20多年经验的老工匠与“95后”技术员结成“数字伙伴”，将老师傅凭手感、经验的制墨绝活转化为数据参数，比如在调色环节用数据曲线辅佐经验判断，既提升了色彩稳定性，又大幅降低非计划停机时间。“经验+数据”成为产品高品质的坚实底气。

据介绍，在海外渠道拓展上，鸵鸟墨水坚持“文化先行，精准落地”，针对不同市场定制差异化策略。在日本，深挖青龙、白虎等中国传统IP，以极致品质和精美包装打造高端产品，单款墨水售价近500元人民币；在东南亚，贴合当地审美主推高饱和度彩色墨水。目前，鸵鸟墨水已在美、俄、英、法、日等十多个国家注册商标，2025年出口额达1300万元，出口增速显著，成为中国文化出海的重要信使。为了紧跟加强书写教育的“书写回归”趋势，鸵鸟墨水在学生文创研发上持续发力。开发的“鸵鸟磨磨擦”热敏可擦墨囊，有效解决孩子写错字、弄脏手的痛点；同时推进中国彩色墨水谱系建设，将384个颜色标准化，把中国传统色融入产品设计，让孩子们从小就能通过墨水感知东方美学的独特魅力。

“老字号的价值不仅在经营，更在文化传承与行业担当。”黄强表示，鸵鸟墨水始终坚信“独行快，众行远”，在墨文化传播上做“润物细无声”的转化。通过与“中国传统色”、故宫博物院、天津博物馆开展IP联名，推出“佛系人生抄经墨”“大美天津”手账等产品，让阳春白雪的墨文化变成年轻人喜爱的文创伴手礼；同时将厂区打造成研学基地，让孩子们了解墨水的诞生过程，近距离感受制墨工艺的匠心与魅力。在履行行业社会责任方面，鸵鸟墨水一方面推进“老工人经验传承”项目，通过拍摄工艺视频、编写作业指导书，将老师傅的手艺固化为行业可共享的标准，实现知识资产的代代相传；另一方面，作为中国制笔协会墨水专业委员会主任单位，正牵头建设彩色墨水谱系，打造属于中国的科学色彩标准，改变彩墨市场被国外品牌定义的局面，以标准引领文房四宝行业高质量发展。

“传统技艺是品牌的‘魂’，现代产业化是腾飞的‘翼’，魂翼兼备，这只91岁的‘老鸵鸟’才能在文房四宝的新时代飞得更高、跑得更远。”谈及如何在追求现代化、产业化、市场效率的同时，平衡传统制墨技艺的“原汁原味”，黄强表示，核心答案是“内核不变，载体创新”。所谓的“原汁原味”，核心是对品质的敬畏和对墨性的理解，这份工匠精神我们从未改变。比如公司的档案专用墨水，始终坚守“字迹百年不褪”的牢固度，保持对纸张无腐蚀的温和性，这既是对材料科学的敬畏，也是传统制墨技艺的核心精髓。未来，鸵鸟墨水将继续坚守匠心、深耕创新，在传承中焕发新生，让百年墨香在国潮新时代绽放更耀眼的光彩。

『文房第五宝』漳州八宝印泥以匠心守正创新

本报讯 拥有三百五十余年历史的国家级非遗、被誉为“文房第五宝”的漳州八宝印泥，在本届文房四宝艺博会上，将携百年匠心技艺、经典臻品与沉浸式非遗体验重磅亮相3号馆26、27号展位，以一抹朱红凝聚闽南文化底蕴与东方印韵之美，为广大书画爱好者、非遗文化迷与行业同仁带来一场可感、可触、可参与的非遗文化盛宴。作为非遗技艺的重要代表，漳州八宝印泥在本届展会的筹备中打破传统展陈模式，精心打造“可感知、可体验、可带走”的沉浸式非遗空间，核心是让三百余年匠心从视觉体验走向全方位互动。企业将漳州古城“前厂后店”的成功业态模式完整复刻至展位，规划了逻辑清晰的四大功能板块，为观众带来与往届截然不同的观展体验。

