



台铃电动车以品质与服务全力守护消费者权益



长期以来,台铃电动车以实际行动践行企业责任,通过技术创新、品质保障和优质服务,全方位守护消费者权益,展现行业领军品牌担当与风采。

技术创新引领行业,品质保障消费者安心

台铃电动车始终将技术创新作为企业发展的核心驱动力。面对电动两轮车行业的同质化竞争与价格内卷,台铃通过锚定长续航赛道,以技术突破引领行业变革。2023年,台铃荣获全球增长咨询公司弗若斯特沙利文颁发的“全球长续航电动车开创者”和“中国长续航电动两轮车首创者”两项权威认证。进入2025年,台铃持续加大研发投入,先后发布革命性技术台铃V6扁线轮毂电机、长续航3.0系统,并布局钠电技术,与权威机构合作研发蓝鲸动力电池,进一步巩固其在长续航领域的领先地位。这些技术成果不仅提升了产品的续航能力和安全性,更为消费者提供了更加可靠的出行解决方案。

在智能化浪潮中,台铃同样走在前列。2025年3月,台铃发布了行业首个智能驾驶辅助系统——Tai-Link台铃智驾系统,通过整合多维智控功能,构建了从安全、便捷到个性化的全场景骑行体验。该系统自2025年1月1日起已实现台铃全系产品标配,真正推动电动两轮车行业进入全民智驾时代。此外,台铃还与华为等科技巨头深度合作,共同推进电动车智能化改造和数字化转型。通过鸿蒙智能生态互联,台铃电动车实现了与手机、智能家居等设备的无缝连接,为用户带来更加便捷、智能的出行体验。

严格品质管控,确保产品安全

品质是企业生命线。台铃电动车在生产过程中严格执行国家标准和行业规范,确保每一辆出厂的电动车都符合安全要求。面对新国标的实施,台铃率先完成安全架构升级,采用更优质的材料提升产品防火等级,并全面优化质量管控系统,严格把关每一个生产环节。台铃的年度爆品火眼机甲3封神更是完成了电动两轮车行业首个碰撞测试,并获得中国质量认证中心五星等级评价,为行业树立了产品安全检测新标准。这些举措彰显了台铃对品质的执着追求,更为消费者提供了更加安全、放心的出行保障。

多元化产品矩阵,满足不同需求

台铃电动车深知消费者需求的多样性,因此不断拓展产品矩阵,满足不同场景下的出行需求。从高性能的“火眼机甲”系列到专为女性用户打造的“都市漫游”系列,再到节能环保休闲三轮车和宠物箱配件等,台铃以场景细分重塑产品定义,让电动车从基础的代步工具转化为特定场景下的生活伙伴。例如,针对外卖骑手和极客玩家,台铃推出了王者、封神、赤兔等高性能车型;针对女性用户,则设计了雅典、罗马等复古时尚车型,并融入柔光化妆镜等贴心设计。这些创新产品不仅赢得了市场的广泛认可,更带动了整个行业的品类创新潮流。

优质服务,构建消费者信任桥梁

在服务方面,台铃电动车同样不遗余力。公司建立了完善的售后服务体系,为消费者提供全方位、全周期的服务保障。无论是产品咨询、故障维修还是配件更换,台铃都能迅速响应并高效解决,让消费者感受到贴心的关怀。此外,台铃还积极开展消费者教育活动,通过线上线下相结合的方式普及电动车使用知识和安全常识。这些举措不仅提升了消费者的满意度和忠诚度,更为构建和谐的消费环境贡献了力量。

积极响应市场,共筑满意消费

市场有需求,企业就响应。台铃电动车通过一系列举措展现企业对消费者权益的高度重视。公司不仅加强了产品质量管控和服务优化力度,还积极参与行业自律和社会监督活动,共同推动电动两轮车行业的健康发展。高技术、好品质是台铃电动车跑得远的基石,台铃始终将消费者放在首位,用实际行动践行企业责任和社会担当。在未来的发展中,台铃将继续以创新驱动消费升级,为消费者提供更加优质、智能、安全的出行解决方案。(武建明 杨子)