原料探秘区将直观展示朱砂、金箔、陈年蓖麻油等八种核心珍稀原料，让观众从源头“读”懂漳州八宝印泥“百年不褪”的奥秘；深度体验区设立钤印互动体验台，提供多枚寓意非凡的马年主题印章，观众可亲手在特制纪念卡或宣纸上钤印，感受“印纸则桃花欲笑”的惊艳，并可现场制作成小相框留念，沉浸式感受非遗技艺的魅力；传统产品区紧扣“技艺为魂，产品为体”主线，系统阐释顶级传统技艺如何具象化为满足不同时代、不同场景需求的经典产品；文创新品区则集中呈现近年来深受市场欢迎的系列创新成果，直观展现非遗融入当代生活的无限可能。

“非遗的未来在于赢得当下。”漳州八宝印泥相关负责人表示，为吸引年轻群体和海外观众关注，企业在“守正创新”理念指导下，系统开展产品与传播的革新工作，本次展会将集中呈现这些成果。其中，主题礼盒系列颇具特色，既有融合漳州古城建筑纹样、寓意“有求必应”的“敖读册”开学礼盒，也有与非遗盘香跨界合作的“竹报平安”礼盒，集朱红印泥与清雅盘香于一体，兼具实用性与文化韵味。时尚轻奢系列则精准贴合年轻群体消费场景，包括融入八宝原料、蕴含“鲤鱼跃龙门”美好寓意的朱砂手串，嵌有特色地标元素纹样的精美明信片，以及字画冰箱贴、印韵流光手机支架等“文化潮品”，大幅降低了非遗文化的拥有门槛。

在工业化生产的大背景下，如何平衡传统手工技艺的坚守与现代市场的需求，成为非遗传承的重要课题。据介绍，漳州八宝印泥的匠人始终坚守纯正原料、精确配比、纯手工捶打等核心工序，将三百余年非遗技艺的精髓原汁原味传承，这也是其“百年不褪”的根基。同时，企业精准洞察当代消费场景，通过开发主题礼盒、时尚轻奢文创等产品，让传统技艺对接现代市场的多元需求，实现“技艺守正，产品创新”的良性平衡。本届展会漳州八宝印泥将通过传统产品区的经典款展示与文创新品区的跨界潮品形成联动，让观众清晰看到传统手工技艺在当代市场的生命力与发展路径。

据悉，漳州八宝印泥始创于清康熙十二年（公元1673年），以珍珠、玛瑙、金箔、朱砂、麝香、琥珀、珊瑚、冰片等八种珍稀原料，辅以蓖麻油、艾绒，依秘传古法精制而成，其色泽鲜和、气味芬芳、浸水不化、火烧留痕、燥天不干、雨天不霉、夏不渗油、冬不凝冻，素有“文房第五宝”“国货之光”之美誉。作为商务部认定的“中华老字号”及国家级非物质文化遗产代表性项目，漳州八宝印泥承载着中华印文化的深厚底蕴，是中华优秀传统文化的重要象征。

漳州市八宝印泥有限公司作为技艺传承主体，始终恪守古法工艺精髓，坚持“精选料、细研朱、勤搅拌、密藏储”的百年古训，同时锐意进取，在严格保证核心品质的基础上，致力于传统工艺的现代化提升与产品应用场景的创新拓展。此次，漳州八宝印泥亮相全国文房四宝艺博会，不仅是对百年匠心的传承，更是对非遗创新路径的生动探索，助力这一文化瑰宝在新时代焕发恒久魅力。

百年墨宝以创新破局 激活文房消费新活力

本报讯 墨韵承经典，文房焕新章。深耕文房领域十五载的北京百年墨宝文化用品有限公司（以下简称“百年墨宝”），将在本届文房四宝艺博会2号馆193—198展位，携经典爆款与首发新品参展。百年墨宝以传统为基、创新为翼，探寻创新赋能文房传承的发展之路，用颜值经济撬动年轻消费新市场，为文房四宝行业高质量发展注入新动能。