夯实品种、品质、品牌“三品工程”建设

成都冶金实验厂有限公司以“六化”目标为引领实现高质量发展



近年来,成都冶金实验厂有限公司以高端化、智能化、绿色化、高效化、安全化、创新化“六化”为目标,以科技创新与智改数转为路径,不断加大科研投入力度,成功为短流程电炉钢铁行业的高质量发展提供了“成都方案”,获得了

国家、省级相关部门的高度评价。公司荣获国家工信部“5G工厂”、“绿色工厂”、“2025年度重点行业能效领跑者企业”等荣誉称号,被国内专业机构评定为“两化融合3A级企业”、“智能制造成熟度三级企业”。创立的“成实钢铁研究院”被授予“省企业技术中心”、“成都市专家工作站”。

成都冶金实验厂有限公司始建于2002年,2003年改制由成都市东郊迁至西南工业重镇成都市大邑县王泗镇,2022年响应“退城入园”政策结合自身升级改造搬迁至大邑沙渠工业园区,注册资金53760万元,占地面积约1000亩。

该公司以废钢为原料,采用短流程电炉炼钢、连铸连轧工艺,年产200万吨含钒绿色钢材,其中高强度建筑用钢广泛应用于国家、省、

市重点工程与项目。依靠科技进步,通过科技创新和精细化管理、信息化管理,该公司各项经济技术指标处于同行业领先地位。目前,该公司拥有2座100吨电炉,4座120吨精炼炉,双高速棒线材复合生产线2条,双高速棒材生产线2条,涵盖炼钢、连铸、轧钢及配套公辅设施等全流程钢铁生产设备,是西南片区短流程炼钢龙头企业、全国短流程炼钢领先企业之一。

2024年,该公司产值76亿元,上缴税收2亿元,是四川省制造业百强企业。坚持质量第一、用户至上的经营方针,该公司的“成实牌”产品先后获得“四川省名牌产品”“质量信用等级AAA级”“中国驰名商标”“四川造全国知名品牌”“四川省名牌”“全国冶金行业金杯奖”、工信部“绿色设计产品”等荣誉称号。(杨凯)

亿健以系列化智能新品精准覆盖多元健身需求

近年来,亿健依托多年全球市场积淀与技术优势,秉持“让亿万人更健康”的初心,持续深耕智能健康领域,公司在2025年全面拓展产品矩阵,以系列化智能新品精准覆盖多元健身需求,全渠道销量稳步攀升,持续领跑智能健身器材赛道,赢得市场广泛赞誉。

据了解,围绕“极致功能+极致成本”核心策略,亿健2025年加大新品研发力度,构建起涵盖系列化智能跑步机、电子力量站、智能健身车的全品类矩阵。其中,90度折叠新款智能跑步机、电子飞鸟等1m健身产品,精准适配小户型居家场景;智能运动处方单车则直击运动康复需求,全方位拓宽健身场景边界,满足不同人群的个性化健身诉求。作为数字化无氧力量健身概念的践行者,亿健系列电子力量新品技术优势显著:阻力调节颗粒度更精细,操作更便捷,通过硬件与APP联动可实现运动数据全自动记忆,支持向心力、离心力自定义预设及自动增减阻力,更可接入远程教练获取专业指导,以丝滑运动体验替代传统物理铁块,重塑无氧健身新体验。依托软硬件协同优势,亿健通过实时动态心率检测精准把控运动强度,结合远程专业指导,让运动更具效果价值与安全保障。

在亿健全渠道战略持续发力下,产品远销全球43个国家和地区,凭借场景化新品与智能优势,在欧美主流市场及新兴市场持续斩获佳绩,彰显世界级体育产业领军企业的强劲实力。(李刚)

第二届合生元“宝贝节”重磅启航

近年来,随着生育友好型社会建设与科学育儿观念的持续深化,母婴行业正经历从“产品供给”向“价值共创”的结构性升级转型。此前,合生元旗下高端婴幼儿营养与健康品牌合生元,凭借对新生代母婴需求的敏锐洞察,整合多方资源,重磅打造了母婴行业创新IP“宝贝节”,精准撬动了新生代育儿需求,持续传递“自在当妈”的科学育儿理念及品牌助力“生育友好”的社会担当,在母婴赛道挖掘出新机遇,有效助推母婴行业扩容。3月1日,合生元携全国母婴渠道重点客户开启了第二届合生元“宝贝节”,首场活动即席卷全国多地。