百年墨宝相关负责人表示，在本届艺博会上将重点推介多款核心产品，兼顾经典品质与创新亮点。其中，玄明、汉墨、九玄三绝等经典老牌产品，凭借多年的品质积淀，在行业内积累了良好口碑，将成为展会现场的“人气单品”。同时，企业带来两款重磅展品，汉墨壹号朱砂墨首次亮相，在原有朱液基础上加入朱砂成分，颜色更显沉稳，精准还原传统朱砂色，尽显古法韵味；2025年11月推出的春联墨，凭借黑、亮、快干、遮盖力强的优势，在春节期间收获市场热捧，也成为展会重点展示的特色产品。

据介绍，面对当前文房四宝行业产品同质化、年轻消费群体培育、线上线下渠道融合等方面的多重挑战，百年墨宝制定了清晰的发展策略，稳步破解行业痛点。企业始终坚持立足传统、标新立异的产品理念，精准贴合年轻书画群体需求，旗下毛毡、笔卷、镇尺等产品，不仅采用新材料提升品质，更注重颜值打造，打破传统文房用品的刻板印象，赢得了年轻用户的青睐。渠道建设上，企业持续重视线下客户维护与支持，线下批发业务保持稳定。针对线上流量见顶、成本攀升的现状，百年墨宝将线上线下融合作为发展核心方向，目前正规划开设线下直营连锁门店，探索渠道发展新路径，实现线上引流、线下体验的双向赋能。

作为文房四宝行业的骨干企业，百年墨宝始终对中华优秀传统文化心存敬畏，在传播文房四宝文化、履行行业社会责任方面持续发力。在产品端，企业持续推广从业者稀少的传统木版水印信笺，助力这项古老技艺被更多人认识和传承。同时，旗下部分毛笔仍保留手工刻字工艺，以匠心坚守延续传统手艺的温度。在传播端，企业在短视频平台打造“文房四宝溯源之旅”系列内容，深入介绍笔墨纸砚和文房器的源头与工艺，凭借生动易懂的呈现形式深受粉丝和网友喜爱，累计播放量已超过16万次，让文房文化以更年轻化的方式走进大众视野。

当前，文房行业正迎来数字化转型、国潮创新的发展新趋势，国潮的持续升温也为行业培育年轻消费群体奠定了基础。2025年，百年墨宝已加大对小红书、抖音、视频号等短视频平台的投入，取得了良好的传播效果，吸引了众多年轻粉丝关注文房四宝。未来，企业将继续借助国学热潮，运用数字化手段推广产品与文化理念，引导更多年轻人爱上文房四宝、拿起毛笔写字，推动文房文化的传承与发展。

据悉，北京百年墨宝文化用品有限公司成立于2010年，是集开发、生产、销售于一体的垂直整合型文房制品企业，深耕墨液及文房制品研发运营。作为日本墨运堂、开明公司中国区总代理，企业自2021年开启自主研发，目前已拥有千余款产品，线下经销商达1500多家，自营及新媒体店铺达10余家，在国内文房四宝市场拥有较高的知名度与良好的行业声誉，用匠心与创新书写着文房产业的焕新篇章。

公告栏

公告

绥阳山银花产业有限公司原法定代表人黄代俊法人印鉴章已遗失，编号为5203230009964，特登报作废。

绥阳山银花产业有限公司
2026年3月20日

行政处罚告知书

沧州一扬运输有限公司，法定代表人：刘志昌，统社会信用号码：91130944MEBM1K37H1。你（单位）冀J01753车辆于2025年11月27日01时08分在马坊非现场涉嫌存在载运可分载物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定，本机关拟对你（单位）作出：罚款人民币11500.0元（壹万壹仟伍佰元整）的处罚。因其他法定方式无法送达，现依法向你（单位）公告送达（重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚告知书[2025]20176），自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如对该处罚意见有异议，你（单位）可以在收到本告知书之日起五个工作日内到我委进行陈述、申辩，逾期视为放弃陈诉、申辩权利。（如有疑问请联系：023-81676011）

重庆市璧山区交通运输委员会

公告

福州融兴网络科技有限公司：本委已受理的陆依婷与你公司关于确认劳动关系等劳动争议一案（鼓劳人仲案字(2026)第035号）已审理终结，因无法与你公司取得联系，现依法向你公司送达（鼓劳人仲案字(2026第035号）仲裁裁决书。裁决内容为：一、本裁决书生效之日起七日内，被申请人福州融兴网络科技有限公司向申请人陆依婷补足2025年3月21日至2025年8月2日期间的工资合计6281.74元；二、驳回申请人陆依婷的其他仲裁请求。请你自本公告发布之日起30日内到本委（地址：福州市鼓楼区秋汗园F区8号楼三层）领取，联系电话：0591-87715945，逾期不领视为送达。根据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》第四十九条、第五十一条之规定，用人单位有证据证明其中终局裁决符合该条规定情形之一的，可自裁决书送达之日起三十日内向福州市中级人民法院申请撤销裁决。用人单位期满未申请撤销裁决的，裁决书自作出之日起发生法律效力。裁决为非终局的，当事人对裁决不服的，可自裁决书送达之日起十五日内向有管辖权的人民法院提起诉讼；期满不起诉的，裁决书发生法律效力。特此公告。

福州市鼓楼区劳动人事争议仲裁委员会
2026年3月20日

公告

安徽珩国建设工程有限公司：本局已作出鲁370112认定工伤（2026）96号认定工伤决定书；孙传金系安徽珩国建设工程有限公司职工，2025年12月16日在彩石保障性住房项目工地工作时挤伤手指。根据《工伤保险条例》第十四条第（一）项之规定，我局予以认定为工伤。现依法向你单位公告送达该认定工伤决定书，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本工伤认定结论，可自公告期满后60日内依法向济南市历城区人民政府申请行政复议，或者在公告期满后6个月之内依法向济南市历城区人民法院提起行政诉讼。特此公告。

济南市历城区人力资源和社会保障局

公告

山东晨郡建筑劳务有限公司：本局已作出鲁370112认定工伤（2025）1210号认定工伤决定书；山东晨郡建筑劳务有限公司将承包的潘田城中村改造项目B-1地块（一期）的部分工程分包给刘胜林，罗世伦经刘胜林介绍进入该项目工地工作，2025年5月18日在工作时被锤子砸伤。根据《工伤保险条例》第十四条第（一）项之规定，我局予以认定为工伤。现依法向你单位公告送达该认定工伤决定书，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本工伤认定结论，可自公告期满后60日内依法向济南市历城区人民政府申请行政复议，或者在公告期满后6个月之内依法向济南市历城区人民法院提起行政诉讼。特此公告。

济南市历城区人力资源和社会保障局

丢失公告

镇赉县镇赉镇欣诚土石方工程施工队财务专用章，防伪码：2208213594001；因保管不善，不慎丢失。特此公告。

2026年03月19日

吊销转注销

北京天志伟业汽车贸易有限责任公司，统一社会信用代码：91110105MA02W1B101，经股东会决定拟向登记机关申请注销登记，并成立清算组，清算组负责人：华锦成，请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司申报债权债务，特此公告。

遗失声明

永城市品胜纸箱包装有限公司（统一社会信用代码：91411481MA9FBB4W44）遗失公章、财务章、法人章，声明作废。

遗失声明

梅州市顺亿汽车销售服务有限公司（统一社会信用代码：91441403MA536AUF2T）遗失公章，印章编码：4414210065265，声明作废。

遗失声明

天津市崇一鸣餐饮服务有限公司（统一社会信用代码：91120224MAG0T0EF6N）遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚，声明作废。

车辆报废声明

魏洪生名下普通摩托车，车牌号码：吉J9N316，车辆已报废。车辆登记证书、牌照已丢失，登记证书编号为：220003388070，声明作废。

遗失声明

天津市宝坻区杨阁建材销售部（个体工商户）统一社会信用代码：92120224MA82CP2C80，遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

襄城县湛北乡卫生院遗失公章：4110250018080，财务章：4110250024139，声明作废。

遗失声明

固始县红岩奇再生资源有限公司（统一社会信用代码：91411525MA9G9RDT03）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