为充分点燃“宝贝节”的氛围,合生元BNC中国区执行总裁彭家华携团队联动40+客户,开展超千场“花花派对”亲子活动,并同步进行线上直播,实现全渠道共振。其中,首日活动吸引了数万育儿家庭线下到场体验,此外,合生元携手5大渠道重点客户,在抖音、美团双平台打造5场大咖直播,品牌及渠道高层联袂“做客”直播间,与消费者深度互动,百余场渠道终端直播持续引爆“宝贝节”热度,与渠道携手同心共赢,共筑信任新篇章。(杨凯)

古贝春集团荣膺“全国放心酒工程·示范企业”荣誉称号



2025年12月4日,中国酒类流通协会30周年主题活动暨2025放心酒工程工作会议在北京国际会议中心隆重举行。古贝春集团有限公司凭借多年来在品质坚守、诚信经营等方面的突出表现,再次通过严格评审,获评“全国放心酒工程·示范企业”。这也是古贝春集团连续第三次斩获此项行业权威荣誉。“放心酒工程”是中国酒类流通协会在商务部等部委指导下,为贯彻落实《食品安全法》,规范酒类市场秩序,保障消费者饮酒安全

设立的权威认证体系。评选过程需经过严格的资质审核、实地考察和综合评定,是推动行业诚信建设的重要举措。古贝春集团能够连续三度脱颖而出,体现了行业对古贝春长期以来严控品质、恪守诚信的高度认可。

多年来,古贝春集团始终秉承“质量第一,诚信经营”的经营理念,在广大经销商与合作伙伴的支持下,实现了持续稳健的高质量发展。在已有5万亩原粮种植基地的基础上,集团进一步深化源头布局,与山东省农业集团合作成立酒粮研究院,并与省农科院共建高标准高粱试验基地,从粮食源头筑牢品质根基。公司持续推进精益生产和技术创新,优化酿造工艺,实现产品质量稳定提升。同时,坚持以消费者为中心,扎实推进“百千万工程”和“堡垒工程”,强化渠道网络布局,构建起高效的市场服务和诚信体系。(杨凯 张振忠)

福州古厝集团 FUZHOU GUOYU GROUP | 福州建工 | 福厝地产

闽江北CBD 双面瞰江新规大平层

海派浮岛 实景现已开放

万象城 149-380m²海派豪宅 一梯一户

国企品牌 福厝地产 TOP级战略作品 | 难得乌山 又见闽江 鼓浪屿 乌山西 万象城 | 国际大师 浮岛园林 荣膺“世界金奖园林” | 风雨连廊 双重会所 约3000m²海派浮岛会所 | 凤凰展翅 鎏金立面 270°双面瞰江全景舱 | 新规大平层 至高约3.3米层高 一梯一户

VIP LINE 0591 8798 8666 | 中国·福州·西二环·斗池路

项目推广名: 福厝·凤鸣天玺, 备案名: 凤鸣公馆, 开发商: 福州建工福厝置地有限公司, 本广告为售楼宣传资料, 所有照片及资料仅供参考之用, 所有内容均以政府最后批准之法律文件及买卖双方签订的《商品房买卖合同》为准, 因涉及施工、技术及政府政策的调整需要, 本公司保留修改权利, 敬请留意最新资讯, 本资料发布时间为2026年2月, 对资料有关内容表述及援引信息, 本公司有权进行更新及最终解释权, 并以最新资料为准, 敬请自行关注, 预售证号: <2026>榕房许字第0009号

广告 效果图仅供参考 以实际交付为准

冠能白鲨II 智能进化 极致高配

爱玛 爱就马上行动

全国统一咨询电话 400 882 8890

台铃长续航电动车

绿源 智能超续航 电池保3年

LIMA 立马

绿佳 超性能电车 超智能 | 超动力 | 超续航

朝阳 朝阳电动车轮胎 全国销量遥遥领先