金华市豪历德机械设备有限公司遗失公章，编码：3307220110679，声明作废。

遗失声明

惠州市悦尚休闲娱乐有限公司（统一社会信用代码：91441381MAC12H3J16）遗失发票章一枚，声明作废。

遗失声明

天津泰欣茂科技发展有限公司第二分公司遗失法人章（程海龙印），编码：4117210320933，声明作废。

作废声明

炎华诚信电子科技发展（北京）有限公司（统一社会信用代码：91110112665648389W）作废公章、财务专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

晋中园土科技有限公司（统一社会信用代码/注册号：91140702MAD8BL7P4M）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

宁波市鄞州云龙镇树光副食店遗失公章，编码：3302120524938，声明作废。

遗失声明

威宁县兴宏室内装饰经营部（个人独资）遗失公章，（字样：威宁县兴宏室内装饰经营部（个人独资），编码：5205261133980），声明作废。

遗失声明

威宁福考商务服务有限公司遗失公章（字样：威宁福考商务服务有限公司，编码：5205261071584），财务章（字样：威宁福考商务服务有限公司财务专用章，编码：5205261071585），声明作废。

遗失声明

天津市汇鑫供应链有限公司（统一社会信用代码：91120224MADX35AE9J）遗失公章：1201150175614、财务专用章：1201150175615，声明作废。

遗失声明

山西云堤建筑装饰有限公司（统一社会信用代码：91140728MAEQD3WM94）遗失公章：1407283028040、财务章：1407283028041，声明作废。

作废声明

江苏鑫至建设工程有限公司（统一社会信用代码：9132108432117073XU）作废公章：3210840964477、黑龙江省鸡东县穆稜河薄弱段治理工程施工农民工工资专户、黑龙江省鸡东县穆稜河薄弱段治理工程施工农民工工资专户财务专用章、法人章（孙茂远印）：2303040100320，特此声明。

遗失声明

北京美惠星球商贸有限公司（统一社会信用代码：91110105MAEQEFQ1TB）遗失公章：11010510892922、财务专用章：11010510892923，声明作废。

遗失声明

承德润利合农业发展有限公司（统一社会信用代码：91130802MA0990W75J）遗失公章、财务章、法人章（巴勃利）各一枚，声明作废。

遗失声明

慈溪市东泰机械零部件有限公司遗失公章壹枚，编码：33028210135139，声明作废。

遗失声明

马永鑫，身份号：230624198704200610，黑龙江杜尔伯特农村商业银行股份有限公司营业部入股股金证不慎丢失，账号5400101800034634，股金证号：0002868054，金额：￥50000.00元，声明作废。

作废声明

北京国升国际文物鉴定有限公司（统一社会信用代码：91110114MA01X9K42A）作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明

宜城市红兵农资经营部遗失公章，编码：42068430038481，声明作废。

遗失声明

江山瑞天新材料科技有限公司遗失公章：33088110026918、财务章：33088110028863，声明作废。

遗失声明

衢州市万汇食品有限公司江山分公司遗失公章，编码：33088110058138，声明作废。

遗失声明

天津主旋律电影有限公司（统一社会信用代码：91120118MACG5GQMXK）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

作废声明

北京绿地投资有限公司（统一社会信用代码：91110112693259408J）作废合同专用章、财务专用章各一枚，特此声明。

作废声明

北京国泰鸿远电子设备维修有限公司（统一社会信用代码：91110112697664084H）作废公章一枚，特此声明。

遗失声明

北京市南方萌韵美发工作室（统一社会信用代码：92110113MA00LM4N5X）遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

天津市宝坻区立胜水产养殖场（统一社会信用代码：92120224MA820H704B）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

澜沧丰禧民用无人机有限公司，不慎遗失“澜沧拉祜族自治县农村信用合作联社惠民分社”开户许可证，（账号：4700031296891012、核准号：J4790000766501）预留公章（编码：5327002037023）财务章（编码：5327002037024）法人私章（杨所且）各壹枚，登报作废。

遗失声明

海拉尔区金虹肉店（统一社会信用代码：92150702MA0NBR7P02）遗失公章一枚，声明作废。